



Noviembre de 2024

CURRÍCULUM INSTITUCIONAL (1990-2024)

<http://www.precisa90.com>





CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

CONTENIDO

Nuestro proyecto	3
Nuestro personal	9
Nuestros servicios	18
Nuestra historia	32
Nuestros estudios	44
Nuestros clientes	51
Encuestas públicas	62
Estudios privados	101

CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



NUESTRO PROYECTO

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

NUESTRO PROYECTO PRECISIÓN Y CONFIANZA

ISA Investigaciones Sociales Aplicadas es una marca registrada cuyos derechos corresponden a una institución de investigación sin fines de lucro que continúa un proyecto surgido desde 1990. Formalmente se constituye como una razón social establecida conforme las leyes mexicanas, adoptando diversas denominaciones a lo largo del tiempo.

ISA es independiente de cualquier instancia pública o social o corporación privada. Sus socios ocupan directamente posiciones directivas y son responsables de la toma de decisiones y compromisos de la institución y de los productos que ésta genera.

Su objeto es el desarrollo de investigaciones sociales y en especial de estudios cuantitativos para la medición de la opinión pública, con apoyo en técnicas cualitativas cuando resulta pertinente.

Para lograr sus fines, dispone de recursos humanos calificados, equipos e instalaciones para el diseño, preparación, operación, procesamiento y análisis de datos producto de encuestas por muestreo, mediante entrevistas personales o telefónicas.

Actualmente, esta institución es presidida por Ricardo de la Peña (<https://orcid.org/0000-0002-0083-8300>).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

IMAGEN



La flecha cruzando la manzana: símbolo de precisión y entereza.

Guillermo Tell, legendario héroe suizo, simboliza la lucha por la libertad política e individual. De acuerdo con la leyenda, era un campesino del cantón de Uri, quien a principios del XIV desafió a la autoridad austriaca, siendo obligado a disparar a una manzana puesta en la cabeza de su hijo. Fue arrestado por atentar contra la vida del gobernante, a quien salvó luego camino a prisión, para después escapar y matarlo en una emboscada. Estos eventos estimularon a la población suiza a sublevarse para lograr su independencia (The New Encyclopaedia Britannica. Micropaedia, Vol. 11, 15th. Edition, 1994, p. 618).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

IMAGEN

El ojo que todo lo ve: símbolo de la observación persistente.

El Ojo que todo lo ve es un símbolo de la vigilancia sobre la humanidad. Se encuentra relacionado con el ojo de Horus del antiguo Egipto, que fue un símbolo de características mágicas, protectoras, purificadoras, sanadoras, símbolo solar que encarnaba el orden, el estado perfecto, la estabilidad cósmico-terrenal. Se utilizó como amuleto mágico cuando Horus lo empleó para devolver la vida a Osiris. Los egipcios utilizaron un sistema para representar fracciones que fueron generadas a partir del jeroglífico del Ojo de Horus.

El fruto prohibido: símbolo de la búsqueda del conocimiento.

La manzana, tal vez por un paralelismo entre la expresión vulgar mali y la latina malus, ha venido a representar el fruto del árbol del conocimiento en el paraíso terrenal, cuyo consumo fuera prohibido y provocara la expulsión de tal lugar por la sabiduría que proporcionaba y la pérdida que llevaba de una inocencia moral deseada por el poderoso. Luego de probarlo, los humanos estarían en condiciones de juzgar lo bueno y lo malo y darle consecuencias y, por ende, sentido actual e histórico a sus actos.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

VISIÓN

Ser una institución líder en el campo de la investigación de la opinión pública, que goce de prestigio con base en la calidad y precisión de sus datos y en la claridad y entereza para comunicar sus resultados.

MISIÓN

Proporcionar a usuarios públicos y privados información clara, oportuna y precisa que les permita una toma de decisiones racional y fundada en datos confiables, producto de ejercicios de medición realizados de manera profesional, que atiendan los temas de interés con objetividad y entereza.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

VALORES

Las encuestas públicas que realiza responden a criterios de profesionalismo y calidad, respetando normas nacionales e internacionales que garantizan los derechos de los informantes y la disposición por el público de indicadores básicos sobre las características de los estudios.

Su directiva tiene suscritos códigos de ética y cumple las normas establecidas para el trabajo profesional en el campo de la investigación en opinión pública a nivel mundial, al formar parte de organismos internacionales.

Los valores que rigen la investigación privada son, además de los anteriores, el irrestricto respeto a la confidencialidad de la información que se proporciona y a la exclusividad de los resultados obtenidos.

CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



NUESTRO PERSONAL

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

***ISA Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA)* es una institución independiente de cualquier otra instancia o corporación, cuyos socios ocupan directamente posiciones directivas y son los responsables últimos de la toma de decisiones y compromisos de la institución y de los productos que ésta genera.**

Sus integrantes, socios y directivos, no desempeñan cargo público alguno ni realizan actividades remuneradas o de asesoría o consultoría para ninguna instancia distinta a la empresa, ni militan activamente en partidos políticos, evitando cualquier conflicto de intereses con las actividades de investigación que realizan, aunque preservando la potestad para realizar o desempeñar funciones en el ámbito académico y en asociaciones civiles.

Por su objeto social y en concordancia con las normas internacionales y regulaciones nacionales que rigen el campo de la investigación en opinión pública, ni la empresa ni su personal directivo desarrollan labores de estrategia de comunicación o política, posicionamiento, mercadotecnia, campañas, ventas, recaudación de fondos u otras similares ajenas a la labor de investigación.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



RICARDO DE LA PEÑA.
PRESIDENTE EJECUTIVO.



Datos generales.

- ♦ Mexicano. Nació en 1959 en Monterrey, Nuevo León. De 1963 a 2015 residió en la Ciudad de México. Actualmente vive en Jiutepec, Morelos.

Reconocimientos profesionales.

- ♦ **Doctorado (Honoris Causa)** por la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación (2022).
- ♦ **Premio de Economía Política "Juan F. Noyola"** por El Colegio Nacional de Economistas (1981).

Formación académica.

- ♦ Diplomado en Política Internacional por el **Instituto Cultural Helénico** (2017-2021).
- ♦ Diplomado en Economía Aplicada por el **Instituto Tecnológico Autónomo de México** (1998-1999).
- ♦ Diplomado Universitario en Análisis Político por la **Universidad Iberoamericana** (1988-1989).
- ♦ Estudios de Maestría y de Licenciatura en Sociología en la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM** (1977-1983).

Cursos recientes.

- ♦ Curso Avanzado en Cambio Climático por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Argentina (2022).
- ♦ Curso "El lenguaje de los mapas" por la **Universidad Autónoma de Madrid** (2022).
- ♦ Seminario Magistral "Hacia una Teoría de Gobierno" en **El Colegio de Jalisco** (2021).
- ♦ "Democracia y decisiones públicas" por la **Universitat Autònoma de Barcelona** (2014).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

Experiencia profesional.

- ◆ Presidente Ejecutivo de *ISA Investigaciones Sociales Aplicadas* (1998-
- ◆ Director General del *Centro de Estudios Superiores en Turismo* (1996-1997).
- ◆ Director General del *Gabinete de Estudios de Opinión, S.C.* (1990-1995)
- ◆ Administrador y Director de *Estudios de Opinión, S.A. de C.V.* (1988-1989).
- ◆ Subdirector de Análisis Electoral en el *Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal* (1983-1987).
- ◆ Subdirector de Programas Sociales en la *Coordinación General de Control de Gestión del D.D.F.* (1983).
- ◆ Investigador en el *Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo* (1978-1982).

Principales publicaciones.

- ◆ *Informe Guanajuato 2022*. Instituto Electoral del Estado de Guanajuato-Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (2023).
- ◆ *Informe país 2020*. Instituto Nacional Electoral-Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2022).
- ◆ *El debate sobre las encuestas electorales en México*. Editorial Académica Española (2016).
- ◆ *Para medir la exactitud de las encuestas electorales*. Editorial Académica Española (2016).
- ◆ *El número de autonomías y la competitividad electoral*. Editorial Académica Española (2015).
- ◆ *Cómo acercarse a la sociología*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Limusa (1991); reeditado por Limusa (2002).
- ◆ *Democracia y participación política*. Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud (1987).
- ◆ *El Partido de la Revolución*. Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales del Distrito Federal (1985).
- ◆ *La estructura del Congreso del Trabajo*. Fondo de Cultura Económica (1984).
- ◆ *Estructura dual y piramidal del sindicalismo mexicano*. Centro Nacional de Información y Estadísticas del Trabajo (1982).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

Experiencia académica.

- ◆ Presidente del Consejo Directivo y miembro del Comité Académico de la **Catedra Internacional de Opinión Pública Wapor-BUAP** (2020-).
- ◆ Consejero Honorario de la **Maestría en Opinión Pública y Marketing Político** de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2016-2018).
- ◆ Coordinador de Diplomados en Extensión Universitaria de la **Universidad Iberoamericana** (1989-1992).

Experiencia editorial.

- ◆ Colaborador quincenal en el sitio informativo **La silla rota** [2018-].
- ◆ Comentarista en el podcast **El futuro de todo** [2021-].
- ◆ Director Adjunto de la **Revista Mexicana de Opinión Pública** (2006-2021).
- ◆ Miembro del Comité Editorial del sitio **opinamexico.org** (2005-2006).
- ◆ Consejero y colaborador de la revista **encuesta** (2003-2005).
- ◆ Colaborador quincenal en el semanario **etcétera** (1993-1995).
- ◆ Consejero editorial de la revista **Intermedios** (1992-1993).
- ◆ Coproductor del programa "Espejos" en **Radio Educación** (1991-1992).
- ◆ Comentarista para el noticiero "Enlace" de **Canal Once** (1991-1992).
- ◆ Colaborador en el suplemento "Política" de **El Nacional** (1989-1992).
- ◆ Colaborador en el suplemento **El Día de los Jóvenes** (1985-1987).
- ◆ Secretario de redacción de la revista **espacio político** (1984-1987).
- ◆ Colaborador en el suplemento "ángulos" de **El Universal** (1982-1983).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

Investigación demoscópica.

- ◆ Coordinador de la evaluación y actualización de la Estrategia de Cultura Cívica para el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (2022).
- ◆ Coordinador del estudio sobre la participación ciudadana en el Proceso Electoral Local 2020-2021 para el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (2022).
- ◆ Integrante del Grupo de Expertos para la **Encuesta Nacional de Cultura Cívica 2020**, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019-2020).
- ◆ Coordinador del Comité Académico del Modelo de Estimación de Resultados Electorales Preliminares , **SOME-E-UAMI** (2018).
- ◆ Integrante del Comité Técnico para la Consulta Ciudadana sobre el Proyecto Corredor Cultural Chapultepec-Zona Rosa del IEDF [2015].
- ◆ Encuestas nacionales de seguimiento de la opinión ciudadana para el análisis de la gobernabilidad en México (1998-).
- ◆ Encuesta de seguimiento diario de preferencias para la Presidencia de la República para **Grupo Milenio** (2012).
- ◆ Encuesta de seguimiento diario de preferencias para la Jefatura de Gobierno del DF para **Grupo Milenio** (2012).
- ◆ Encuestas quincenales sobre preferencias para la Gubernatura de Morelos para **Editoriales de Morelos** (2012).
- ◆ Encuestas bianuales sobre calidad de servicios para el Colegio de Notarios del Distrito Federal (2005-).
- ◆ Encuestas nacionales sobre imagen de la banca y sus servicios para la Asociación de Bancos de México (2002-2018).
- ◆ Encuestas nacionales de evaluación para la Asociación Mexicana de Afores (2003-2008).
- ◆ Encuestas telefónicas semanales sobre temas de actualidad para **CNI** (2002-2005).
- ◆ Encuestas sobre preferencias para la elección de Jefe de Gobierno del DF para **La Crónica de Hoy** (2000).
- ◆ Encuestas para la evaluación de la política exterior para la Secretaría de Relaciones Exteriores (1998-2000).
- ◆ Encuestas nacionales de opinión ciudadana y preferencias electorales para el semanario **etcétera** (1994-1995).
- ◆ Consultor Técnico ante la Organización de las Naciones Unidas del conteo rápido para la elección presidencial de Presencia Ciudadana [1994].
- ◆ Encuestas metropolitanas sobre actitudes y prácticas sociales para diversos medios de comunicación (1991-1995).
- ◆ Encuestas sobre hábitos de radioescuchas en el Valle de México para **Radio Educación** (1991-1995).
- ◆ Encuestas de opinión ciudadana en el Valle de México para **El Nacional** (1991-1993).
- ◆ Encuestas de opinión pública y preferencias electorales en diversas entidades para **El Nacional** (1991-1993).
- ◆ Encuestas sobre cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de **El Nacional** (1990-1992)

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

Actividades internacionales.

- ◆ Revisor en Japón del Estudio para la Formulación de Estrategias de Desarrollo y Promoción de Destinos Turísticos de México [1997].
- ◆ Representante de México ante el Comité de Seguimiento de la Conferencia Internacional sobre Estadísticas del Turismo (1996-1997).
- ◆ Integrante del Grupo de Expertos sobre Cuenta Satélite de la Organización Mundial del Turismo (1996-1997).
- ◆ Representante de México ante el Comité de Turismo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (1996-1997).
- ◆ Integrante del Grupo de Seguimiento del Programa de Estudios sobre Mercados de Viajes de Placer a Norteamérica (1996-1997).
- ◆ Invitado al Programa de Visitantes Internacionales por el Gobierno de Estados Unidos de América (1992).

Asociaciones profesionales.

- ◆ Miembro titular de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C. (1998-).
Líder del Grupo de Trabajo sobre Metodologías para los Estudios Electorales (2020-).
Secretario de Organización de la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C. (2005-2007 y 2016-2021).
- ◆ Miembro fundador del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (2014-)
Coordinador de Relaciones Institucionales y Académicas del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (2017-).
Secretario del Consejo Directivo del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C. (2014-2017)
- ◆ Miembro fundador y Presidente del Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C. (2002-2010).
- ◆ Miembro del Grupo de Estudios Electorales del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, A.C. [1991-1996].
- ◆ Miembro del Grupo de Investigación Social sobre SIDA y Defensa de los Derechos Humanos, A.C. [1989-1992].
- ◆ Miembro fundador del Seminario de Estudios Nacionales, A.C. [1988-1992].
Presidente del Consejo Directivo del Seminario de Estudios Nacionales, A.C. [1990-1992].
Secretario del Consejo Directivo del Seminario de Estudios Nacionales, A.C. [1988-1990].



