

Marzo, 2011

ESCENARIOS POLÍTICOS, 2010-2012 GOBERNABILIDAD Y SUCESION

Primera Encuesta Nacional GEA-ISA 2011

Reporte gráfico de resultados

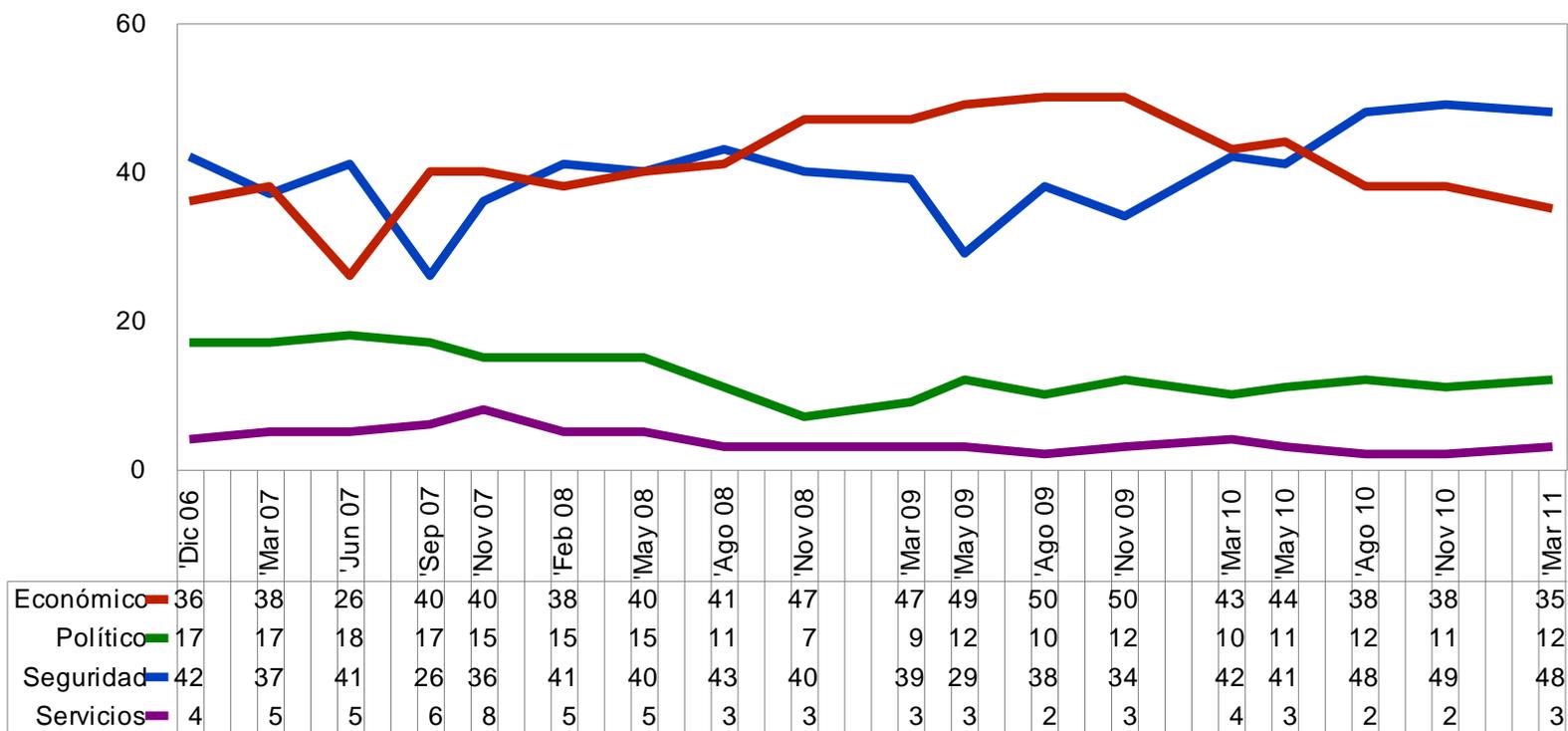


CONTENIDO

SITUACIÓN ECONOMICA	3
LABOR GUBERNAMENTAL	10
