

Septiembre, 2011

# ESCENARIOS POLÍTICOS, 2010-2012 GOBERNABILIDAD Y SUCESION

Tercera Encuesta Nacional GEA-ISA 2011

Reporte gráfico de resultados



# CONTENIDO

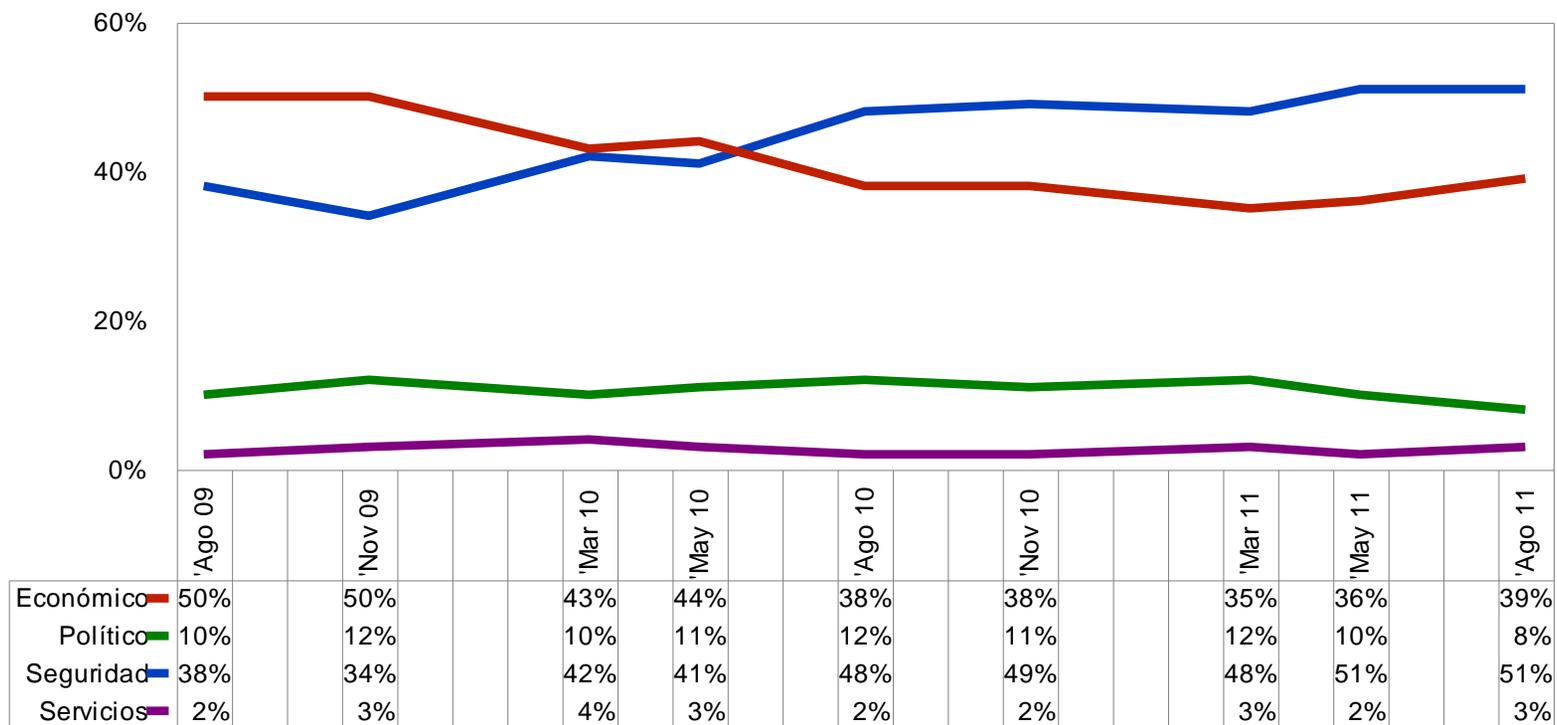
---

SITUACIÓN ECONOMICA	3
LABOR GUBERNAMENTAL	10
SEGURIDAD PÚBLICA	19
PREFERENCIAS ELECTORALES	39
CUESTIONES DE METODO	77

---

## SITUACIÓN ECONÓMICA

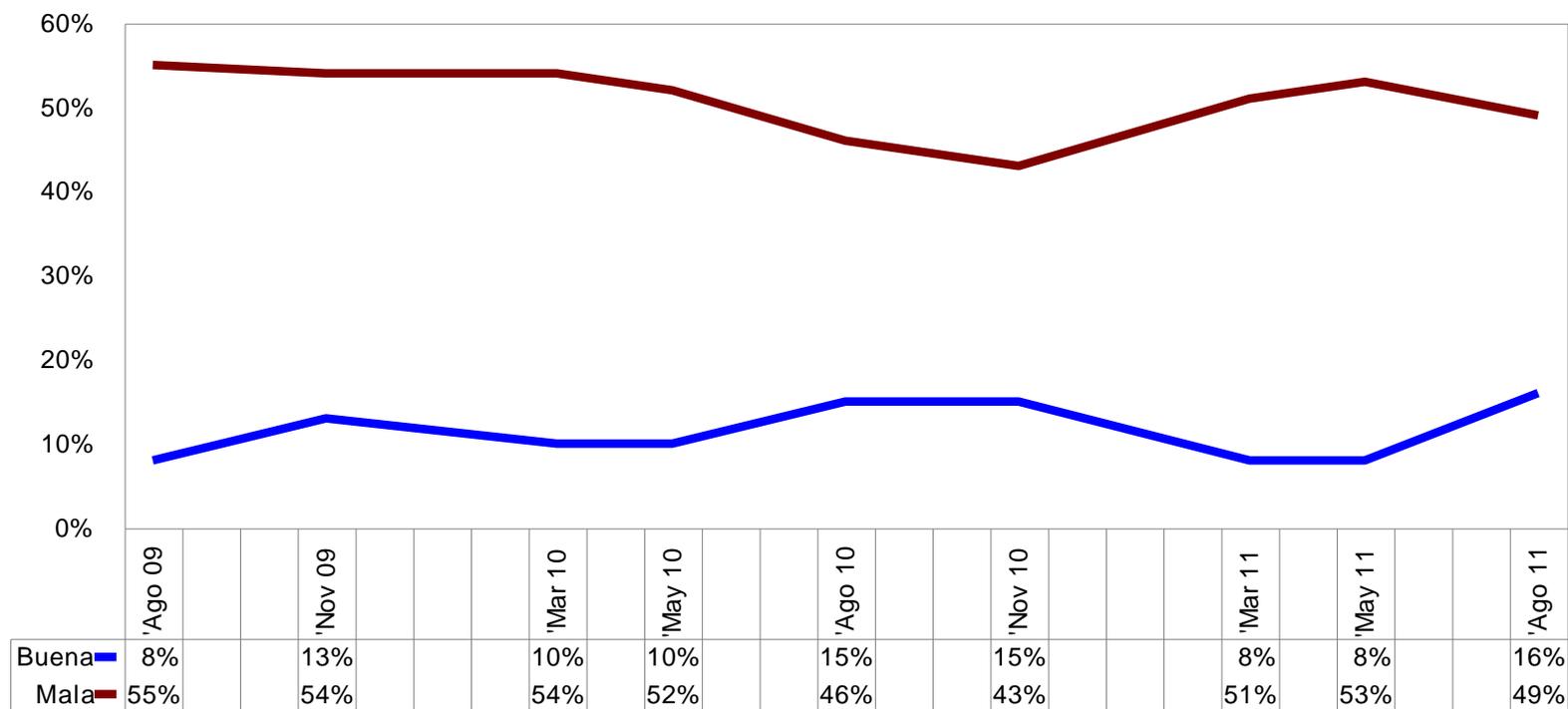
### ¿Cuál cree usted que es actualmente el principal problema en el país? \*



\* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otros", "no sabe" o "ninguno"



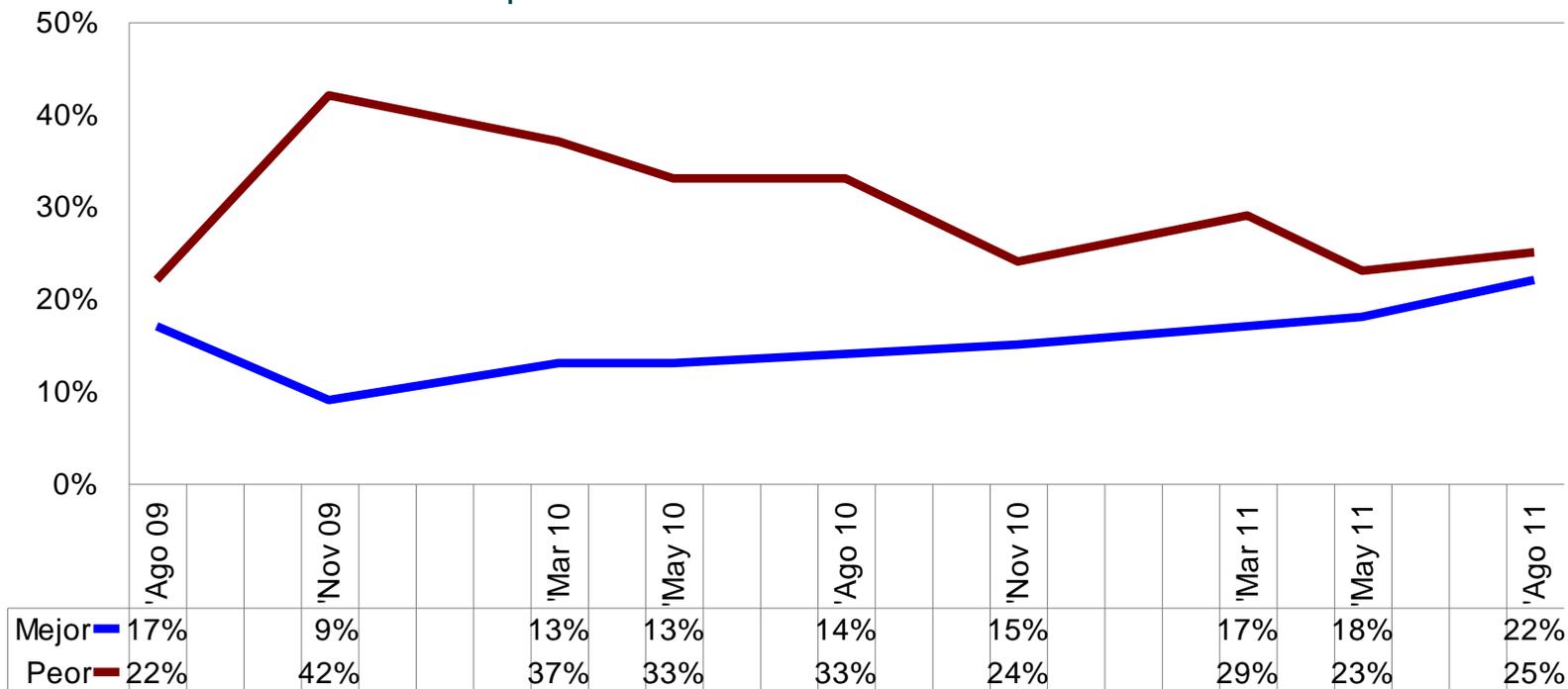
En general, ¿cómo considera la situación que actualmente vive el país en lo económico? \*



\* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "regular" o "no sabe"

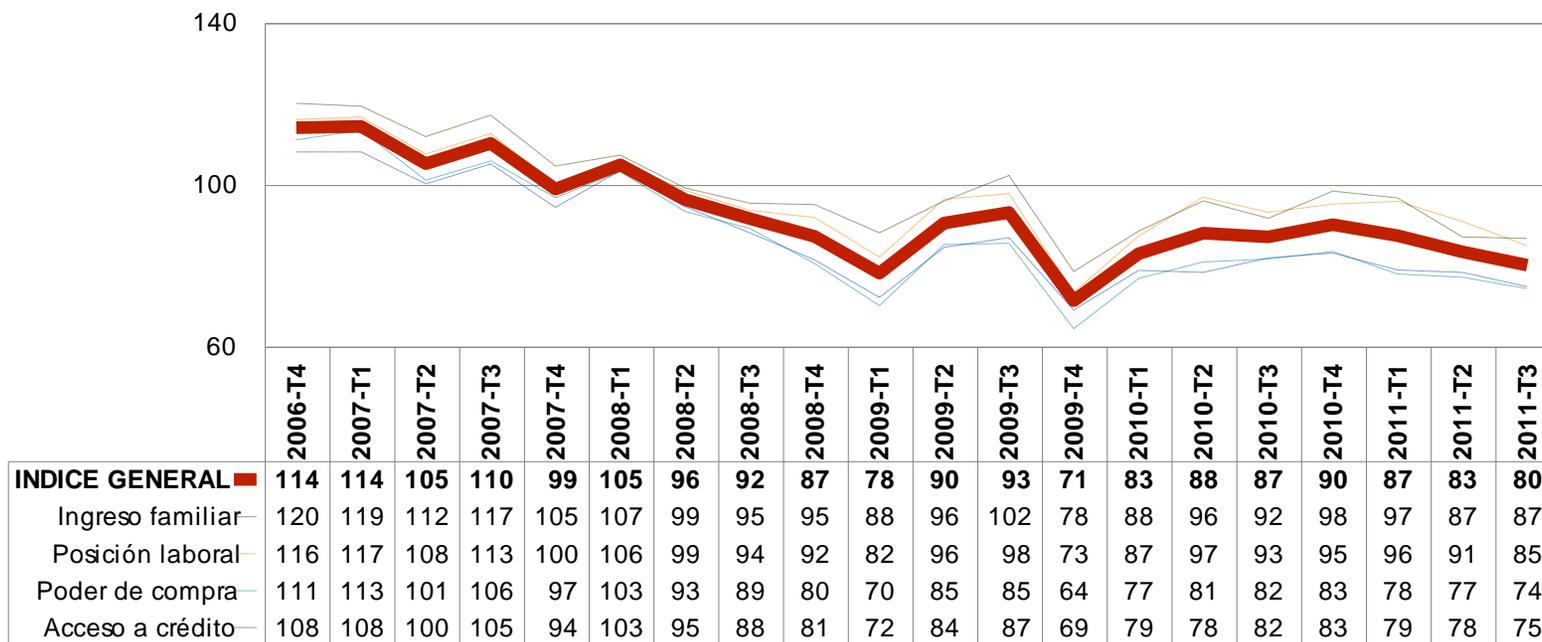


¿Cómo cree que será la situación del país para el año próximo respecto a la actual en lo económico? \*



\* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "igual" o "no sabe"

### Índice GEA-ISA de Expectativas Económicas (estimaciones trimestrales) \*

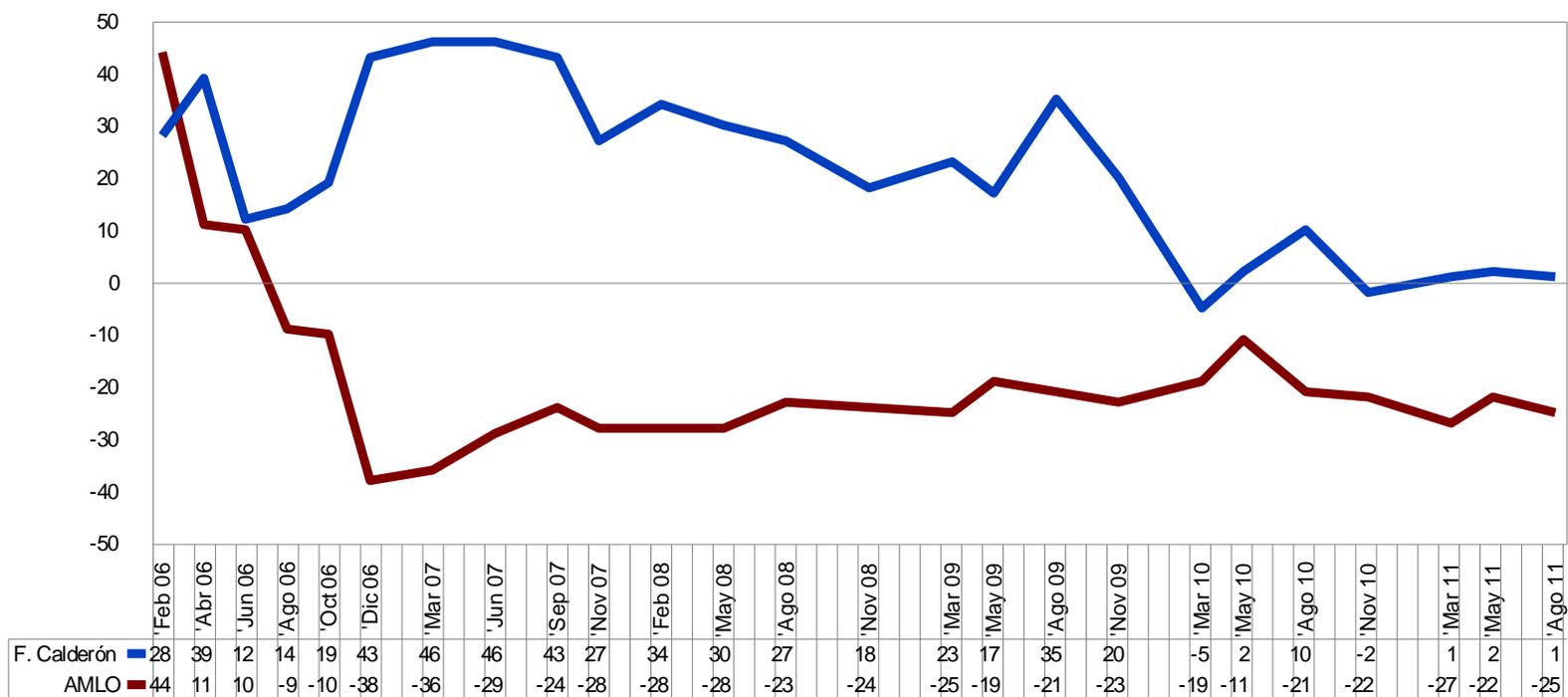


\* El índice general corresponde al promedio de los cuatro índices particulares. Cada índice particular es igual a cien más el porcentaje de casos que opinan que mejorarán menos el porcentaje de casos que opinan que empeorarán. Cada índice refiere a las expectativas de cambio para los siguientes seis meses en el aspecto en cuestión.

---

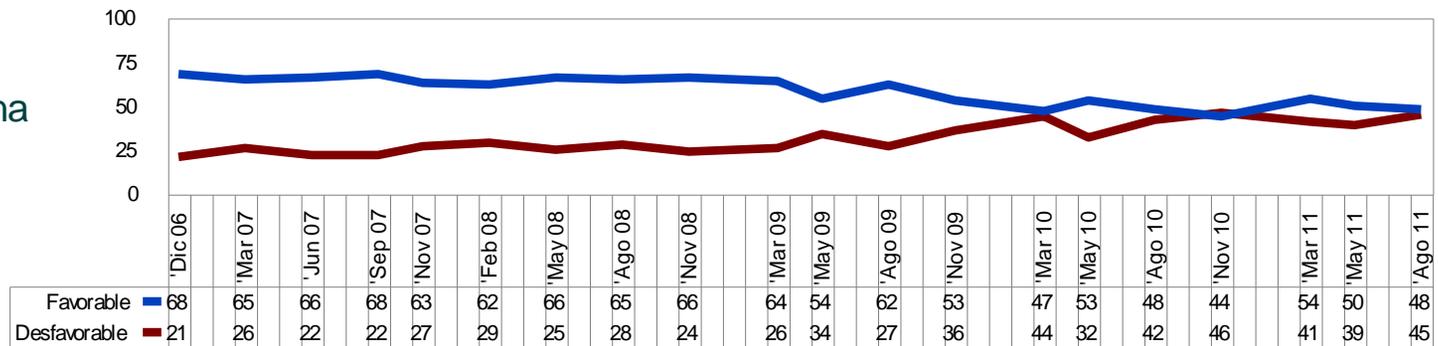
## LABOR GUBERNAMENTAL

¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance positivas-negativas)

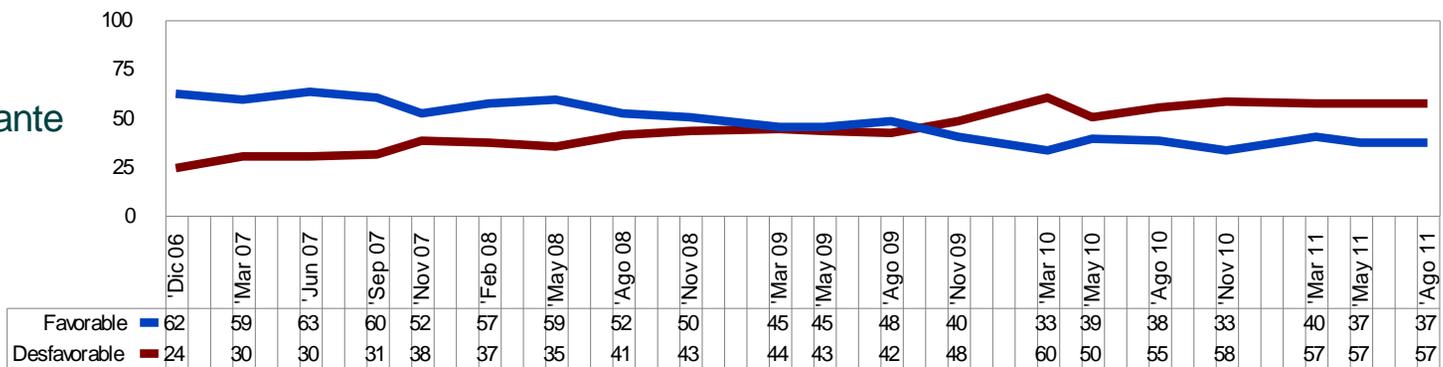


## En general, ¿es favorable o desfavorable su impresión de Felipe Calderón como...?

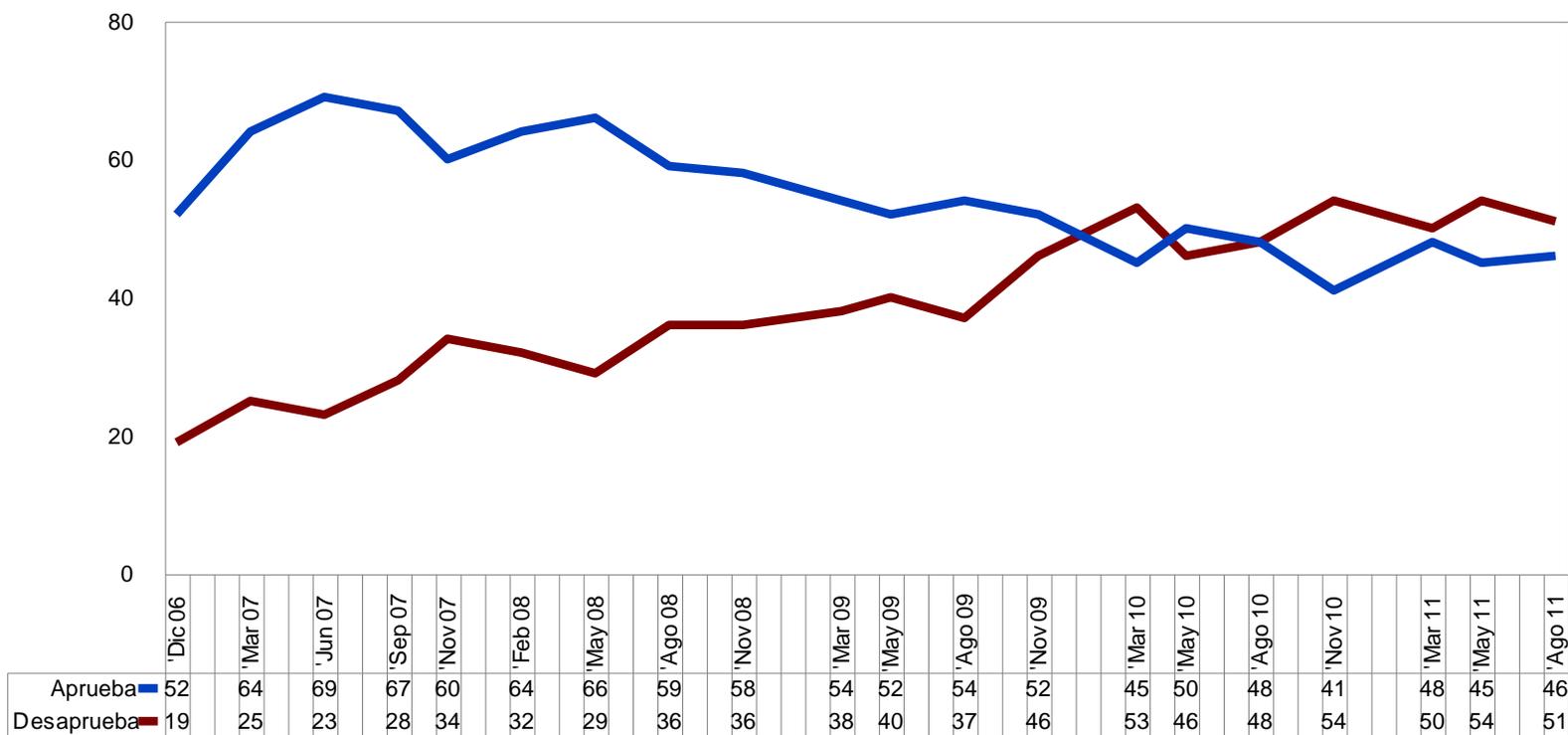
Persona



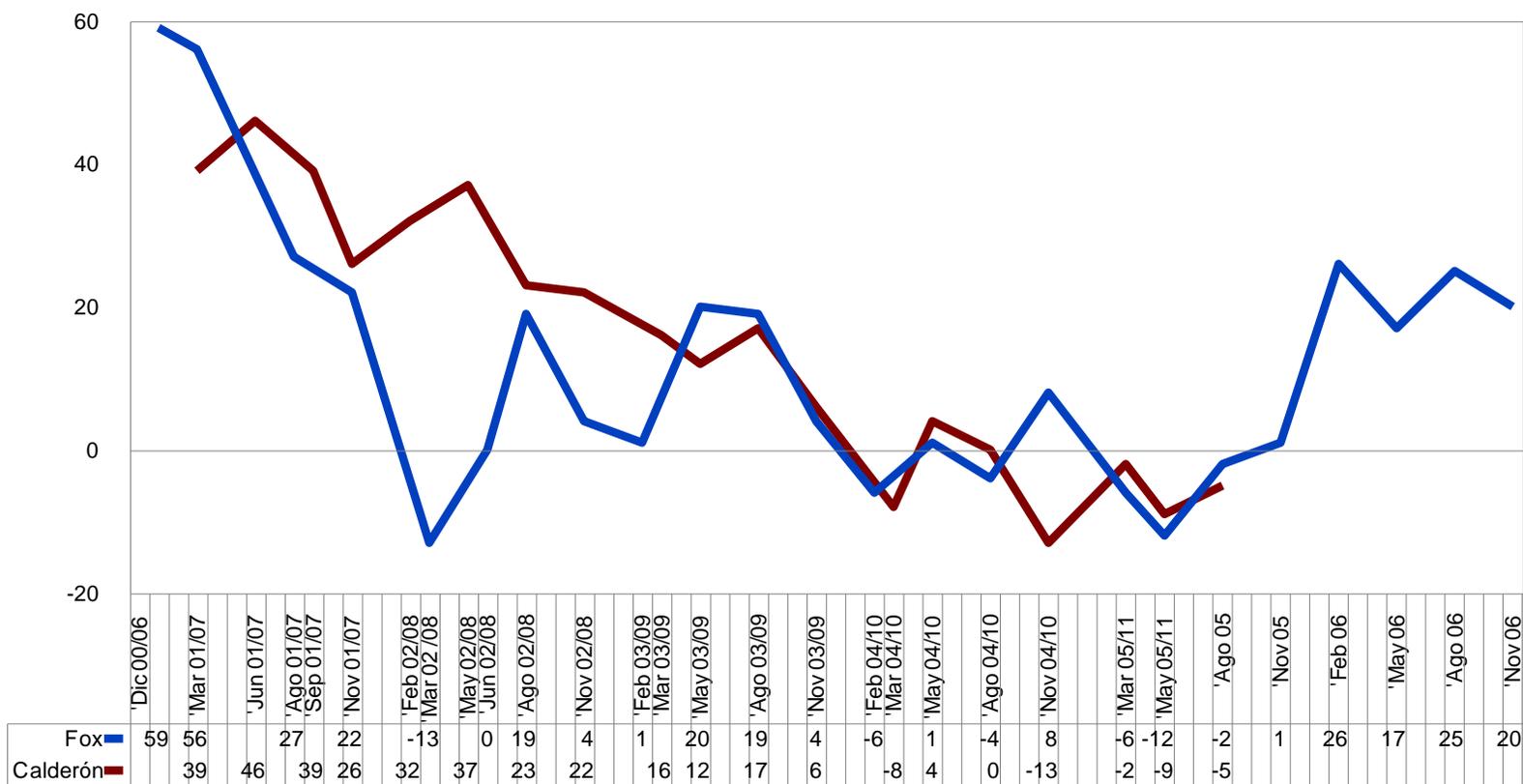
Gobernante



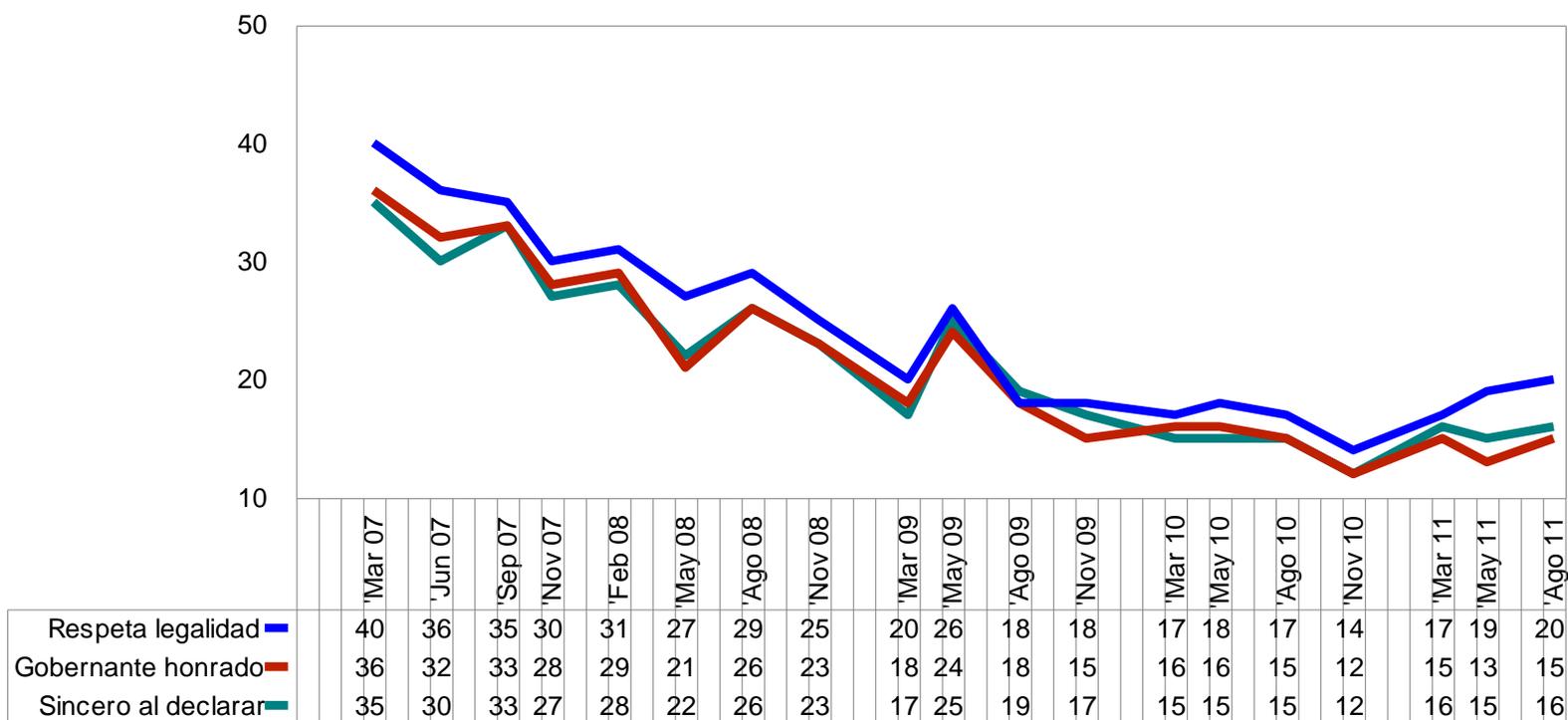
## En general, ¿usted aprueba o desaprueba la labor realizada por Felipe Calderón como Presidente de la República?