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



JESUS GONZALEZ VAZQUEZ.
COORDINADOR OPERATIVO.

Formación: Ingeniería en Computación (UAEM).

Experiencia: Coordinador Operativo en *Investigaciones Sociales Aplicadas* (2008-
Supervisor Operativo en *Investigaciones Sociales Aplicadas* (2004-2008).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



CLAUDIA MONTIEL HERNANDEZ.
COORDINADORA DE SISTEMAS.

Formación: Licenciatura en Relaciones Comerciales (IPN).

Experiencia: Coordinadora de Sistemas en *Investigaciones Sociales Aplicadas* (2012-).
Coordinadora de proyectos telefónicos en *Ipsos-Bimsa* (2005-2012).
Coordinadora de proyectos telefónicos en *Marketing Group* (2003-2005).
Programadora en *Bimsa, S.A.* (1998-2003)..

<http://www.precisa90.com>

CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



NUESTROS SERVICIOS

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

NUESTROS SERVICIOS

ISA Investigaciones Sociales Aplicadas es una instancia de servicio completo para el desarrollo de investigaciones sociales, de opinión pública y de mercado para el público en general y para usuarios específicos, diseñados para responder a necesidades concretas de usuarios particulares o a las preocupaciones de interés público.

Los proyectos de encuestas con fines de divulgación se sujetan a los principios éticos y profesionales y a la normatividad vigente a que se esté obligado, incluyendo la difusión clara y completa de los datos básicos sobre las características técnicas de los estudios.

El trabajo de consultoría especializada inicia con un diagnóstico para identificar y precisar requerimientos y con la definición de los mecanismos y procedimientos para la obtención de la información que sea necesario generar. Con base en dicho diagnóstico, se presentan y realizan propuestas viables para atender las inquietudes de los clientes y se generan productos adecuados a sus requerimientos.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

TEMÁTICAS

- ◆ Estudios de imagen y posicionamiento institucional.
- ◆ Estudios para la evaluación de políticas públicas.
- ◆ Estudios para la evaluación de programas públicos.
- ◆ Estudios sobre operación de servicios públicos.
- ◆ Evaluación de la calidad de servicios al público.
- ◆ Estudios sobre valores, actitudes y prácticas sociales.
- ◆ Estudios sobre situación de las familias e infancia.
- ◆ Estudios sobre la demanda en mercados específicos.
- ◆ Perfiles de audiencia y hábitos de consumo de medios.
- ◆ Estudios de demanda turística y perfiles de visitantes.
- ◆ Estudios sobre cultura política y prácticas ciudadanas.
- ◆ Estudios de posicionamiento y preferencias electorales.
- ◆ Encuestas simultáneas y conteos rápidos en elecciones.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

SERVICIOS



<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

SERVICIOS

◆ Diseño de investigaciones:

- Desarrollo de proyectos.
- Diseño y selección de muestras.
- Diseño de cuestionarios.

◆ Recopilación de información:

- Encuestas a población abierta mediante entrevistas personales en vivienda (PAPI y CAPI).
- Encuestas a población específica por entrevistas personales en vivienda o establecimientos (PAPI y CAPI).
- Encuestas telefónicas asistidas por computadora (CATI) a población abierta.
- Encuestas telefónicas asistidas por computadora (CATI) a poblaciones específicas.
- Encuestas telefónicas con respuesta de voz interactiva (IVR) a población abierta.
- Encuestas telefónicas con respuesta de voz interactiva (IVR) a poblaciones específicas.
- Encuestas telemáticas a usuarios de redes sociales (CAWI).
- Encuestas por Internet a poblaciones específicas (CAWI).

Estos operativos pueden tener alcance nacional, regional, estatal, municipal o local.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

SERVICIOS

- ◆ **Métodos cualitativos auxiliares:**
 - Entrevistas a profundidad a poblaciones específicas.
 - Sesiones de grupo de enfoque, técnica Delphos y otras.
- ◆ **Procesamiento de información:**
 - Validación y codificación de cuestionarios.
 - Digitalización y depuración de bases de datos.
- ◆ **Análisis de resultados.**
 - Análisis descriptivo de resultados.
 - Análisis estadístico multivariado.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

RECURSOS MATERIALES

Respecto a los recursos materiales disponibles, la institución cuenta con:

- ◆ Equipos para operar entrevistas personales asistidas por computadora.
- ◆ Espacios para supervisión, validación y codificación de cuestionarios.
- ◆ Sistema telemático para entrevistas y digitalización de datos, integrado por:
 - Servidor central con espejo y equipo para monitoreo en tiempo real.
 - Terminales inteligentes con conexión a servidor central y a la red mundial.
 - Líneas telefónicas enlazadas por números gratuitos y conectadas a terminales.
- ◆ Equipos de cómputo y líneas telefónicas autónomas para el personal permanente.
- ◆ Sistema para la realización de entrevistas telefónicas asistidas por computadora.
- ◆ Sistema para la realización de entrevistas telefónicas robotizadas.
- ◆ Sistema para la realización y procesamiento de entrevistas en línea.
Programas para el procesamiento y graficado de datos y para análisis estadístico.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

CONTROL DE CALIDAD

La institución, sus investigadores, entrevistadores, empleados, proveedores y agentes se sujetan a las leyes nacionales establecidas y al *Código Internacional ICC/ESOMAR para la práctica de la Investigación Social y de Mercados*.

Para el trabajo en campo se emplea personal capacitado y supervisado de manera directa en una proporción regularmente no menor a la quinta parte de los casos y se realiza la verificación del seguimiento de las instrucciones para la selección de las unidades en muestra. Apoyados en sistemas informáticos, se corrobora la adecuada elaboración de los croquis levantados y la efectiva aplicación de entrevistas en las zonas definidas para la operación. Eventualmente, esto se complementa con el contacto inmediato posterior de parte de las personas entrevistadas, para la comprobación de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

En oficina se efectúa la crítica y validación y se supervisa la codificación de cuestionarios. La captura se realiza en un sistema que permite el monitoreo en tiempo real del vaciado de información, que es revisada y depurada hasta disponer de bases consolidadas.

Los sistemas de administración y operación de proyectos de la institución se han adecuado para cumplir con la normatividad internacional que regula este campo profesional.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

TRANSPARENCIA

ISA Investigaciones Sociales Aplicadas, como parte de la requerida transparencia respecto de las investigaciones que realiza, proporciona a los usuarios de su sitio reportes de resultados y bases de datos de los estudios que ha hecho públicos desde 2006, al igual que los informes de encuestas electorales que ha entregado a las autoridades competentes, con la expectativa que ello sea de utilidad para los investigadores de otras instituciones.



Este proyecto institucional ha hecho el depósito de sus bases de datos cuando operó como *GEO Gabinete de Estudios de Opinión* en el *Latin American Databank* del *Roper Center for Public Opinion Research* para que sean permanentemente accesibles al público interesado.

A las opciones antes mencionadas, se ha añadido recientemente *Harvard Dataverse*, donde se van colocando para consulta permanente y gratuita, así como para su eventual descarga las bases de datos de una selección de los estudios hechos públicos por la institución.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

COMUNICACIÓN SOCIAL



ISA ha establecido a lo largo del tiempo diversos métodos para enlazar directamente con el público interesando en sus actividades.



El sitio de la institución presenta el listado de las encuestas realizadas bajo su responsabilidad y los reportes de resultados de los estudios públicos realizados desde 2006, además de la hoja de servicios y experiencia institucional. Asimismo cuenta con un sistema de comunicación en vivo para el mejor enlace y entendimiento con prospectos y usuarios de nuestras páginas.



ISA está en diversas redes sociales. Sus actividades son reportadas regularmente en espacios de *Facebook*, *LinkedIn* y *X (antes Twitter)*.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Uno de los retos fundamentales de todo proyecto institucional en el presente es alcanzar un eficaz acotamiento de su oferta, con miras a otorgar a los usuarios productos de alta calidad apoyados en una especialización, a la vez que servicios con la amplitud de cobertura que demanda el mercado. Frente a ello, *ISA* ha adoptado una definición acotada y clara de su oferta de servicios: estudios cuantitativos de opinión pública.

Por ello, ha establecido alianzas con otras empresas que aportan insumos y conocimientos especializados que le son complementarios, como son los estudios cualitativos, análisis económicos y estrategias de comunicación. En particular, desde 1997 *ISA* ha mantenido una alianza estratégica para sumar a sus estudios demoscópicos el análisis de los especialistas adscritos a la consultora *GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.*

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

COLEGIO PROFESIONAL



A partir de 2014, *ISA* se incorpora como una de las instancias integrantes de *CEDE Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C.*, organismo gremial que busca posicionar la transparencia y certeza de la información que proporcionan las instancias de investigación en el campo de la opinión pública.

Fueron fundadores y miembros activos de *CEDE* instituciones de investigación que representan una parte importante del mercado de oferentes de estudios sobre opinión pública en México.

A través de esta asociación, *ISA* mantiene comunicación con sus colegas para el intercambio de experiencias y rendición cruzada de cuentas que enriquece el hacer en el campo profesional.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

CÁTEDRA INTERNACIONAL



La Cátedra Internacional de Opinión Pública es una iniciativa de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en colaboración con la Asociación Mundial para la Investigación de la Opinión Pública (WAPOR) y otros organismos académicos y profesionales, que tiene como propósito desarrollar un proyecto integral que contribuya a la generación y transferencia de conocimientos avanzados en redes de colaboración y la promoción de una deliberación pública que incida en la toma de decisiones públicas.

Fundada en 2021, su principal actividad ha sido la presentación de conferencias y paneles sobre temas afines con la problemática política y social en su Seminario de Opinión Pública, actualmente bajo el patrocinio de *ISA Investigaciones Sociales Aplicadas*.

<http://www.precisa90.com>

CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



NUESTRA HISTORIA

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

Nuestro proyecto institucional ha sido responsable de más de quinientas mediciones por encuestas hechas del dominio público, siendo la casa encuestadora mexicana con mejor registro histórico de exactitud en encuestas previas a elecciones para cargos ejecutivos cuando compiten solamente partidos políticos.

PRIMERA ETAPA: GEO (1990-1997).

En abril de 1990 nuestro proyecto toma forma como razón social, bajo la denominación de *GEO Gabinete de Estudios de Opinión, S.C.*

A partir de mayo de 1990 inicia la difusión pública de una serie de encuestas sobre cultura política en el Distrito Federal que se mantendría por cuatro años.

Al año siguiente comienza la publicación de encuestas en el Distrito Federal y otras ciudades sobre actitudes y prácticas sociales, abordando aspectos como sexualidad y creencias mágicas y religiosas. Además, hace publicas diversas estimaciones sobre hábitos de consumo de medios en la Ciudad de México.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

En junio de 1991, *GEO* tiene la estimación más precisa previa a la elección de Gobernador en el Estado de Nuevo León. En agosto de ese mismo año, acierta casi puntualmente en la estimación del resultado de la elección para Senador en el Estado de Baja California.

En junio de 1992, *GEO* advierte la ventaja de Acción Nacional en la disputa por el Gobierno de Chihuahua. En octubre de ese año su estimación previa la elección de Gobernador de Sinaloa resulta muy próxima al resultado. Y en marzo de 1993 lleva adelante mediciones sobre el plebiscito ciudadano en el Distrito Federal.

Durante 1994, *GEO* publica la serie más completa de estimaciones para la elección presidencial de ese año. Su encuesta previa a los comicios resultaría una de las más precisas, igual que su encuesta de salida.

En febrero de 1995, *GEO* acierta en otorgar a Acción Nacional la ventaja para la elección de Gobernador de Jalisco.

Durante el primer semestre de 1997 da seguimiento a la primera contienda en pos de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal. La estimación próxima a esta elección fue la más cercana al resultado entre las publicadas en esa ocasión.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

SEGUNDA ETAPA: ISA (1997-2008).

Desde 1997 nuestro proyecto institucional comienza a operar bajo la hoy marca registrada *ISA Investigaciones Sociales Aplicadas*.

A partir de 1998, se inicia una asociación regular con *GEA*. Conjuntamente, *GEA-ISA* desarrollan entonces un proyecto de análisis trimestral del estado de la gobernabilidad en el país apoyado en encuestas de opinión.

Las más de un centenar de encuestas de opinión ciudadana aplicadas como basamento para estos análisis han sido consultada regularmente por partidos políticos, dependencias gubernamentales, instancias del sector privado y social.

La encuesta realizada en noviembre de 1999 por *GEA-ISA* fue certera en el resultado de la contienda interna por la candidatura presidencial del Partido Revolucionario Institucional.

En febrero de 2000, *GEA-ISA* dio a conocer la primera encuesta que registró la ventaja de Vicente Fox sobre Francisco Labastida, previendo lo que sería el triunfo del candidato de la Alianza por el Cambio en las elecciones de julio de 2000.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

En Yucatán, en mayo de 2001, *GEA-ISA* hizo pública una encuesta previa a la elección de Gobernador que mostraría una ventaja del candidato opositor que se vería confirmada en las urnas.

A partir de 2001, se incorpora al seguimiento nacional de la opinión ciudadana reactivos que permiten la construcción de un índice trimestral de expectativas económicas, cuyo comportamiento ha sido similar al del índice de confianza del consumidor generado por *INEGI*, lo que constituye un mecanismo alternativo de validación de las estimaciones periódicas producto de los ejercicios nacionales que se hacen públicos.

En noviembre de 2002, *ISA* realiza una atinada encuesta de salida para el proceso de selección del candidato del Partido Revolucionario Institucional al Gobierno del Estado de Nuevo León.

De 2002 a 2005, *GEA-ISA* mantuvo un contrato con *CNI* para realizar encuestas telefónicas semanales sobre los principales acontecimientos económicos, políticos y sociales en el país y al nivel internacional. Así, los resultados de más de un centenar de encuestas se difundieron en el noticiero nocturno del canal 40 de televisión.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

Como parte del programa de encuestas para *CNI*, *GEA-ISA* se encarga de una encuesta de salida en ocasión de las elecciones federales de 2003 cuyos resultados fueron sumamente próximos a los oficiales.

