

ENCUESTA TELEFÓNICA SOBRE PREFERENCIAS ENTRE ASPIRANTES A LAS CANDIDATURAS DEL PARTIDO ACCION NACIONAL AL SENADO DE LA REPÚBLICA EN TAMAULIPAS

Febrero 9-10, 2012

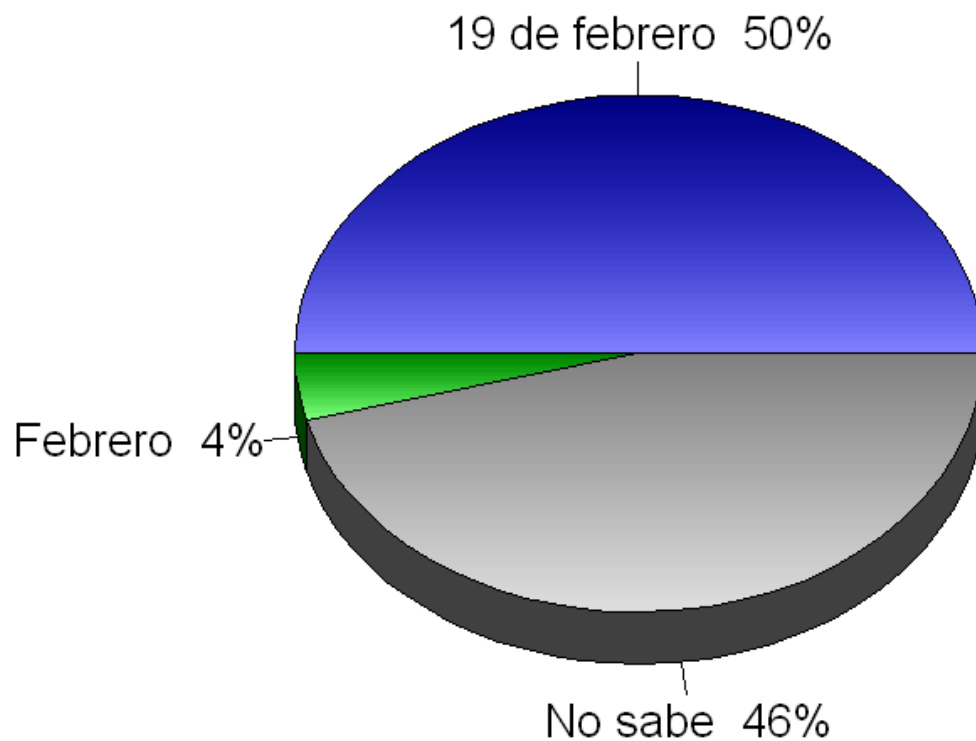
Versión 1.0



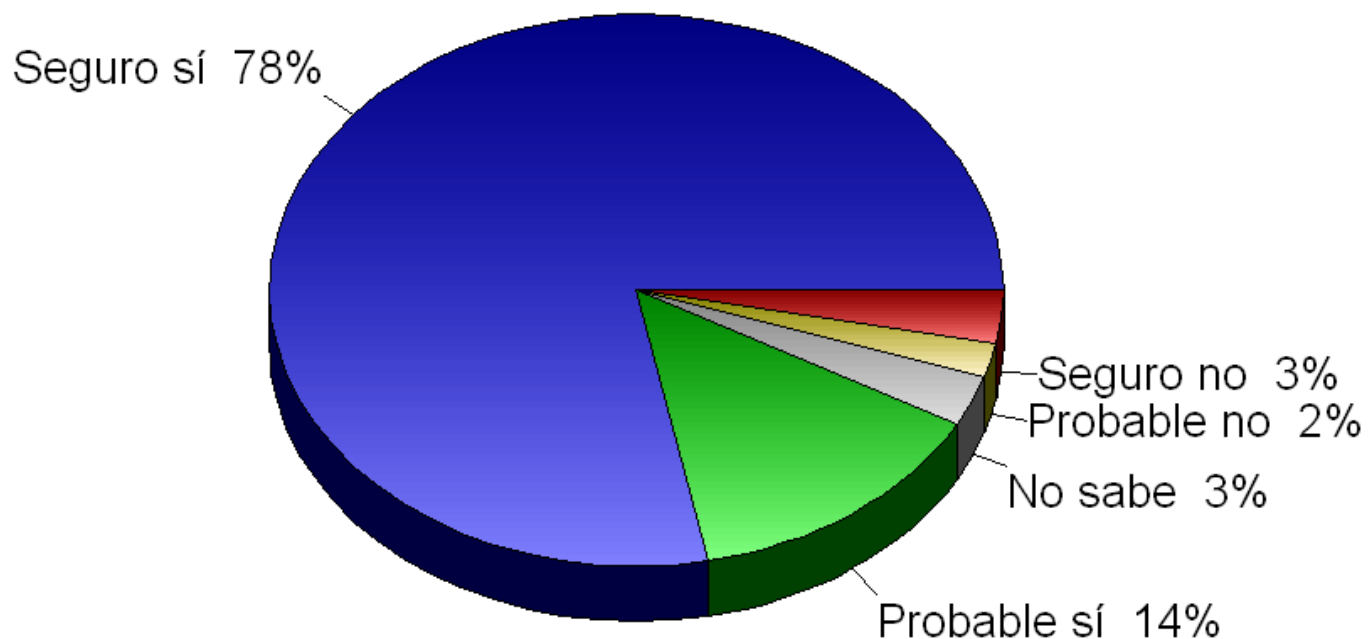