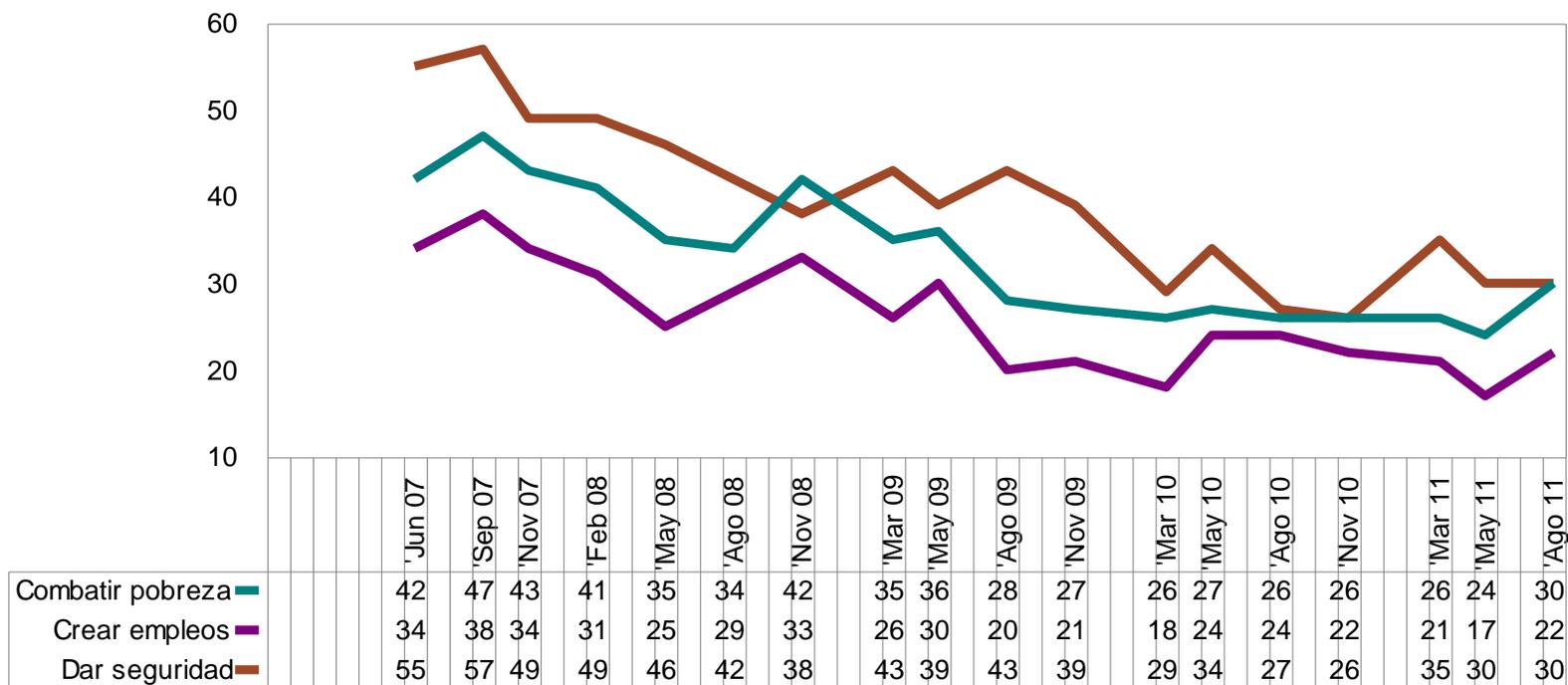
## Balace en la aprobación presidencial: Fox y Calderón



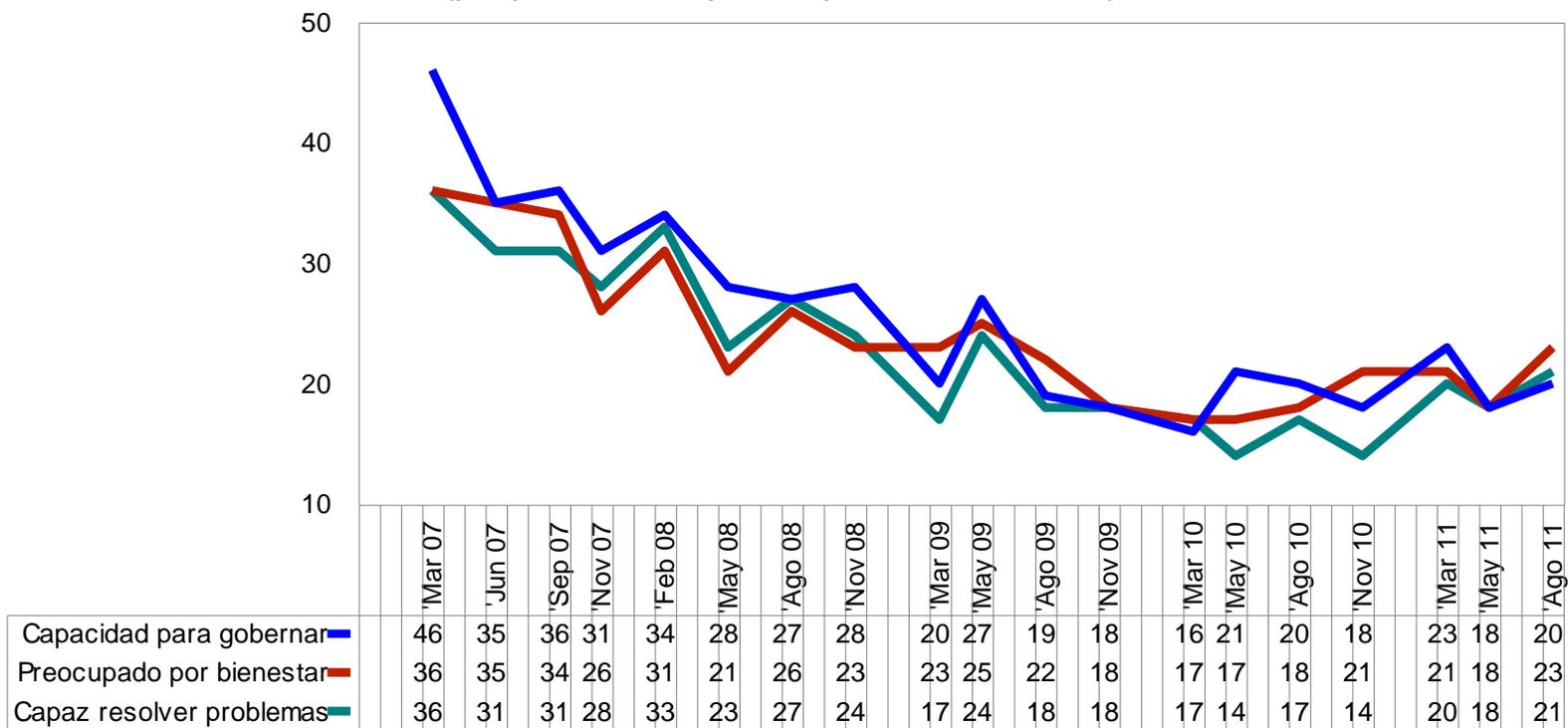
¿Qué tanto cree que Felipe Calderón, como Presidente de la República...?  
(proporciones que responden "mucho")



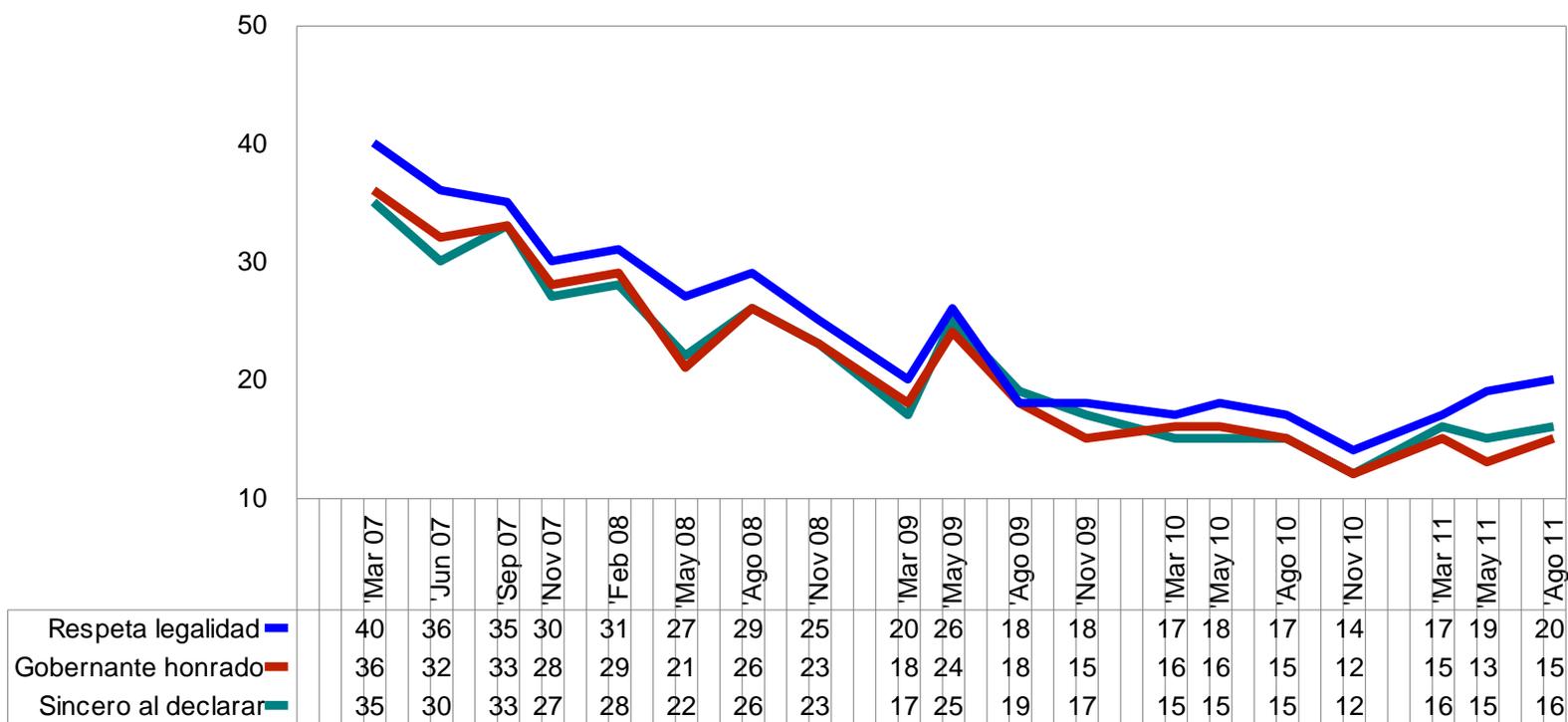
¿Cree usted que el gobierno de Felipe Calderón está cumpliendo o no está cumpliendo su compromiso de...?  
(porcentaje de respuestas afirmativas)



¿Qué tanto cree que Felipe Calderón, como Presidente de la República...?  
(proporciones que responden "mucho")



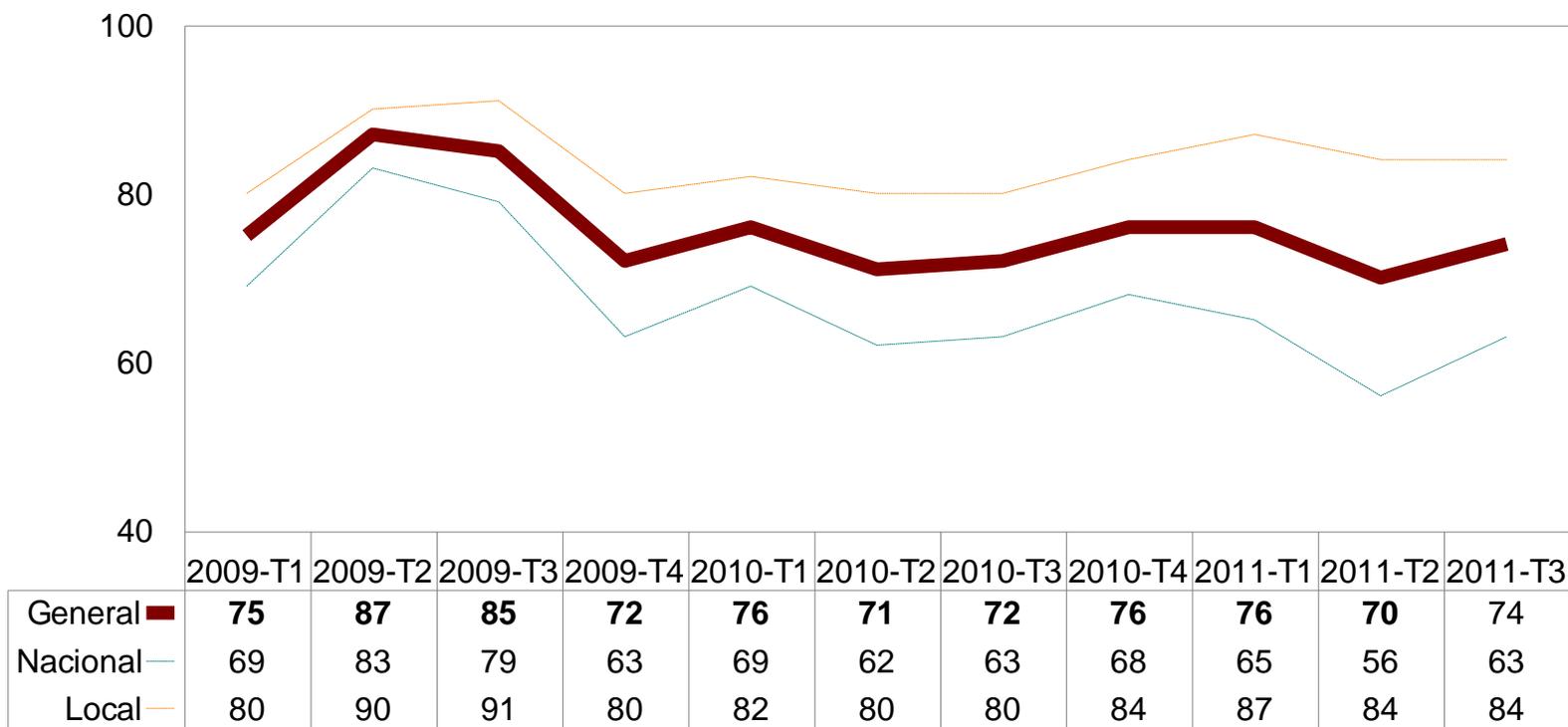
¿Qué tanto cree que Felipe Calderón, como Presidente de la República...?  
(proporciones que responden "mucho")



---

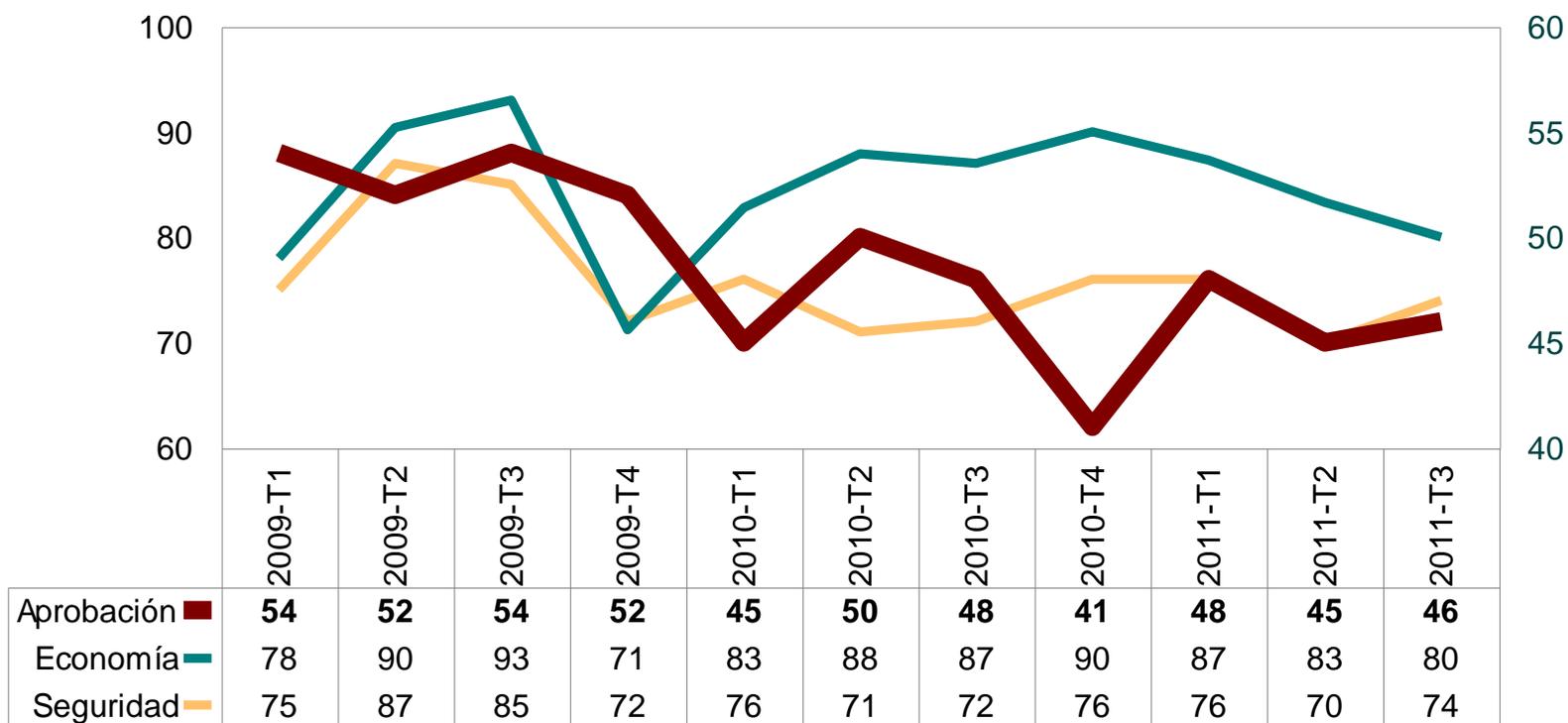
## SEGURIDAD PÚBLICA

## Indice GEA-ISA de Percepción de Seguridad (IPS)

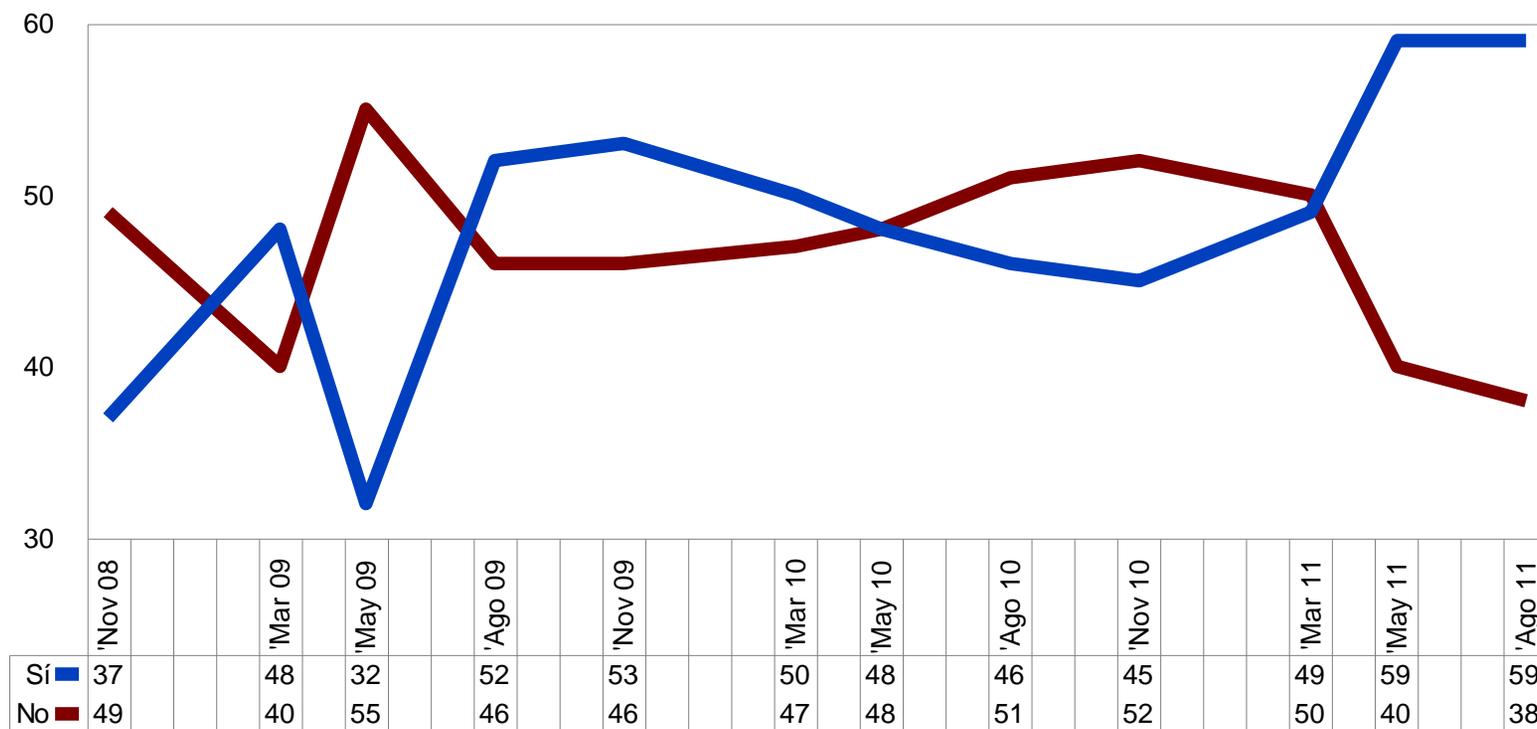


\* El índice general corresponde al promedio de dos índices particulares. Cada índice particular es igual a cien más el porcentaje de casos que opinan que es menor la inseguridad respecto a hace seis meses menos el porcentaje de casos que opinan que es mayor la inseguridad respecto a hace seis meses.

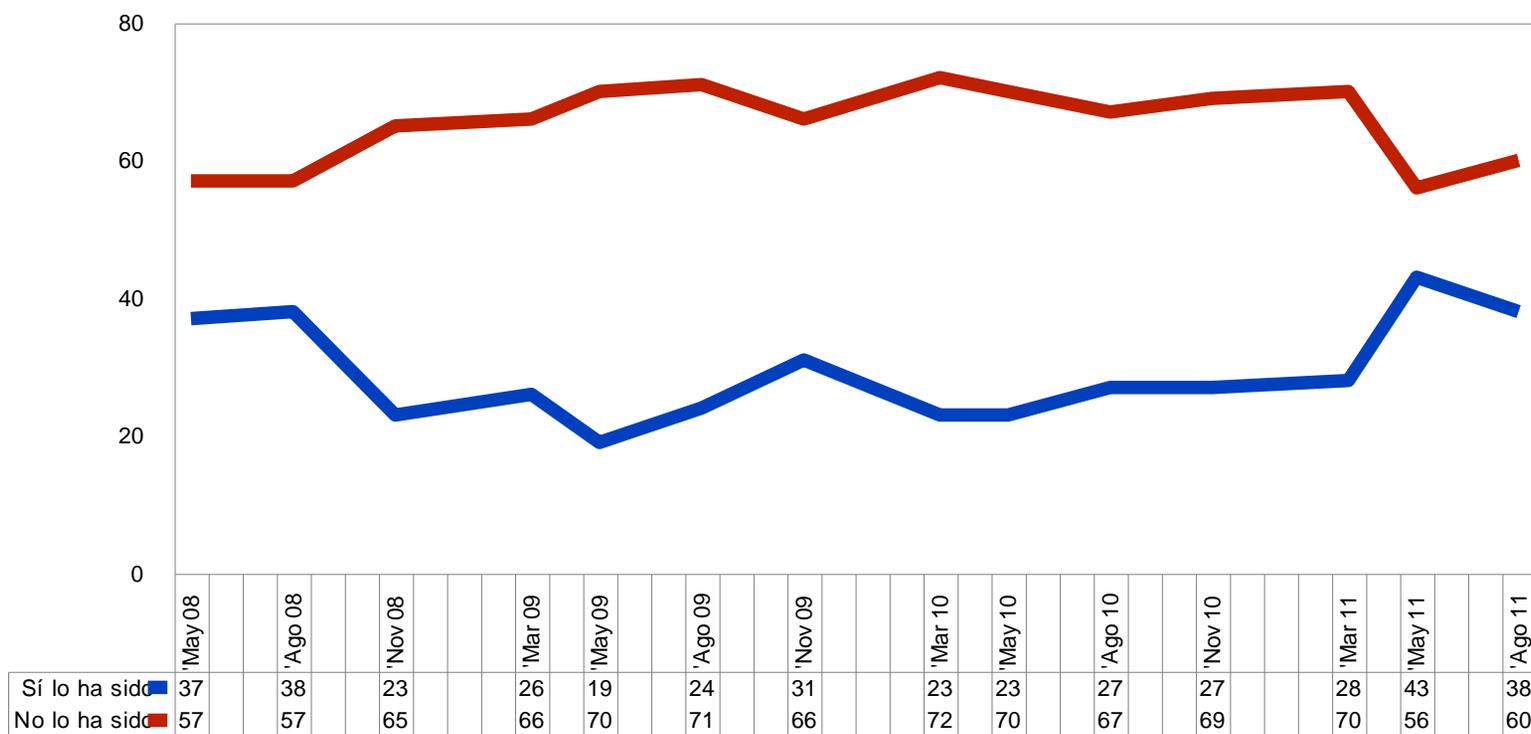
## Indices de Percepción Ciudadana sobre la Economía y de la Seguridad y Aprobación Presidencial



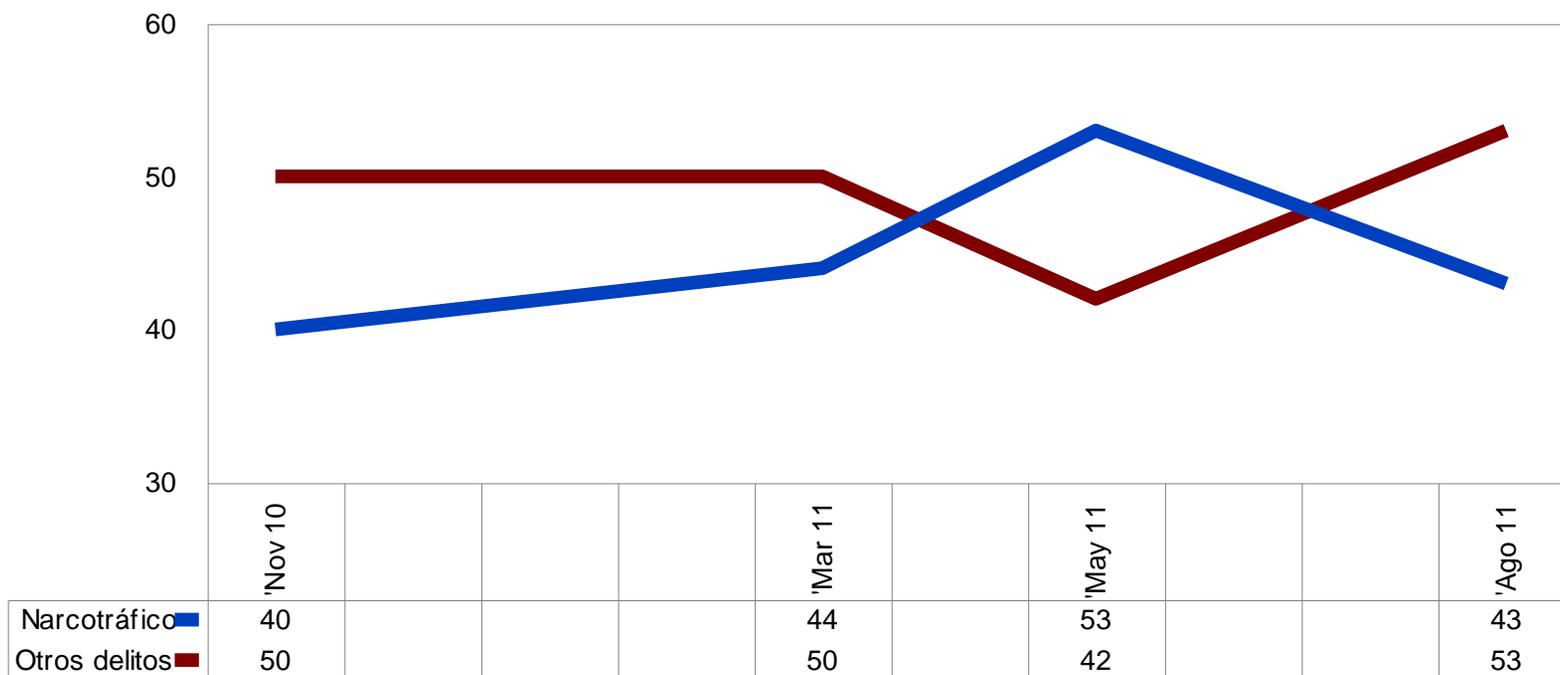
¿Siente que usted ha sido o no ha sido afectado directamente por el problema de inseguridad?