SEGURIDAD PÚBLICA	19
PREFERENCIAS ELECTORALES	36
CUESTIONES DE METODO	76

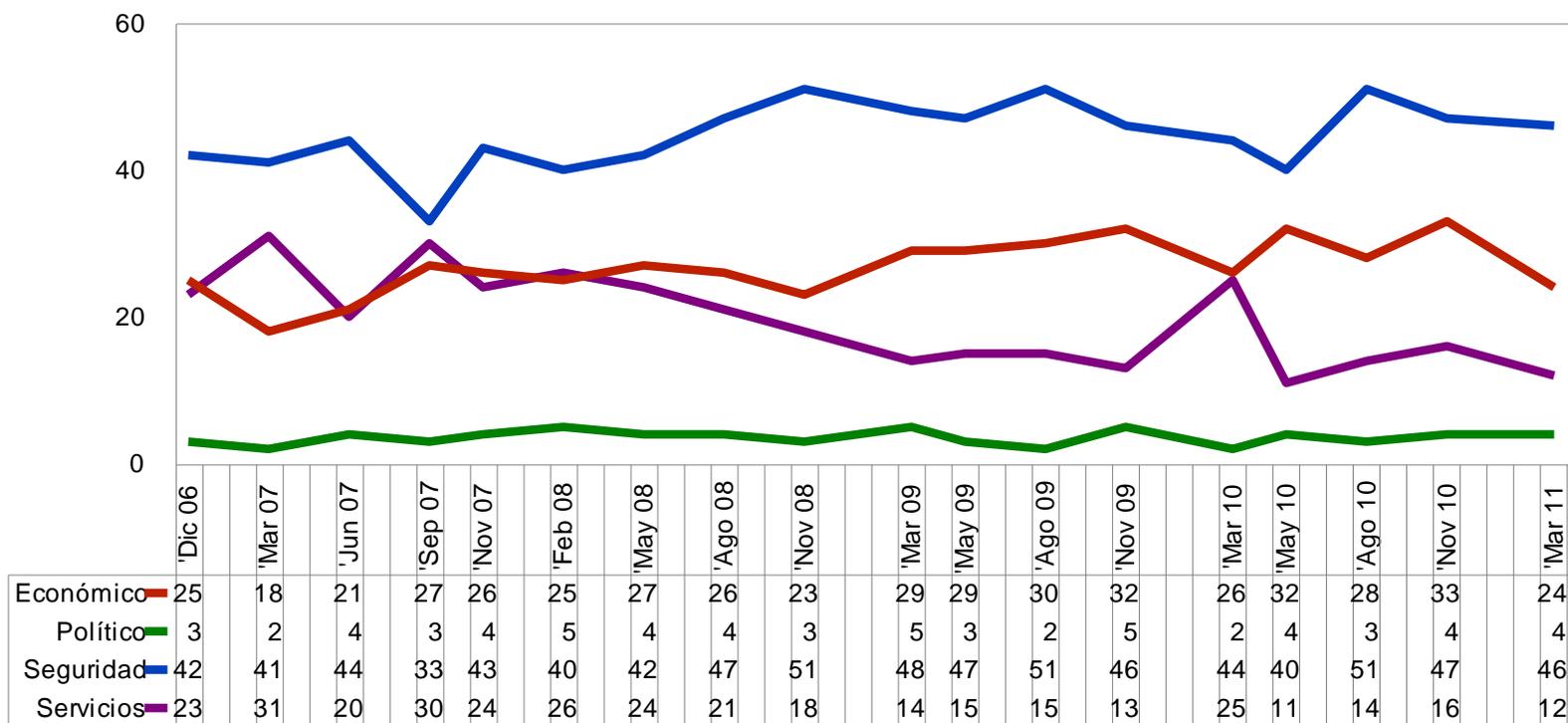
SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cuál cree usted que es actualmente el principal problema en el país? *