Principales resultados



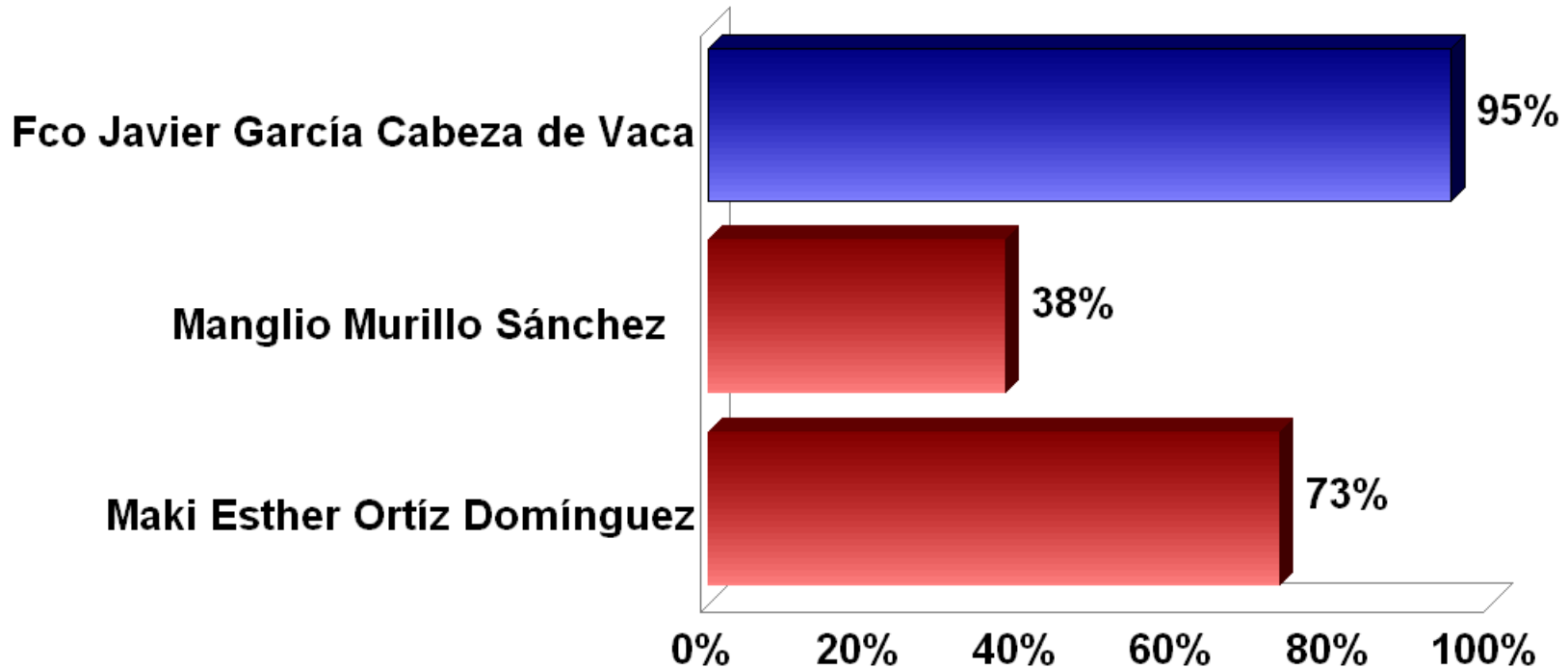
¿Sabe usted cuándo se realizará la elección interna entre militantes del PAN para elegir a sus candidatos al Senado de la República?
Si dice que sí sabe, ¿Cuándo?