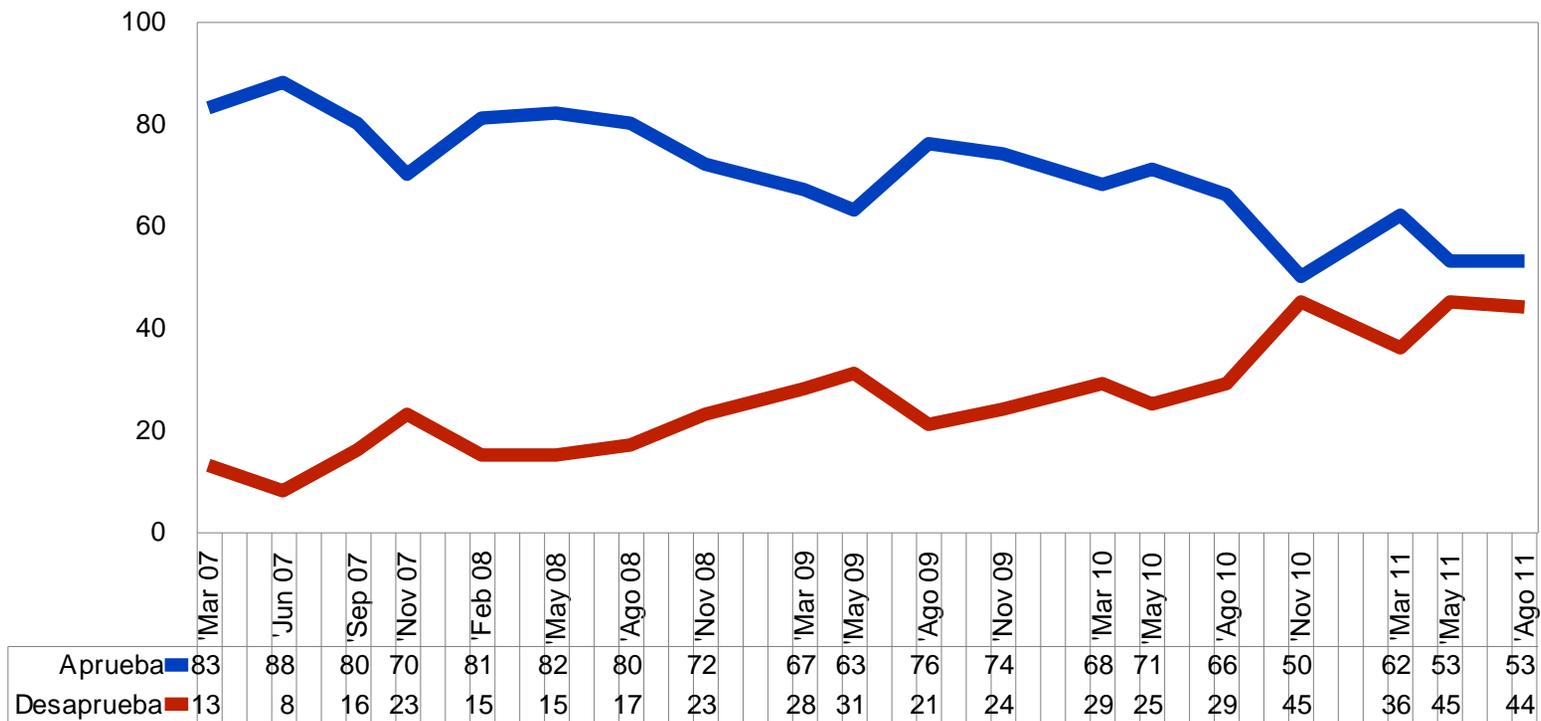
¿Siente que usted ha sido o no ha sido afectado directamente por el problema del narcotráfico?



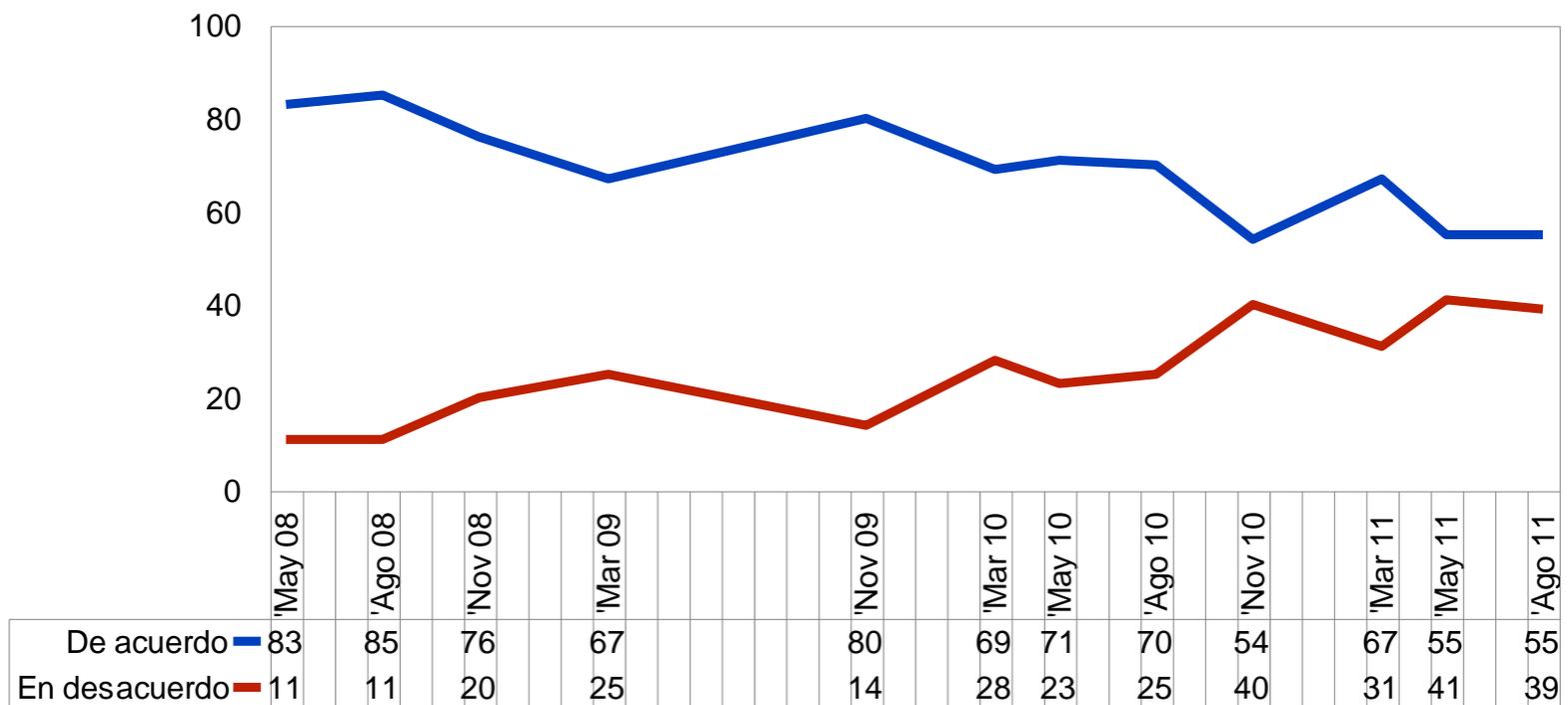
¿Cuál cree usted que es el principal problema para la seguridad de las personas en nuestro país: el tráfico de drogas u otras actividades delictivas, como el secuestro y la extorsión?



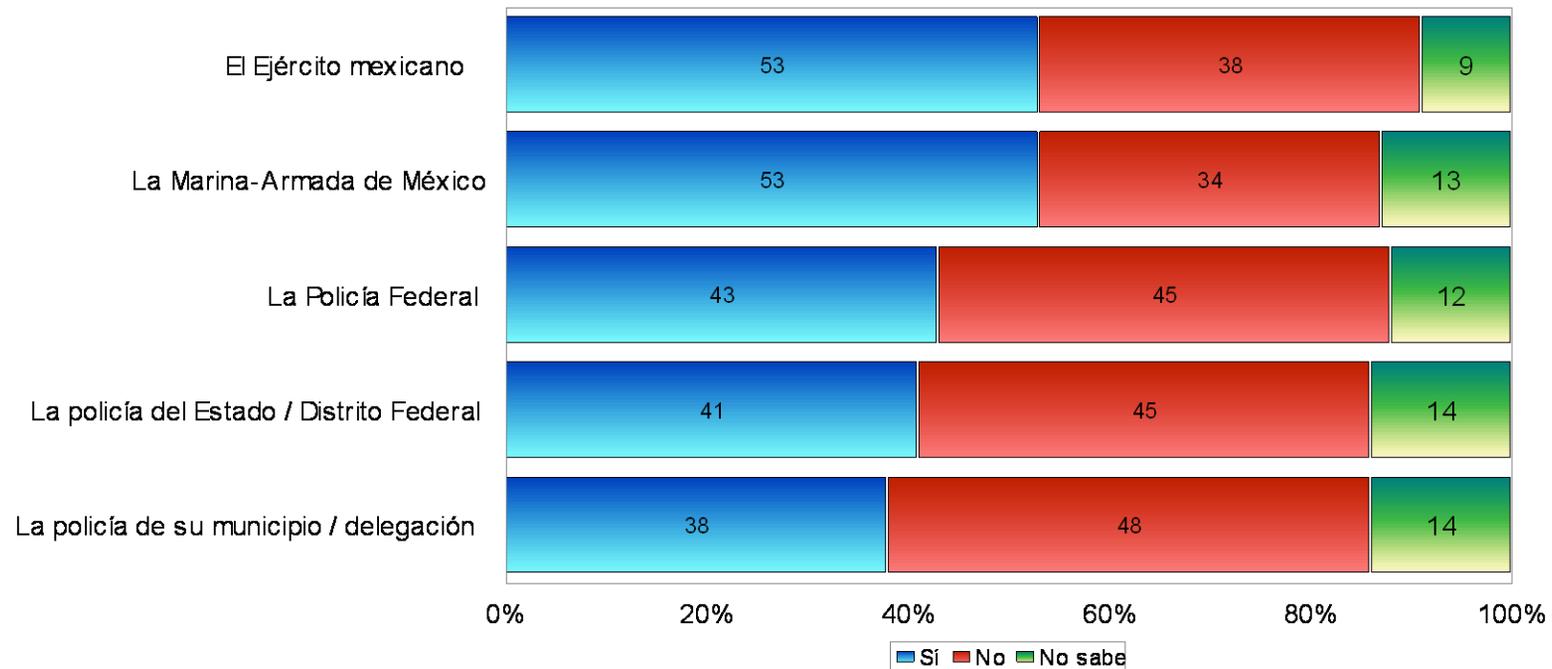
### ¿Aprueba usted o desaprueba los operativos realizados por el gobierno de Felipe Calderón para combatir el crimen organizado en el país?



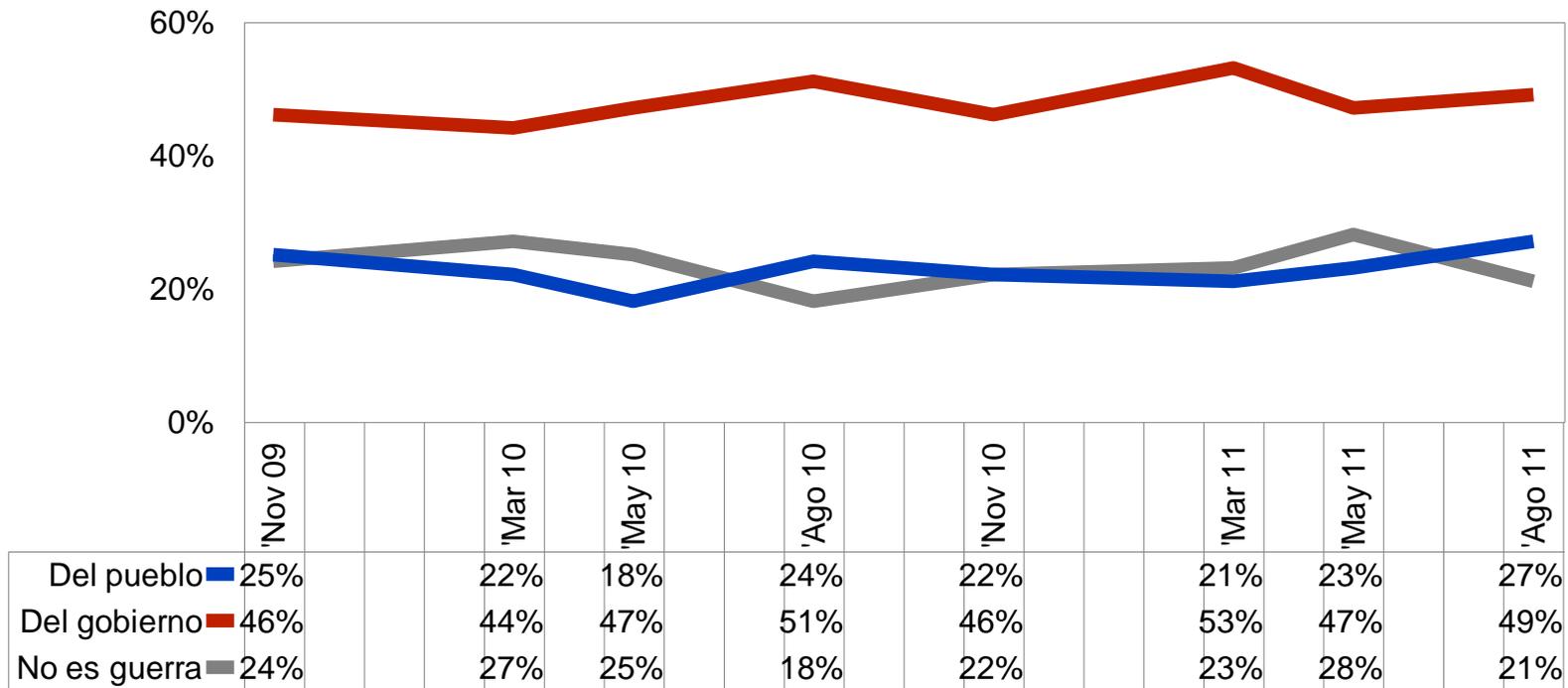
¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que el Ejército mexicano participe directamente en los operativos para combatir al crimen organizado?



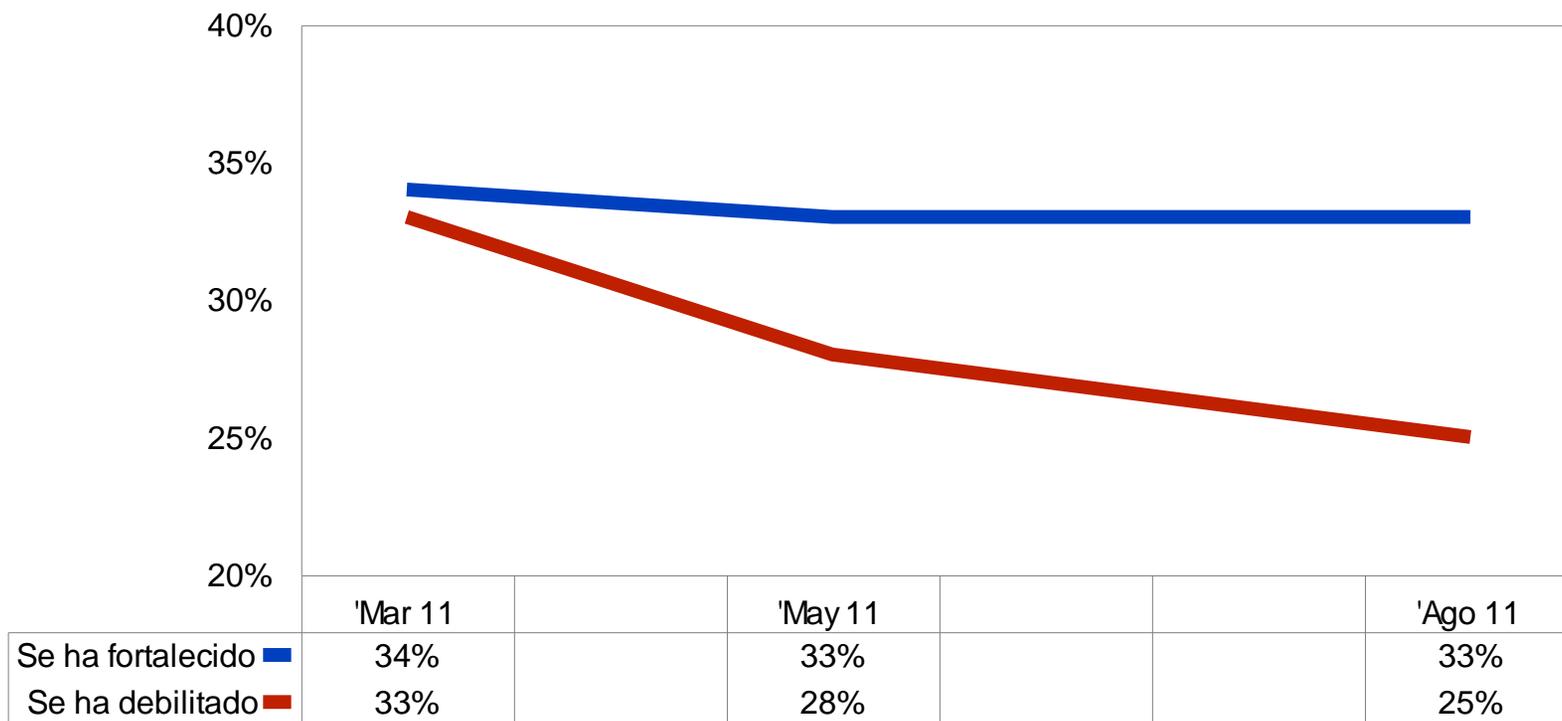
¿Cree usted que en el combate al crimen organizado está o no está respetando los derechos humanos...?



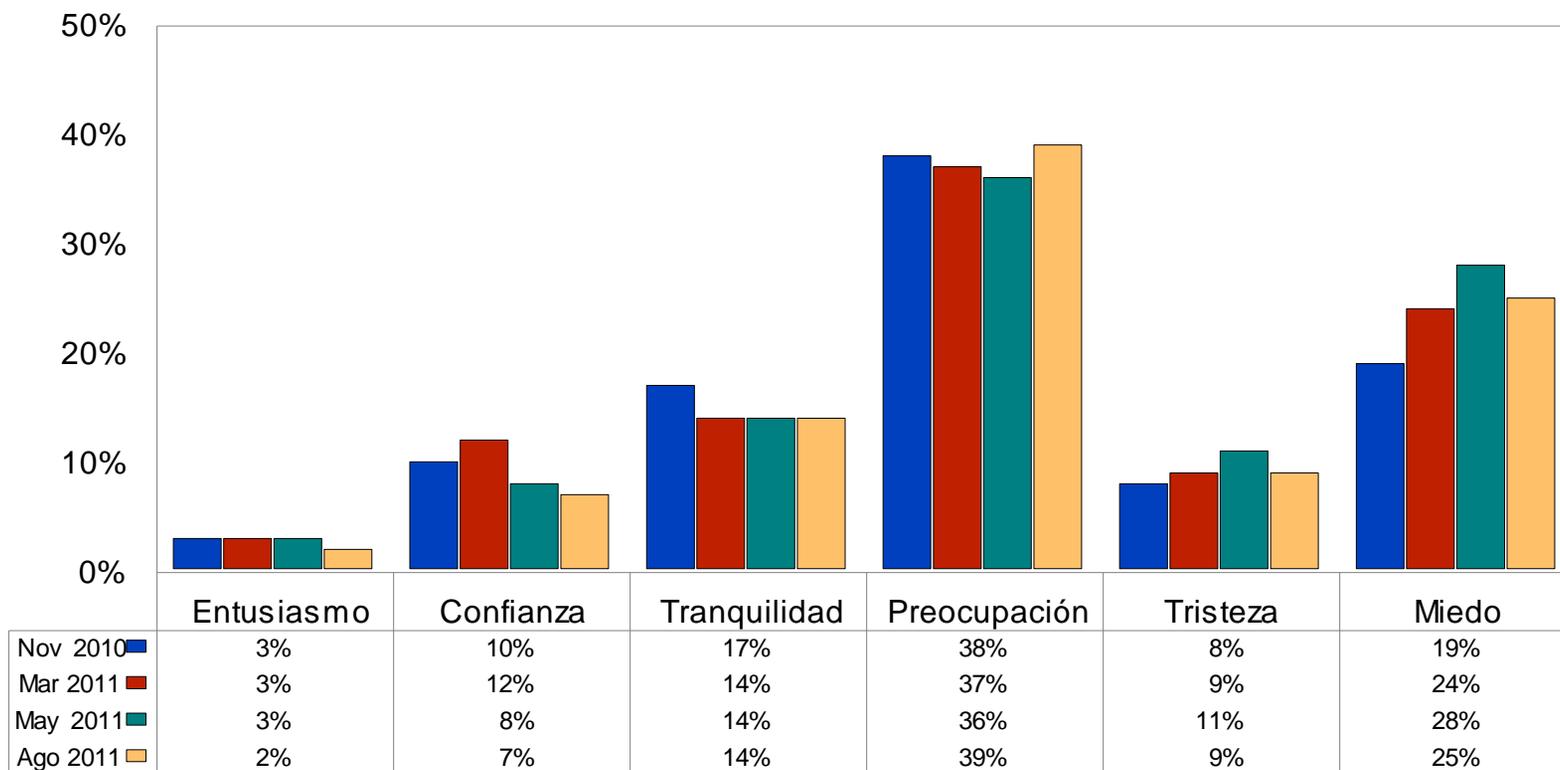
¿Cree usted que la lucha contra el crimen organizado es realmente una guerra o no lo es? Si sí lo es ¿Cree usted que es una guerra del pueblo mexicano o sólo del gobierno?



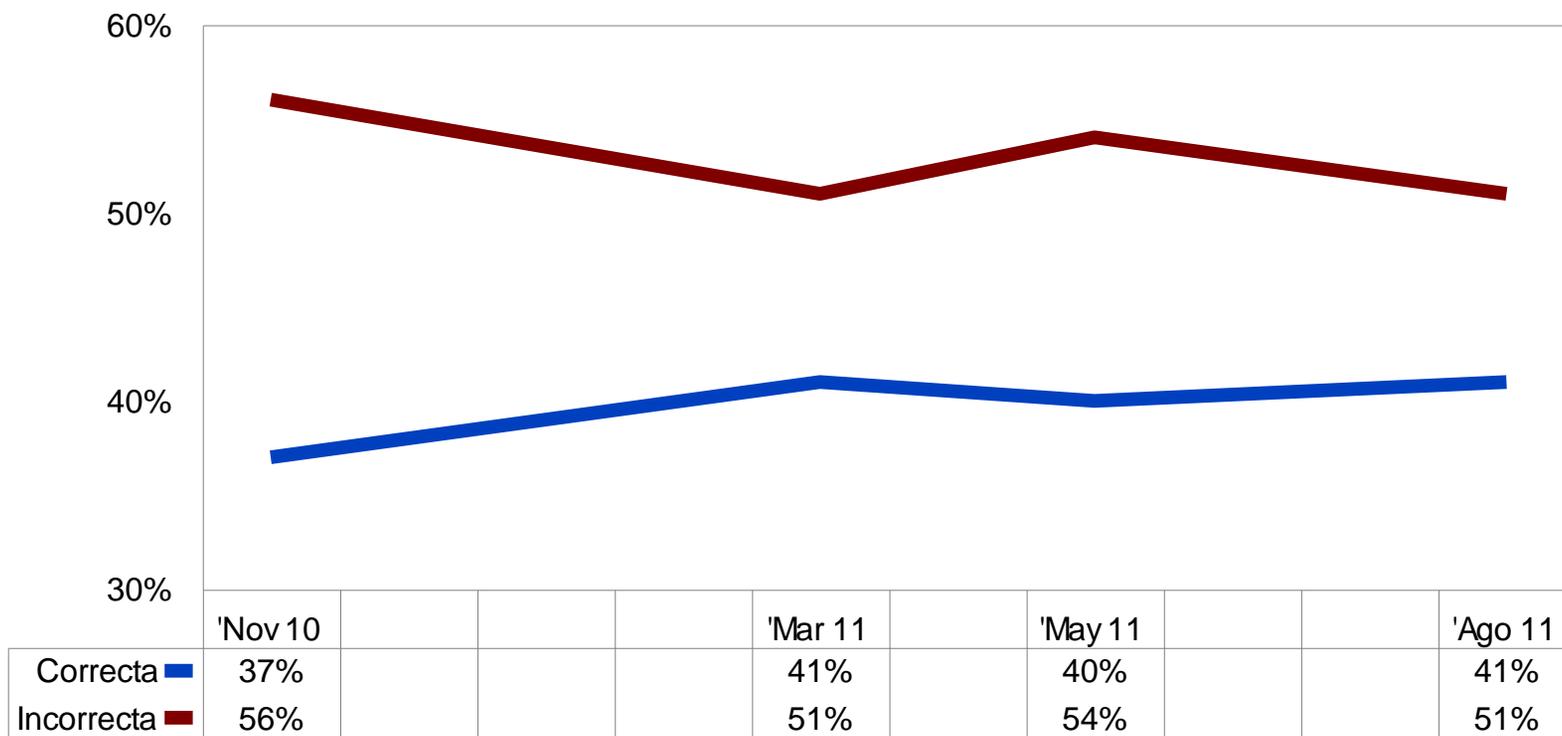
Respecto a hace un año, ¿cree que el crimen organizado en el país se ha fortalecido, sigue igual o se ha debilitado?