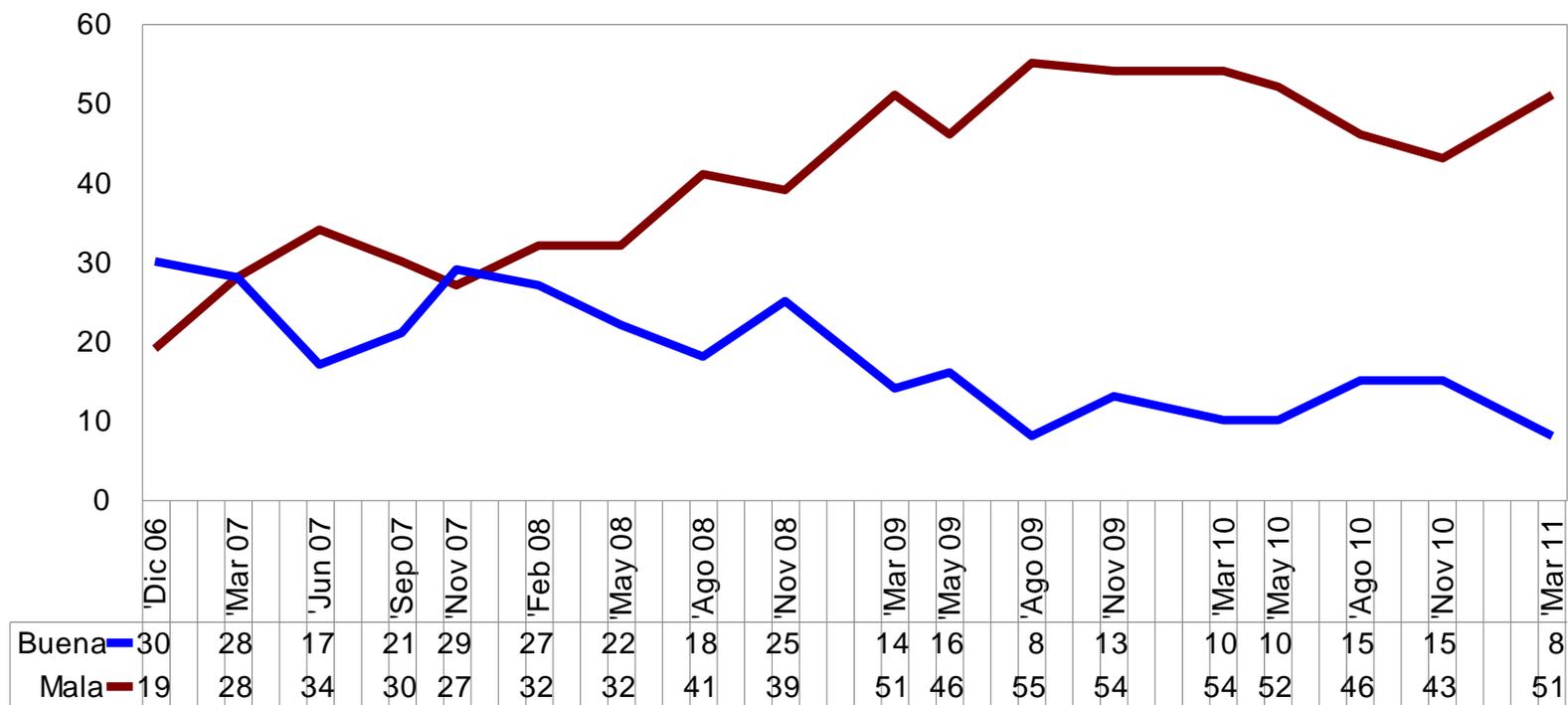
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otros", "no sabe" o "ninguno"