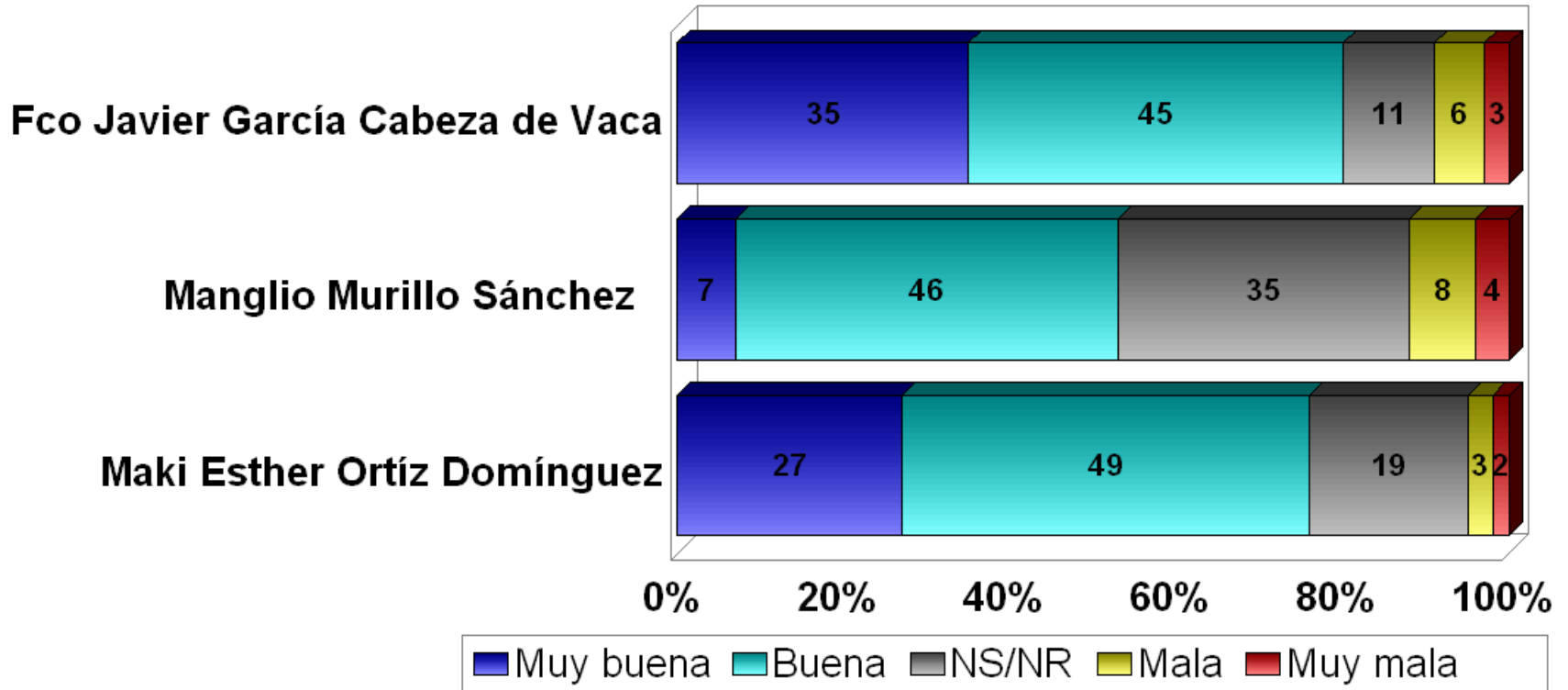
¿Qué tan factible es que vaya usted a votar en la elección interna entre militantes del PAN para elegir a sus candidatos al Senado de la República del próximo 19 de febrero: seguramente sí, probablemente sí, probablemente no o seguramente no?