Entre los principales focos de atención de las encuestas semanales *GEA-ISA* para *CNI* estuvo el seguimiento en 2005 de la actitud ciudadana frente al desafuero del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador, reflejando el rechazo mayoritario a este proceso.

Encuestas telefónicas de *GEA-ISA* entre los militantes del PAN en 2005 permitieron detectar desde un principio la ventaja de Felipe Calderón en la contienda en pos de la candidatura de ese partido a la Presidencia de la República.

En marzo de 2006, *GEA-ISA* es la primera casa encuestadora que detecta el viraje en las preferencias para Presidente de la República que llevaría a Felipe Calderón a desplazar a Andrés Manuel López Obrador del liderato en las intenciones de voto de los ciudadanos.

La encuesta preelectoral *GEA-ISA* de junio de 2006 fue la más próxima al resultado de la elección presidencial más reciente, previendo la estrecha ventaja de quien finalmente resultó Presidente de la República, Felipe Calderón, que confirmaría en su ejercicio de encuesta de salida y conteo rápido realizados el 2 de julio de ese año.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

De igual manera, la encuesta preelectoral *GEA-ISA* de junio de 2006 en el Distrito Federal anticipa con mucha precisión el resultado de la contienda, favorable al candidato de la Coalición por el Bien de Todos en la entidad capital.

En agosto de 2006, *GEA-ISA* se encarga de una encuesta de salida y un conteo rápido para la elección de Gobernador en Chiapas que reportó atinadamente la ventaja del candidato de la Coalición por el Bien de Todos en esa entidad.

En octubre de 2006, *GEA-ISA* realiza diversas mediciones para la elección de Gobernador en Tabasco, donde la encuesta preelectoral acierta a prever el margen de triunfo del candidato del Partido Revolucionario, lo que se confirma tanto en su encuesta de salida como en el conteo rápido, ambos muy próximos al resultado oficial.

Un año más tarde, en octubre de 2007, *GEA-ISA* da a conocer estimaciones previas a la elección de Gobernador en Michoacán, que resultan sumamente próximas al resultado.

A partir de 2007, *GEA-ISA* lleva adelante una nueva serie de encuestas nacionales para el proyecto de análisis de los escenarios de gobernabilidad en el país, que continua como cuarta etapa el proyecto iniciado en 1998 bajo un esquema sindicado de financiamiento.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

TERCERA ETAPA: ISA (2008-2024).

En octubre de 2008 se inicia una tercera etapa de nuestro proyecto institucional, manteniendo la marca registrada *ISA* como denominación de la institución. A partir de esa fecha y hasta la actualidad mantiene operando las razones sociales *Diseño y Análisis Demoscópico, S.C.* e *Inteligencia Sociológica Aplicada, S.C.*

Al continuar con el esquema de alianza, *GEA-ISA* realiza durante la jornada electoral federal 2009 diversos ejercicios de medición por encuesta que permiten disponer de indicadores tanto de los votantes como de los abstencionistas en dichos comicios.

En enero de 2012, *GEA-ISA* prevé la victoria de Josefina Vázquez Mota en la elección interna de Acción Nacional, aunque por una distancia mayor a la oficialmente reportada.

De marzo a junio de 2012, *GEA-ISA* realiza para el *Grupo Editorial Milenio* un ejercicio pionero a nivel público de seguimiento diario durante más de cien días de las preferencias electorales para una elección por la Presidencia de la República en México, que se complementó con una encuesta nacional de salida. Esta encuesta fue la primera en el país que detectó el relevo definitivo en el segundo lugar de la contienda y su cierre dio correcto el ordenamiento de los competidores.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

En paralelo, de abril a junio de 2012, *GEA-ISA* realiza para el mismo grupo editorial un ejercicio de seguimiento diario durante casi setenta días de las preferencias electorales para la elección por la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal. El cierre de este ejercicio y la encuesta de salida dieron estimaciones claramente acorde con el resultado oficial.

Asimismo, para la elección de Gobernador de Morelos, *GEA-ISA* realiza un ejercicio de seguimiento público de las preferencias electorales, cuya última estimación fue sumamente próxima al resultado oficial, previendo el triunfo del candidato del PRD.

Para 2013-2018, *GEA-ISA* ha decidido continuar con su ejercicio de medición y análisis periódico de los escenarios nacionales, ahora bajo la denominación México: Política, Sociedad y Cambio, observando simultáneamente la vertiente política y las actitudes de la sociedad frente a los procesos de cambio que están en marcha en el país.

En 2014, *ISA* decide incorporarse a la fundación de *CEDE Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, A.C.*, organismo gremial que busca posicionar la transparencia y certeza de la información que proporcionan las instancias de investigación y que conjunta a una parte importante del mercado de oferentes de estudios sobre opinión pública en México.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

Ese mismo año y para dar cumplimiento a las disposiciones legales que posibilitan la fiscalización de los recursos en el ámbito electoral, *ISA* se registra como proveedor en el padrón del naciente Instituto Nacional Electoral.

Durante el primer semestre de 2015, además de su estudio nacional regular con *GEA*, *ISA* publica de manera independiente resultados de una encuesta sobre preferencias ciudadanas para la elección de Gobernador en el Estado de Sonora para la revista *Correo* y estudios preelectorales junto con *GEA* en el Distrito Federal y en el Estado de Nuevo León, donde no logra detectar la verdadera intención de sufragio por un candidato no partidario.

Para 2018, además de un seguimiento de las preferencias al arranque de campañas rumbo a la elección para Gobernador en el Estado de Veracruz, patrocinada por un medio digital local, se continúa con el programa de encuestas nacionales para el análisis de la gobernabilidad a través de mediciones mensuales, acompañadas de una encuesta nacional a votantes a la salida de las casillas y de un estudio posterior a los electores realizado conjuntamente con el proyecto «Voto Informado» de la Universidad Nacional Autónoma de México.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

En 2021 se difunden estudios sobre preferencias electorales a nivel distrital para las elecciones de diputados federales en los estados de Jalisco y Nuevo León.

A la fecha la institución continúa con el programa de encuestas nacionales de opinión ciudadana periódicas para el análisis de la gobernabilidad en el país. Dentro de esta serie, la encuesta de mayo de 2021, previa a las elecciones federales intermedias, resultó ser nuevamente la más exacta de todas las que se publicaron para estos comicios.

En 2021 se inicio un proyecto trianual de mediciones mediante encuestas nacionales para el conocimiento y análisis de la personalidad autoritaria en México, cuyo segundo ejercicio se realiza en 2024.

Para las elecciones de 2024 nuevamente GEA-ISA dispuso de estimaciones públicas mensuales durante las campañas, la última situando correctamente como líder a quien ganara la contienda y con proximidad con la factible distribución de preferencias de los electores. Asimismo, se hizo un ejercicio de encuesta nacional de salida sumamente exacto.

Al cierre de las campañas se realizó un estudio sobre preferencias electorales con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (México).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

De esta manera, nuestro proyecto es el único que ha hecho públicas encuestas previas a las seis elecciones presidenciales más recientes en México, desde 1994, con un ordenamiento acertado de los contendientes y un error medio dentro de lo estadísticamente esperado, a lo que suma mediciones previas a las elecciones federales intermedias sumamente exactas en las últimas dos ocasiones.

CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



NUESTROS ESTUDIOS

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

NUESTRA SERIE DE ENCUESTAS NACIONALES (1998-2024)



Desde 1998 y hasta 2024 *ISA* fue la instancia responsable del diseño y operación de encuestas nacionales de opinión ciudadana que sirvieron de insumo para el análisis de la gobernabilidad en México que se realizó conjuntamente con *GEA Grupo de Economistas y Asociados*, dando seguimiento a los principales indicadores sobre el estado de la opinión pública en el país, la aprobación del gobernante y las preferencias electorales de la población.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

ISA INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS ®

- Encuestas nacionales trimestrales de seguimiento de la opinión ciudadana (1998-). *
- Encuestas de opinión ciudadana y preferencias electorales en estados, municipios y distritos (2001-). *
- Encuestas de opinión ciudadana y preferencias electorales en el Distrito Federal y la Ciudad de México (2001-). *
- Encuestas sobre calidad de los servicios notariales en el Distrito Federal y la Ciudad de México (2013-).
- Seguimiento diario de preferencias y encuestas de salida en la elección por la Presidencia de la República 2012 para *Grupo Milenio* (2012). *
- Seguimiento diario de preferencias y encuestas de salida en la elección por la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal 2012 para *Grupo Milenio* (2012). *
- Encuestas sobre preferencias y encuesta de salida para *Editoriales de Morelos* (2012). *

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuestas simultáneas a las elecciones federales y a las elecciones delegacionales en el Distrito Federal para *CNI Noticias* (julio de 2003). *
- Encuestas sobre preferencias para elecciones municipales en el Estado de México para *CNI Noticias* (marzo de 2003). *
- Encuestas telefónicas para *CNI Noticias* (2003-2005).
- Encuestas sobre opiniones y prácticas sociales para medios de comunicación (2001-2003).
- Encuestas sobre preferencias para la elección de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *La Crónica de Hoy* (2000). #

* En asociación con GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Bajo la firma de "Investigaciones Demoscópicas de México"

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

GEO GABINETE DE ESTUDIOS DE OPINIÓN, S.C.

- Encuestas sobre preferencias para la elección de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *El Economista* (1997).
- Encuestas nacionales de opinión ciudadana y preferencias electorales para el semanario *etcétera* (1994-1995).
- Encuestas metropolitanas para diversos medios de comunicación (1992-1993).
- Encuestas sobre hábitos de consumo de medios de comunicación en el Valle de México (1991-1995).
- Encuestas de opinión sobre el Tratado de Libre Comercio en diversas entidades para *El Nacional* (1992).
- Encuestas de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional* (1991-1993).
- Encuestas de opinión pública y preferencias electorales en diversas entidades para *El Nacional* (1991-1993).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuestas sobre actitudes y prácticas sociales en diversas entidades para medios impresos (1991-1995).
- Encuestas sobre cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (1990-1992) y para el semanario *etcétera* (1993-1994).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

ESTUDIOS AD HOC

Una de las vertientes de trabajo de *ISA* es la realización de estudios *ad hoc*, encargándose regularmente del servicio completo de investigación, de manera autónoma o asociada, aunque ocasionalmente proporcionado solamente servicios para la operación de los estudios. Entre las temáticas abordadas en estos estudios se encuentran:

- Estudios de opinión sobre problemática social e imagen institucional.
- Estudios para la evaluación de proyectos y programas de gobierno en materia de política exterior, servicios médicos, transporte público, seguridad y justicia y demanda turística.
- Estudios sobre desarrollo de la vivienda, obra pública y evaluación de programas de financiamiento público.
- Estudios sobre educación y capacitación y sobre la problemática y atención a la familia y la infancia.
- Estudios sobre cultura política, prácticas ciudadanas y preferencias electorales.
- Estudios sobre imagen y calidad de servicios de instituciones financieras y notariado.
- Estudios sobre proyectos de inversión, competitividad, imagen, calidad de servicios y clima organizacional de empresas privadas.

<http://www.precisa90.com>

CURRÍCULUM INSTITUCIONAL



NUESTROS CLIENTES

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

ISA ha dado servicio a organismos internacionales, instancias del gobierno federal, organismos y empresas públicas, gobiernos locales, órganos legislativos, organismos electorales, instituciones sociales y educativas, medios de comunicación, agencias de publicidad, partidos políticos, instituciones financieras, empresas y consultoras privadas de México, Estados Unidos y España. Entre los clientes a los que ha brindado servicio durante los últimos años se encuentran:

- **Universidad Nacional Autónoma de México.**
- **Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (México).**
- **Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México.**
- **Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.**
- **Fundación para la Promoción de la Democracia, A.C.**
- **Colegio de Notarios de la Ciudad de México, A.C.**
- **Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales, A.C.**
- **Partido Acción Nacional**
- **Bain & Company Mexico, Inc.**
- **GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.**
- **PROA Mensaje y Comunicación, S.C.**

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

Entre los más de un centenar de distintos clientes a los que se han brindado servicios bajo la marca *ISA* durante un cuarto de siglo, desde 1997 a la fecha, se encuentran:

♦ **ORGANISMOS INTERNACIONALES.**

Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento. *

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A.C. (*Save the Children México*).

Fundación para la Promoción de la Democracia, A.C.

Unión Internacional contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias.

♦ **ÓRGANOS LEGISLATIVOS.**

Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República. *

Fracción Parlamentaria del PAN en el Senado de la República. *

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Asamblea Legislativa del Distrito Federal. *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

◆ **PODER EJECUTIVO FEDERAL.**

Presidencia de la República.

Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo. *

Secretaría de Comunicaciones y Transportes. *

Secretaría de Desarrollo Social.

Secretaría de Educación Pública.

Secretaría de Energía. *

Secretaría de Gobernación.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Secretaría de Relaciones Exteriores.

Secretaría de Seguridad Pública. *

Secretaría del Trabajo y Previsión Social. *

◆ **EMPRESAS PÚBLICAS.**

AGROASEMEX, S.A. *

Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos.

DICONSA, S.A. de C.V. *

Ferrocarriles Nacionales de México. *

Sistema de Transporte Colectivo del Distrito Federal.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

◆ ORGANISMOS PÚBLICOS

Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria. *

Banco de México.

Comisión Federal de Competencia.

Comisión Federal de Electricidad. *

Consejo Nacional de la Vivienda. *

Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura. *

Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores. *

Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México. *

Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.

Procuraduría Federal del Consumidor.

Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario. *

Servicio de Administración Tributaria.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. *

Servicios de Salud de Nuevo León.

Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Tamaulipas. *

Sociedad Hipotecaria Federal. *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

◆ GOBIERNOS ESTATALES.

Gobierno del Distrito Federal.

Gobierno del Estado de Campeche. *

Gobierno del Estado de Durango. *

Gobierno del Estado de Guerrero. *

Gobierno del Estado de Hidalgo.

Gobierno del Estado de Morelos.

Gobierno del Estado de Nuevo León.

Gobierno del Estado de Puebla.

Gobierno del Estado de Querétaro.

Gobierno del Estado de Tabasco. *

Gobierno del Estado de Veracruz. *

Gobierno del Estado de Yucatán. *

Gobierno del Estado de Zacatecas.