¿Cuál cree que es actualmente el principal problema en su colonia o localidad? *



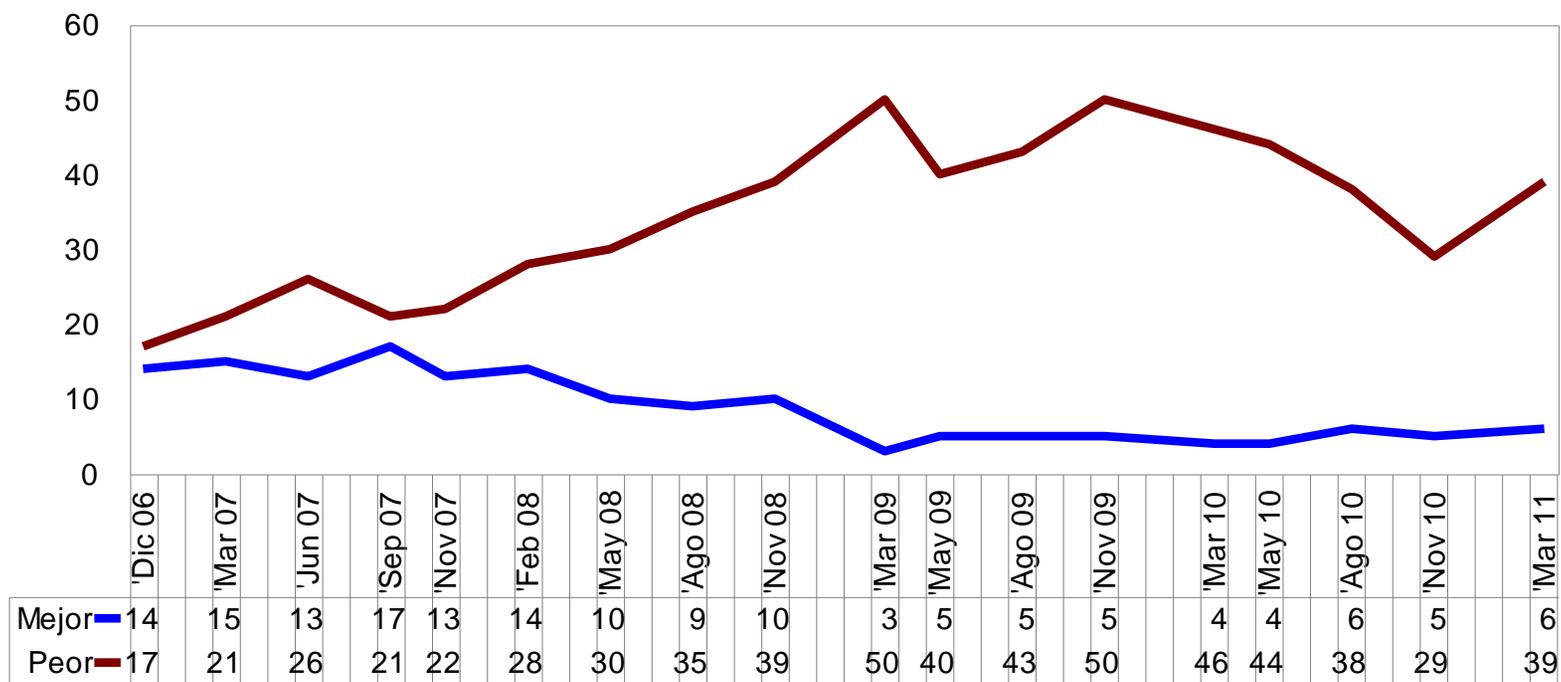
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otros", "no sabe" o "ninguno"

En general, ¿cómo considera la situación que actualmente vive el país en lo económico? *



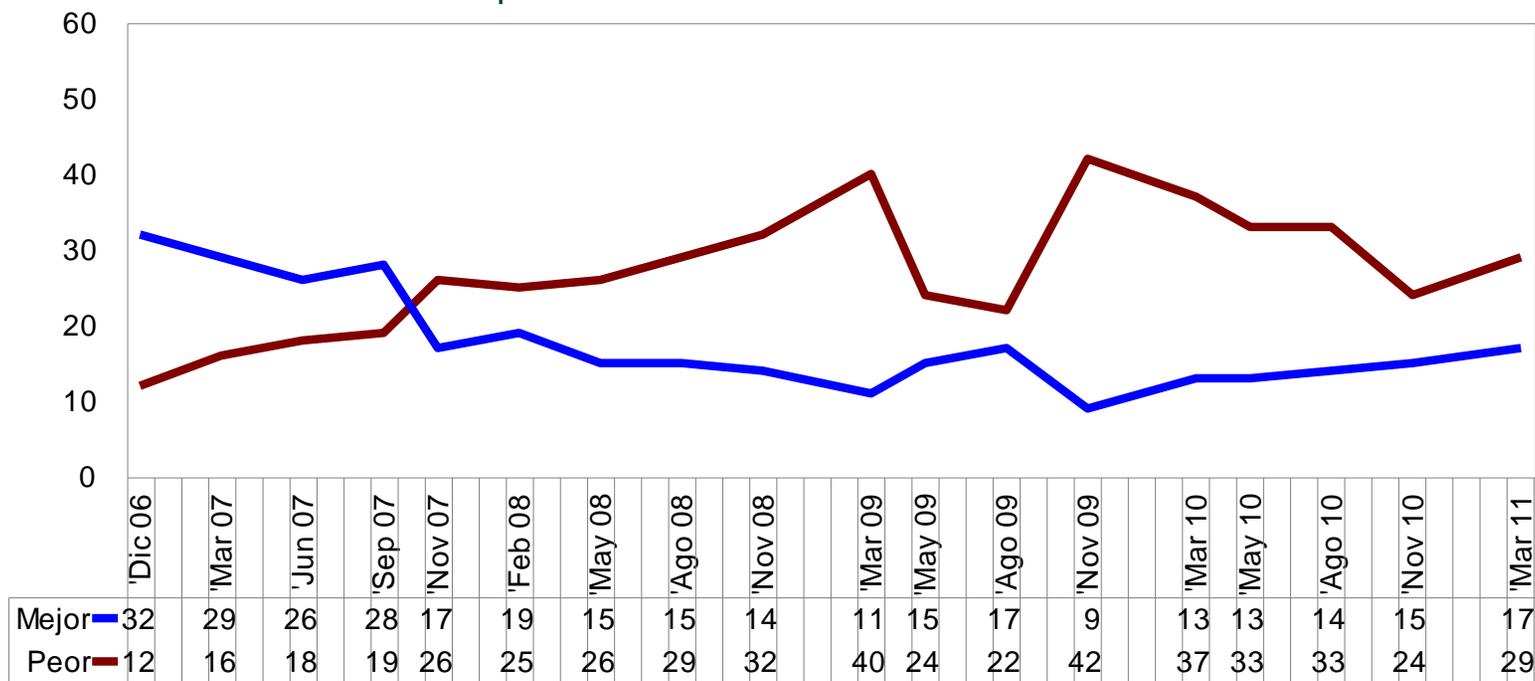
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "regular" o "no sabe"