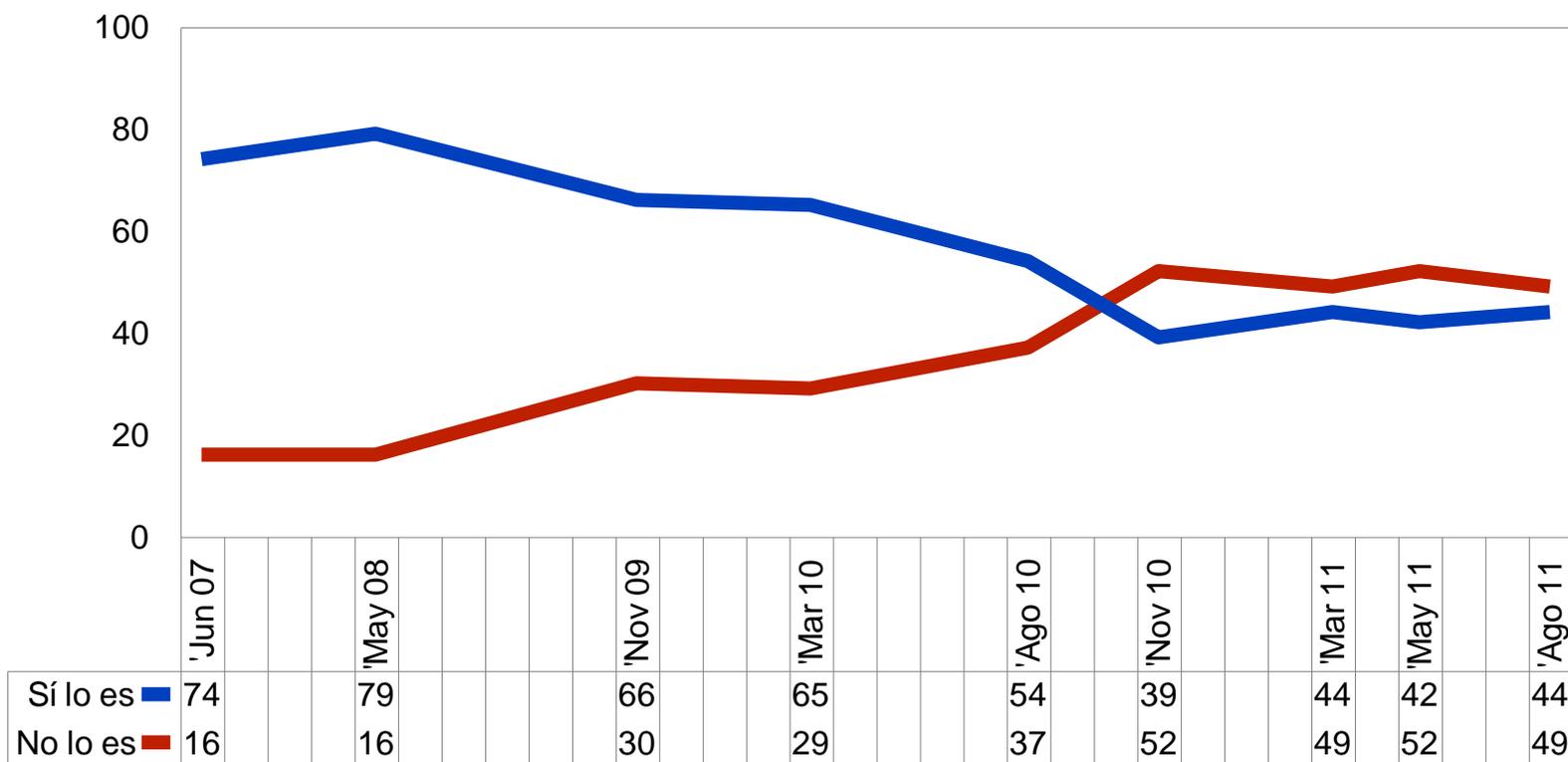
## ¿Qué le hace sentir a usted este combate contra el crimen organizado?



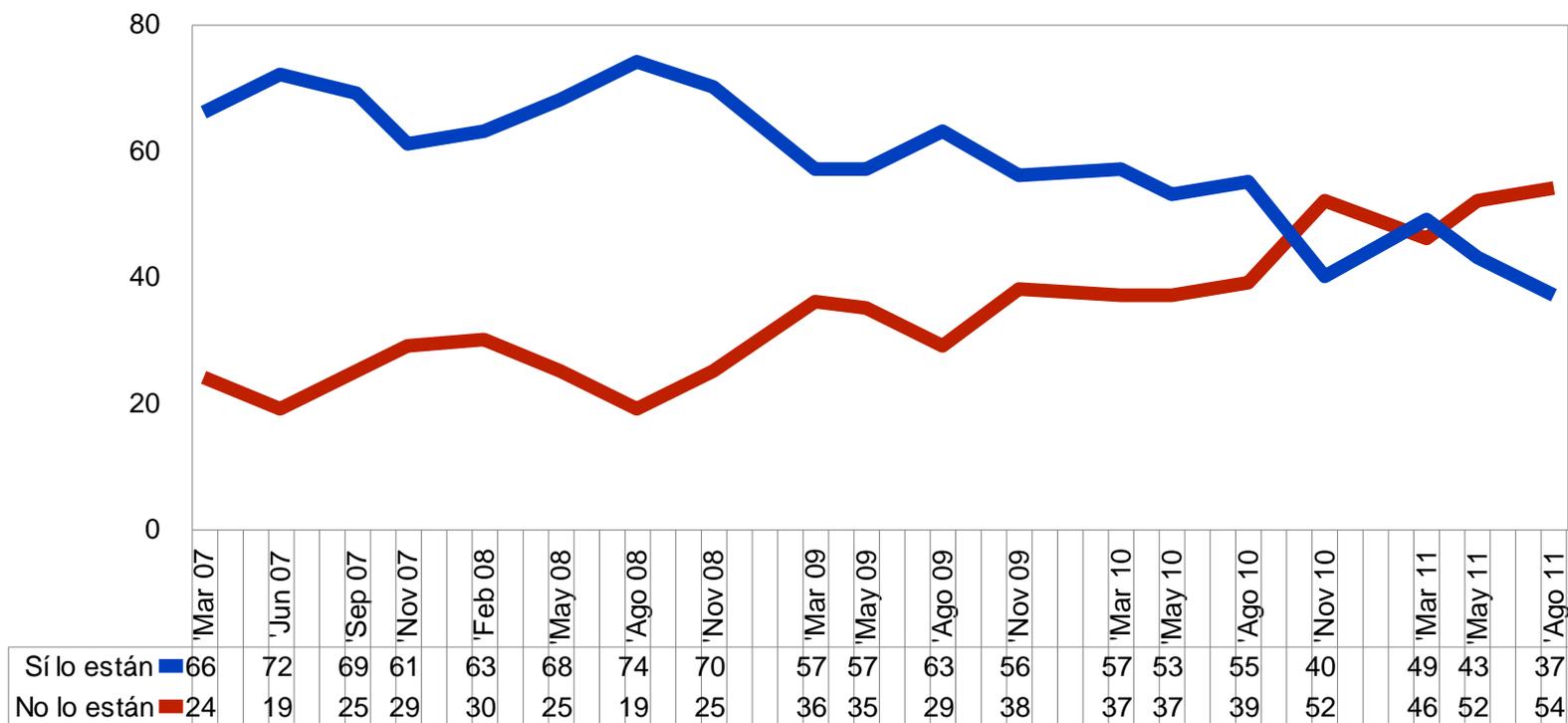
## ¿Cree que la estrategia adoptada por el gobierno de Calderón para combatir el crimen organizado es la correcta o que es incorrecta?



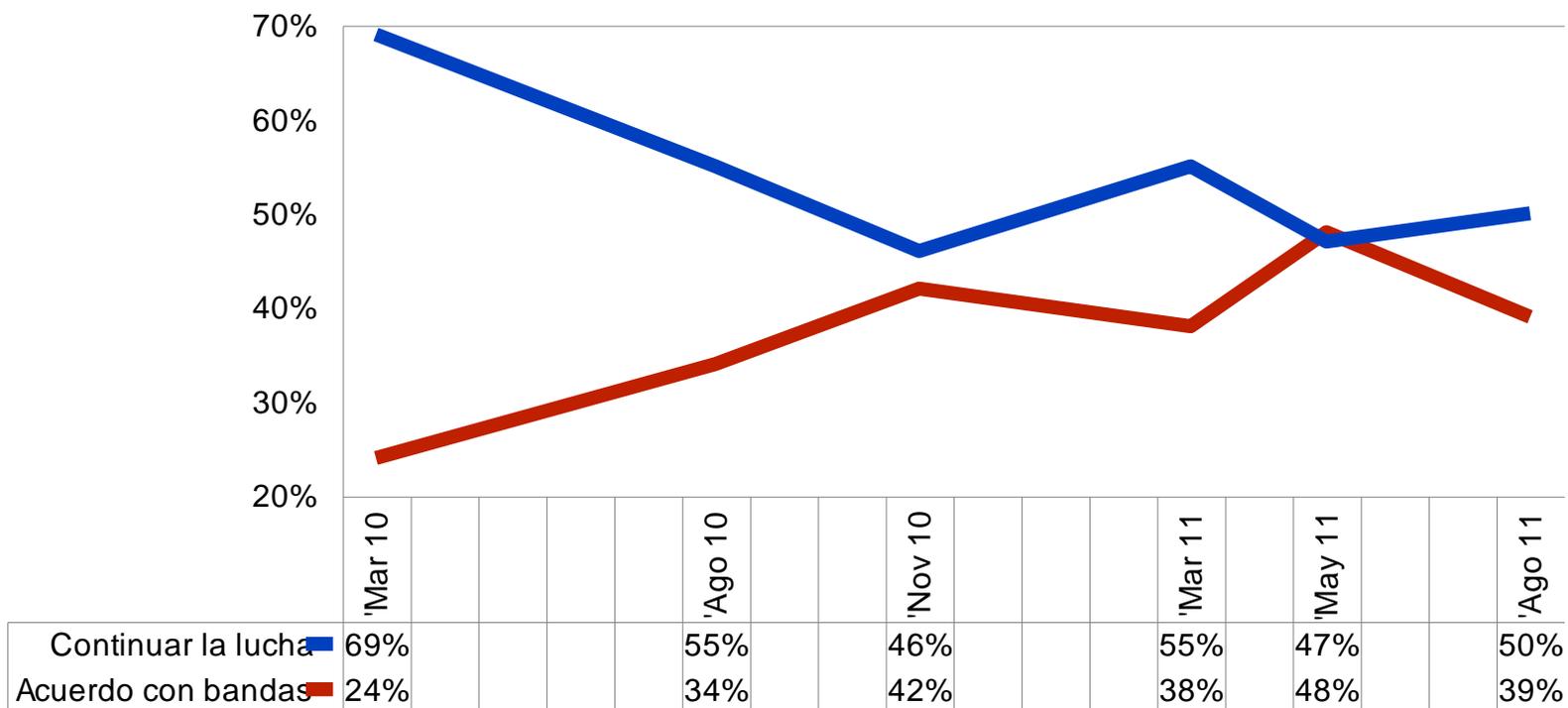
¿Cree usted que combatir al crimen organizado mediante el uso de la fuerza pública es o no es la mejor manera de enfrentar este problema?



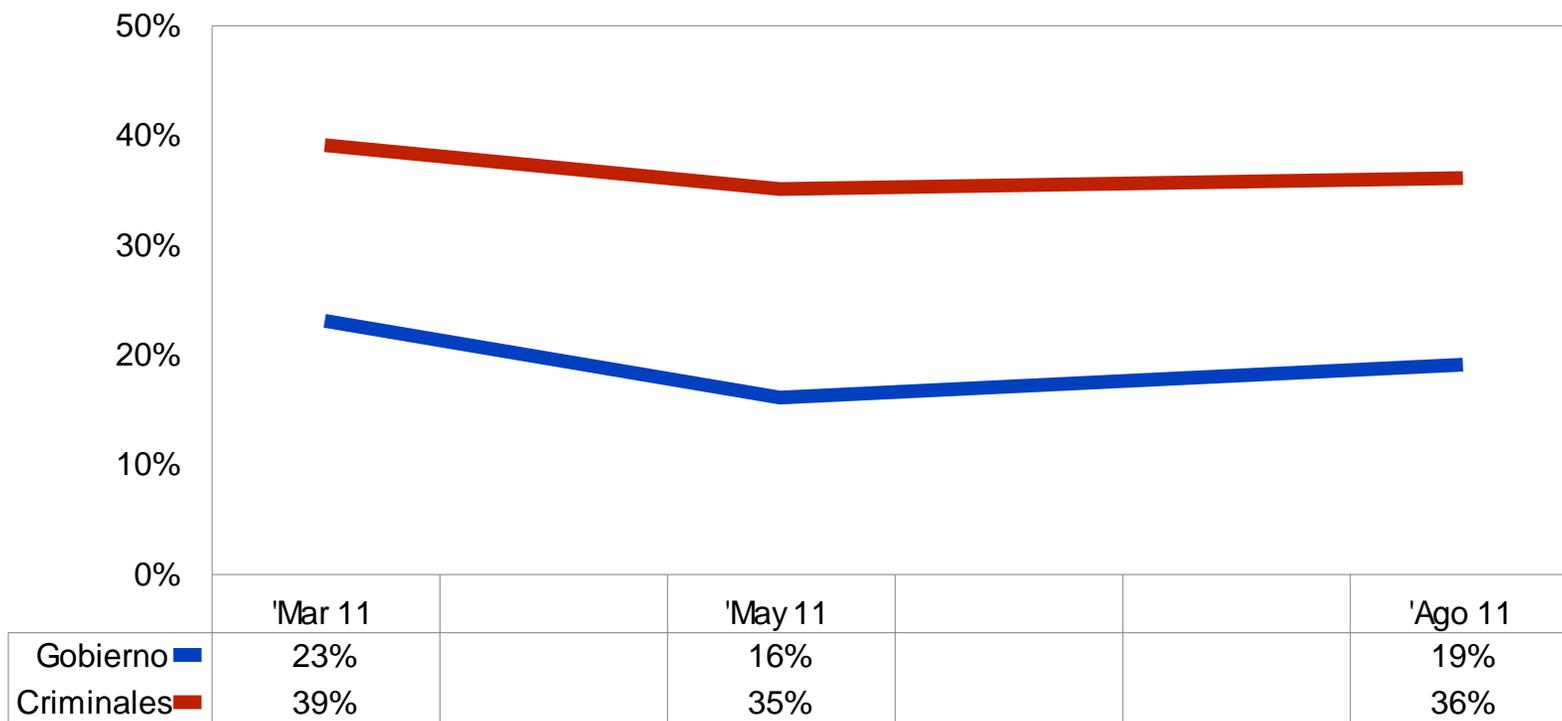
¿Cree que los operativos realizados por el gobierno de Calderón para combatir el crimen organizado están o no están logrando sus objetivos?



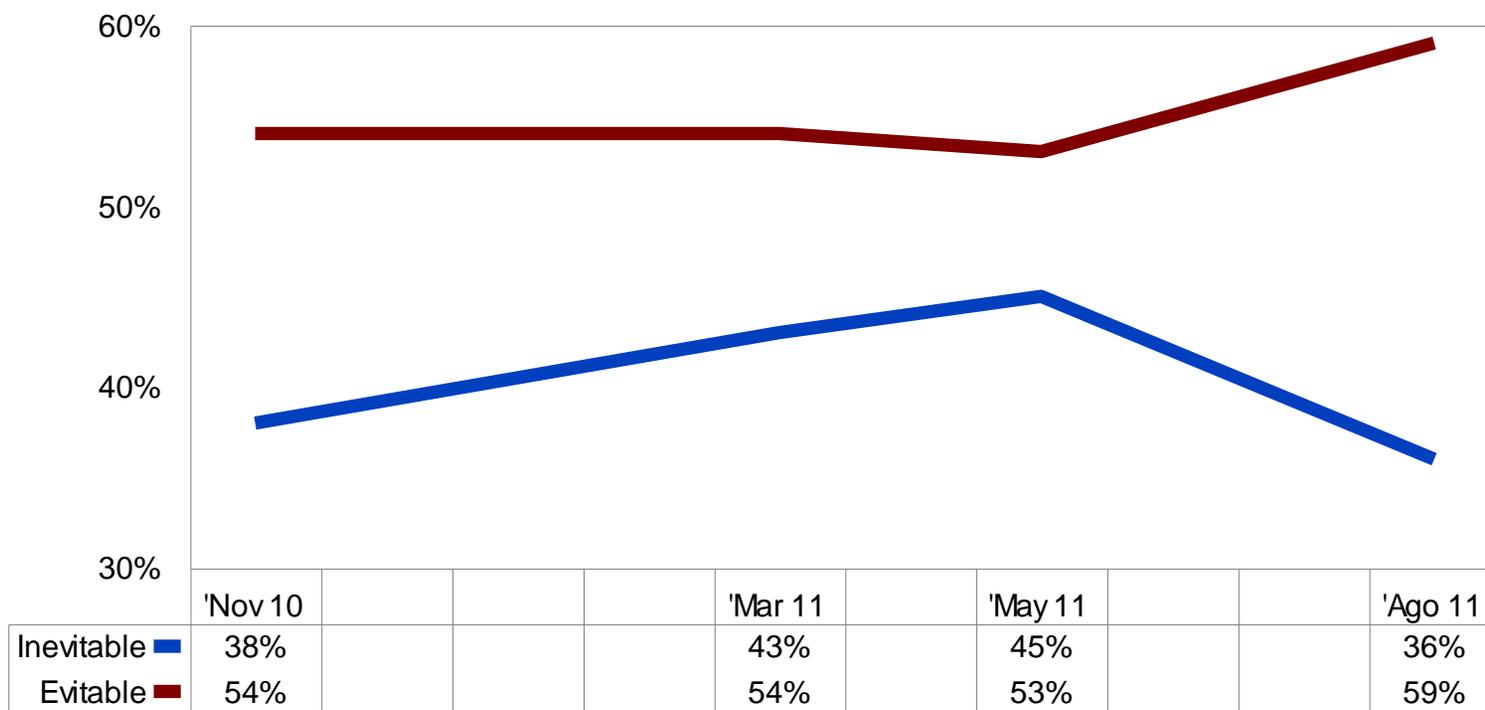
¿Cree que es necesario continuar por un tiempo indefinido la lucha contra el crimen organizado o que es mejor buscar un acuerdo con las bandas?



En su opinión, ¿en el combate al crimen organizado  
quién va ganando: el gobierno o los criminales?



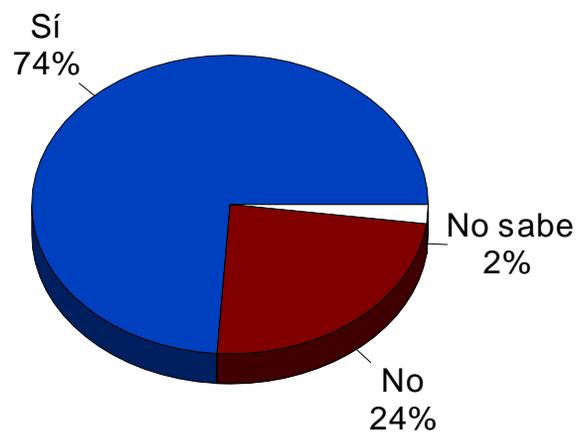
**¿Cree usted que la muerte de personas vinculadas a la lucha contra el crimen organizado es inevitable o que podrían evitarse con otra estrategia?**



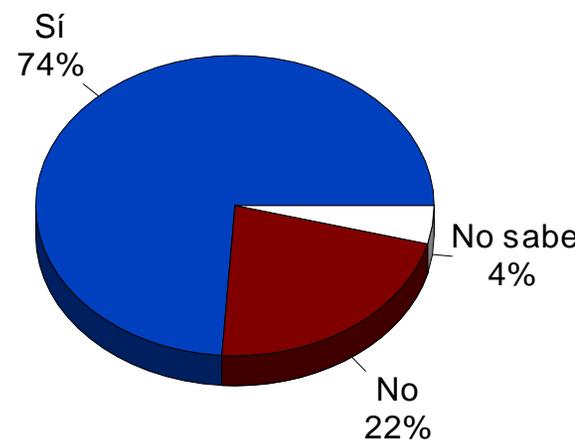
---

En general, ¿cree que la inseguridad y violencia están o no están afectando la situación económica del país?

Mayo 2011



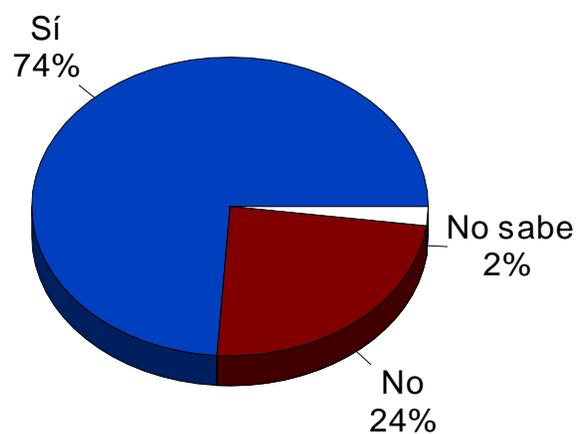
Agosto 2011



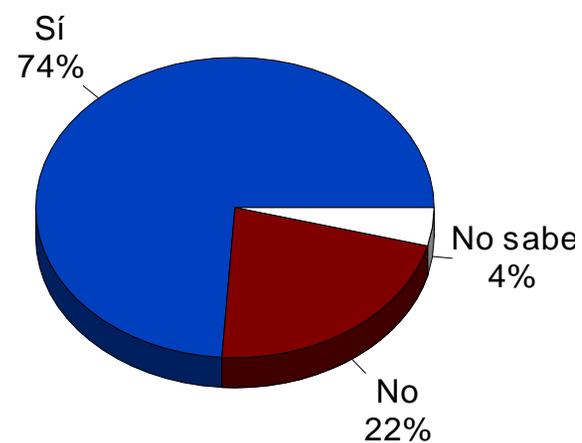
---

En general, ¿cree que la inseguridad y violencia están o no están afectando la situación económica del país?

Mayo 2011



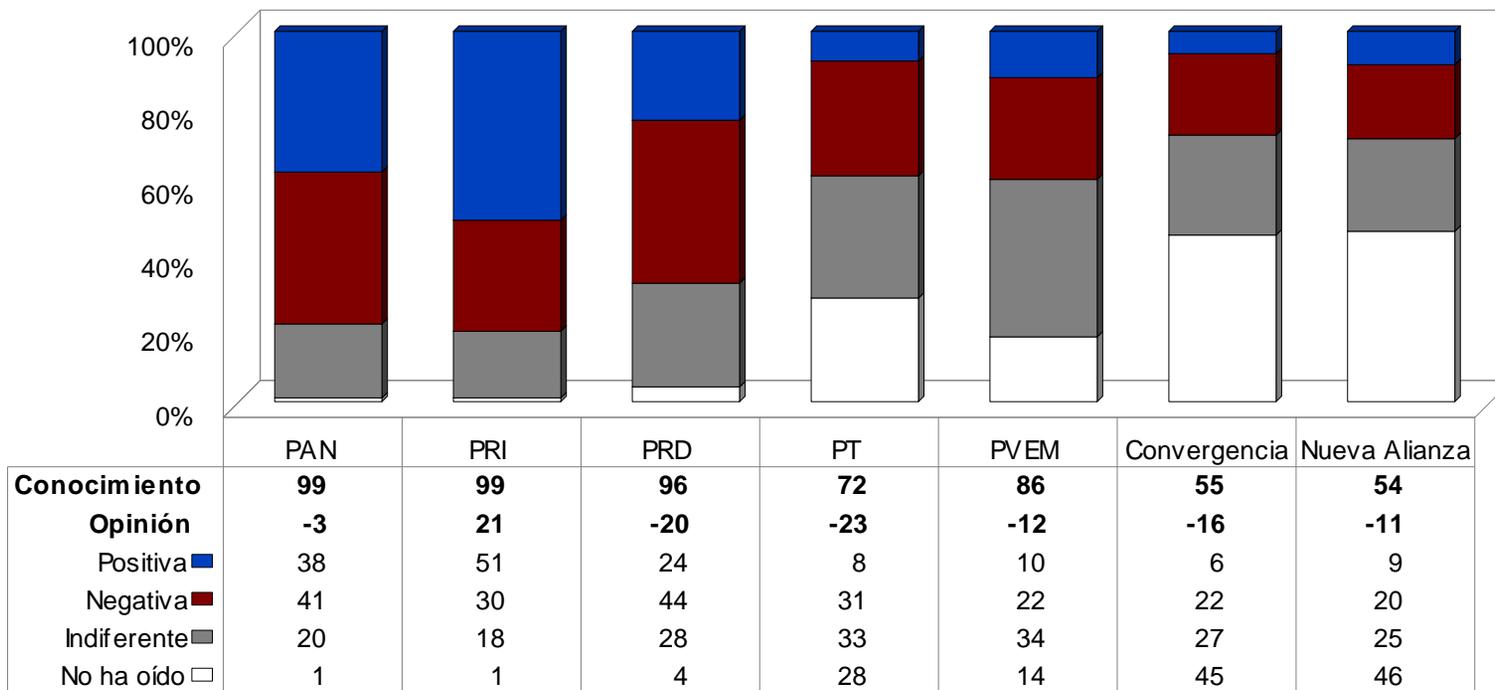
Agosto 2011



---

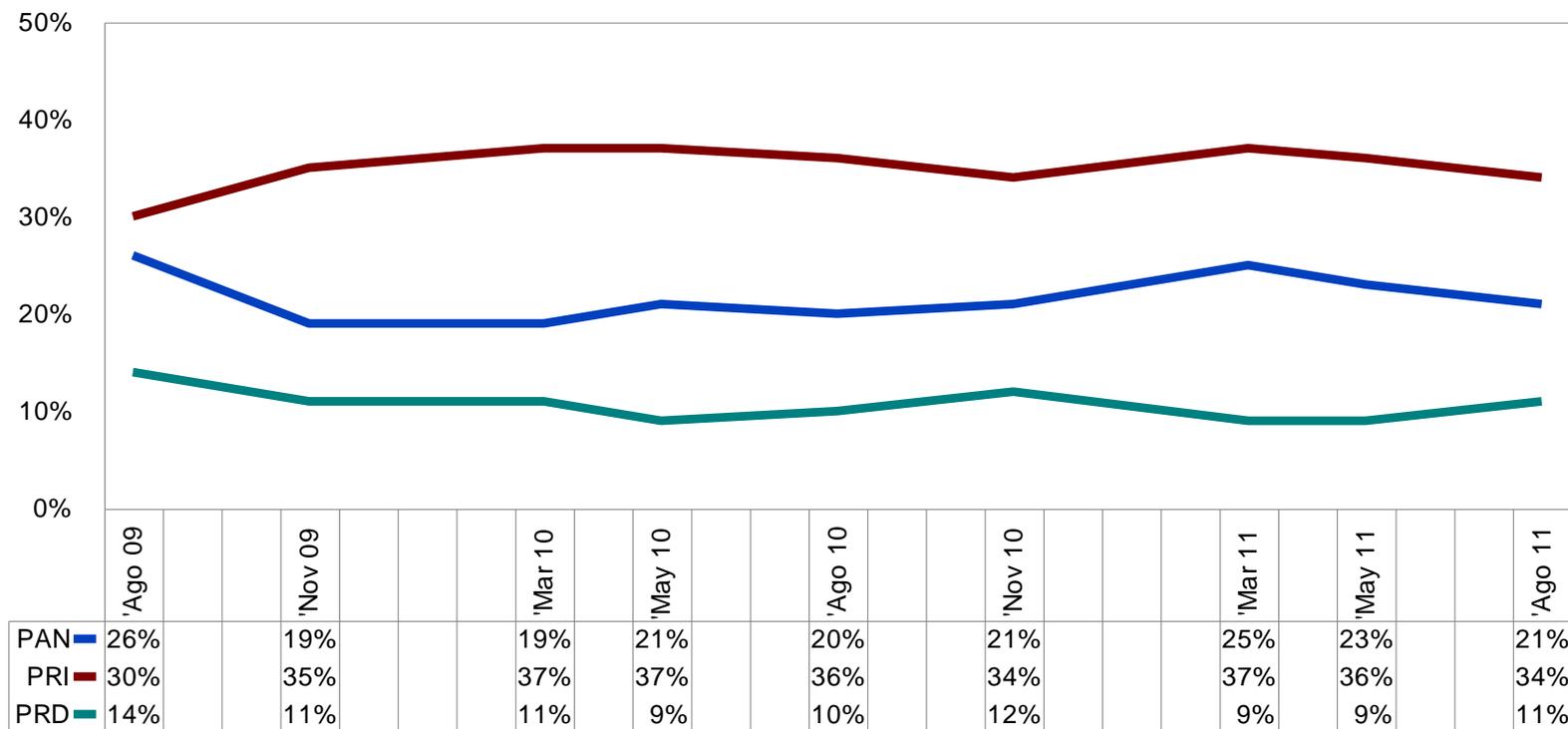
## PREFERENCIAS ELECTORALES

¿Qué partidos políticos conoce usted? ¿Tiene usted una opinión positiva o negativa de este partido?