◆ AUTORIDADES LOCALES.

Alcaldía Benito Juárez de la Ciudad de México. *

Municipio de Huixquilucan del Estado de México. *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

◆ **ORGANISMOS ELECTORALES.**

Instituto Federal Electoral.

Instituto Electoral del Distrito Federal.

◆ **INSTITUCIONES SOCIALES.**

Asociación de Bancos de México, A.C. *

Asociación Cívica Mexicana Pro Plata, A.C.

Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro, A.C. *

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica. *

Colegio de Notarios del Distrito Federal, A.C.

Colegio de Notarios de la Ciudad de México, A.C.

Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral.

Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, A.C. *

Fundación Hogares. *

Fundación Televisa. *

Confederación Nacional de Organizaciones Populares. *

Unión Nacional de Trabajadores. *

Patronato Cultural Vizcaya, A.C.

Sociedad Mexicana de Estudios Electorales, A.C.

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

◆ INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

**Bloomfield College (Estados Unidos).
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (México).
Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
Universidad Autónoma Metropolitana.
Universidad Autónoma de Querétaro.
Universidad Estatal de Sonora.
Universidad Nacional Autónoma de México.**

◆ CENTROS DE INVESTIGACIÓN.

**Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública del Congreso de la Unión.
Centro de Investigación y Documentación sobre Problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales (España).
Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales, A.C.
Centro de Transporte Sustentable de México, A.C.**

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

◆ **MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

Corporación de Noticias e Información. *

Editoriales de Morelos, S.A. de C.V.*

Grupo Editorial Milenio. *

JVO Consultores, S.C.

Periódico “La Crónica de Hoy”

Nexos. Sociedad, Ciencia y Literatura.

Opciones de Oriente, S.A. de C.V.

Periódico “El Economista”

Publicaciones Comunitarias, S.A. de C.V.

◆ **CONSULTORAS PRIVADAS.**

Bain & Company México, Inc.

ep&d consultores, S.A. de C.V.

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Voter Consumer Research, Inc. (Estados Unidos).

◆ **INSTITUCIONES FINANCIERAS.**

Grupo Financiero Banamex.

Grupo Financiero Banorte.

HSBC México. *

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

◆ EMPRESAS PRIVADAS.

Advent International Corporation (Estados Unidos).
Aplicaciones Médicas Integrales, S.A. de C.V.
Cementos Mexicanos, S.A.B. de C.V. *
Chávez, Ruiz, Zamarripa y Compañía, S.C.
Compañía Minera Pitalla, S.A. de C.V.
Constructora Asca, S.A. de C.V.
Corporativo Universo Pyme, S.A. de C.V.
Cotsco de México, S.A. de C.V.
Elek Moreno Valle y Asociados, S.A. de C.V. *
Grupo México *
JDA Software Group, Inc. (Estados Unidos).
Merchant Services de México, S.A. de C.V.
Omega Congresos y Convenciones, S.A. de C.V. *
Operadora Vía Rápida Poetas, S.A.PI. de C.V.
Pulso Inmobiliario
Real Estate Dragon Mart Cancún, S.A. de C.V.
Sistemas de Información para la Seguridad Humana, S.C.
Super Boletos Monterrey, S.A. de C.V.
Teléfonos de México, S.A.B de C.V. *

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

◆ **AGENCIAS DE ANALISIS Y PUBLICIDAD.**

Análisis Político e Información, S.C.

Media Solutions, S.A.de C.V.

PROA Mensaje y Comunicación, S.C.

Provedora de Comunicación Estratégica, S.C. *

Sanmartín Consultores de Comunicación, S.A. de C.V. *

◆ **PARTIDOS POLÍTICOS.**

Partido Acción Nacional. *

Partido Revolucionario Institucional. *

Partido de la Revolución Democrática. *

Partido Nueva Alianza. *

Convergencia por la Democracia. *

Partido del Centro Democrático. *

Democracia Social Partido Político. *

Partido Socialdemócrata.

Unidad Nacional (Venezuela).

** En asociación con GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.*

<http://www.precisa90.com>



ENCUESTAS PÚBLICAS (1990-)

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

ISA INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS ® (1998-)

ENCUESTAS MEDIANTE ENTREVISTAS PERSONALES.

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (26-29 de septiembre de 2024). *
- Encuesta nacional sobre personalidad autoritaria de los mexicanos (26-29 de septiembre de 2024).
- Encuesta sobre servicios notariales para el Colegio de Notarios de la Ciudad de México (9-19 de agosto de 2024).
- Encuesta nacional simultánea a las elecciones federales de 2024 a votantes a la salida de casillas (2 de junio de 2024). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad previa a elecciones (23-26 de mayo de 2024). *
- Encuesta nacional con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales México (18-21 de mayo de 2024).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (11-14 de abril de 2024). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (2-6 de marzo de 2024). *
- Encuesta sobre preferencias para las Senadurías en el Estado de Baja California (8-13 de diciembre de 2023) *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (25-28 de noviembre de 2023). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (16-21 de septiembre de 2023). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (16-22 de junio de 2023). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (11-14 de marzo de 2023). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (24-27 de noviembre de 2022). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre servicios notariales para el Colegio de Notarios de la Ciudad de México (10-21 de septiembre de 2022).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (27-30 de agosto de 2022). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (11-14 de junio de 2022). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (19-22 de marzo de 2022). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (20-22 de noviembre de 2021). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (3-5 de septiembre de 2021). *
- Encuesta nacional sobre personalidad autoritaria de los mexicanos (26-30 de agosto de 2021).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad previo a elecciones (14-17 de mayo de 2021). *
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones de diputados federales en el Estado de Jalisco (8-11 de mayo de 2021). *
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones de diputados federales en el Estado de Nuevo León (7-11 de mayo de 2021). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (6-9 de marzo de 2021). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (28-30 de noviembre de 2020). *
- Encuesta sobre servicios notariales para el Colegio de Notarios de la Ciudad de México (5-11 de noviembre de 2020).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (5-7 de septiembre de 2020). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (5-8 de marzo de 2020). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (26-29 de noviembre de 2019). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (7-10 de septiembre de 2019). *

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (13-16 de junio de 2019). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (14-17 de marzo de 2019). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (3-5 de diciembre de 2018). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (8-10 de septiembre de 2018). *
- Encuesta a electores en vivienda inmediata posterior a las elecciones federales 2018 (1 de julio de 2018). °
- Encuesta simultánea a las elecciones federales 2018 a votantes a la salida de casillas (1 de julio de 2018). *
- Encuesta nacional para el análisis de la gobernabilidad previa a las elecciones federales 2018 (15-17 de junio de 2018). *
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales en el Estado de Yucatán (15-17 de junio de 2018). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (27-29 de mayo de 2018). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (28-30 de abril de 2018). *
- Serie de encuestas sobre preferencias para la elección de Gobernador del Estado de Veracruz (abril-mayo de 2018).
- Encuesta sobre preferencias para la elección por la Presidencia de la República 2018 (16-18 de marzo de 2018).
- Encuesta nacional sobre feminismo y equidad de género (16-18 de marzo de 2018).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (1-3 de marzo de 2018). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (18-21 de noviembre de 2017). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (8-11 de septiembre de 2017). *
- Encuesta sobre servicios notariales para el Colegio de Notarios del Distrito Federal (3-12 de septiembre de 2017).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (17-19 de junio de 2017). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Chiapas (25-27 de marzo de 2017).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (18-21 de marzo de 2017). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (25-28 de noviembre de 2016). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (3-5 de septiembre de 2016). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (11-13 de junio de 2016). *
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador del Estado de Durango (29 de abril-1 de mayo de 2016).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (5-8 de marzo de 2016). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (27-29 de noviembre de 2015). *
- Encuesta sobre servicios notariales para el Colegio de Notarios del Distrito Federal (24-31 de octubre de 2015).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (28-30 de agosto de 2015). *
- Encuesta nacional previa a las elecciones federales de 2015 (22-26 de mayo de 2015). *
- Encuesta preelectoral en el Estado de Nuevo León (23-25 de mayo de 2015). *
- Encuesta preelectoral en el Distrito Federal (15-17 de mayo de 2015). *
- Encuesta preelectoral en el Estado de Nuevo León (8-9 de mayo de 2015). *
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador del Estado de Sonora (25-27 de abril de 2015).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (7-9 de marzo de 2015). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (22-24 de noviembre de 2014). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (5-7 de septiembre de 2014). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (6-8 de junio de 2014). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (28-30 de marzo de 2014). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (29 de noviembre-1 de diciembre de 2013). *
- Encuesta sobre servicios notariales para el Colegio de Notarios del Distrito Federal. (16-23 de octubre de 2013).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (13-15 de septiembre de 2013). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (13-14 de septiembre de 2013). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (28-30 de junio de 2013). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (9-11 de marzo de 2013). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (17-19 de noviembre de 2012). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (21-23 de septiembre de 2012). *
- Encuesta simultánea a la elección por la Presidencia de la República para *Grupo Milenio* (1 de julio de 2012). *
- Encuesta simultánea a la elección por la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *Grupo Milenio* (1 de julio de 2012). *
- Encuesta simultánea a las elecciones estatales en Morelos para *Editoriales de Morelos* (1 de julio de 2012). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de seguimiento diario de las preferencias para la elección por la Presidencia de la República para *Grupo Milenio* (17 de marzo-27 de junio de 2012). *
- Encuesta de seguimiento diario de las preferencias para la elección por la Jefatura de Gobierno del DF para *Grupo Milenio* (14 de abril-22 de junio de 2012). *
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales y estatales en Morelos para *Editoriales de Morelos* (22-24 de junio de 2012). *
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales y estatales en Morelos para *Editoriales de Morelos* (15-17 de junio de 2012). *
- Encuestas para las elecciones municipales en la Zona Metropolitana de Monterrey para *Multimedios* (14-17 de junio de 2012). *
- Encuesta nacional previa a las elecciones federales (14-17 de junio de 2012). *
- Encuestas para las elecciones municipales en la Zona Metropolitana de Monterrey para *Multimedios* (3-5 de junio de 2012). *
- Encuesta sobre preferencias en el Distrito Electoral Federal 3 de Aguascalientes para el Partido Acción Nacional (25-27 de mayo de 2012). *
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales y estatales en Morelos para *Editoriales de Morelos* (25-27 de mayo de 2012). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (12-14 de mayo de 2012). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (11-13 de mayo de 2012). *
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales y estatales en Morelos para *Editoriales de Morelos* (11-13 de mayo de 2012).
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales y estatales en Morelos para *Editoriales de Morelos* (28-30 de abril de 2012). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (17-19 de febrero de 2012). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (17-19 de febrero de 2012). *
- Encuesta sobre preferencias entre aspirantes al Gobierno del Estado de Chiapas (4-6 de febrero de 2012). *
- Encuesta sobre preferencias entre aspirantes al Gobierno del Estado de Chiapas (21-23 de enero de 2012). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (21-23 de enero de 2012). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (21-22 de enero de 2012).*
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (18-21 de noviembre de 2011). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (19-20 de noviembre de 2011). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (25-28 de agosto de 2011). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (26-29 de mayo de 2011). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (11-13 de marzo de 2011). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (12-14 de noviembre de 2010). *

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (28-30 de agosto de 2010). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (14-16 de mayo de 2010). *
- Encuesta sobre preferencias para la elección en el Municipio de Mérida (21-23 de abril de 2010). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (27 de febrero-1 de marzo de 2010). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (13-15 de noviembre de 2009). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (6-9 de agosto de 2009). *
- Encuesta nacional simultánea a elecciones federales (5 de julio de 2009). *
- Encuesta nacional previa a elecciones federales (25-28 de junio de 2009). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (23-25 de mayo de 2009). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (6-9 de marzo de 2009). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (14-17 de noviembre de 2008). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (15-16 de noviembre de 2008). *
- Encuesta nacional sobre la crisis económica (11-12 de octubre de 2008). *
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Tabasco (28-30 de agosto de 2008). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (23-25 de agosto de 2008). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (23-24 de agosto de 2008). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional sobre la reforma petrolera (19-21 de julio de 2008). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (17-19 de mayo de 2008). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (17-18 de mayo de 2008). *
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Tabasco (12-13 de abril de 2008). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (14-17 de febrero de 2008). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (14-17 de febrero de 2008). *
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Tabasco (24-27 de noviembre de 2007). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (17-20 de noviembre de 2007). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (17-18 de noviembre de 2007). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Michoacán (26-28 de octubre de 2007). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (7-10 de septiembre de 2007). *
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Tabasco (25-27 de agosto de 2007). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (16-18 de junio de 2007). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (16-17 de junio de 2007). *
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Tabasco (5-8 de mayo de 2007). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Yucatán para el Partido Acción Nacional (20-22 de abril de 2007). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (17-21 de marzo de 2007). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (17-18 de marzo de 2007). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (2-4 de diciembre de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (11-13 de noviembre de 2006). *
- Encuesta sobre la situación política en la Ciudad y en el Estado de Oaxaca (28 de octubre-3 de noviembre de 2006). *
- Encuesta simultánea a la Elección de Gobernador en Tabasco para el Partido Revolucionario Institucional (15 de octubre de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (30 de septiembre-2 de octubre de 2006).*
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Tabasco para el Partido Revolucionario Institucional (30 de septiembre-2 de octubre de 2006). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Tabasco para el Partido Revolucionario Institucional (1-3 de septiembre de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (19-21 de agosto de 2006). *
- Encuestas de opinión ciudadana en el Distrito Federal (19-21 de agosto de 2006). *
- Encuesta simultánea a la Elección de Gobernador en Chiapas para el Partido de la Revolución Democrática (20 de agosto de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (8-10 de julio de 2006). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuestas nacionales para la jornada electoral federal (1-2 julio de 2006). *
- Encuesta en el Distrito Federal previa a elecciones (16-18 de junio de 2006). *
- Encuesta nacional previa a elecciones federales (15-18 de junio de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (9-11 de junio de 2006). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (26-28 de mayo de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (25-28 de mayo de 2006). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (28-30 de abril de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (27-30 de abril de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (18-21 de marzo de 2006). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (18-19 de marzo de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (18-21 de febrero de 2006). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (18-19 de febrero de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (21-23 de enero de 2006). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (21-22 de enero de 2006). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (3-6 de noviembre de 2005). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (3-6 de noviembre de 2005). *