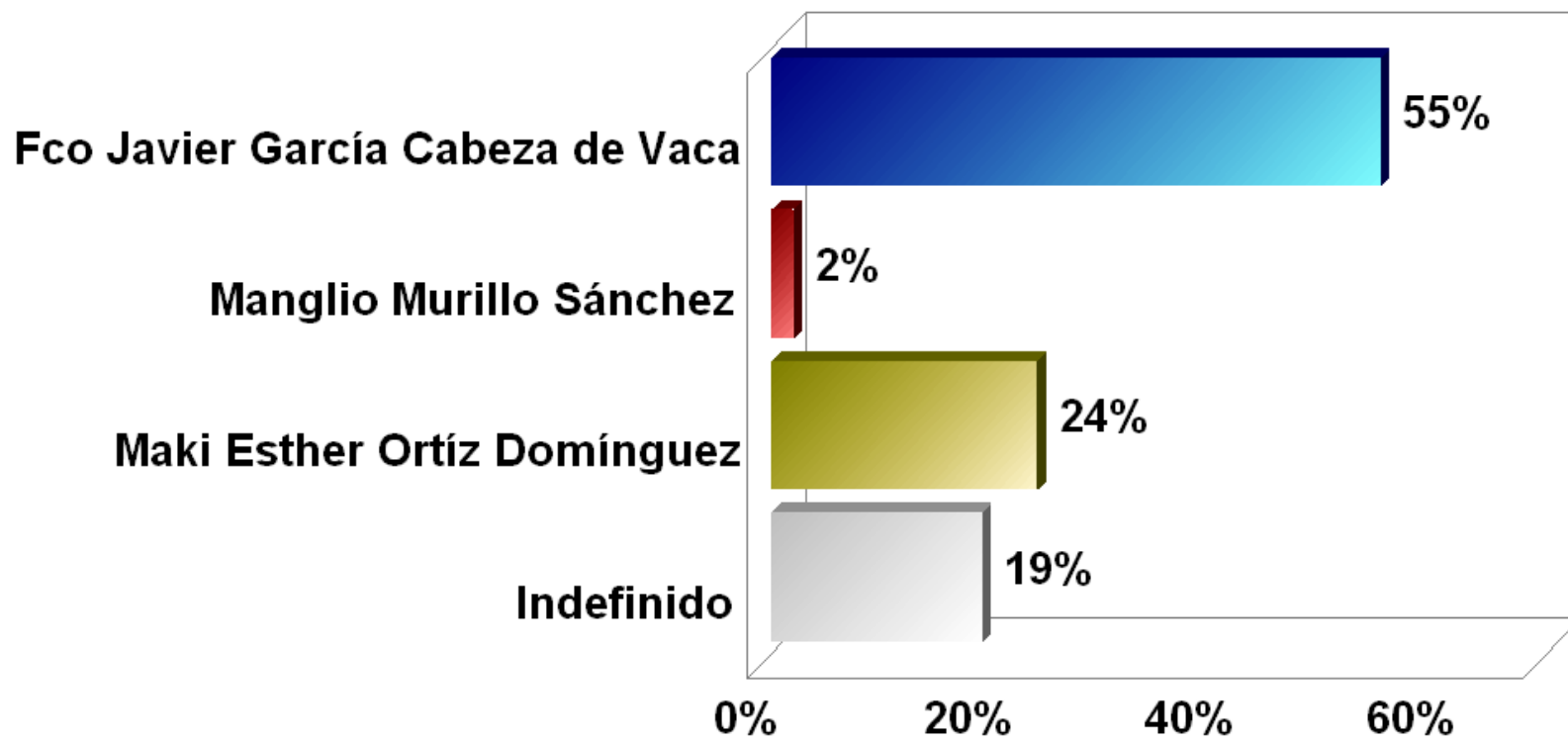
A continuación le voy a preguntar sobre si ha oído o no hablar de los aspirantes del PAN a la candidatura al Senado de la República por el Estado de Tamaulipas. ¿Podría usted decirme si ha oído usted o no ha oído hablar de...? (rotar nombres)