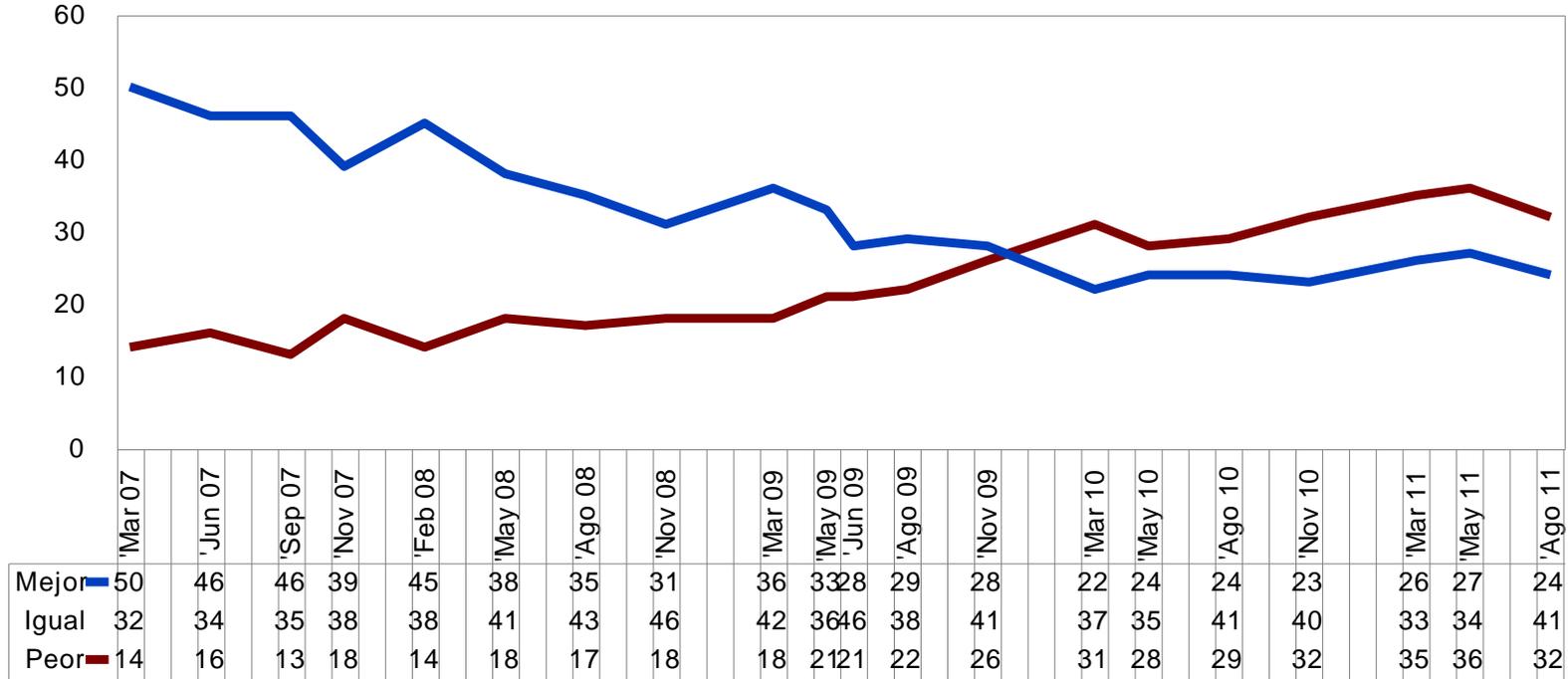


## ¿Qué partido cree usted que gobierna mejor?



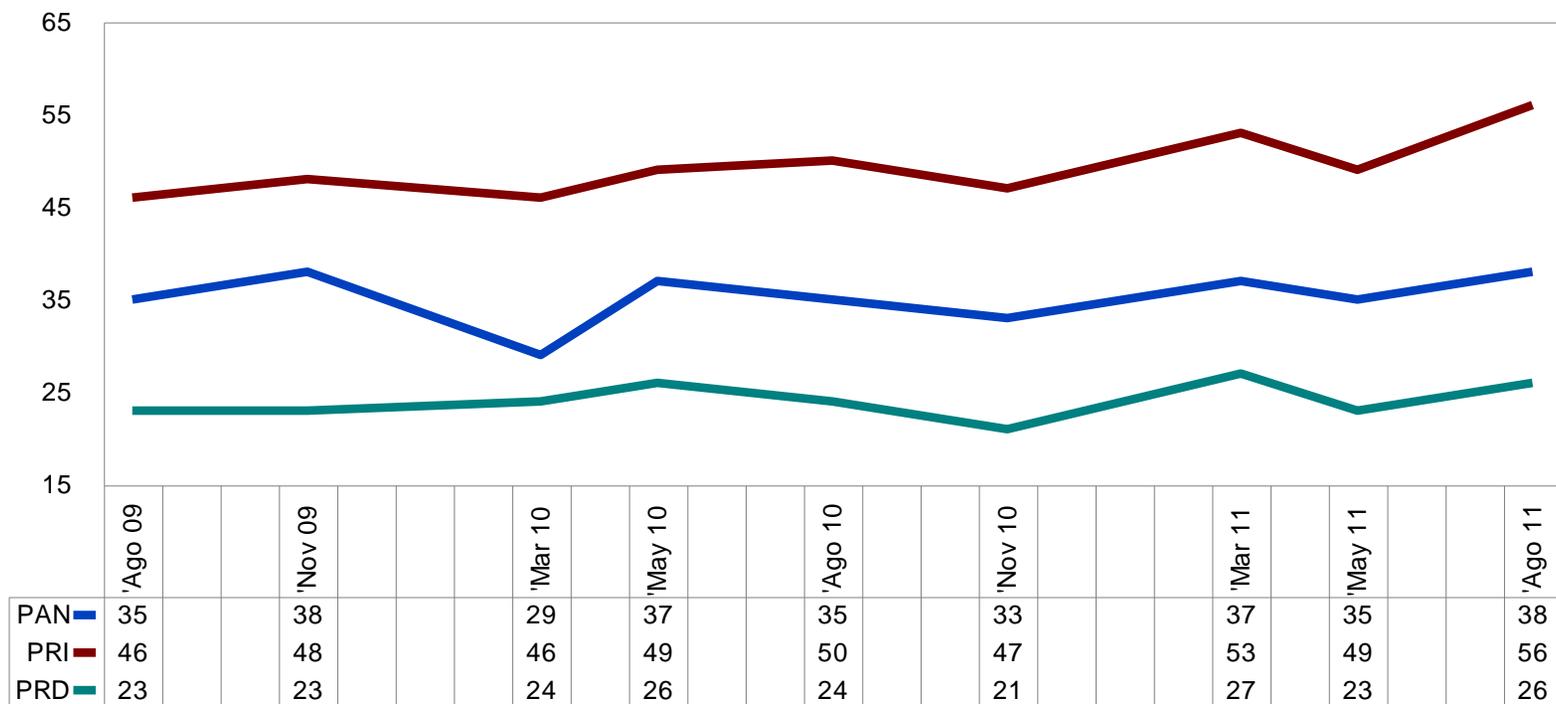
\* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otro", "igual", "ninguno" o "no sabe"

¿Cree usted que la labor de los Presidentes de la República surgidos del PAN ha sido mejor, igual o peor que la de los gobiernos surgidos del PRI? \*

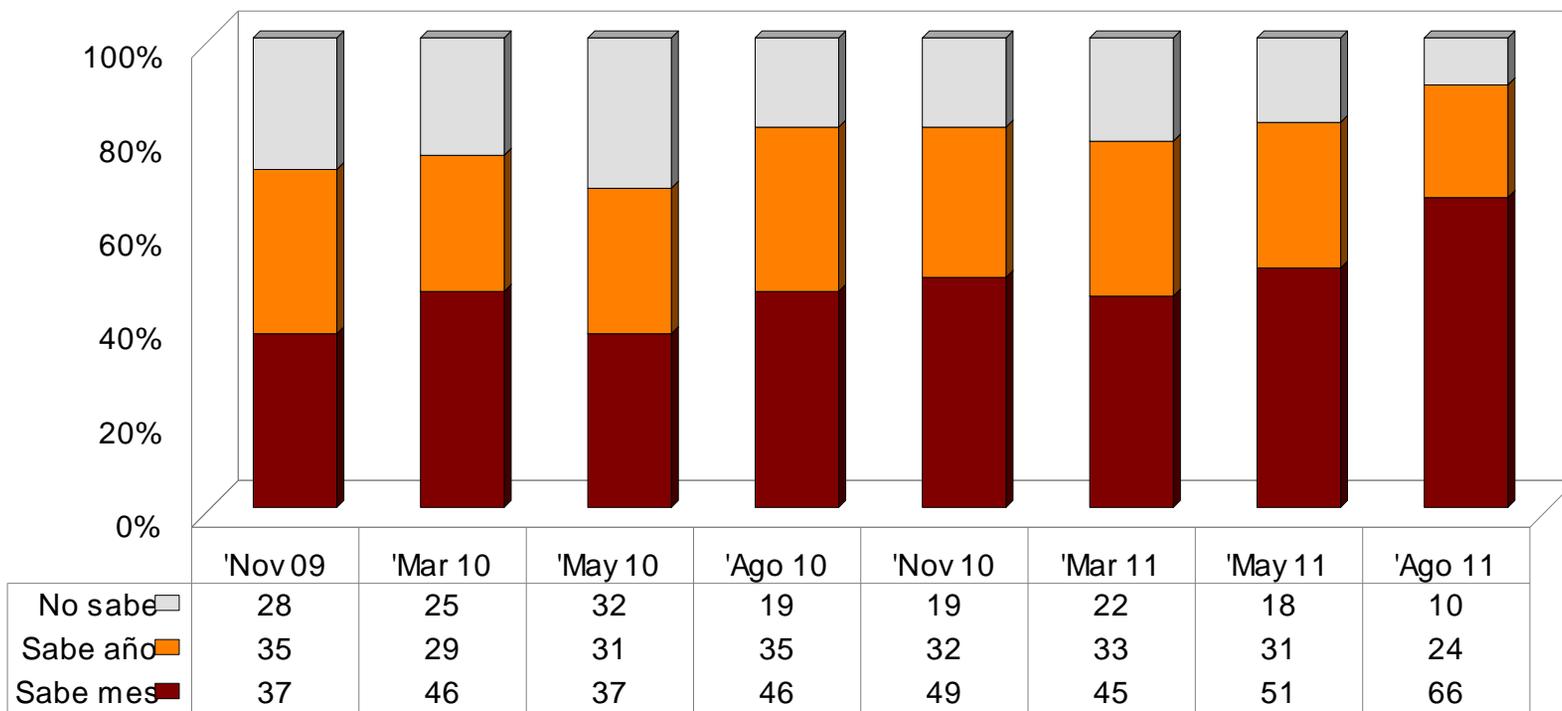


\* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "igual" o "no sabe"

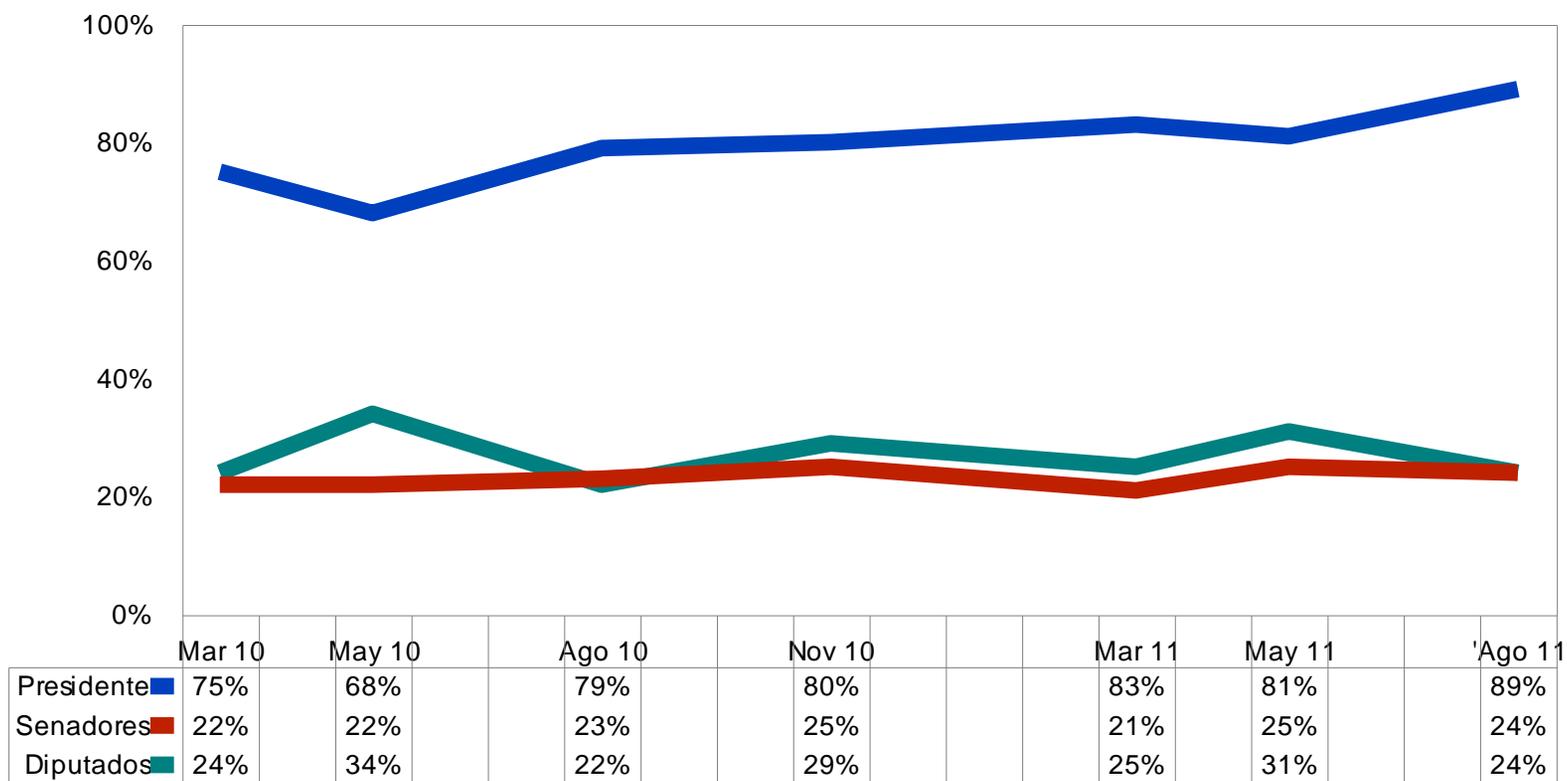
¿Cree usted que actualmente representa los intereses de la sociedad mexicana el...?  
(porcentaje de respuestas afirmativas para cada partido)



¿Sabe usted cuándo se realizarán las próximas elecciones federales en nuestro país? Si dice que sí ¿Cuándo?



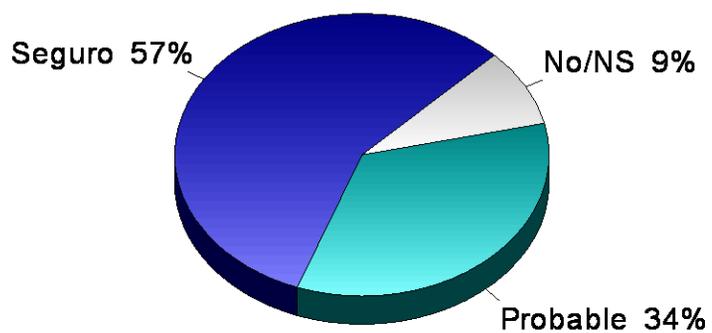
## ¿Sabe qué cargos serán elegidos en las próximas elecciones federales?



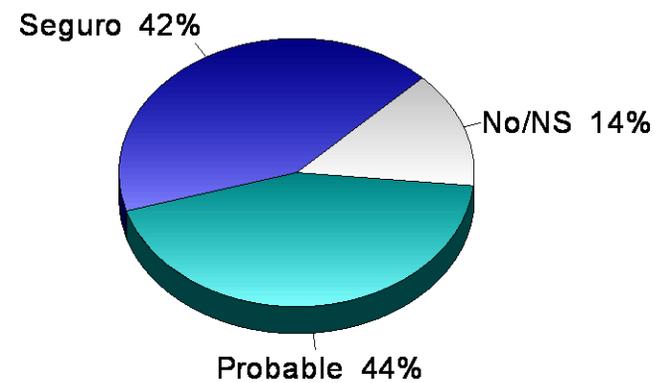
---

¿Qué tan factible es que vaya usted a ir a votar en las próximas elecciones federales?

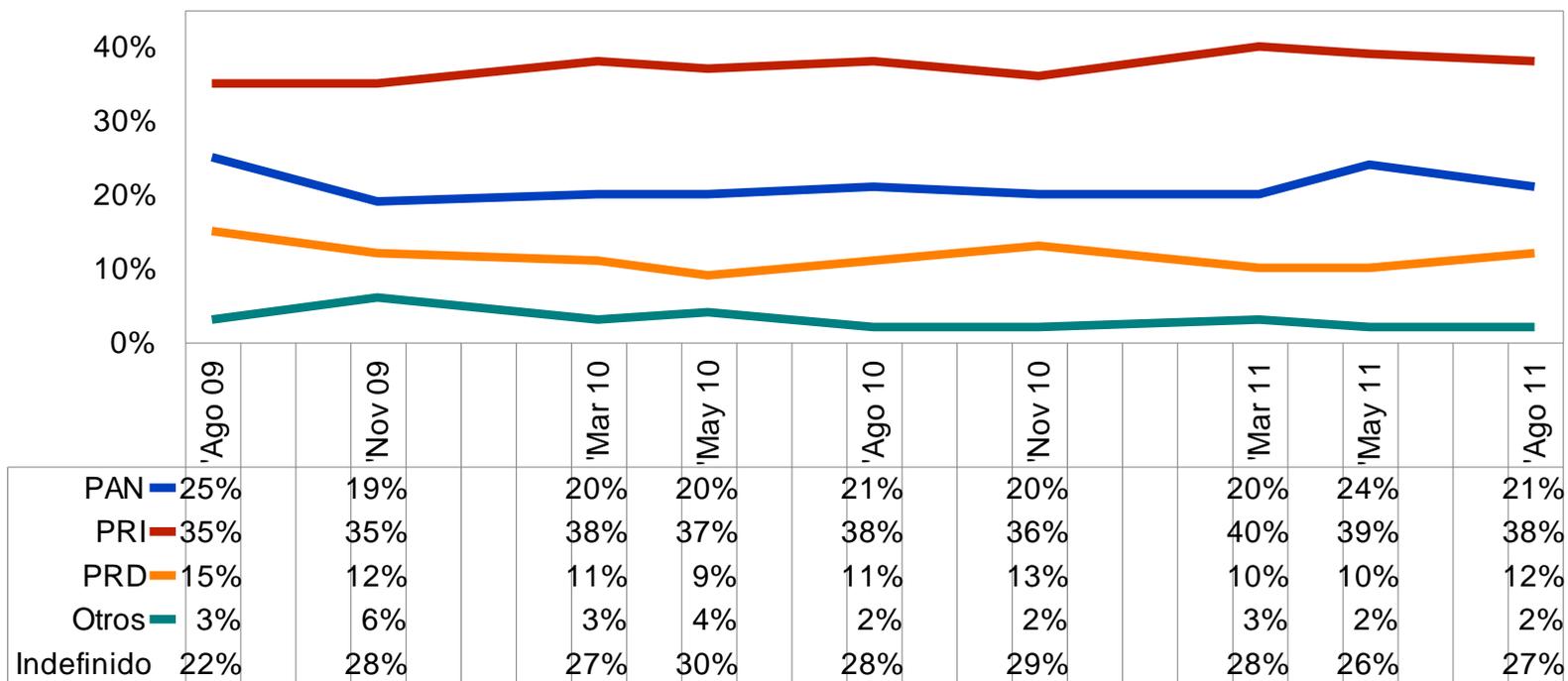
Agosto 2005



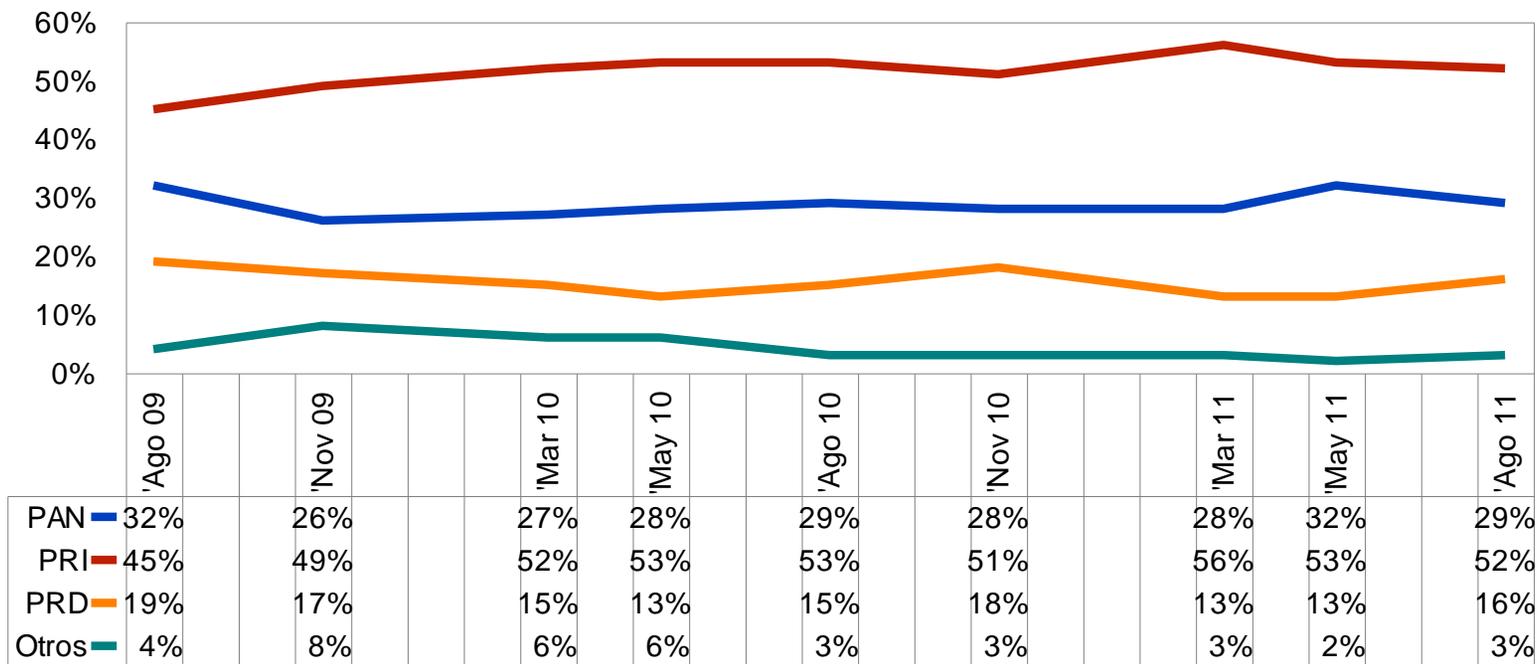
Agosto 2011



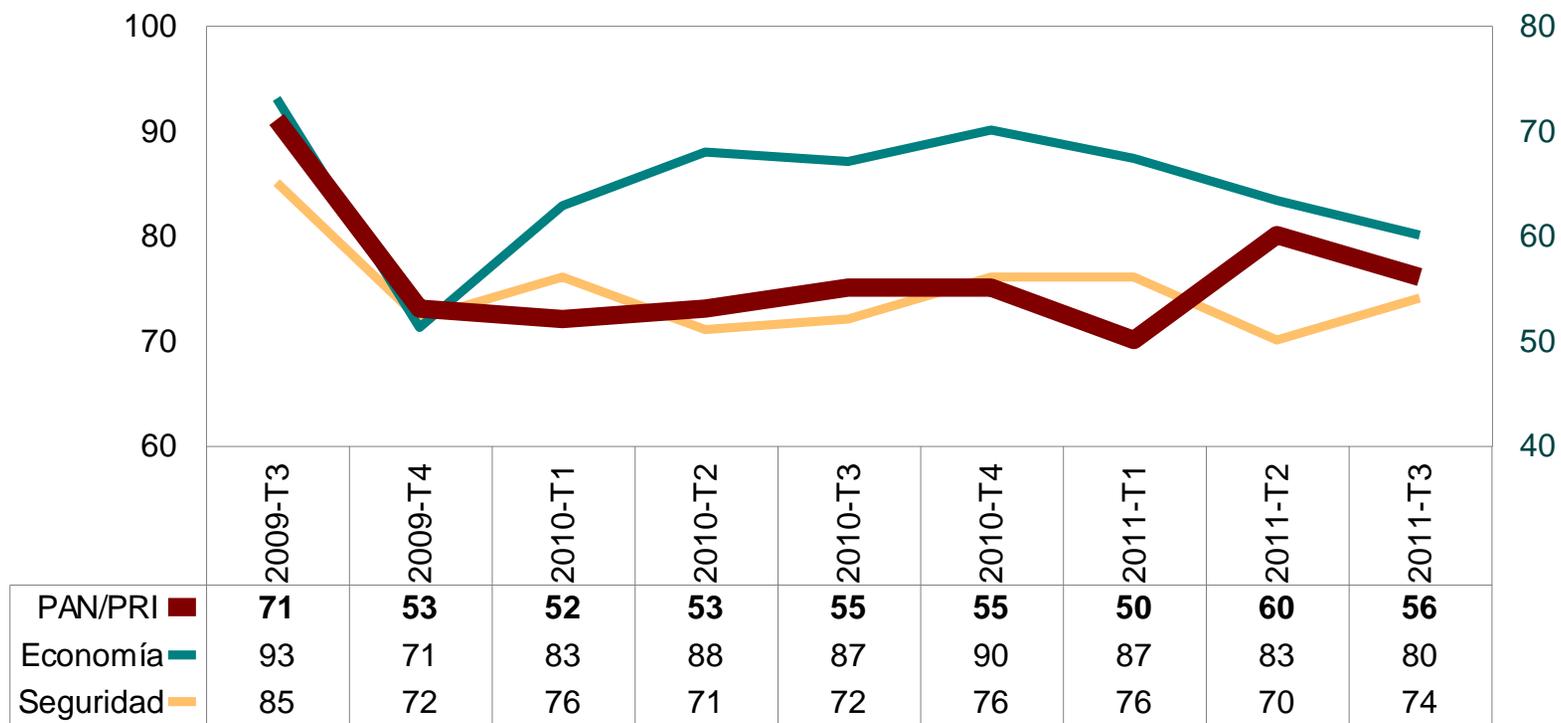
Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido político votaría usted? (total de entrevistados)



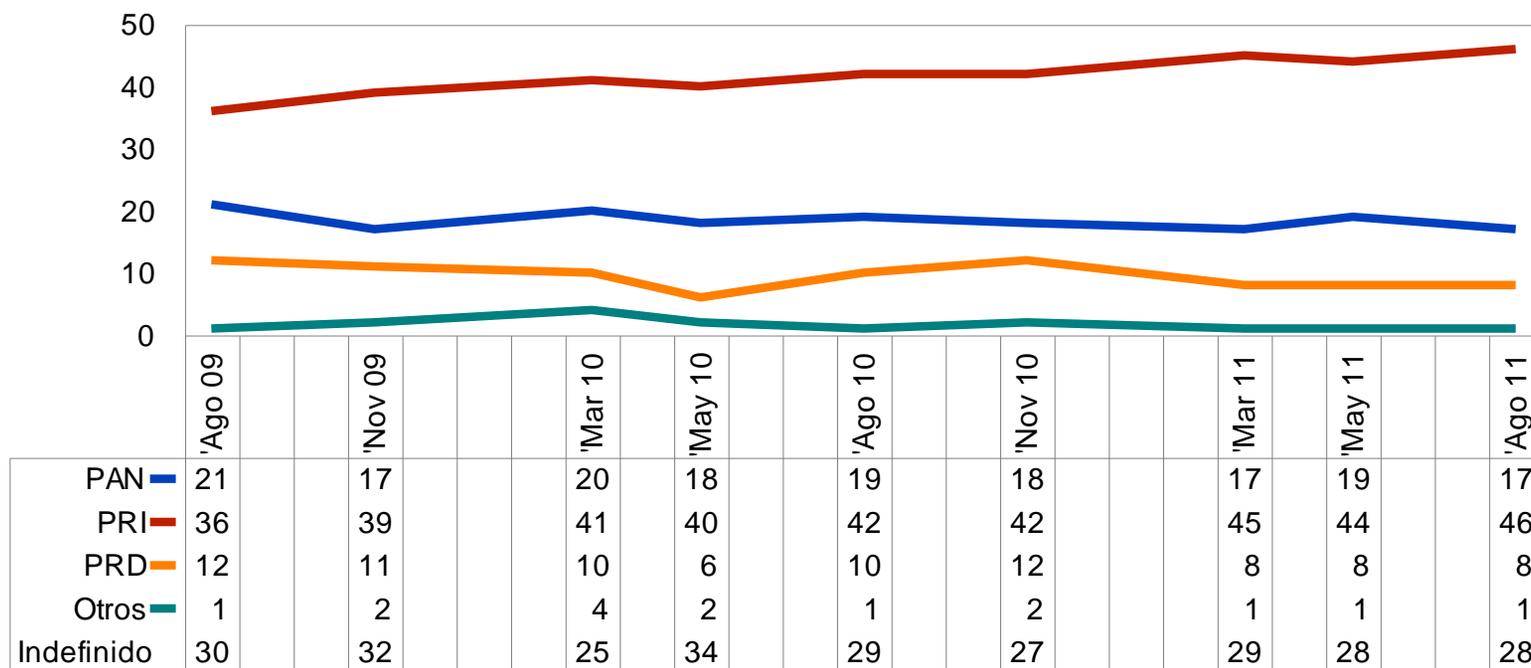
Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido político votaría usted? (entrevistados definidos por un partido)