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (20-23 de agosto de 2005). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (20-22 de agosto de 2005). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (7-9 de mayo de 2005). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (7-9 de mayo de 2005). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (19-22 de febrero de 2005). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (19-22 de febrero de 2005). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (19-22 de noviembre de 2004). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (19-21 de noviembre de 2004). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (7-10 de agosto de 2004). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (7-8 de agosto de 2004). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (28-30 de mayo de 2004). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (27-30 de mayo de 2004). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (6-7 de marzo de 2004). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (28-29 de febrero de 2004). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (26-29 de febrero de 2004). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (15-18 de noviembre de 2003). *

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (15-16 de noviembre de 2003). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (16-19 de agosto de 2003). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (16-17 de agosto de 2003). *
- Encuesta simultánea a las elecciones federales para *CNI* (6 de julio de 2003). *
- Encuestas simultáneas a las elecciones delegacionales en el Distrito Federal para *CNI* (6 de julio de 2003). *
- Encuesta nacional previa a elecciones federales (19-22 de junio de 2003). *
- Encuesta en el Distrito Federal previa a elecciones (19-20 de junio de 2003). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (10-13 de mayo de 2003). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (10-11 de mayo de 2003). *
- Encuestas sobre preferencias electorales en municipios del Estado de México para *CNI* (22-23 de marzo de 2003). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (15-18 de febrero de 2003). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (15-16 de febrero de 2003). *
- Encuesta sobre opiniones y prácticas sexuales de los jóvenes del Distrito Federal para la revista *encuesta* (14-15 de febrero de 2003).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (16-19 de noviembre de 2002). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (17-18 de noviembre de 2002). *
- Encuesta simultánea a la elección del candidato del PRI a Gobernador de Nuevo León para *Multimedios* (17 de noviembre de 2002).
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (10-13 de agosto de 2002). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (10-11 de agosto de 2002). *
- Encuesta en el Distrito Federal para *CNI*: plebiscito ciudadano (5 de junio de 2002). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (1-4 de junio de 2002). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (1-4 de junio de 2002). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (2-5 de marzo de 2002). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (2-5 de marzo de 2002). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (17-20 de noviembre de 2001). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (18-19 de noviembre de 2001). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (11-14 de agosto de 2001). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (12-13 de agosto de 2001). *
- Encuesta metropolitana sobre actitudes y prácticas sexuales para la revista *Nexos* (12-15 de julio de 2001).
- Encuesta sobre preferencias electorales para la elección de Gobernador del Estado de Yucatán (3-6 de mayo de 2001). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (10-13 de marzo de 2001). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (11-12 de marzo de 2001). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (20-23 de enero de 2001). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Distrito Federal (21-22 de enero de 2001). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (19-22 de octubre de 2000). *
- Encuesta nacional simultánea a las elecciones federales (2 de julio de 2000). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad previa a elecciones federales (15-18 de junio de 2000). *
- Encuesta sobre preferencias para la elección de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *La Crónica de Hoy* (4-5 de junio de 2000). #
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (1-4 de junio de 2000). *
- Encuesta sobre preferencias para la elección de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *La Crónica de Hoy* (19-20 de mayo de 2000). #
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (17-20 de mayo de 2000). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (5-8 de abril de 2000). *
- Encuestas nacionales para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (16-21 de marzo de 2000). *
- Encuesta sobre preferencias para la elección de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *La Crónica de Hoy* (12-13 de marzo de 2000). #



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre preferencias para la elección de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *La Crónica de Hoy* (13-14 de febrero de 2000). #
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (9-12 de febrero de 2000). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (23-26 de noviembre de 1999). *
- Encuesta nacional sobre la elección de candidato del Partido Revolucionario Institucional a la Presidencia de la República (21-26 de octubre de 1999). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (19-22 de agosto de 1999). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (22-25 de mayo de 1999). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (23-26 de enero de 1999). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (24-27 de octubre de 1998). *
- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (6-9 de junio de 1998). *

ENCUESTAS MEDIANTE ENTREVISTAS EN LÍNEA.

- Encuesta nacional para el análisis de los escenarios de gobernabilidad (24-25 de junio de 2020). *

* En asociación con GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

° En colaboración con el proyecto "Voto Informado" de la UNAM.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

ENCUESTAS MEDIANTE ENTREVISTAS TELEFÓNICAS.

- Encuesta telefónica sobre percepción de seguridad de los usuarios de vehículos de transporte con conductor en la Ciudad de México (junio de 2019).
- Encuesta telefónica en zonas afectadas por los sismos de septiembre de 2017 (22-23 de septiembre de 2017).
- Encuesta telefónica a afiliados al Partido Acción Nacional sobre preferencias entre aspirantes a las Senadurías del Estado de Tamaulipas (9-10 de febrero de 2012). *
- Encuesta telefónica a afiliados al Partido Acción Nacional sobre preferencias entre aspirantes a la candidatura a la Presidencia de la República (20-21 de enero de 2012). *
- Encuesta telefónica nacional a afiliados al Partido Acción Nacional sobre preferencias entre aspirantes a la candidatura a la Presidencia de la República (19-20 de noviembre de 2011). *
- Encuesta telefónica a afiliados al Partido Acción Nacional en el Distrito Federal sobre preferencias entre aspirantes a la candidatura a la Jefatura de Gobierno (19-20 de noviembre de 2011). *
- Encuesta telefónica nacional a afiliados al Partido Acción Nacional sobre preferencias entre aspirantes a la candidatura a la Presidencia de la República (27-28 de agosto de 2011). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional a afiliados al Partido Acción Nacional sobre preferencias entre aspirantes a la candidatura a la Presidencia de la República (28-30 de mayo de 2011). *
- Encuesta telefónica nacional a afiliados al Partido Acción Nacional sobre preferencias entre aspirantes a la candidatura a la Presidencia de la República (12 de marzo de 2011). *
- Encuesta telefónica nacional sobre alianzas entre partidos políticos (7 de marzo de 2010). *
- Encuesta telefónica nacional sobre las propuestas de reforma a la legislación para el sector petrolero (13 de junio de 2008). *
- Encuesta telefónica nacional sobre las propuestas de reforma a la legislación para el sector petrolero (7-8 de junio de 2008). *
- Encuesta telefónica nacional sobre las propuestas de reforma a la legislación para el sector petrolero (28 de abril de 2008). *
- Encuesta telefónica nacional sobre las propuestas de reforma a la legislación para el sector petrolero (10 de abril de 2008). *
- Encuesta telefónica nacional sobre una posible reforma energética (21 de febrero de 2008). *
- Encuesta telefónica nacional sobre los nuevos consejeros del Instituto Federal electoral (9-10 de febrero de 2008). *
- Encuesta telefónica nacional sobre las inundaciones en Tabasco (8 de noviembre de 2007). *
- Encuesta telefónica nacional sobre el segundo debate entre candidatos a la Presidencia de la República (7 de junio de 2006). *

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional sobre el primer debate entre candidatos a la Presidencia de la República (25-26 de abril de 2006). *
- Encuesta telefónica sobre las preferencias de militantes en entidades que votan en la tercera etapa del proceso de elección del candidato del Partido Acción Nacional a la Presidencia de la República (15 de octubre de 2005). *
- Encuesta telefónica sobre las preferencias de militantes en entidades que votan en la segunda etapa del proceso de elección del candidato del Partido Acción Nacional a la Presidencia de la República (26 de septiembre de 2005). *
- Encuesta telefónica sobre las preferencias de militantes en entidades que votan en la primera etapa del proceso de elección del candidato del Partido Acción Nacional a la Presidencia de la República (21 de agosto de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: precandidatos del PRI (1 de junio de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: desafuero de López Obrador (5 de mayo de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: desafuero de López Obrador (28 de abril de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: desafuero de López Obrador (26 de abril de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: desafuero de López Obrador (9 de abril de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: desafuero de López Obrador (2 de abril de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: desafuero de López Obrador (23 de febrero de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: desafuero de López Obrador (5 de febrero de 2005). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional para CNI: aspirantes por partido (25 de enero de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: votaría por políticos (18 de enero de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: imagen de políticos (11 de enero de 2005). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: actuación en Olimpiada (24 de agosto de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: desafuero de López Obrador (10 de agosto de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: elecciones en Oaxaca (4 de agosto de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: conflicto en el IMSS (27 de julio de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: "guerra sucia" (20 de julio de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: imagen de M. Sahagún (13 de julio de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: renuncia de Alfonso Durazo (6 de julio de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: marcha por seguridad (29 de junio de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: marcha por seguridad (22 de junio de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: carrera presidencial (15 de junio de 2004). *
- Encuesta telefónica en el Área Metropolitana de la Ciudad de México para CNI: toque de queda (8 de junio de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: imagen de Felipe Calderón (1 de junio de 2004). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional para CNI: programa "Big Brother" (25 de mayo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: desafuero de López Obrador (18 de mayo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: relaciones con Cuba (11 de mayo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: relaciones con Cuba (4 de mayo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: carrera presidencial (27 de abril de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: López Obrador contra Fox (20 de abril de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: caso René Bejarano (13 de abril de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: imagen de Cuauhtémoc Cárdenas (30 de marzo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: carrera presidencial (23 de marzo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: credibilidad en políticos (16 de marzo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: imagen de López Obrador (9 de marzo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: imagen de López Obrador (3 de marzo de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: imagen del Partido Verde (25 de febrero de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: "guerra sucia" (24 de febrero de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para CNI: carrera presidencial (17 de febrero de 2004). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: píldora del día siguiente (10 de febrero de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: imagen de Martha Sahagún (4 de febrero de 2004). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: imagen de López Obrador (28 de enero de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: imagen de Martha Sahagún (22 de enero de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: preferencias electorales (15 de enero de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: carrera presidencial (14 de enero de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: agentes estadounidenses (8 de enero de 2004). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: reforma fiscal (19 de diciembre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: reforma fiscal (18 de diciembre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: reforma eléctrica (27 de noviembre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: Revolución mexicana (19 de noviembre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: reforma impositiva (13 de noviembre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: carrera presidencial (5 de noviembre de 2003). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: cumplimiento de la ley (29 de octubre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: reforma eléctrica (22 de octubre de 2003). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: mujeres en la política (15 de octubre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: carrera presidencial (8 de octubre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: imagen de Martha Sahagún (1 de octubre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: imagen de Carlos Salinas (25 de septiembre de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: guardaespaldas (21 de agosto de 2003). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: seguridad pública (7 de agosto de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: situación económica (6 de agosto de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: carrera presidencial (30 de julio de 2003). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: distribuidor vial (12 de junio de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: catolicismo y sociedad (6 de junio de 2003). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: distribuidor vial (29 de mayo de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: imagen de Pemex (15 de mayo de 2003). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: imagen de López Obrador (8 de mayo de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: imagen de partidos (30 de abril de 2003). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: credibilidad de Fox (24 de abril de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: Amigos de Fox (10 de abril de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: invasión a Irak (27 de marzo de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: invasión a Irak (20 de marzo de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: creencia en el IFE (13 de marzo de 2003). *
- Encuesta telefónica en municipios conurbados del Estado de México para *CNI* (21 de febrero de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: invasión a Irak (13 de febrero de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: movilización campesina (7 de febrero de 2003). *
- Encuesta telefónica en el Área Metropolitana de la Ciudad de México para *CNI*: televisoras (30 de enero de 2003). *
- Encuesta telefónica en el Área Metropolitana de la Ciudad de México para *CNI*: televisoras (14 de enero de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: conflicto entre televisoras (9 de enero de 2003). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: impuestos (19 de diciembre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: protestas sociales (12 de diciembre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: diputados federales (5 de diciembre de 2002). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: mujeres en política (20 de noviembre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: viajes de Fox (14 de noviembre de 2002). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: consulta telefónica (31 de octubre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: conflicto por impuestos (24 de octubre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: seguridad pública (17 de octubre de 2002). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: policía (10 de octubre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: situación económica (3 de octubre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: Pemexgate (26 de septiembre de 2002). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: segundo piso (18 de septiembre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: Pemexgate (12 de septiembre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: informe presidencial (3 de septiembre de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: evaluación de Fox (28 de agosto de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: educación (21 de agosto de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: films sobre religiosos (15 de agosto de 2002). *
- Encuesta telefónica en el Área Metropolitana de la Ciudad de México para *CNI*: Atenco (8 de agosto de 2002). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: religión católica (31 de julio de 2002). *
- Encuesta telefónica en el Área Metropolitana de la Ciudad de México para *CNI*: Atenco (16 de julio de 2002). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: desnudos artísticos (11 de julio de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: "guerra sucia" (4 de julio de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: alternancia en el poder (27 de junio de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: Mundial de fútbol (19 de junio de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: Mundial de fútbol (30 de mayo de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: sistema de justicia (23 de mayo de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: alianzas partidarias (15 de mayo de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: Amigos de Fox (8 de mayo de 2002). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: segundos pisos (3 de mayo de 2002). *
- Encuesta telefónica en el Distrito Federal para *CNI*: segundos pisos (1 de mayo de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para *CNI*: visita de Fidel Castro (24 de abril de 2002). *
- Encuesta telefónica nacional para la revista *Arcana* (12 de julio de 2001).

* En asociación con GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

GEO GABINETE DE ESTUDIOS DE OPINIÓN, S.C. (1990-1997)

ENCUESTAS MEDIANTE ENTREVISTAS PERSONALES.

- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (19-20 de junio de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (13-14 de junio de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (6-7 de junio de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (30-31 de mayo de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (23-24 de mayo de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (16-17 de mayo de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (9-10 de mayo de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (2-3 de mayo de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (25-26 de abril de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (18-19 de abril de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (11-12 de abril de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (4-5 de abril de 1997).