¿Cómo califica la situación actual del país respecto a la existente el año pasado en lo económico? *



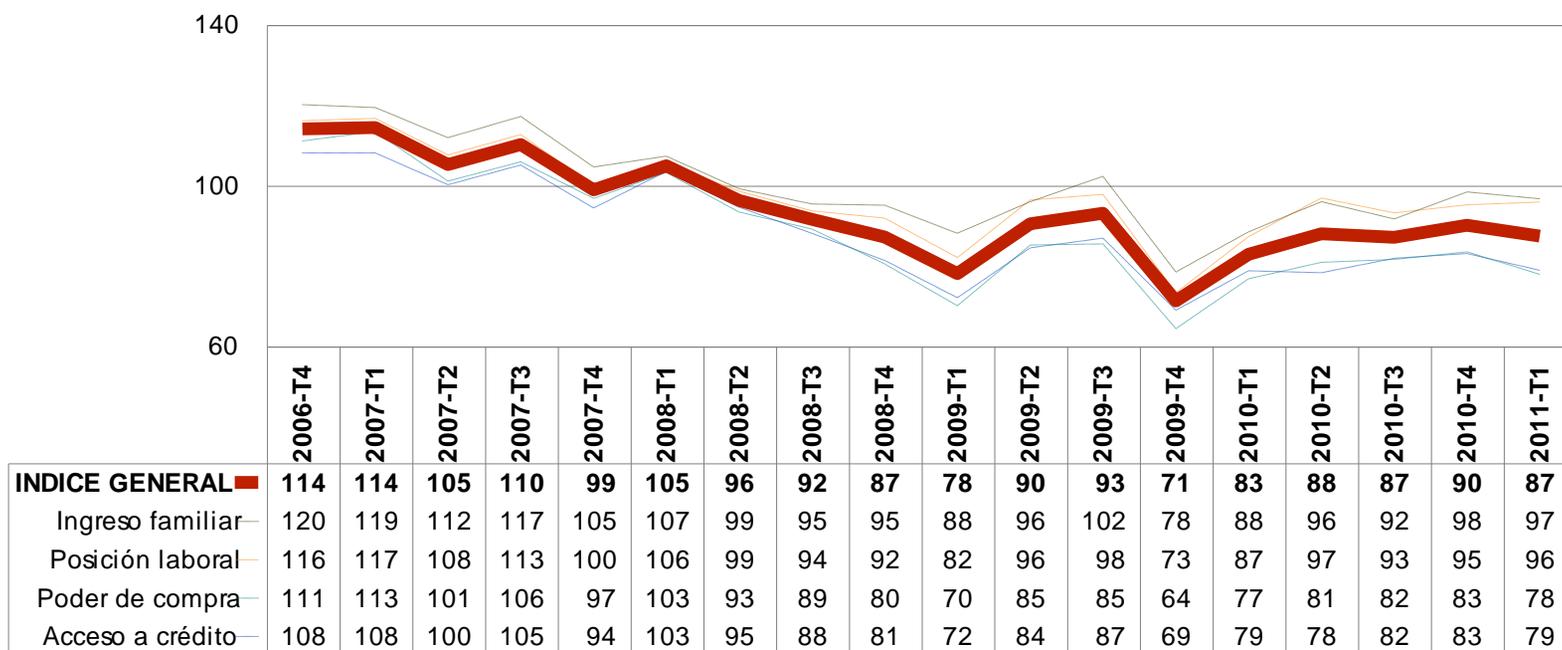
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "igual" o "no sabe"