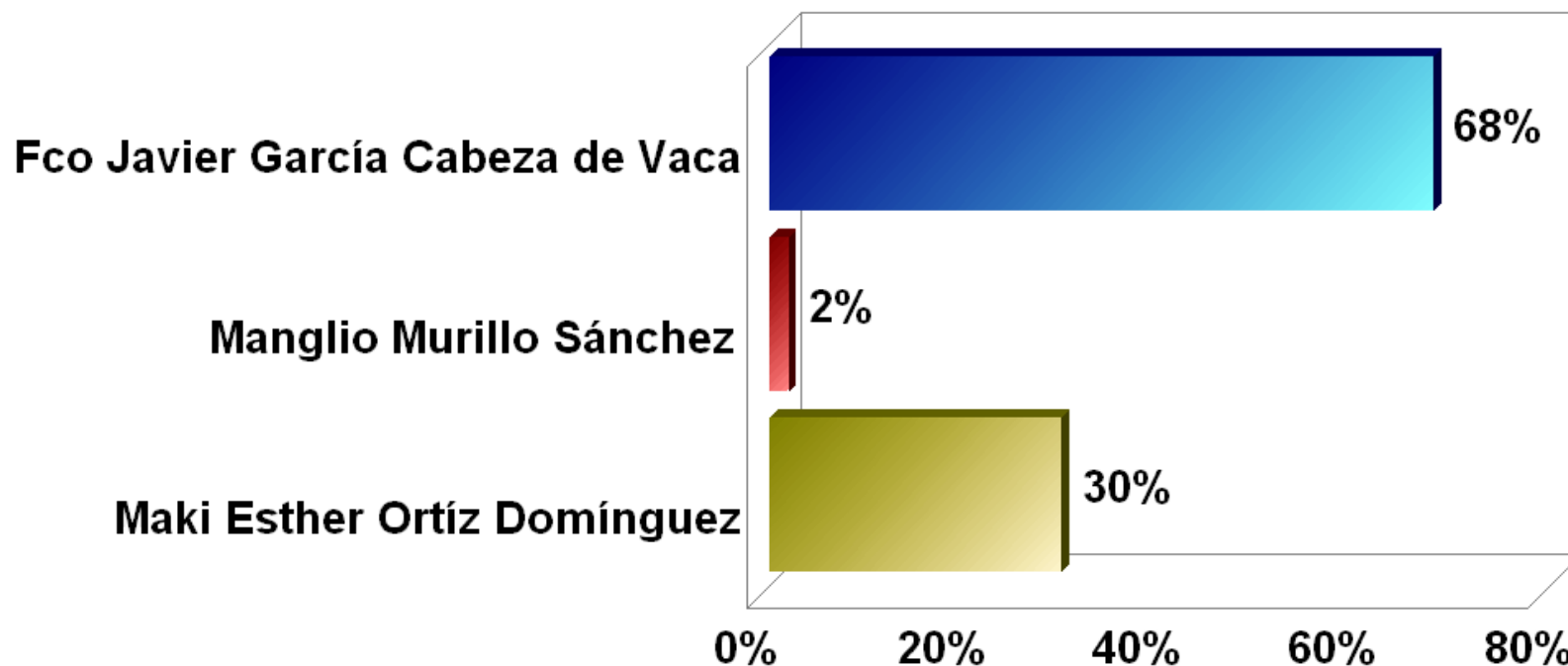
Si dijo conocer a la persona: ¿Cuál es su opinión de...: muy buena, buena, mala o muy mala?