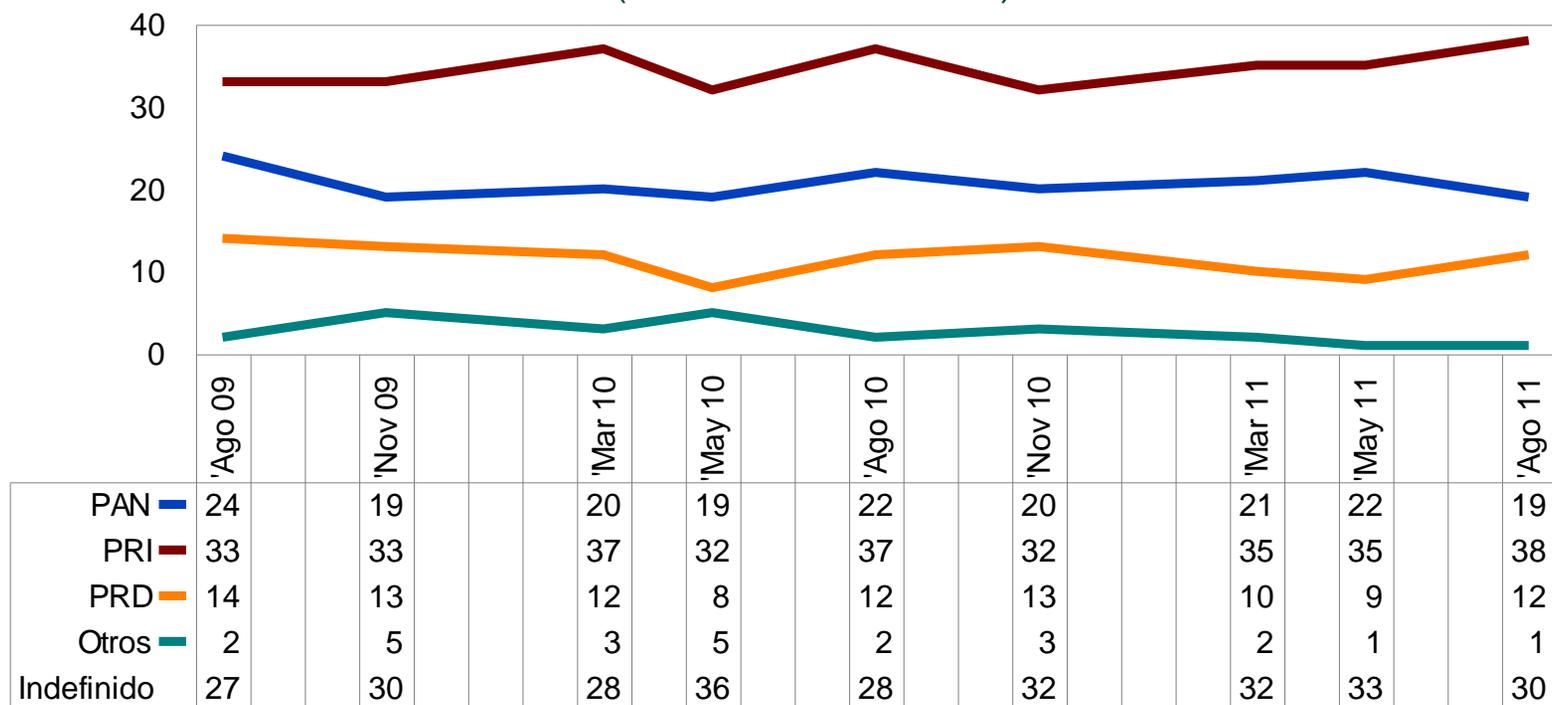
## Indices de Percepción Ciudadana sobre la Economía y de la Seguridad y Cociente entre Intención de Voto para Presidente por el PAN y por el PRI



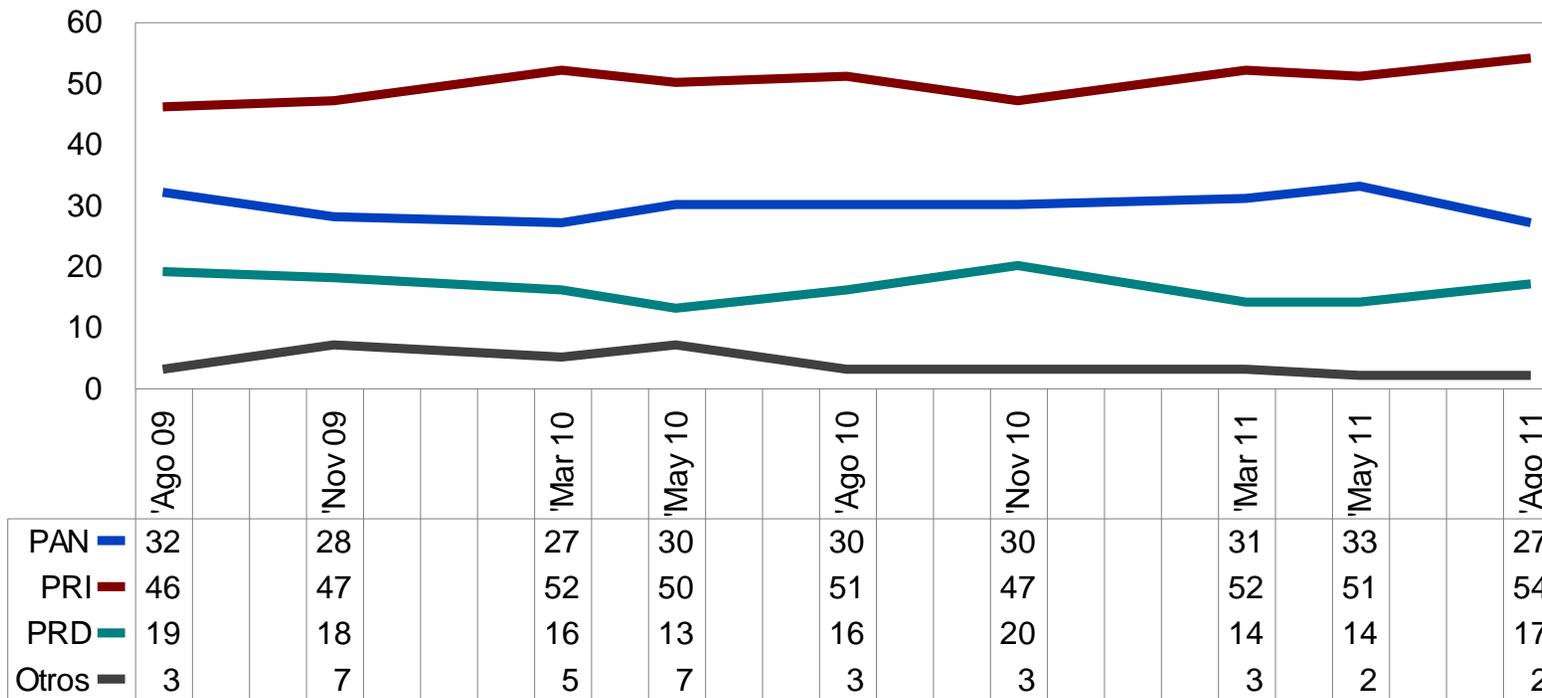
¿Y qué partido político cree usted que ganará la próxima elección para Presidente de la República?



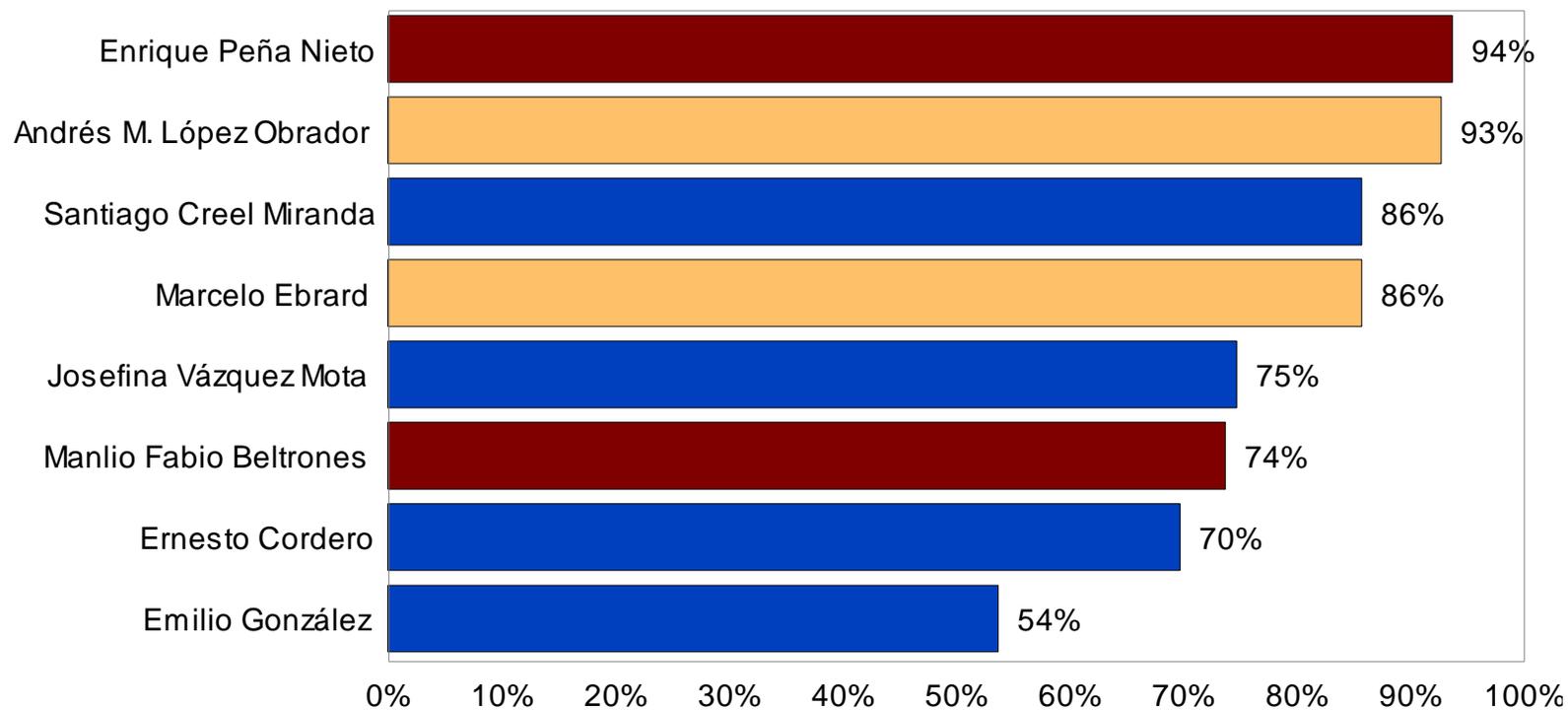
Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales,  
¿por cuál partido político votaría usted?  
(total de entrevistados)



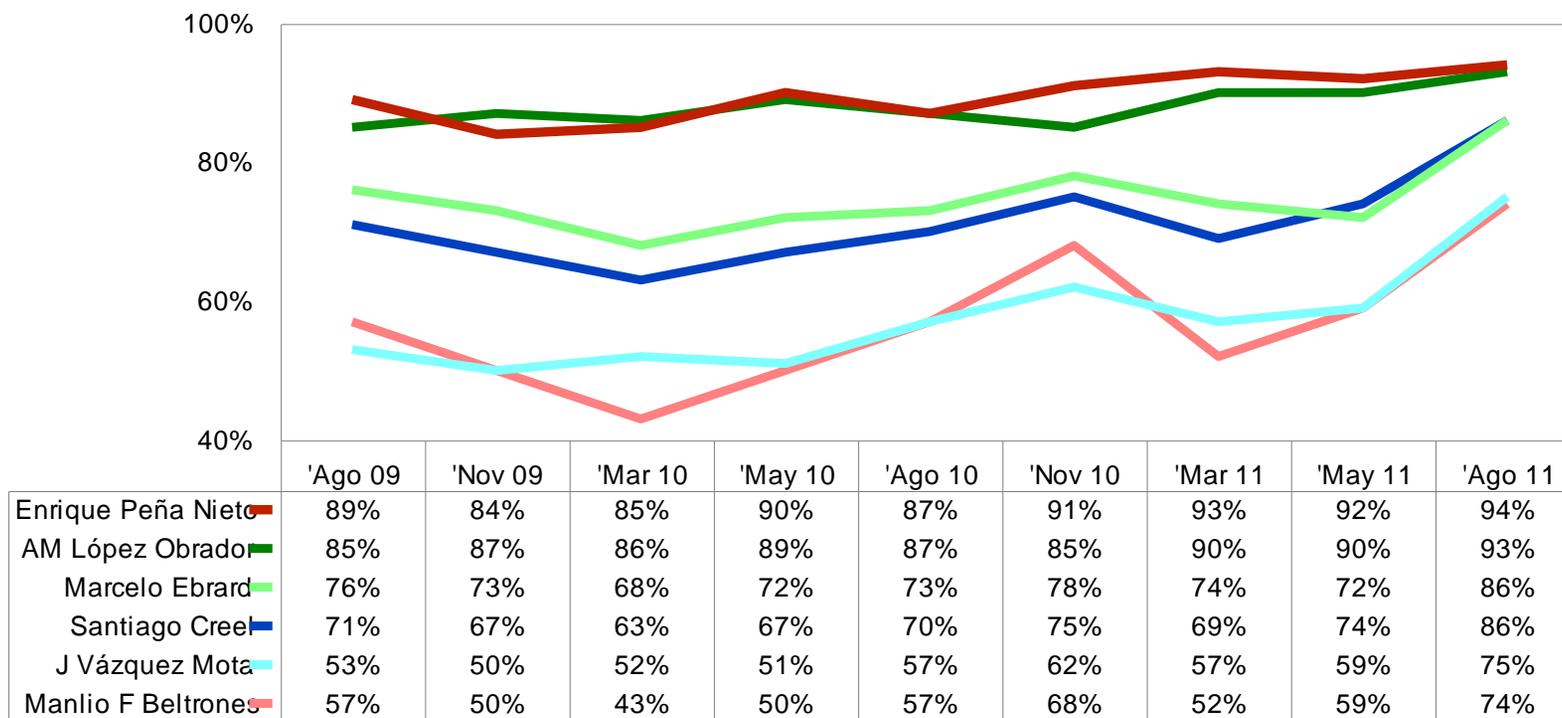
Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales,  
¿por cuál partido político votaría usted?  
(entrevistados que definieron su intención de voto)



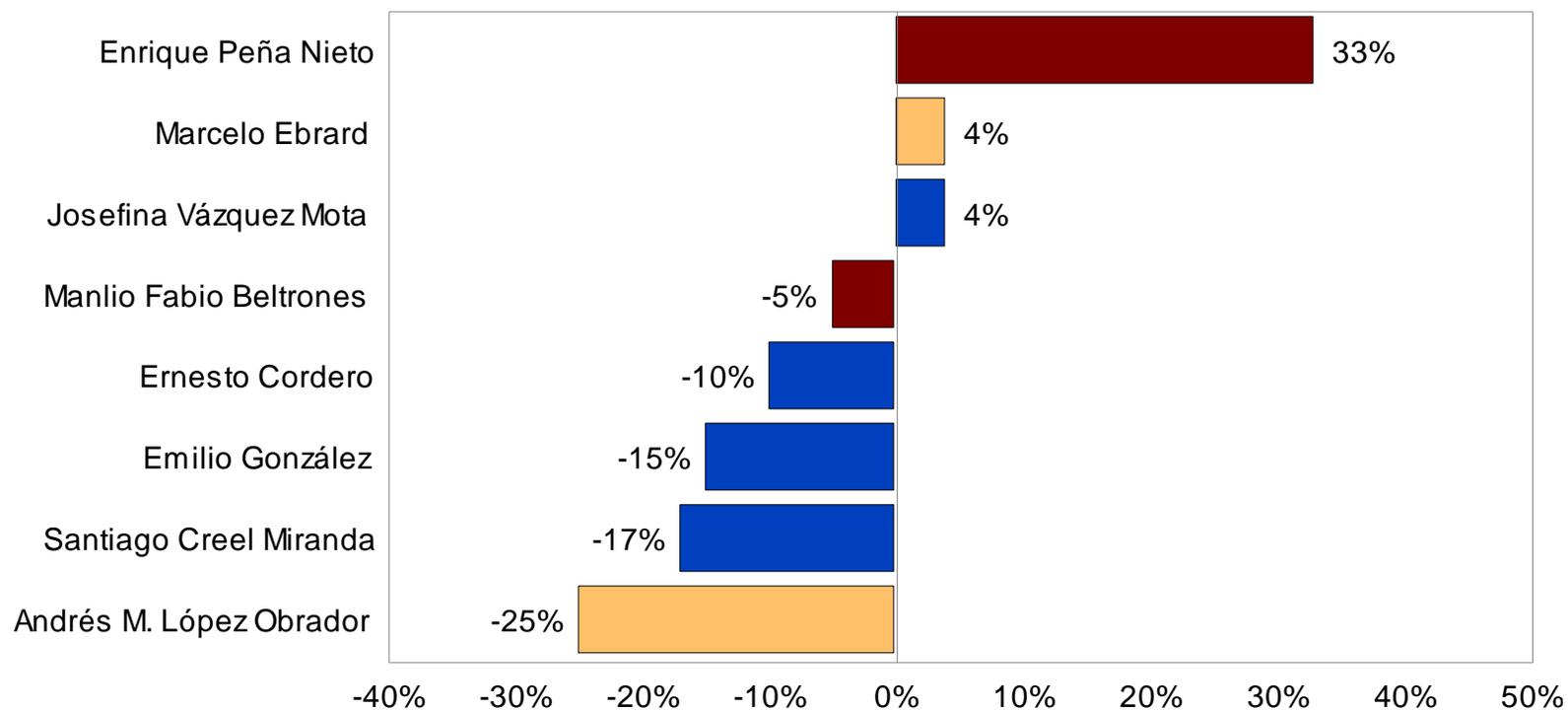
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?  
(porcentaje de conocimiento)



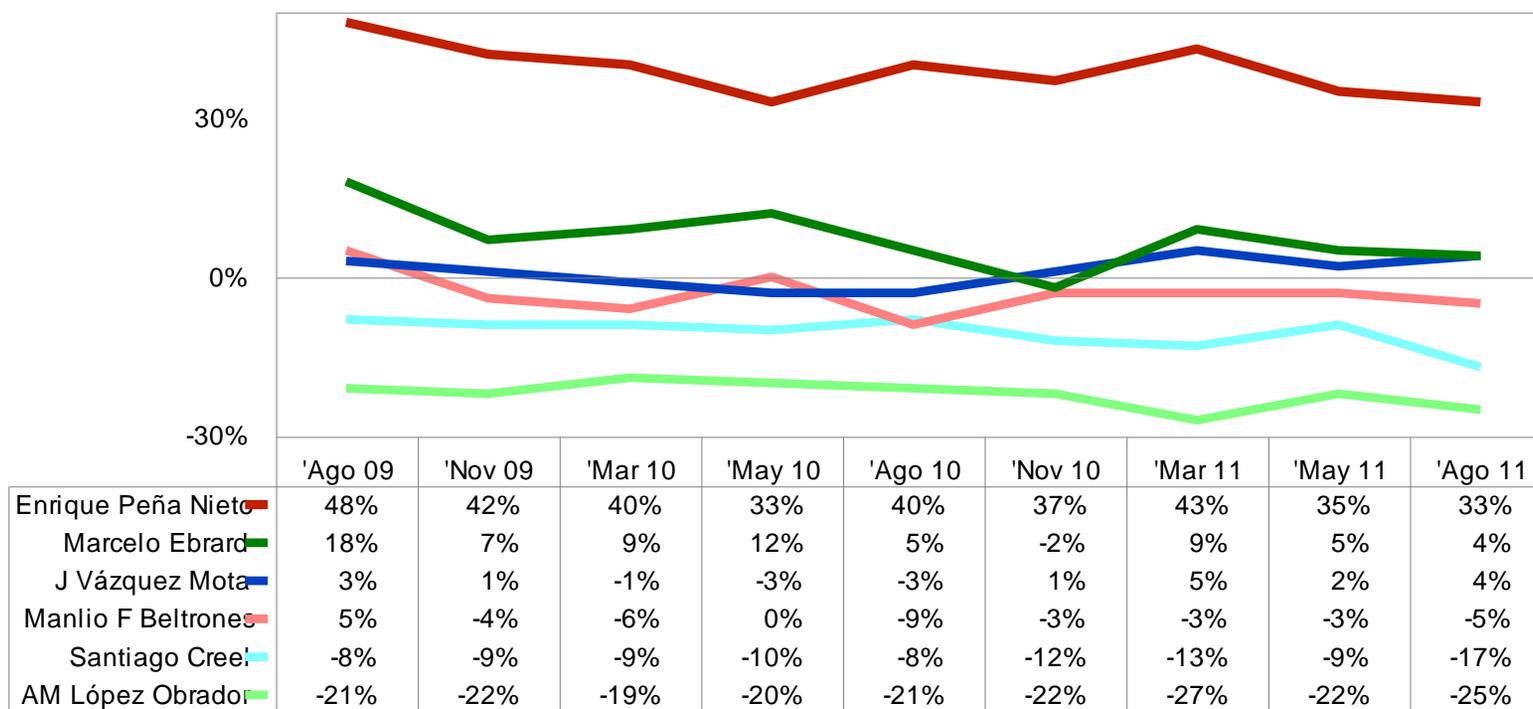
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?  
(porcentaje de conocimiento)



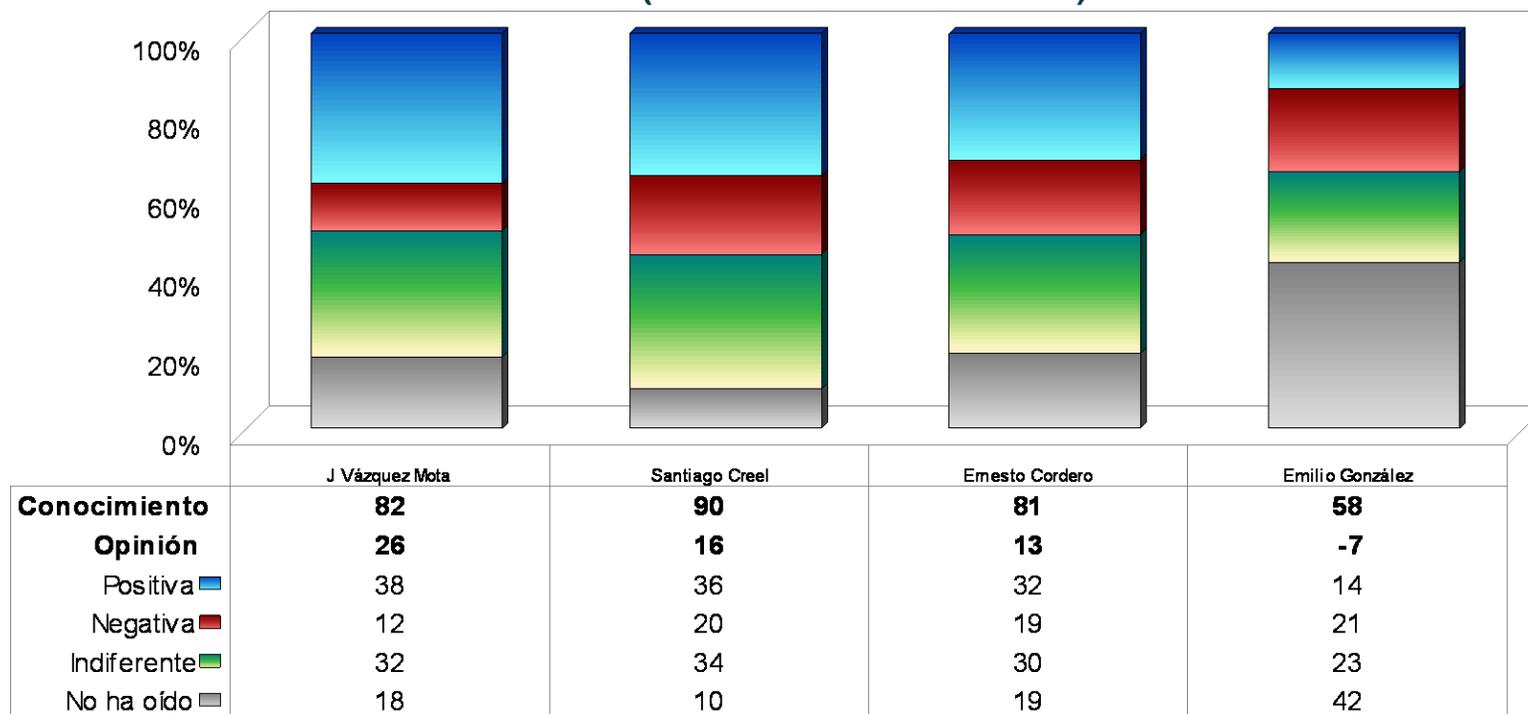
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance positivas-negativas)



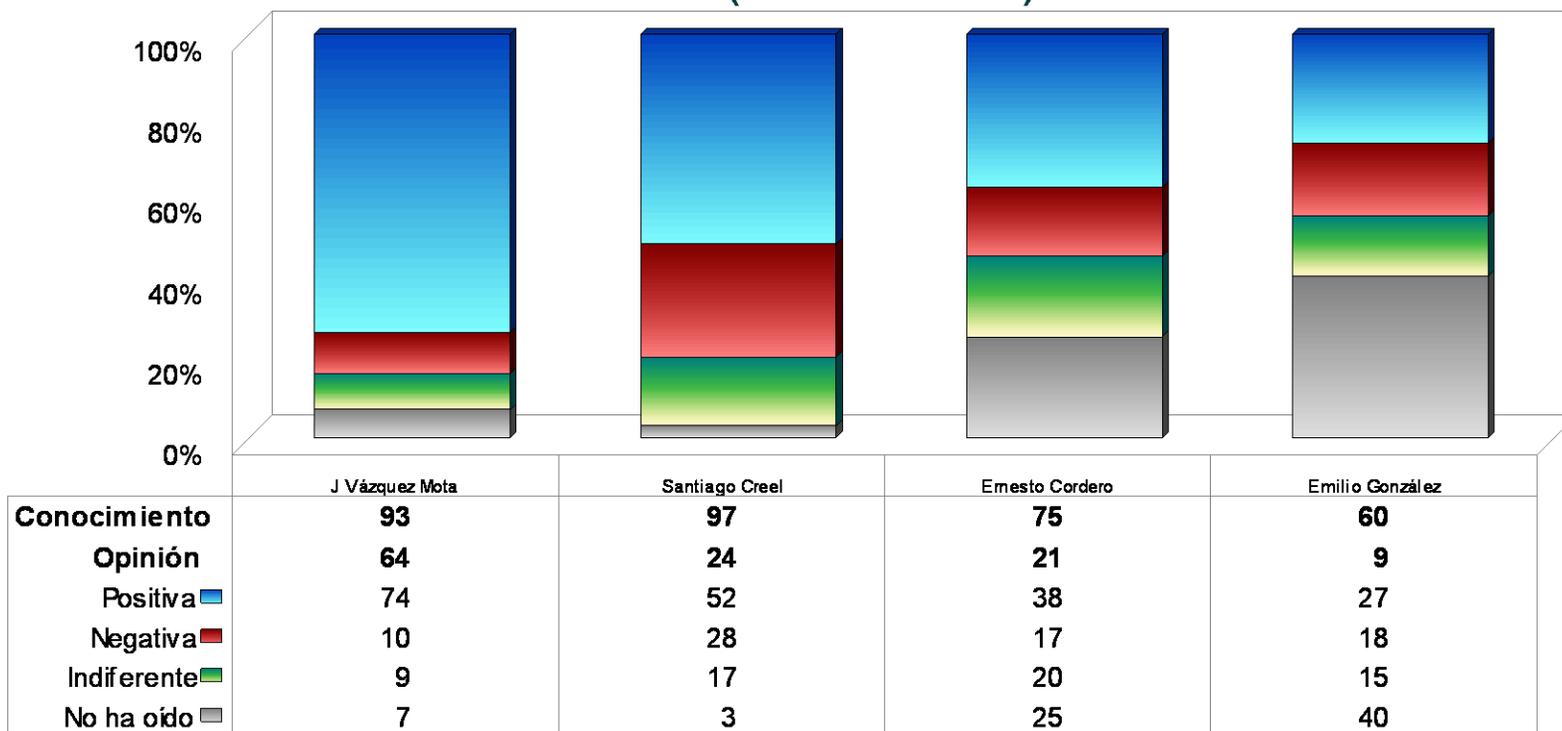
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
(balance positivas-negativas)