¿Cómo cree que será la situación del país para el año próximo respecto a la actual en lo económico? *



* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "igual" o "no sabe"

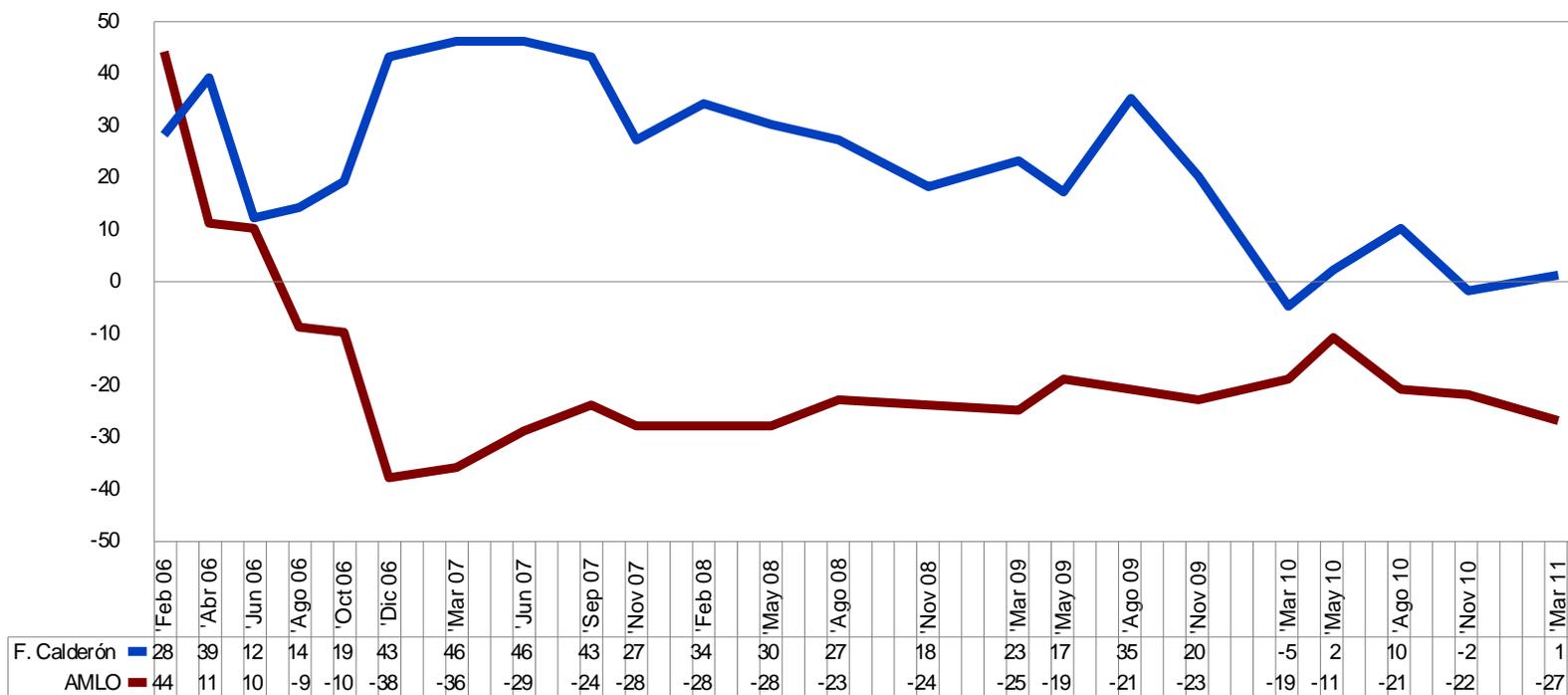
Indice GEA-ISA de Expectativas Económicas (estimaciones trimestrales) *