Si tuviera usted que votar en este momento para decidir la candidatura del PAN al Senado de la República por el Estado de Tamaulipas, de las personas que le mencioné, ¿por quién votaría usted?



**Si tuviera usted que votar en este momento para decidir la candidatura del PAN al Senado de la República por el Estado de Tamaulipas, de las personas que le mencioné, ¿por quién votaría usted?
(votantes definidos por algún aspirante)**



Responsables y método



En seguimiento a los ordenamientos legales establecidos en el acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2011-2012, se detalla lo siguiente:

➤ **Responsables:**

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®

MARCA REGISTRADA POR INDAGACIONES Y SOLUCIONES AVANZADAS, S.C.

Responsable del diseño: **Ricardo de la Peña.**

Asociado al Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.

As an ESOMAR Member, Ricardo de la Peña complies with the ICC/ESOMAR CODE and ESOMAR WORLD RESEARCH GUIDELINES.



Responsable del operativo: **Rosario Toledo.**



➤ **Patrocinio:**

Patrocinio directo de las empresas investigadoras, únicas responsables del diseño, operación y resultados de estos ejercicios, quienes manifiestan que no desarrollan labores de estrategia, posicionamiento, mercadotecnia, campaña, ventas, recaudación de fondos u otras similares ajenas a la investigación.

➤ **Objetivos del estudio:**

Conocer las preferencias entre los afiliados al Partido Acción Nacional para las candidaturas al Senado de la República en el Estado de Tamaulipas en 2012.



➤ **Población bajo estudio:**

Ciudadanos registrados en el padrón de afiliados al Partido Acción Nacional radicados en el Estado de Tamaulipas y que cuentan con línea telefónica en su domicilio.

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

➤ **Marco muestral:**

Padrón de afiliados al Partido Acción Nacional en el Estado de Tamaulipas.



➤ **Método de muestreo:**

Selección aleatoria automática de números telefónicos a partir de un padrón de afiliados depurado (que incluyó a la población con números telefónicos útiles).

➤ **Método de recopilación:** Entrevistas telefónica asistida por computadora.

➤ **Fecha de levantamiento:** 9 al 10 de febrero de 2012.

➤ **Tamaño de la muestra:** 900 casos efectivos.

➤ **Margen de error:** $\pm 3.3\%$ (al 95% de confianza).

➤ **Tasa de rechazo:** 68%.



➤ **Personal involucrado:**

Entrevistadores en 24 estaciones de trabajo, con supervisión en piso y monitoreo en tiempo real, programador de sistemas, revisor de base y apoyos administrativos.

➤ **Control de calidad:**

Para el control de calidad se emplearon diversas técnicas: la supervisión en piso de las entrevistas; y el monitoreo en tiempo real de la correcta y completa aplicación de cuestionarios. La selección y marcación de números telefónicos fue automatizada.

➤ **Método de cálculo:**

Los resultados presentados son frecuencias simples de casos observados, lo que ha mostrado ser el procedimiento de estimación para procesos internos de este partido más acorde con el patrón de votación efectivamente registrado.