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (21-22 de marzo de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (14-15 de marzo de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (7-8 de marzo de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (28-29 de febrero de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (21-22 de febrero de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (14-15 de febrero de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (7-8 de febrero de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (31 de enero-1 de febrero de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (24-25 de enero de 1997).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Distrito Federal para *El Economista* (17-18 de enero de 1997).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el semanario *etcétera* (25-29 de noviembre de 1995).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el semanario *etcétera* (23-27 de septiembre de 1995).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el semanario *etcétera* (15-18 de julio de 1995).
- Encuesta sobre hábitos de radioescuchas en el Valle de México para Radio Educación (1-5 de julio de 1995).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el semanario *etcétera* (6-9 de mayo de 1995).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el semanario *etcétera* (4-7 de marzo de 1995).
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador de Jalisco para el semanario *etcétera* (28-30 de enero de 1995).
- Encuesta metropolitana sobre actitudes y prácticas sexuales para el semanario *etcétera* (14-17 de enero de 1995).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el semanario *etcétera* (7-10 de enero de 1995).
- Encuesta nacional de opinión sobre la toma de posesión del Presidente de la República para Televisión Azteca (1 de diciembre de 1994).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el semanario *etcétera* (12-15 de noviembre de 1994).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (27-30 de octubre de 1994).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el semanario *etcétera* (10-13 de septiembre de 1994).
- Encuesta nacional simultánea a elecciones federales para el semanario *etcétera* (21 de agosto de 1994).
- Encuesta nacional sobre preferencias electorales para el semanario *etcétera* (4-7 de agosto de 1994).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (31 de julio-2 de agosto de 1994).
- Encuestas de opinión en municipios del Estado de Chiapas para el semanario *etcétera* (24-27 de julio de 1994).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional sobre preferencias electorales para el semanario *etcétera* (16-19 de julio de 1994).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (24-26 de junio de 1994).
- Encuesta nacional sobre preferencias electorales para el semanario *etcétera* (16-19 de junio de 1994).
- Encuesta sobre hábitos de radioescuchas en el Valle de México para Radio Educación (26-30 de mayo de 1994).
- Encuesta sobre el impacto del lugar de entrevista en las preferencias electorales en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (27-28 de mayo de 1994).
- Encuesta nacional sobre preferencias electorales para el semanario *etcétera* (19-22 de mayo de 1994).
- Encuesta panel sobre el debate entre candidatos a la Presidencia de la República en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (12-13 de mayo de 1994).
- Encuesta nacional sobre preferencias electorales para el semanario *etcétera* (9-12 de abril de 1994).
- Encuesta nacional sobre preferencias electorales para el semanario *etcétera* (17-20 de marzo de 1994).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (12-14 de febrero de 1994).
- Encuesta nacional sobre preferencias electorales para el semanario *etcétera* (19-23 de enero de 1994).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (15-18 de octubre de 1993).
- Encuesta sobre el movimiento estudiantil de 1968 en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (10-13 de septiembre de 1993).
- Encuesta sobre hábitos de radioescuchas en el Valle de México para Radio Educación (24-30 de julio de 1993).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (26-29 de junio de 1993).
- Encuesta simultánea al plebiscito ciudadano en el Distrito Federal para *El Nacional* (21 de marzo de 1993).
- Encuesta de opinión sobre el plebiscito ciudadano en el Distrito Federal para *El Nacional* (13-16 de marzo de 1993).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el semanario *etcétera* (3-5 de marzo de 1993).
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador de Guerrero para *El Nacional* (13-15 de febrero de 1993).
- Encuesta de opinión sobre la situación política en el Estado de Michoacán para *El Nacional* (6-8 de febrero de 1993).
- Encuesta metropolitana de opinión ciudadana para la revista *eristós* (28-31 de enero de 1993).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional: Imagen de Estados Unidos* (14-18 de enero de 1993).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional*: Costumbres decembrinas (27 de nov.-1 de diciembre de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional*: Revolución mexicana (7-10 de noviembre de 1992).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (7-10 de noviembre de 1992).
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador de Sinaloa para *El Nacional* (24-28 de octubre de 1992).
- Encuesta sobre preferencias para Gobernador en la Zona Metropolitana de la Ciudad de Puebla para *El Nacional* (24-26 de octubre de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional*: Labor presidencial (9-13 de octubre de 1992).
- Encuesta metropolitana de opinión ciudadana para la revista *eristós* (19-21 de septiembre de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional*: Independencia y nacionalismo (4-8 de septiembre de 1992).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (14-18 de agosto de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional*: Seguridad pública (25-28 de julio de 1992).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión sobre la labor de gobierno en el Estado de Nuevo León para *El Nacional de Nuevo León* (24-26 de julio de 1992).
- Encuesta sobre preferencias para elecciones municipales en el Estado de Baja California para *Diario 29* (15-18 de julio de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional: Juegos y apuestas* (27-30 de junio de 1992).
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador de Michoacán para *El Nacional* (20-24 de junio de 1992).
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador de Chihuahua para *El Nacional* (20-23 de junio de 1992).
- Encuesta sobre medios de comunicación en el Valle de México para la revista *Intermedios* (20-26 de mayo de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional: Imagen de Estados Unidos* (15-19 de mayo de 1992).
- Encuesta sobre hábitos de radioescuchas en el Valle de México para Radio Educación (2-7 de mayo de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional: Preferencias deportivas* (25-28 de abril de 1992).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (10-13 de abril de 1992).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre Actitudes y Prácticas Sociales en el Estado de Baja California para *Diario 29: Misticismo y esoterismo* (28-29 de marzo de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional: Situación ambiental* (27-30 de marzo de 1992).
- Encuesta de opinión sobre la situación política en el Estado de Guanajuato para *El Nacional* (13-16 de marzo de 1992).
- Encuesta de opinión sobre el Tratado de Libre Comercio en el Estado de Sonora para *El Nacional* (13-17 de febrero de 1992).
- Encuesta de opinión sobre el Tratado de Libre Comercio en el Estado de Guanajuato para *El Nacional* (13-17 de febrero de 1992).
- Encuesta de opinión sobre el Tratado de Libre Comercio en la Zona Metropolitana de Monterrey para *El Nacional* (8-10 de febrero de 1992).
- Encuesta de opinión sobre el Tratado de Libre Comercio en el Estado de Baja California para *El Nacional* (8-10 de febrero de 1992).
- Encuesta de opinión sobre el Tratado de Libre Comercio en el Distrito Federal para *El Nacional* (6-11 de febrero de 1992).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional: Servicios públicos* (16-21 de enero de 1992).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional*: Expectativas económicas (5-11 de diciembre de 1991).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional*: Costumbres decembrinas (22-25 de noviembre de 1991).
- Encuesta sobre Actitudes y Prácticas Sociales en la Metrópoli de Monterrey para el suplemento "Dominical" de *El Nacional El Nacional de Nuevo León: Sexualidad y pareja* (22-23 de noviembre de 1991).
- Encuesta sobre preferencias para elecciones municipales en Guanajuato para *El Nacional de Guanajuato* (13-17 de noviembre de 1991).
- Encuesta sobre Actitudes y Prácticas Sociales en el Estado de Baja California para el suplemento "Dominical" de *El Nacional Diario 29: Sexualidad y pareja* (15-16 de noviembre de 1991).
- Encuesta sobre Actitudes y Prácticas Sociales en la Metrópoli de Monterrey para el suplemento "Dominical" de *El Nacional El Nacional de Nuevo León: Sexualidad y pareja* (22-23 de noviembre de 1991).
- Encuesta sobre Actitudes y Prácticas Sociales en el Estado de Baja California para el suplemento "Dominical" de *El Nacional Diario 29: Sexualidad y pareja* (15-16 de noviembre de 1991).
- Encuesta sobre Actitudes y Prácticas Sociales en el Estado de Baja California para el suplemento "Dominical" de *El Nacional Diario 29: Sexualidad y pareja* (15-16 de noviembre de 1991).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuestas simultáneas a las elecciones municipales en Nuevo León para *El Nacional de Nuevo León* (9 de noviembre de 1991).
- Encuesta sobre preferencias para elecciones municipales en Nuevo León para *El Nacional de Nuevo León* (25-29 de octubre de 1991).
- Encuesta de opinión ciudadana en el Valle de México para *El Nacional: Labor presidencial* (17-22 de octubre de 1991).
- Encuesta sobre Actitudes y Prácticas Sociales en el Distrito Federal para el suplemento "Dominical" de *El Nacional: Misticismo y esoterismo* (3-9 de octubre de 1991).
- Encuesta sobre hábitos de radioescuchas en el Valle de México para Radio Educación (7-12 de agosto de 1991).
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales en Nuevo León para *El Nacional* y *El Nacional de Nuevo León* (5-8 de agosto de 1991).
- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales en el Distrito Federal para *El Nacional* (1-6 de agosto de 1991).
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador de Guanajuato para *El Nacional* y *El Nacional de Guanajuato* (26-31 de julio de 1991).
- Encuesta sobre preferencias para elecciones municipales en Sonora para *El Nacional* y *El Nacional de Sonora* (27-30 de julio de 1991).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre preferencias para las elecciones federales en Baja California para *El Nacional* y *Diario 29* (25-28 de julio de 1991).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento "Política" de *El Nacional* (3-7 de julio de 1991).
- Encuesta sobre preferencias para la elección de Gobernador de Nuevo León para *El Nacional* y *El Nacional de Nuevo León* (27-30 de junio de 1991).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento "Política" de *El Nacional* (7-12 de junio de 1991).
- Encuesta sobre Actitudes y Prácticas Sociales en el Distrito Federal para el suplemento "Dominical" de *El Nacional: Sexualidad y pareja* (11-14 de mayo de 1991).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento "Política" de *El Nacional* (5-14 de abril de 1991).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento "Política" de *El Nacional* (7-16 de febrero de 1991).
- Encuesta de opinión sobre la guerra del Golfo Pérsico en el Distrito Federal para *El Nacional* (17-20 de enero de 1991).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (5-10 de diciembre de 1991).
- Encuesta de opinión sobre los resultados de las elecciones en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (19 de agosto de 1991).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (16-23 de noviembre de 1990).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (14-22 de agosto de 1990).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (13-20 de junio de 1990).
- Encuesta de opinión pública y cultura política en el Distrito Federal para el suplemento “Política” de *El Nacional* (18-23 de abril de 1990).

ENCUESTAS MEDIANTE ENTREVISTAS TELEFÓNICAS.

- Encuesta telefónica sobre el debate entre los candidatos a la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal para *El Economista* (25 de mayo de 1997).



**ESTUDIOS PRIVADOS
(1997-)**

<http://www.precisa90.com>



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

ISA INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS® (1997-)

Desde 1997 ISA ha realizado cientos de estudios de carácter privado, algunos de ellos comprendiendo diversos ejercicios de medición por encuesta. Entre estos proyectos se encuentran:

- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de El Llano, Aguascalientes, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (septiembre de 2024).
- Levantamiento y procesamiento de entrevistas para la evaluación de la campaña en medios 2024 del Instituto Nacional Electoral, a cargo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (septiembre de 2024).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas de los municipios de Peto, Yucatán y José María Morelos, Quintana Roo, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (agosto de 2024).
- Estudio del mercado mexicano en el ramo farmacéutico para la definición de estrategias de venta (mayo de 2024). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en Monclova, Coahuila, para el Partido Acción Nacional (abril de 2024). *
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de Perote, Veracruz, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (noviembre de 2023).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de Piedras Negras, Coahuila, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (octubre de 2023).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de González, Tamaulipas, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (agosto de 2023).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de Tapachula, Chiapas, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (agosto de 2023).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de Loma Bonita, Oaxaca, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (julio de 2023).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de Tecamachalco, Puebla, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (julio de 2023).
- Encuesta sobre un proyecto minero en localidades seleccionadas del municipio de Eduardo Neri, Guerrero, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (mayo de 2023).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de Peto, Yucatán, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (noviembre de 2022).
- Encuesta sobre actividad pesquera y salinera en localidades seleccionadas del municipio de Altamira, Tamaulipas, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (agosto de 2022).
- Levantamiento y procesamiento de entrevistas para la evaluación de la campaña en medios 2022 del Instituto Nacional Electoral, a cargo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (agosto de 2022).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de El Llano, Aguascalientes, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (agosto de 2022).
- Levantamiento y procesamiento de la Encuesta sobre Cultura Cívico-Política en el Estado de Guanajuato 2022 realizada por la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales para el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (mayo de 2022).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Levantamiento y procesamiento de la Encuesta sobre Participación Ciudadana en el Estado de Guanajuato 2022 realizada por la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales para el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato (mayo de 2022).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de Villagrán, Tamaulipas, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (abril de 2022).
- Encuesta sobre derechos humanos en localidades seleccionadas de Ixtacamaxtitlan, Puebla, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (marzo de 2022).
- Levantamiento y procesamiento de una encuesta nacional sobre recepción de remesas para Bain & Company Mexico, Inc. (febrero de 2022).
- Levantamiento y procesamiento de la encuesta de verificación del listado de inmuebles en manzanas seleccionadas para el Análisis de la Cuenta de Población y Vivienda del Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (octubre de 2021). *
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (octubre de 2021).
- Levantamiento y procesamiento de entrevistas para la evaluación de la campaña en medios 2021 del Instituto Nacional Electoral, a cargo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (agosto de 2021).
- Levantamiento y procesamiento de datos para un diagnóstico sobre uso, conocimiento e impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la cultura financiera de la población mexicana para el Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (julio de 2021).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas en el municipio de Tlahualilo, Durango, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (julio de 2021).
- Encuesta simultánea a la elección por la Gobernatura del Estado de Chihuahua para el Partido Acción Nacional (junio de 2021). *
- Levantamiento y procesamiento de la encuesta de cobertura de población y vivienda en municipios seleccionados para el Análisis de la Cuenta de Población y Vivienda del Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (abril de 2021). *
- Encuesta telefónica de opinión sobre la calidad de los servicios públicos en la Zona Metropolitana de Querétaro (abril de 2021).
- Encuestas nacionales a responsables y a población que contaba con apoyo en estancias infantiles subvencionadas por el gobierno federal hasta noviembre de 2018 para la Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A.C. (enero de 2021).*
- Encuesta nacional a madres de infantes menores de cuatro años con trabajo o con necesidad de trabajar sin acceso a guarderías o similares para la Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A.C. (enero de 2021). *
- Levantamiento y procesamiento de entrevistas para la evaluación de la campaña en medios 2020 del Instituto Nacional Electoral, a cargo del Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (noviembre de 2020).
- Encuesta de opinión sobre la calidad de los servicios públicos en el municipio de Santiago de Querétaro, Querétaro (enero de 2020).
- Encuesta de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2019 en la Alcaldía Benito Juárez de la Ciudad de México (noviembre de 2019). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Levantamiento y procesamiento de entrevistas para la evaluación de la campaña en medios 2019 del Instituto Nacional Electoral, a cargo del Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (noviembre de 2019).
- Encuesta sobre un proyecto de energía renovable en localidades seleccionadas del municipio de Tecali de Herrera, Puebla para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (noviembre de 2019).
- Consulta a los ciudadanos residentes en la Alcaldía Venustiano Carranza de la Ciudad de México sobre la propuesta de construcción del centro comercial «Encuentro Oceanía» por la empresa Pulso Inmobiliario (abril de 2019).
- Estudio sobre usuarios potenciales en la zona comercial de Santa Fe, Ciudad de México, para SuperVía, Autopista Urbana Poniente (marzo de 2019).
- Encuesta a población residente y visitantes a la Alcaldía Venustiano Carranza de la Ciudad de México sobre el proyecto de construcción del centro comercial «Encuentro Oceanía» por la empresa Pulso Inmobiliario (marzo de 2019).
- Encuesta sobre un proyecto de tecnología eólica en localidades seleccionadas de Saltillo, Coahuila, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (febrero de 2019).
- Encuesta sobre un proyecto de tecnología eólica en localidades seleccionadas de San Salvador, Tamaulipas, para el Centro de Investigaciones Interculturales, Jurídicas y Ambientales (noviembre de 2018).
- Levantamiento y procesamiento de entrevistas para la evaluación de la campaña en medios 2018 del Instituto Nacional Electoral, a cargo del Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (noviembre de 2018).
- Encuestas de opinión sobre la calidad de los servicios públicos en los municipios del Estado de Querétaro (julio de 2018).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Estudio cualitativo para evaluar el desempeño de la Administración Pública Municipal de Huixquilucan, Estado de México (abril de 2018). *
- Encuesta para evaluar el desempeño de la Administración Pública Municipal de Huixquilucan, Estado de México (febrero de 2018). *
- Encuesta nacional sobre imagen de la banca y sus servicios para la Asociación de Bancos de México (febrero de 2018). *
- Levantamiento y procesamiento de entrevistas para la evaluación de la campaña en medios 2017 del Instituto Nacional Electoral, a cargo del Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (diciembre de 2017).
- Encuestas de satisfacción de servicios del Plan de Salud del Banco de México (octubre-noviembre de 2017).
- Encuesta para evaluar el desempeño de la Administración Pública Municipal de Huixquilucan, Estado de México (octubre de 2017). *
- Encuesta para evaluar el desempeño de la Administración Pública Municipal de Huixquilucan, Estado de México (junio de 2017). *
- Levantamiento de entrevistas para un estudio sobre ocupación de inmuebles para la Sociedad Hipotecaria Federal, bajo la responsabilidad de ep&d consultores (abril-junio de 2017).
- Estudio sobre usuarios potenciales en la zona comercial de Santa Fe, Ciudad de México, para SuperVía, Autopista Urbana Poniente (mayo de 2017).
- Encuesta para evaluar el desempeño de la Administración Pública Municipal de Huixquilucan, Estado de México (abril de 2017). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Levantamiento y procesamiento de entrevistas para la evaluación de la campaña en medios 2016 del Instituto Nacional Electoral, a cargo del Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (febrero de 2017).
- Encuesta para evaluar el desempeño de la Administración Pública Municipal de Huixquilucan, Estado de México (febrero de 2017). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de México para el Partido Acción Nacional (diciembre de 2016). *
- Encuestas de satisfacción de usuarios de las autopistas y TAG, CAPUFE y/o FONADIN en las casetas México-Cuernavaca y México-Pachuca para Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos (noviembre de 2016).
- Encuesta telefónica sobre la Ley de Protección contra la Exposición al Humo de Tabaco del Estado de Nuevo León para la Secretaría de Salud del Gobierno del Estado de Nuevo León, con el financiamiento de la Unión Internacional contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias (octubre de 2016).
- Investigación cuantitativa para la Licenciatura en Derecho del Patronato Cultural Vizcaya, A.C. (octubre de 2016).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de México para el Partido Acción Nacional (septiembre de 2016). *
- Encuesta para evaluar el desempeño de la Administración Pública Municipal de Huixquilucan, Estado de México (agosto de 2016). *
- Encuesta para la evaluación de las actividades de la Fundación Hogares en conjuntos habitacionales seleccionados (agosto de 2016). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional de opinión ciudadana para la fracción parlamentaria del Partido Acción Nacional en el Senado de la República (agosto de 2016). *
- Encuesta para la evaluación del programa de salas de lectura de la Fundación Hogares (junio de 2016). *
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Durango (mayo de 2016).
- Encuesta sobre compra de ropa para Advent International Corporation (abril de 2016).
- Encuesta telefónica sobre terminales de punto de venta para Merchant Services de México, S.A. de C.V. (marzo de 2016).
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Durango (marzo de 2016). *
- Encuesta telefónica sobre la percepción de la sociedad sobre la Ley de Protección contra la Exposición al Humo de Tabaco en el Estado de Nuevo León para la Secretaría de Salud del Gobierno del Estado de Nuevo León, con el financiamiento de la Unión Internacional contra la Tuberculosis y Enfermedades Respiratorias (marzo de 2016).
- Encuesta telefónica a entrevistados del programa *Universo Pyme TV* (febrero de 2016).
- Encuesta de victimización y percepción sobre seguridad pública en el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México (diciembre de 2015). *
- Levantamiento de encuestas de opinión sobre marcas de zapatos en centros comerciales para Bain & Company Mexico, Inc. (octubre de 2015).
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Durango (septiembre de 2015). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuestas de satisfacción de servicios del Plan de Salud del Banco de México (agosto de 2015).
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Durango (mayo de 2015). *
- Encuesta de opinión ciudadana en el Municipio de Hermosillo, Sonora (mayo de 2015). *
- Encuesta domiciliaria en el Estado de Nuevo León para Cementos Mexicanos, S.A.B. de C.V. (mayo de 2015). *
- Encuestas en distritos electorales del Estado de Tamaulipas para el Partido Acción Nacional (mayo de 2015). *
- Estudios de mercado a la población del Centro y Noroeste de México para Aplicaciones Médicas Integrales, S.A. de C.V. (abril y mayo de 2015). *
- Encuesta de satisfacción de la sociedad sonorese para la Universidad Estatal de Sonora (abril de 2015).
- Levantamiento de encuestas de opinión sobre marcas de ropa en centros comerciales para Bain & Company Mexico, Inc. (abril de 2015).
- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Durango (marzo de 2015). *
- Estudio socioeconómico en el municipio de San Luis Acatlán en el Estado de Guerrero (marzo de 2015).
- Estudio de opinión en el Distrito Federal para el Partido Acción Nacional (febrero de 2015). *
- Estudio para el Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República (enero de 2015). *
- Encuesta nacional sobre imagen de la banca y sus servicios para la Asociación de Bancos de México (noviembre de 2014). *
- Encuesta para la investigación sobre la condición física y ocupacional de inmuebles URBI-ROC para la Sociedad Hipotecaria Federal, bajo la responsabilidad de ep&d consultores (noviembre de 2014).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Durango (noviembre de 2014). *
- Encuesta a residentes en dos demarcaciones del Municipio de Almoloya de Juárez, Estado de México, para Sistemas de Información para la Seguridad Humana, S.C. (septiembre de 2014).
- Encuestas de satisfacción de servicios del Plan de Salud del Banco de México (agosto de 2014).
- Estudio sobre usuarios potenciales en la zona comercial de Santa Fe, Distrito Federal, para SuperVía, Autopista Urbana Poniente (mayo de 2014).
- Levantamiento de estudio de marca y tráfico para Bain & Company Mexico, Inc. (mayo de 2014).
- Conteo de ciclistas en el radio de influencia del bici-estacionamiento masivo en el Centro de Transferencia Modal en la estación del S.C.T. Metro Pantitlán para la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal (marzo de 2014).
- Encuesta para la estimación de la captación potencial de viajes de pasajeros nacionales e internacionales en aeropuertos seleccionados del Estado de Quintana Roo para la Secretaría de Comunicación y Transportes (marzo de 2014).
- Conteo de ciclistas en el Distrito Federal y en el polígono del sistema integral de bicicletas públicas para la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal (diciembre de 2013).
- Encuestas para la investigación sobre la condición física de inmuebles URBI y URBI-ROC para la Sociedad Hipotecaria Federal, bajo la responsabilidad de ep&d consultores (octubre y noviembre de 2013).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Estudio de saldos de los proyectos adjudicados a afectados por huracanes en Acapulco, Guerrero, para la Sociedad Hipotecaria Federal, bajo la responsabilidad de ep&d consultores (octubre de 2013).
- Encuesta a participantes en el *Mexican Innovation Day* para JDA Software Group (octubre de 2013).
- Encuesta de opinión en entidades seleccionadas para Banco Mercantil del Norte (junio de 2013).
- Levantamiento de encuesta mediante entrevistas telefónicas sobre consumo de viajes en crucero para Bain & Company Mexico, Inc. (mayo de 2013).
- Levantamiento de encuesta mediante entrevistas telefónicas sobre hábitos de compra de ropa para Bain & Company México, Inc. (mayo de 2013).
- Encuesta telefónica en la Ciudad de Cancún para Real Estate Dragon Mart Cancún (marzo de 2013).
- Encuestas de supervisión, caracterización y percepción de calidad de los servicios a los beneficiarios del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y del Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (noviembre de 2012). #
- Encuesta de opinión en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México para Súper Boletos Monterrey (mayo de 2012).
- Encuesta de opinión en el municipio de La Paz, Baja California Sur, para Compañía Minera Pitalla (marzo de 2012).
- Encuesta sobre calidad de servicios de las notarías del Distrito Federal para el Colegio de Notarios del Distrito Federal (diciembre de 2011). *
- Encuestas de diagnóstico de igualdad de género y satisfacción con el servicio que presta Metrobús (noviembre de 2011).
- Encuesta sobre preferencias electorales en Baja California Sur para el Partido Acción Nacional (noviembre de 2011). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de opinión ciudadana para la Delegación Cuajimalpa de Morelos del Distrito Federal (octubre de 2011).
- Estudio mediante técnica Delphos y encuesta nacional sobre imagen social de géneros y actitudes hacia la participación política activa de las mujeres en México (agosto de 2011).
- Encuesta de opinión ciudadana para la Delegación Cuajimalpa de Morelos del Distrito Federal (agosto de 2011).
- Estudio sobre la situación de la infancia en México para el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (julio de 2011).
- Operación de la encuesta nacional sobre programas de seguridad en México para Bloomfield College (julio de 2011).
- Estudio sobre los Lineamientos Generales para el Expendio o Distribución de Alimentos y Bebidas en los Establecimientos de Consumo Escolar de los Planteles de Educación Básica (junio de 2011).
- Estudio de opinión sobre el Programa de Escuelas de Tiempo Completo para la Secretaría de Educación Pública (junio de 2011).
- Encuesta de opinión ciudadana para la Delegación Cuajimalpa de Morelos del Distrito Federal (mayo de 2011).
- Encuesta para la medición del grado de avance en el abatimiento de los indicadores de gestión del Gobierno del Estado de Hidalgo (abril de 2011).
- Encuesta sobre preferencias entre aspirantes a la candidatura al Gobierno de Nayarit para el Partido Acción Nacional (abril de 2011).
- Encuesta de opinión ciudadana para la Delegación Cuajimalpa de Morelos del Distrito Federal (febrero de 2011).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- **Conteo de ciclistas en el Distrito Federal y en el polígono del sistema integral de bicicletas públicas para la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal (diciembre de 2010).**
- **Encuesta de opinión ciudadana para el Gobierno del Estado de Campeche (diciembre de 2010). ***
- **Encuesta simultánea a la elección al Gobierno de Hidalgo para el Partido Acción Nacional (julio de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Aguascalientes para el Partido Acción Nacional (junio de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Chihuahua para el Partido Acción Nacional (junio de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Aguascalientes para el Partido Acción Nacional (junio de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Tlaxcala para el Partido Acción Nacional (mayo de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Aguascalientes para el Partido Acción Nacional (mayo de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Tamaulipas para el Partido Acción Nacional (mayo de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Aguascalientes para el Partido Acción Nacional (mayo de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Zacatecas para el Partido Acción Nacional (mayo de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Hidalgo para el Partido Acción Nacional (abril de 2010). ***
- **Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Chihuahua para el Partido Acción Nacional (abril de 2010). ***