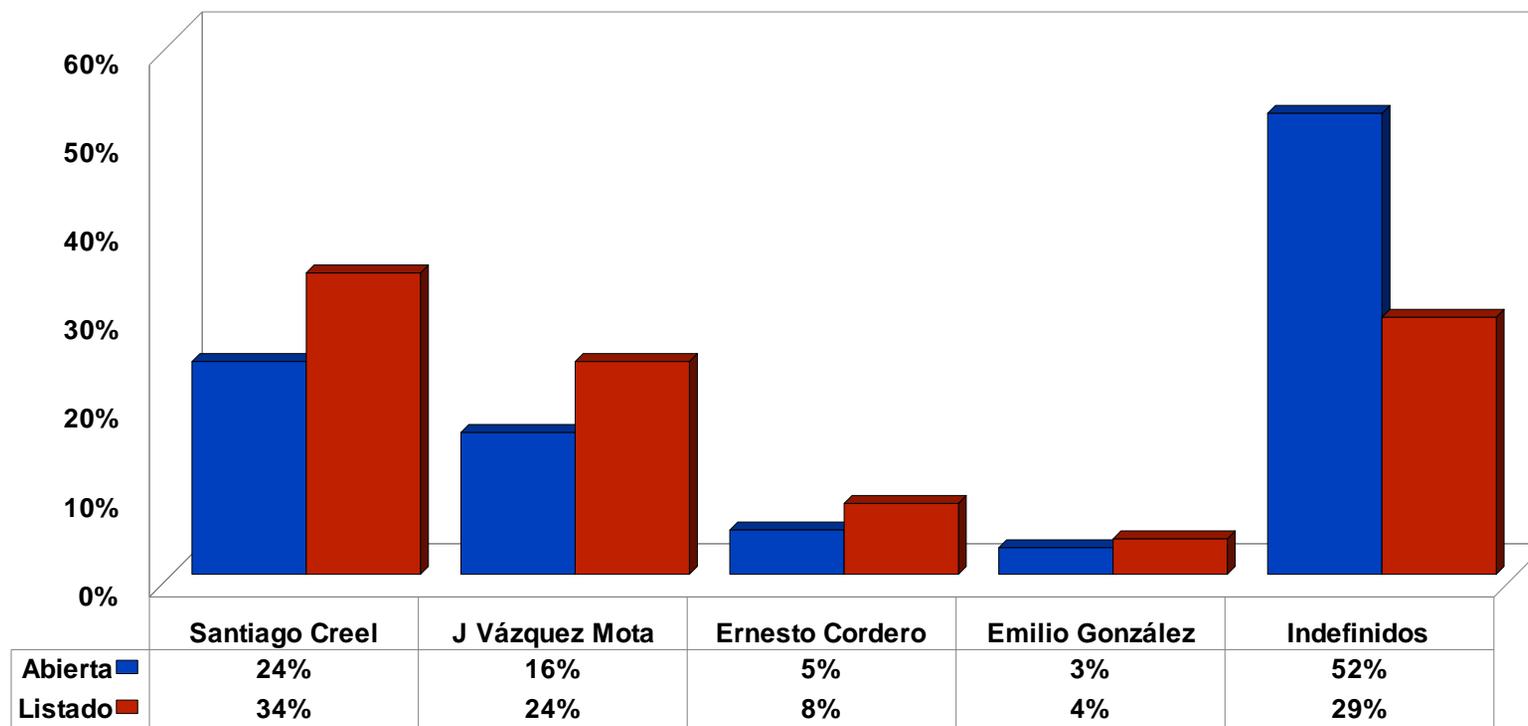
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?  
 ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
 (identificados con el PAN)



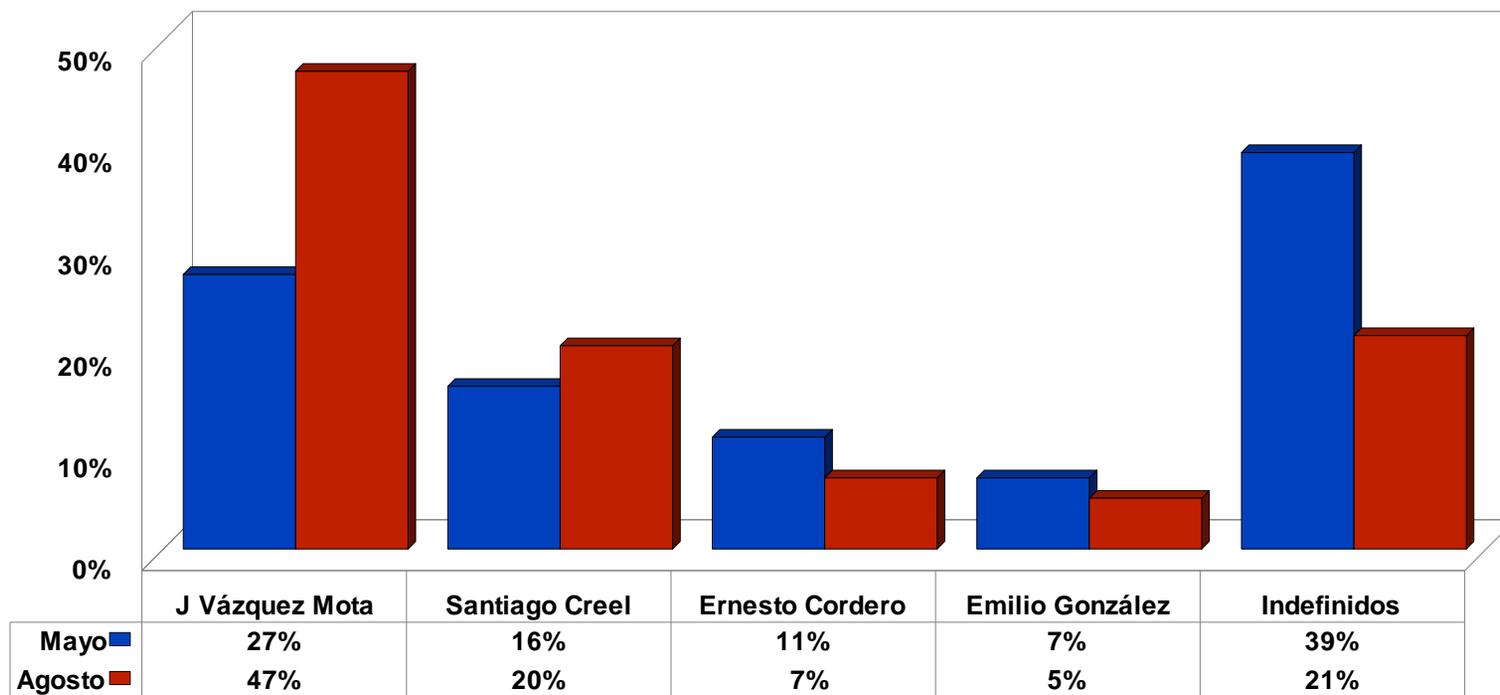
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?  
 ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
 (afiliados al PAN)



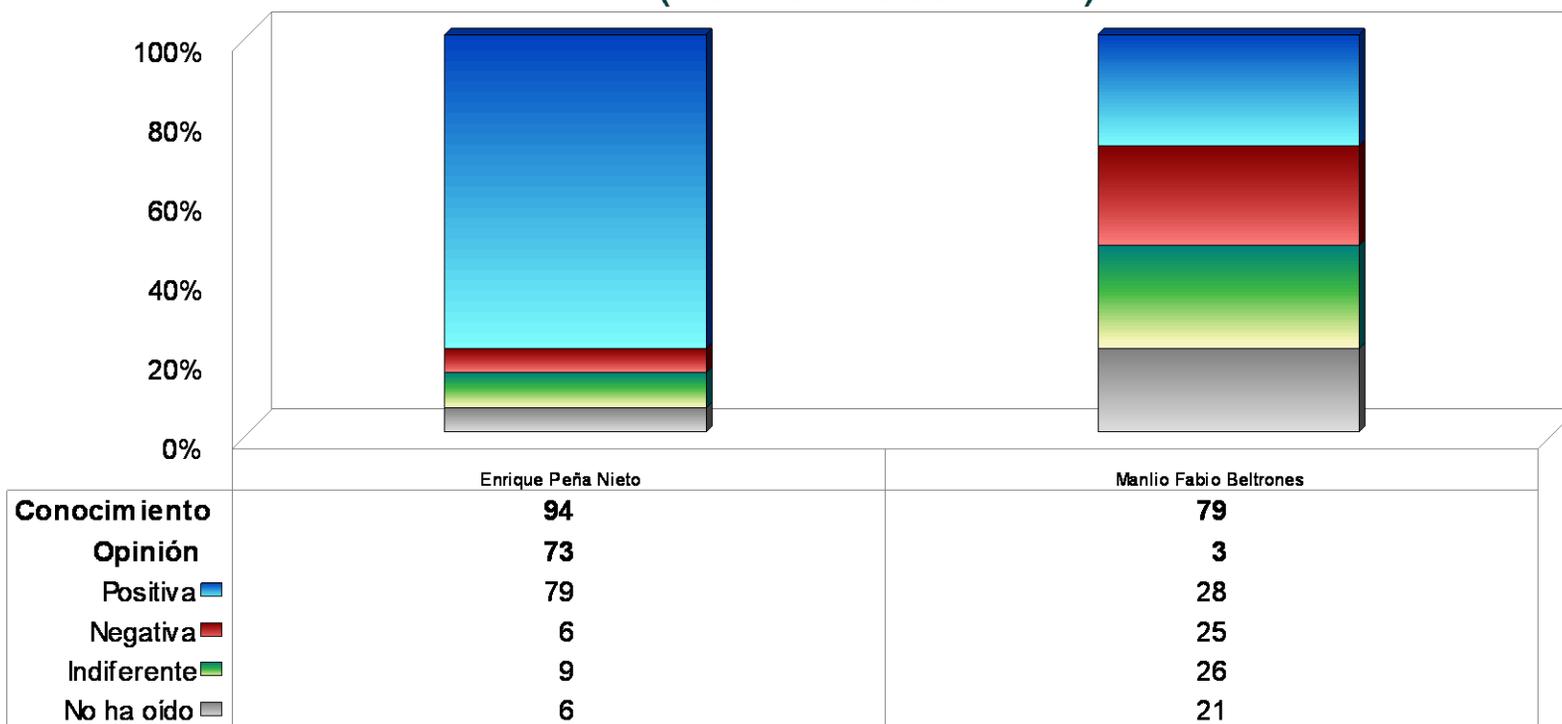
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PAN a la Presidencia de la República? (identificados con ese partido)



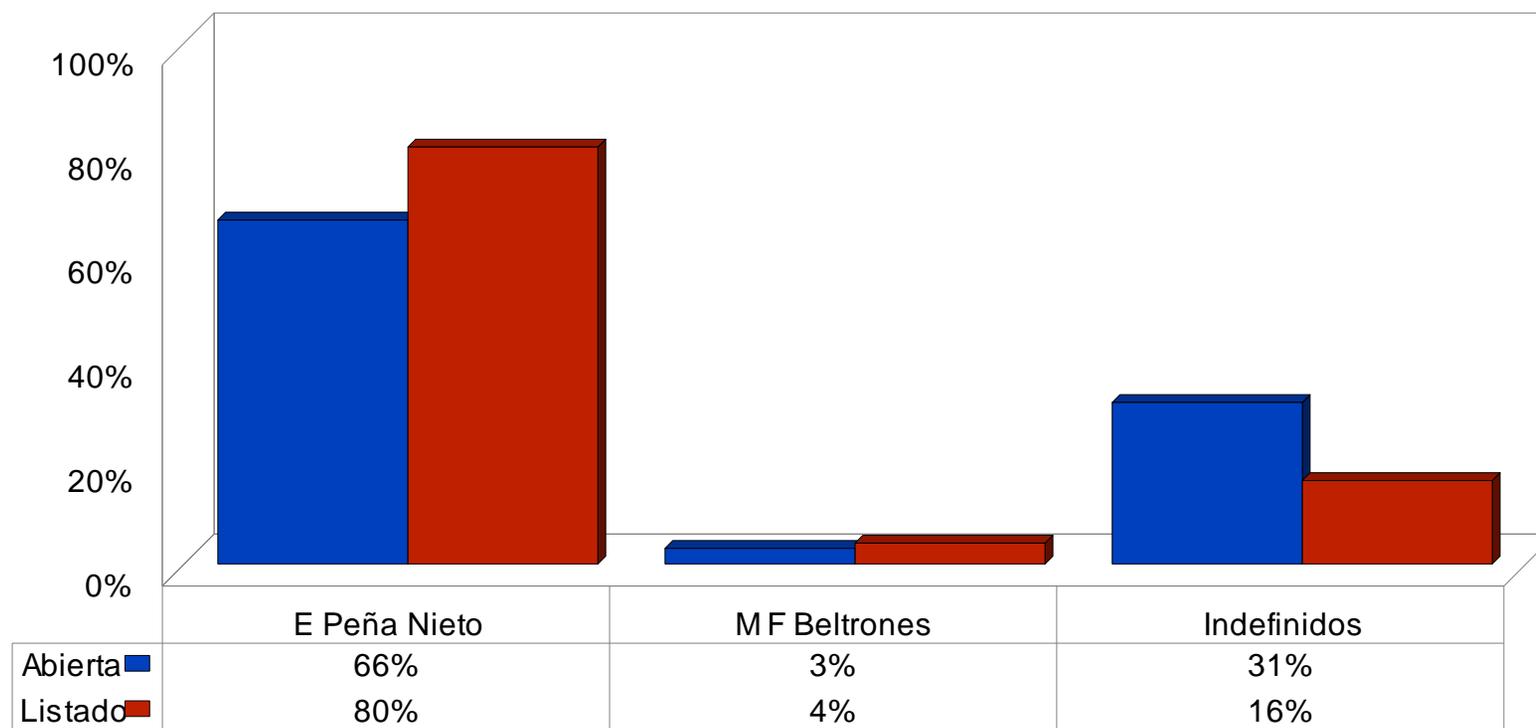
Si tuviera que votar en este momento para decidir la candidatura del PAN a la Presidencia de la República para 2012, ¿por quién votaría usted? (afiliados a ese partido)



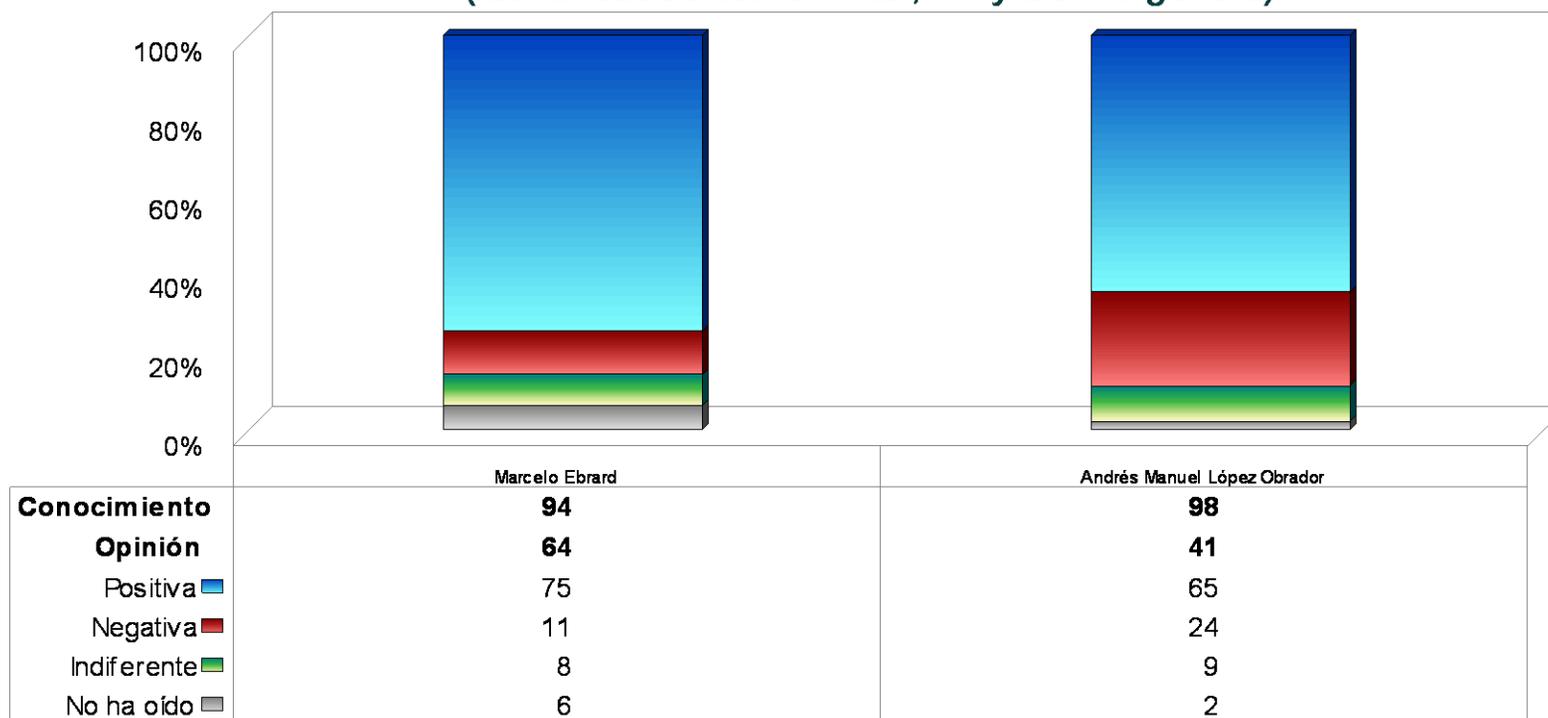
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?  
 ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
 (identificados con el PRI)



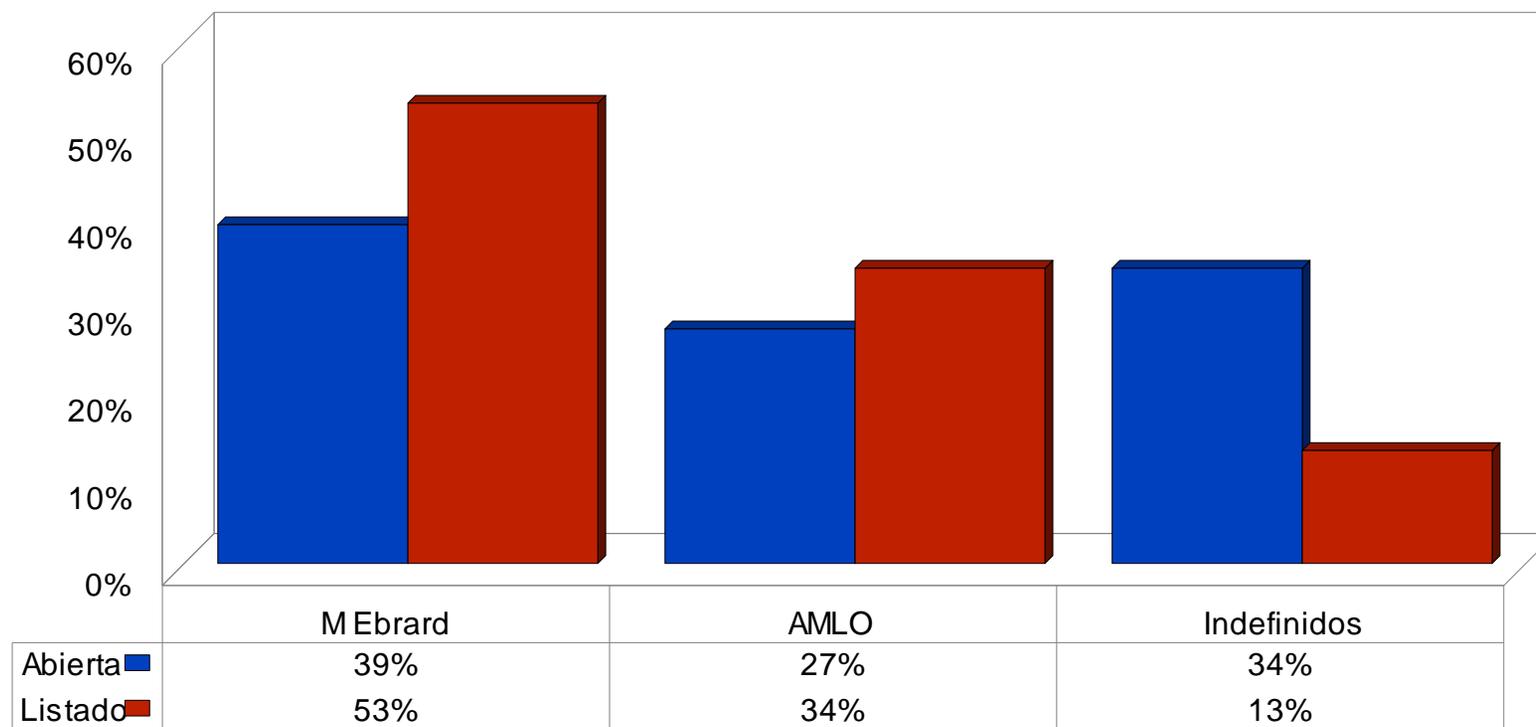
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PRI a la Presidencia de la República? (identificados con ese partido)



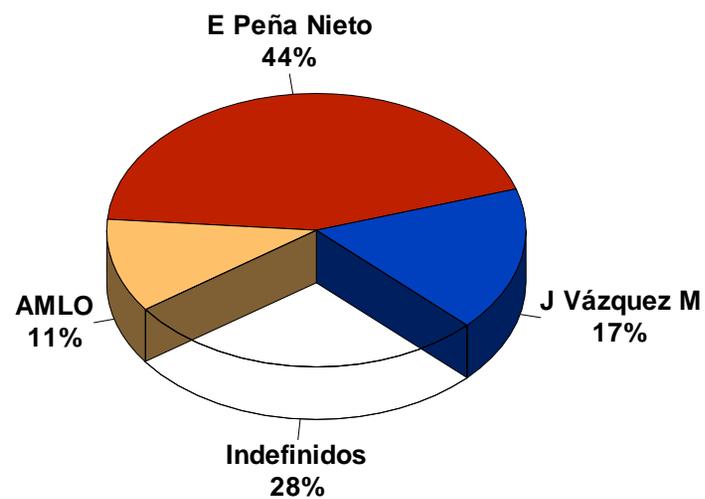
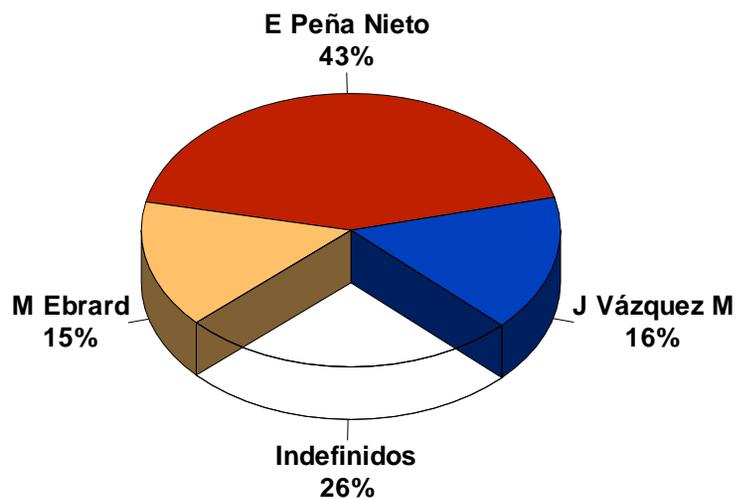
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?  
 ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?  
 (identificados con el PRD, PT y Convergencia)



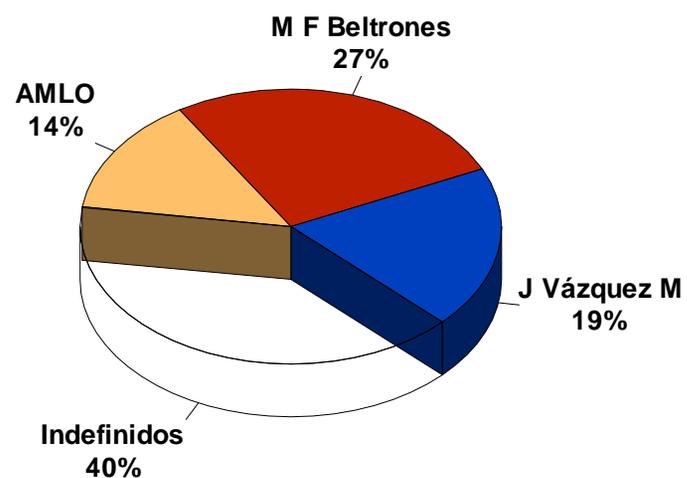
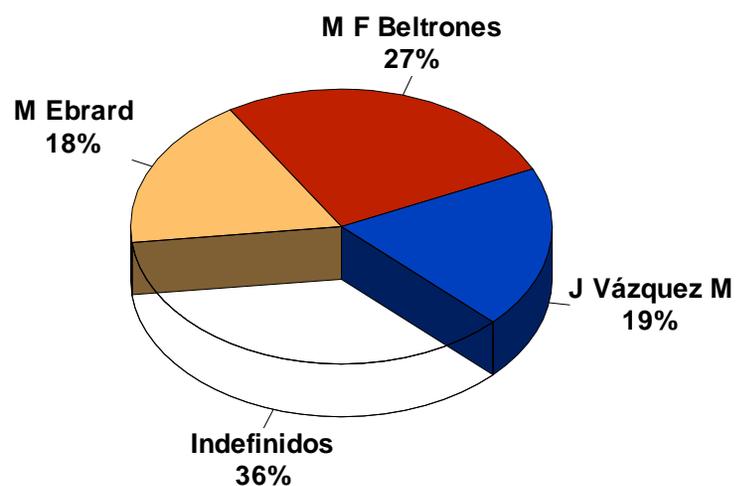
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PRD a la Presidencia de la República? (identificados con PRD, PT y Convergencia)



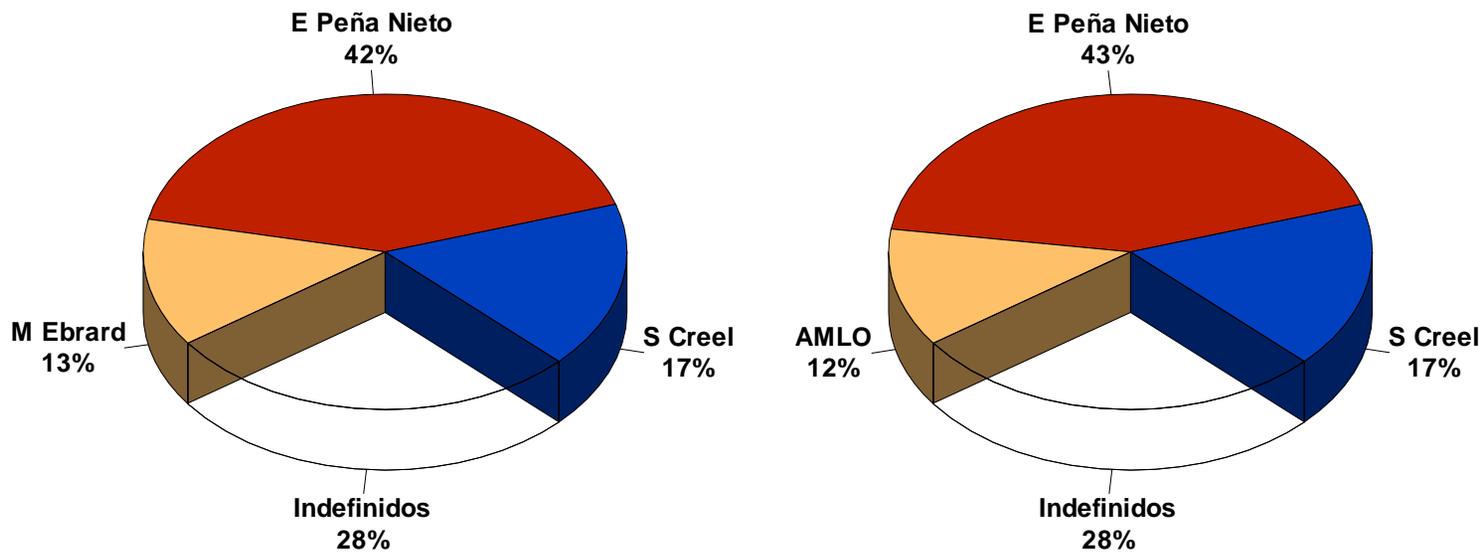
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



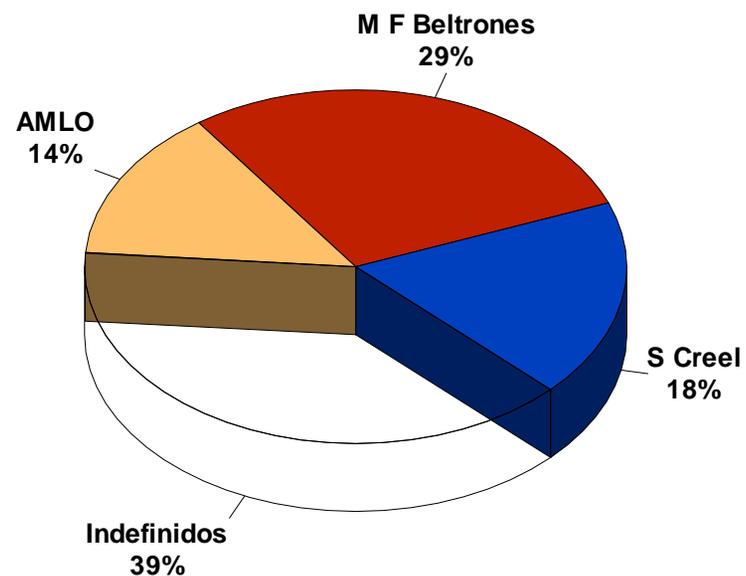
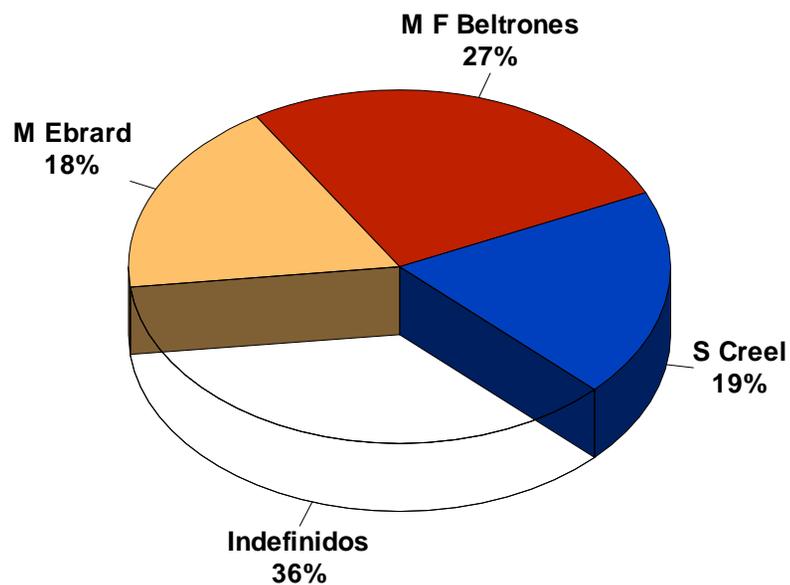
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