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Aguascalientes para el Partido Acción Nacional (abril de 2010). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Zacatecas para el Partido Acción Nacional (abril de 2010). *
- Encuesta sobre calidad de servicios de las notarías del Distrito Federal para el Colegio de Notarios del Distrito Federal (marzo de 2010). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Durango para el Partido Acción Nacional (marzo de 2010). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Durango para el Partido Acción Nacional (marzo de 2010). *
- Estudio mediante encuesta y monitoreo de las condiciones sanitarias y prácticas de higiene que se siguen en las escuelas para la generación de entornos escolares saludables para la Secretaría de Educación Pública (febrero de 2010).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Tlaxcala para el Partido Acción Nacional (enero de 2010). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Aguascalientes para el Partido Acción Nacional (enero de 2010). *
- Encuesta de opinión sobre la legislación respecto de matrimonios homosexuales en el Distrito Federal para el Partido Acción Nacional (enero de 2010). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Puebla para el Partido Acción Nacional (diciembre de 2009). *
- Censo de ciclistas en el Distrito Federal y en el polígono del sistema integral de bicicletas públicas para la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal (diciembre de 2009).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Aguascalientes para el Partido Acción Nacional (noviembre de 2009). *
- Encuesta para la evaluación del impacto de los programas que canalizan apoyos para el fomento financiero y tecnológico a través de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (agosto-noviembre de 2009). #
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Durango para el Partido Acción Nacional (octubre de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Chihuahua para el Partido Acción Nacional (octubre de 2009). *
- Encuesta nacional sobre precios y servicios ofrecidos al menudeo por la banca mexicana para la Comisión Federal de Competencia (septiembre de 2009).
- Encuestas de opinión a usuarias y usuarios del Metrobús sobre equidad de género (junio y septiembre de 2009).
- Encuesta nacional sobre imagen de la banca y sus servicios para la Asociación de Bancos de México (julio de 2009). *
- Operación de la encuesta nacional sobre participación y abstencionismo electoral en México para la Universidad Autónoma de Querétaro y el Instituto Federal Electoral (julio de 2009).
- Encuesta de opinión ciudadana en la Delegación Cuajimalpa de Morelos del Distrito Federal (julio de 2009).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el Partido Socialdemócrata (junio de 2009).
- Encuesta sobre costo y calidad de los servicios notariales en la República Mexicana para la Comisión Federal de Competencia (junio de 2009).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuestas sobre preferencias electorales en diversos municipios del Estado de México para el Partido Acción Nacional (junio de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora para el Partido Acción Nacional (junio de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Nuevo León para el Partido Acción Nacional (junio de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Campeche para el Partido Acción Nacional (junio de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Colima para el Partido Acción Nacional (junio de 2009). *
- Encuestas sobre preferencias electorales en diversos municipios del Estado de México para el Partido Acción Nacional (mayo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora para el Partido Acción Nacional (mayo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Nuevo León para el Partido Acción Nacional (mayo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Campeche para el Partido Acción Nacional (mayo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Colima para el Partido Acción Nacional (mayo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en la Delegación Coyoacán del Distrito Federal para el Partido Acción Nacional (mayo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Municipio de Cuernavaca, Morelos, para el Partido Acción Nacional (mayo de 2009). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre preferencias electorales en el Municipio de Mérida, Yucatán, para el Partido Acción Nacional (mayo de 2009). *
- Encuesta sobre expectativas ciudadanas respecto a los programas del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Tamaulipas (mayo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Nuevo León para el Partido Acción Nacional (abril de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de San Luis Potosí para el Partido Acción Nacional (abril de 2009). *
- Encuesta para la medición del surtimiento completo de recetas en los servicios de salud prestados al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (abril de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Campeche para el Partido Acción Nacional (marzo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en la Delegación Miguel Hidalgo del Distrito Federal para el Partido Acción Nacional (marzo de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Nuevo León para el Partido Acción Nacional (febrero de 2009). *
- Encuesta de opinión ciudadana en la Delegación Cuajimalpa de Morelos del Distrito Federal (enero de 2009).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Campeche para el Partido Acción Nacional (enero de 2009). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Municipio de León, Guanajuato, para el Partido Acción Nacional (enero de 2009). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta para el estudio sobre la promoción del dinamismo de la vivienda usada para la Sociedad Hipotecaria Federal (enero de 2009). #
- Conteo de línea base de ciclistas en el Distrito Federal para la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno del Distrito Federal (diciembre de 2008).
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Colima para el Partido Acción Nacional (diciembre de 2008). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora para el Partido Acción Nacional (noviembre de 2008). *
- Encuesta sobre preferencias electorales en el Estado de Sonora para el Partido Acción Nacional (octubre de 2008). *
- Encuesta nacional sobre hábitos de consumo y opinión sobre contenidos televisivos (octubre de 2008). #
- Encuestas de opinión a usuarias y usuarios del Metrobús sobre equidad de género (junio y septiembre de 2008).
- Encuesta nacional para la evaluación del sistema de administradoras de fondos para el retiro para la Asociación Mexicana de Afores (mayo de 2008). #
- Encuestas de opinión a los usuarios del Metrobús Corredor Insurgentes para el Centro de Transporte Sustentable de México (mayo de 2008).
- Encuesta de línea base sobre caminos rurales para el desarrollo territorial sustentable de la Sierra de Guerrero para la Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Guerrero (abril de 2008). #
- Encuesta nacional urbana sobre autoconstrucción de vivienda para la Comisión Nacional de Vivienda (marzo de 2008). #



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta para el estudio de competitividad de la agroindustria de la caña de azúcar con énfasis en el mercado de edulcorantes para la Cámara Nacional de las Industrias Azucarera y Alcohólica (febrero de 2008). #
- Encuesta nacional sobre imagen de la banca y sus servicios para la Asociación de Bancos de México (enero de 2008). *
- Encuesta para la evaluación del impacto de los programas que canalizan subsidios para Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (diciembre de 2007). *
- Encuestas relacionadas con el servicio médico que el Banco de México presta a sus empleados (agosto y diciembre de 2007).
- Encuesta sobre percepción, imagen e información de la ciudadanía respecto a las instancias del sistema de seguridad pública para el Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo (octubre de 2007).
- Encuesta sobre calidad de servicios de las notarías del Distrito Federal para el Colegio de Notarios del Distrito Federal (octubre de 2007). *
- Encuesta a responsables y beneficiarios de estancias infantiles para la Secretaría de Desarrollo Social (septiembre de 2007).
- Encuesta para la medición del surtimiento completo de recetas en los servicios de salud prestados al Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (agosto de 2007).
- Encuesta de opinión a los usuarios del Aeropuerto Internacional de Toluca (julio de 2007).
- Encuestas de opinión a los usuarios del Metrobús Corredor Insurgentes para el Centro de Transporte Sustentable de México (mayo de 2007).
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para Teléfonos de México (abril de 2007). *



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- **Diseño y análisis de encuestas sobre preferencias electorales en la República Bolivariana de Venezuela para Unidad Nacional (diciembre de 2006). ***
- **Encuesta para la evaluación de resultados del Programa de Apoyos Directos al Campo para el año fiscal 2006 para Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (septiembre-noviembre de 2006). #**
- **Encuesta para la evaluación de resultados del Programa de Subsidio a la Prima del Seguro Agropecuario y del Programa de Apoyo a los Fondos de Aseguramiento Agropecuario de Agroasemex (septiembre de 2006). #**
- **Encuesta para la evaluación integral de los programas que canalizan subsidios para Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (agosto de 2006). #**
- **Encuesta sobre preferencias para la elección por la Gobernatura de Chiapas para el Partido de la Revolución Democrática (julio de 2006). ***
- **Encuesta sobre preferencias para la elección por la Gobernatura de Chiapas para el Partido de la Revolución Democrática (julio de 2006). ***
- **Operación de la encuesta nacional simultanea a las elecciones federales para la Universidad Autónoma Metropolitana (julio de 2006).**
- **Encuesta para la evaluación integral de los programas que canalizan subsidios para Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (junio de 2006). #**
- **Encuesta para la evaluación del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Tamaulipas (diciembre de 2005). #**



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre calidad de servicios de las notarías del Distrito Federal para el Colegio de Notarios del Distrito Federal (octubre de 2005). *
- Encuesta para la evaluación de resultados del Programa de Subsidio a la Prima del Seguro Agropecuario y del Programa de Apoyo a los Fondos de Aseguramiento Agropecuario de Agroasemex (septiembre de 2005). #
- Encuesta para la evaluación del desempeño del Programa de Apoyos Directos al Campo para Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (septiembre de 2005). #
- Encuesta para la evaluación de los programas que canalizan subsidios para Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (agosto de 2005). #
- Encuesta nacional de opinión ciudadana para el Grupo Financiero Banamex (mayo de 2005). *
- Encuesta nacional sobre imagen de la banca y sus servicios para la Asociación de Bancos de México (enero de 2005). *
- Encuesta para la evaluación externa de los programas para Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura que canalizan subsidios (junio de 2004). #
- Encuesta para la evaluación del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Tamaulipas (abril de 2004). #
- Encuesta para la evaluación del impacto del Sistema de Apoyos Económicos a la Movilidad Laboral Interna para la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (diciembre de 2003). #
- Encuesta nacional para la evaluación del sistema de administradoras de fondos para el retiro para la Asociación Mexicana de Afores (octubre de 2003). #
- Encuesta sobre preferencias para la elección al Gobierno de Colima para el Partido de la Revolución Democrática (junio de 2003).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuestas sobre preferencias electorales en diversos distritos electorales del país para el Partido de la Revolución Democrática (junio de 2003). *
- Encuestas sobre preferencias electorales en diversos municipios del Estado de México para el Partido de la Revolución Democrática (junio de 2003). *
- Encuestas sobre preferencias electorales en diversos distritos electorales del país y en delegaciones del Distrito Federal para el Partido de la Revolución Democrática (marzo de 2003). *
- Encuesta de opinión en la Zona Metropolitana de Oaxaca para la evaluación de la inversión privada (marzo de 2003). #
- Encuesta de opinión en la Zona Metropolitana de Cuernavaca para Cotsco de México (marzo de 2003).
- Encuesta nacional para la evaluación de una propuesta de reforma en el sector eléctrico (marzo de 2003). #
- Encuestas sobre preferencias electorales en diversos municipios del Estado de México para el Partido de la Revolución Democrática (febrero de 2003). *
- Encuesta a consumidores en restaurantes seleccionados de la Ciudad de México (diciembre de 2002). #
- Encuesta para la evaluación externa del Programa de Abasto Rural para DICONSA (diciembre de 2002). #
- Encuesta para el análisis del impacto del Sistema de Apoyos Económicos a Buscadores de Empleo para la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (diciembre de 2002). #
- Encuesta nacional sobre imagen de la banca y sus servicios para la Asociación de Bancos de México (octubre de 2002). *
- Encuesta telefónica en la Ciudad de México sobre imagen del estado como destino turístico y encuesta a visitantes en puertas de salida para un estudio sobre competitividad turística del Gobierno del Estado de Morelos (agosto de 2002).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta de satisfacción a asistentes a funciones de ballet en la Ciudad de México (mayo de 2002).
- Encuesta para la evaluación de impacto de la primera fase del Programa de Apoyo a la Capacitación para la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (abril de 2002). #
- Estudio de opinión sobre inversión externa en el sector eléctrico de Baja California para *Voter Consumer Research* (enero de 2002).
- Encuesta telefónica nacional a usuarios de los servicios de la Procuraduría Federal del Consumidor (septiembre de 2001).
- Encuesta para el estudio sobre las evidencias de los beneficios del proyecto de modernización de la educación técnica y la capacitación desde el punto de vista institucional y de los trabajadores para el Banco Mundial (agosto de 2001). #
- Estudio de opinión sobre inversión externa en el sector eléctrico en Baja California para *Voter Consumer Research* (junio de 2001).
- Operación de la encuesta a personal académico para el proyecto sobre política pública, cambio institucional y sus efectos en la consolidación de la profesión académica en México de la Universidad Autónoma Metropolitana, con el patrocinio del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2001).
- Encuesta sobre consumo de periódicos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México para *Media Solutions* (abril de 2001).
- Encuesta sobre aprobación al bando sobre manifestaciones para el Gobierno del Distrito Federal (enero de 2001).
- Operación de la encuesta nacional sobre participación ciudadana y condiciones del voto libre y secreto en las elecciones federales del 2000 para la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales México (diciembre de 2000).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (octubre de 2000).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (septiembre de 2000).
- Encuestas de salida y conteos rápidos para las elecciones de Jefe de Gobierno, Jefes Delegacionales y Diputados Locales para el Instituto Electoral del Distrito Federal (julio de 2000).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (julio de 2000).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (junio de 2000).
- Encuesta sobre la problemática del estudiantado en las unidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (junio de 2000).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (abril de 2000).
- Encuesta sobre la problemática del estudiantado en instituciones de educación superior de Veracruz, Veracruz, para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (abril de 2000).
- Encuesta sobre la problemática del estudiantado en instituciones de educación superior de Colima, Colima, para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (marzo de 2000).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (marzo de 2000).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (noviembre de 1999).
- Encuesta sobre la problemática del estudiantado en instituciones de educación superior de Tijuana, Baja California, para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (octubre de 1999).
- Encuesta sobre la problemática del estudiantado en instituciones de educación superior de Pachuca, Hidalgo, para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (octubre de 1999).
- Encuesta sobre la problemática del estudiantado en instituciones de educación superior de Monterrey, Nuevo León, para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (octubre de 1999).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (agosto de 1999).
- Encuesta de opinión ciudadana sobre acceso a la justicia para la Secretaría de Gobernación (julio de 1999).
- Encuesta sobre la problemática del estudiantado en instituciones de educación superior de Mérida, Yucatán, para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (abril de 1999).
- Encuesta sobre la problemática del estudiantado en instituciones de educación superior de Oaxaca, Oaxaca, para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (noviembre de 1998).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (noviembre de 1998).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta sobre cultura política para la representación en Oaxaca del Instituto Federal Electoral (octubre de 1998).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (septiembre de 1998).
- Encuesta para la evaluación de la presencia e impacto de la política exterior en el ámbito nacional para la Secretaría de Relaciones Exteriores (julio de 1998).
- Encuesta nacional urbana sobre derechos de niñez y trato a la infancia para el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, Secretaría de Educación Pública, Instituto Federal Electoral, Comisión Nacional de los Derechos Humanos y Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (julio de 1998).
- Encuesta nacional urbana sobre condiciones de la población infantil mexicana para el Informe sobre la Problemática de la Infancia y de la Adolescencia en México del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (junio de 1998).
- Encuestas para la Evaluación de Medio Camino del Proyecto para la Modernización de la Educación Técnica y la Capacitación para Secretaría de Educación Pública, Secretaría del Trabajo y Previsión Social y Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral, a cargo del Centro de Investigación y Documentación sobre Problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales (enero-junio de 1998).
- Encuesta sobre el impacto de programas gubernamentales en el Estado de Nuevo León (agosto de 1997).



CURRÍCULUM INSTITUCIONAL

- Encuesta nacional sobre la primera elección infantil para el Instituto Federal Electoral y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (junio de 1997).
- Encuesta sobre cultura política y preferencias electorales en el Distrito Federal para la Universidad Autónoma Metropolitana (junio de 1997).
- Encuesta sobre el impacto de programas gubernamentales en el Estado de Nuevo León (abril de 1997).
- Encuesta nacional para el diseño del proceso de reestructuración de los servicios ferroviarios para Ferrocarriles Nacionales de México (marzo de 1997). #

Bajo responsabilidad de GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

• Bajo firma asociada con GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.



ISA INVESTIGACIONES SOCIALES APLICADAS ®

PRESIDENTE EJECUTIVO: RICARDO DE LA PEÑA

Celular: +52 55 5500 9816 Email: ricartur@gmail.com

ISA, como instancia preocupada por el medio ambiente, favorece el teletrabajo para el desarrollo de sus actividades; por esta misma razón presenta y entrega sus productos únicamente por medios electrónicos.

Por favor, no imprima este documento si no es estrictamente necesario.

<http://www.precisa90.com>