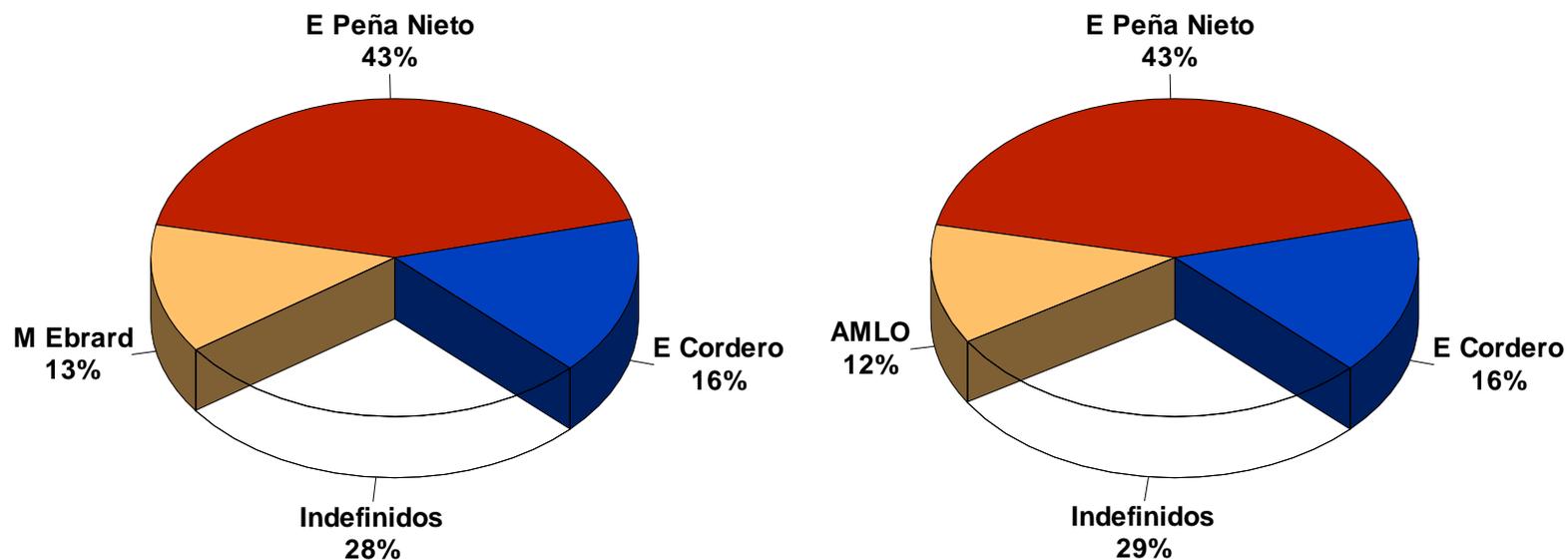
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



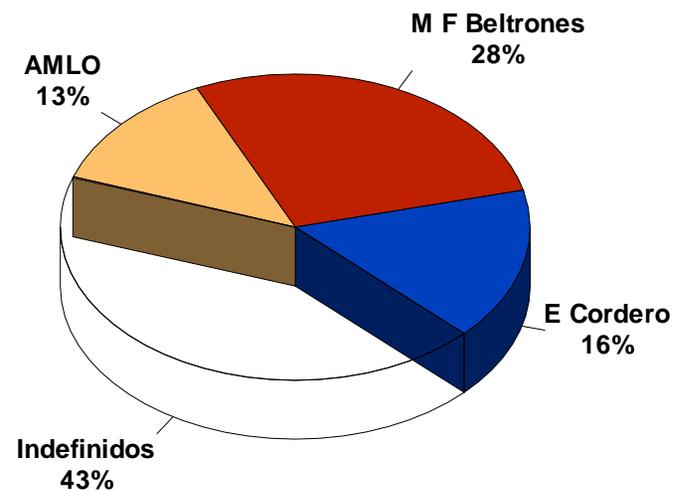
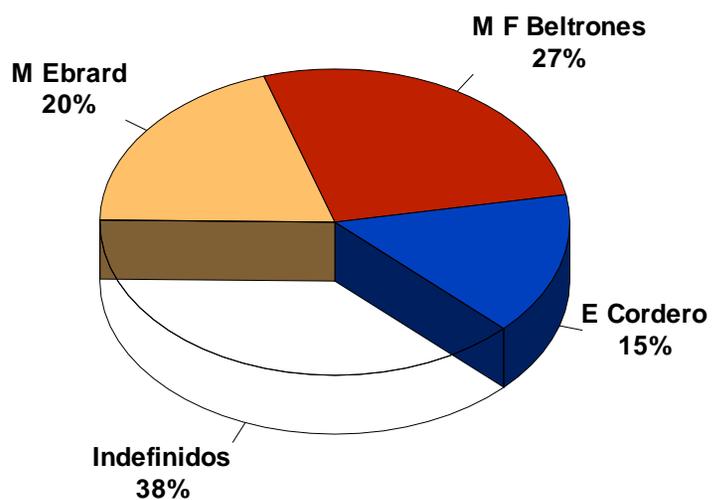
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



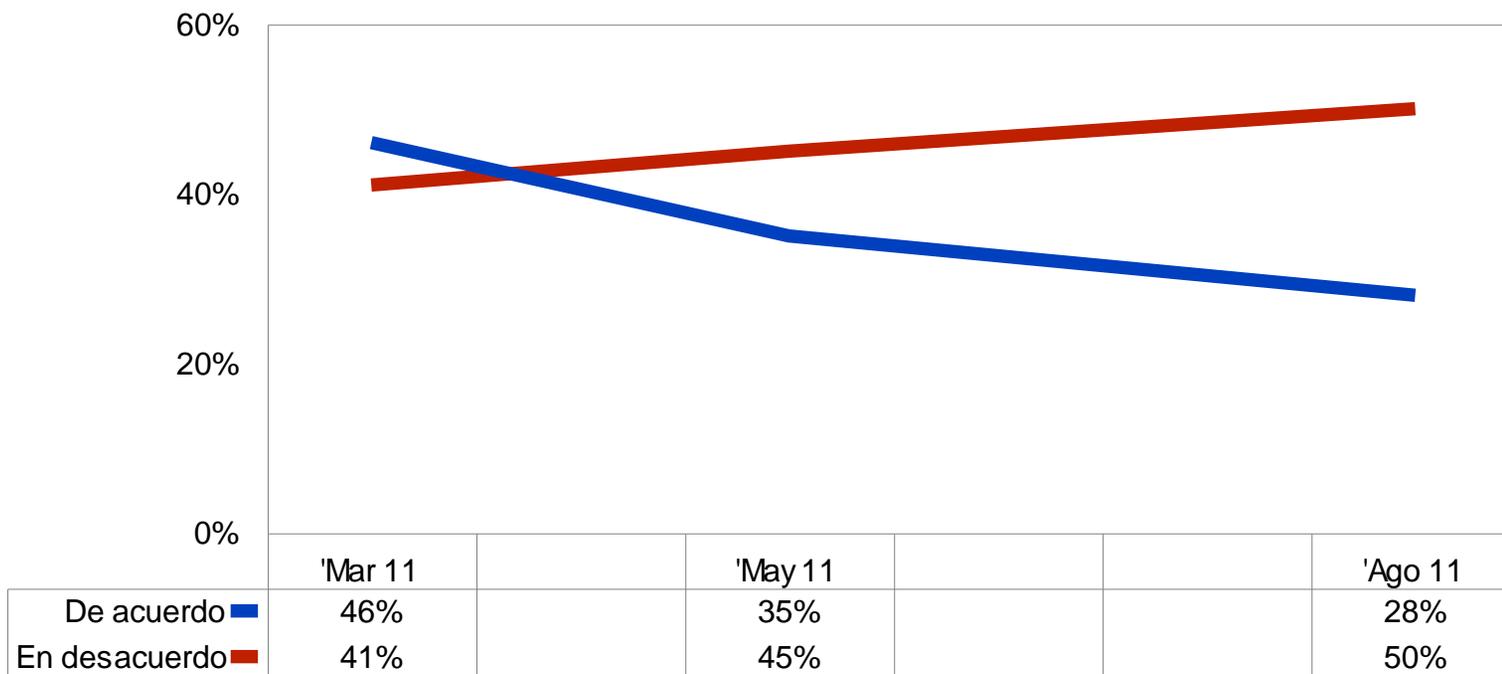
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



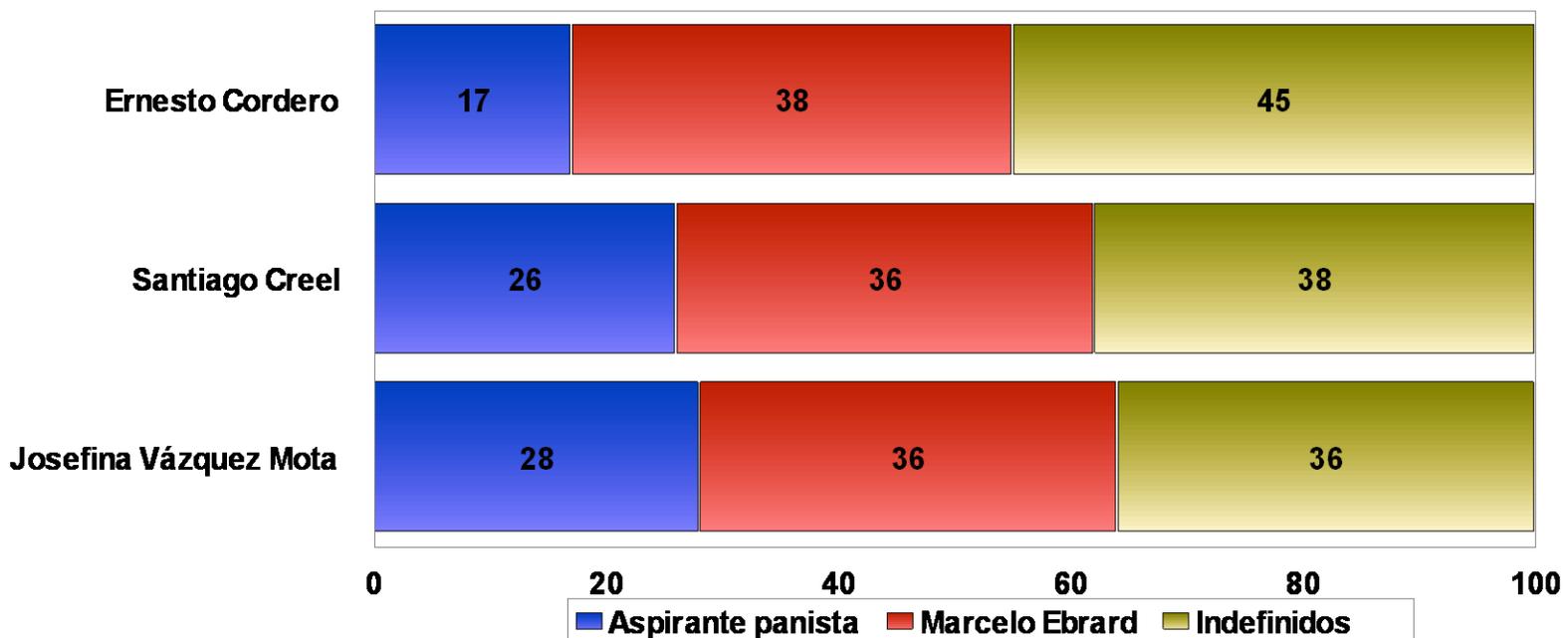
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



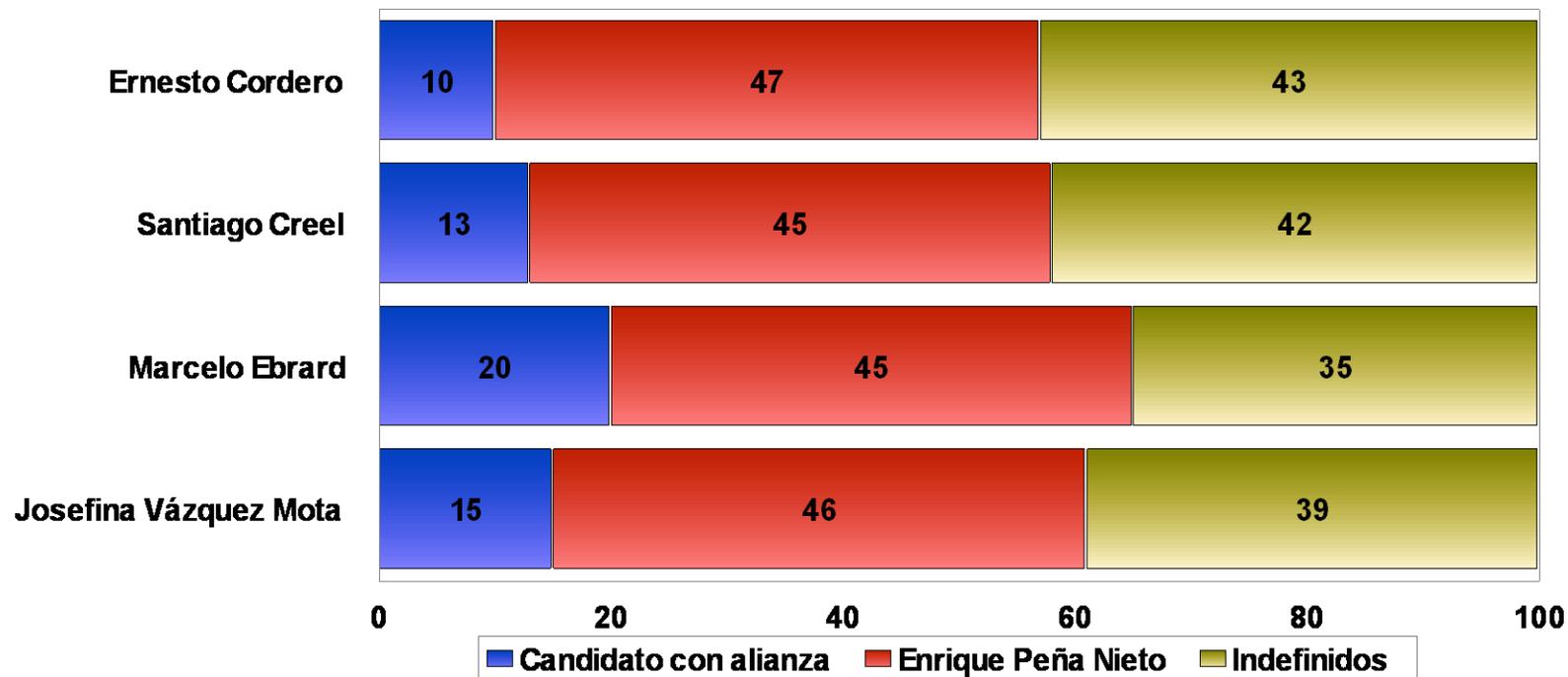
¿Estaría usted de acuerdo o en desacuerdo en que el PAN y el PRD se aliaran para competir con un único candidato en las próximas elecciones presidenciales?  
(identificados con PAN o PRD)



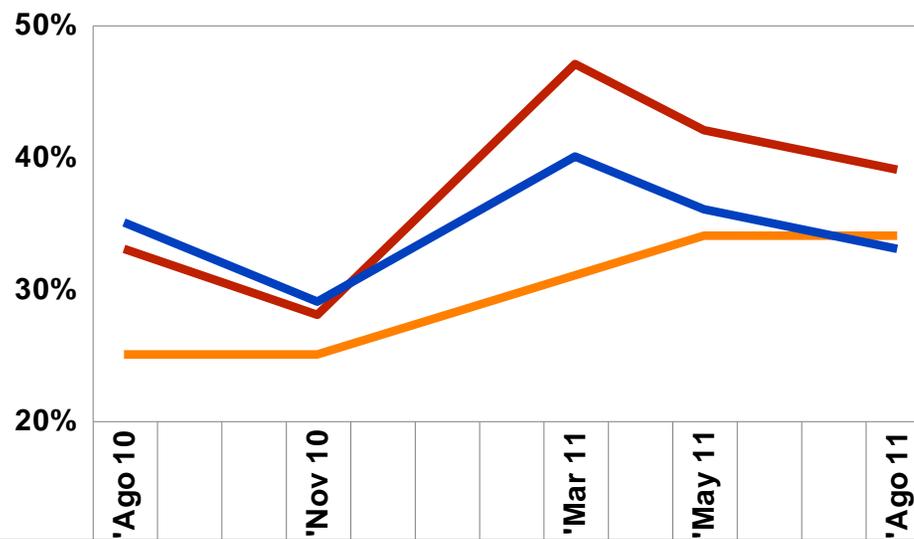
De darse una coalición entre PAN y PRD, ¿quién le gustaría que fuera candidato a la Presidencia de la República si tuviera que elegir entre...?  
(identificados con PAN o PRD)



Si en este momento se celebraran elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...?

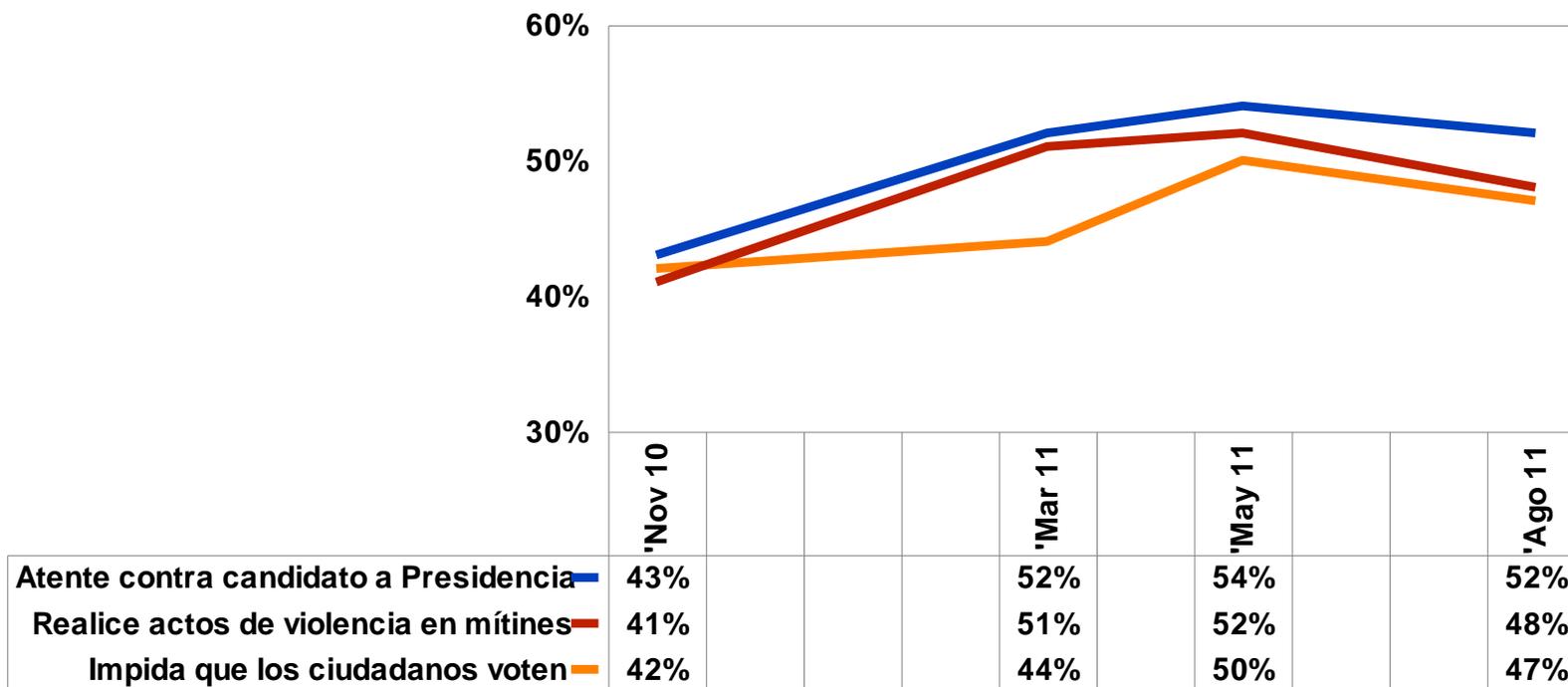


¿Qué tanto cree usted que el crimen organizado está influyendo en...?  
(respuestas afirmativas)



La definición de candidaturas por los partidos	35%	29%	40%	36%	33%
El financiamiento de las campañas electorales	33%	28%	47%	42%	39%
La participación ciudadana en las elecciones	25%	25%	31%	34%	34%

¿Teme usted o no que en el proceso electoral federal de 2012 el crimen organizado...? (respuestas afirmativas)



## Cuestiones de método

---

### A. Patrocinio y responsables.

**Patrocinador:** **Estudio realizado bajo el patrocinio directo y conjunto de las empresas investigadoras responsables.**

Las empresas investigadoras son las únicas responsables del diseño, contenido y demás características técnicas de estos ejercicios, cuyos resultados sirven a la vez de insumo para un análisis periódico de los escenarios políticos nacionales, de distribución exclusiva para suscriptores de dicho servicio.

**Responsables:** **Estudio realizado por la firma asociada *GEA-ISA*:**

#### *Grupo de Economistas y Asociados*

Presidente Ejecutivo: Mauricio González.

Responsable del análisis: Verónica Ortiz.

Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, CP 03020, México, D.F.

Tel. [52] 55 5639 9205 E-mail: [vortizortega@hotmail.com](mailto:vortizortega@hotmail.com)

#### *Investigaciones Sociales Aplicadas*

Responsable del diseño: Ricardo de la Peña (Presidente Ejecutivo).

Despacho: Minerva 359, Col. Florida, CP 01030, México, D.F.

Tel. [52] 55 5663 4348 E-mail: [ricartur@prodigy.net.mx](mailto:ricartur@prodigy.net.mx)

Responsable del operativo: Rosario Toledo (Directora General).

Oficinas: Coyoacán 7, Col. Del Valle, CP 03100, México, D.F.

Tel. [52] 55 5669 3481 E-mail: [rostol@prodigy.net.mx](mailto:rostol@prodigy.net.mx)

---

## B. Características técnicas de la encuesta nacional

### 1. Objetivos del estudio:

**El objetivo central del estudio es dar seguimiento al estado de la opinión pública y las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional. En específico, se buscó atender los siguientes objetivos particulares:**

- Disponer de indicadores generales sobre las actitudes de la ciudadanía hacia la política y las instituciones electorales.
- Conocer las opiniones de la ciudadanía en torno a la situación económica y política prevaleciente en el país, poniendo énfasis en las opiniones respecto a los efectos de la crisis económica mundial y la situación en materia de seguridad pública.
- Establecer el nivel de aprobación del Ejecutivo federal y la evaluación prevaleciente en torno a su gestión en diversas áreas.
- Determinar el nivel de presencia y la imagen general de los partidos políticos entre la ciudadanía.
- Medir la presencia, imagen y potencial electoral de los aspirantes a la Presidencia de la República en 2012.
- Dar seguimiento a temas de interés coyuntural.

---

## 2. Población bajo estudio:

### **Ciudadanos mexicanos residentes en viviendas particulares dentro del territorio nacional.**

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

## 3. Método de muestreo:

**Marco muestral: listado de secciones electorales en el territorio nacional, con los resultados de las elecciones para diputados federales en las cuatro últimas elecciones. Método de selección: primera etapa: selección aleatoria de cien secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño (definido por el número de electores registrados en 2009); segunda etapa: selección de diez viviendas por sección, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por cada sección en muestra); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre las presentes al momento de la entrevista nacidas antes de julio de 1994. En caso de no poder realizarse la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a entrevistar en una vivienda contigua, hasta su realización, llevando control de la tasa de encuentro y de respuesta a la entrevista.**

---

<b>4. Método de recopilación:</b>	<b>Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado directamente por entrevistadores.</b>
<b>5. Fecha de levantamiento:</b>	<b>25 al 28 de agosto de 2011.</b>
<b>6. Tamaño de la muestra:</b>	<b>1,000 casos efectivos.</b>
<b>Margen de error teórico:</b>	<b>±4% (al 95% de confianza).</b>
<b>7. Duración promedio:</b>	<b>31 minutos.</b>
<b>Tasa de rechazo:</b>	<b>34% *</b>

\* Corresponde al cociente de los rechazos entre la sumatoria de casos efectivos más rechazos más casos indeterminados ponderados por la tasa de elegibilidad. En total se realizaron 2378 intentos de entrevista, mil logradas (42% de contactos), 739 casos de rechazo o entrevista incompleta, 145 viviendas deshabitadas o sin personas elegibles y 494 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas. Así, con una tasa de elegibilidad de 87%, la de respuesta (AAPOR-RR3) fue de 46% y la tasa de cooperación de 57%, con el rechazo indicado.

## 8. Perfil de la población entrevistada:

<b>UBICACION</b>		<b>ESCOLARIDAD</b>	
Secciones urbanas	67%	Hasta primaria	32%
Secciones mixtas y rurales	33%	Media básica	33%
<b>SEXO</b>		Media superior	25%
Masculino	48%	Superior	10%
Femenino	52%	<b>OCUPACIÓN</b>	
<b>EDAD</b>		Trabajadores	51%
De 18 a 24 años	16%	Desempleados	4%
De 25 a 39 años	37%	Estudiantes	8%
De 40 a 54 años	26%	Amas de casa	33%
De 55 y más años	21%	Otros	4%

## 9. Personal involucrado:

42 entrevistadores con doce supervisores. La carga de trabajo fue de diez entrevistas por jornada. Se ocuparon trece codificadores, con un responsable de validación y codificación, programador de sistemas, dieciséis digitalizadores, revisor de base y apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos de las empresas que realizaron el estudio.

### Perfil de los entrevistadores:

<b>SEXO</b>		<b>ESCOLARIDAD</b>	
Masculino	52%	Bachillerato o equivalente	76%
Femenino	48%	Con estudios superiores	24%
<b>EDAD</b>		<b>EXPERIENCIA</b>	
De 18 a 24 años	40%	Menos de dos años	36%
De 25 a 39 años	33%	De dos a cuatro años	47%
De 40 y más años	24%	De cinco y más años	17%
Media ponderada	30 años	Media ponderada	4 años

---

## 10. Control de calidad:

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control de 25% (supervisión directa de al menos una de cada cuatro entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de las instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados; el re-contacto posterior de una submuestra de personas entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre la codificación de cuestionarios. La captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados.

## 11. Método de cálculo:

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible a través del sitio del Instituto Federal Electoral.

---

## C. Características técnicas de la encuesta telefónica nacional a afiliados al PAN

- 1. Objetivos del estudio:** El objetivo del estudio es dar seguimiento a las preferencias entre los distintos aspirantes a la candidatura a la Presidencia de la República del Partido Acción Nacional entre sus afiliados.
- 2. Población bajo estudio:** Ciudadanos registrados en el padrón de afiliados al Partido Acción Nacional al mes de abril de 2011 que cuentan con línea telefónica en su domicilio.
- El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.
- 3. Método de muestreo:** Marco muestral: Padrón de afiliados al Partido Acción Nacional. Selección aleatoria automática de números telefónicos a partir de un padrón de afiliados al mes de abril de 2011 depurado (que incluyó sólo a la población que reportó números telefónicos útiles).
- 3. Método de recopilación:** Entrevistas telefónica asistida por computadora.
- 4. Fecha de levantamiento:** 27 al 28 de agosto de 2011.

**5. Tamaño de la muestra: 401 casos efectivos.**

**Margen de error teórico:  $\pm 5\%$  (al 95% de confianza).**

**6. Duración promedio: 14 minutos.**

**Tasa de rechazo: 42%**

**7. Perfil de la población entrevistada:**

<b>SEXO</b>		<b>CONDICION</b>	
Masculino	48%	Activo	38%
Femenino	52%	Adherente	62%
<b>EDAD</b>		<b>AFILIACION</b>	
De 18 a 39 años	20%	Antes de 2000	54%
De 40 a 54 años	35%	De 2000 a 2005	32%
De 55 y más años	45%	De 2006 a 2011	14%

---

**8. Personal involucrado:**

**29 operadores rotados en 24 estaciones de trabajo, con supervisión en piso y monitoreo en tiempo real, programador de sistemas y apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos de las empresas que realizaron el estudio.**

**9. Control de calidad:**

**Para el control de calidad del trabajo de operadores se emplearon diversas técnicas: la supervisión en piso de las entrevistas; y el monitoreo en tiempo real de la correcta y completa aplicación de cuestionarios. La selección y marcación de números telefónicos estuvo automatizada.**

**10. Método de cálculo:**

**Los resultados presentados son frecuencias simples de los casos observados, lo que ha mostrado ser el procedimiento de estimación para procesos internos de este partido más acorde con el patrón de votación efectivamente registrado.**