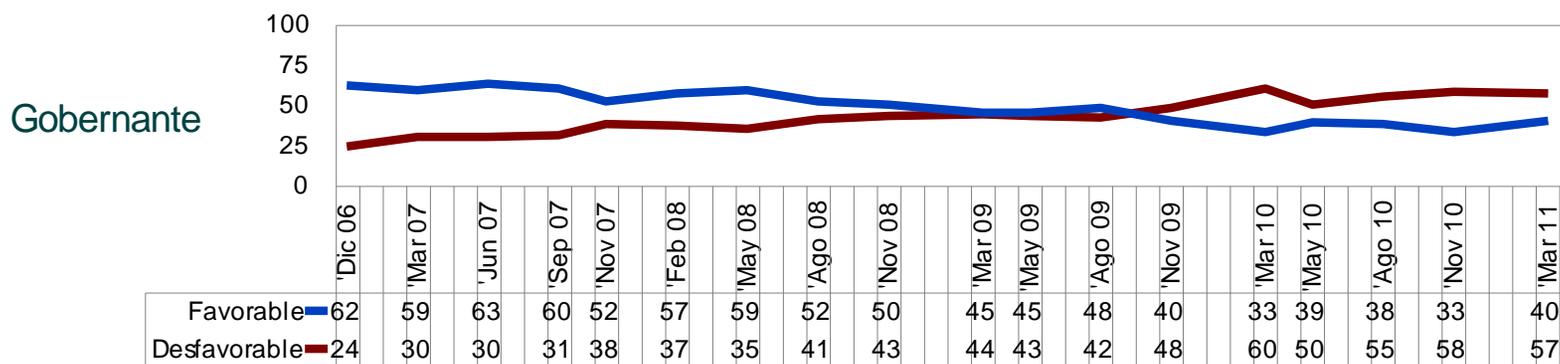
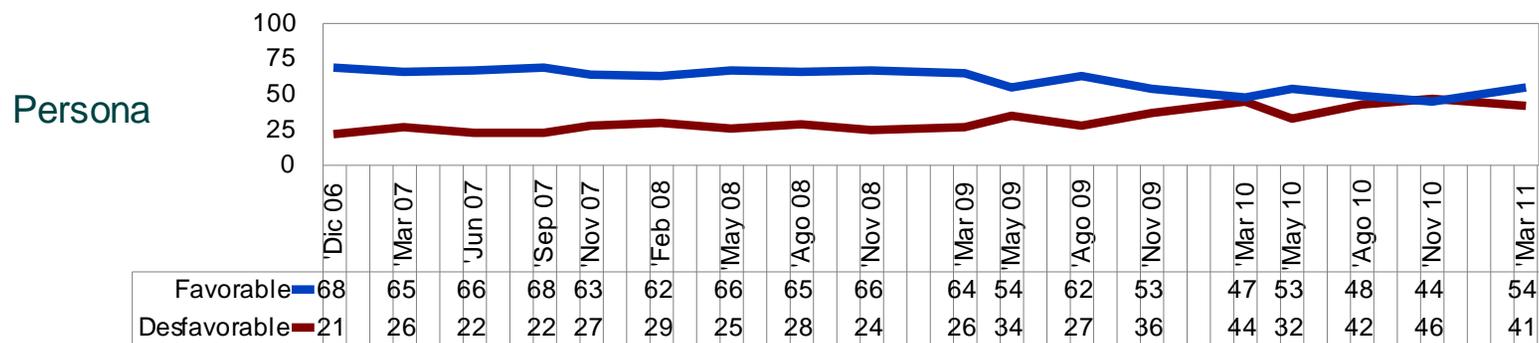
* El índice general corresponde al promedio de los cuatro índices particulares. Cada índice particular es igual a cien más el porcentaje de casos que opinan que mejorarán menos el porcentaje de casos que opinan que empeorarán.
Cada índice refiere a las expectativas de cambio para los siguientes seis meses en el aspecto en cuestión.

LABOR GUBERNAMENTAL

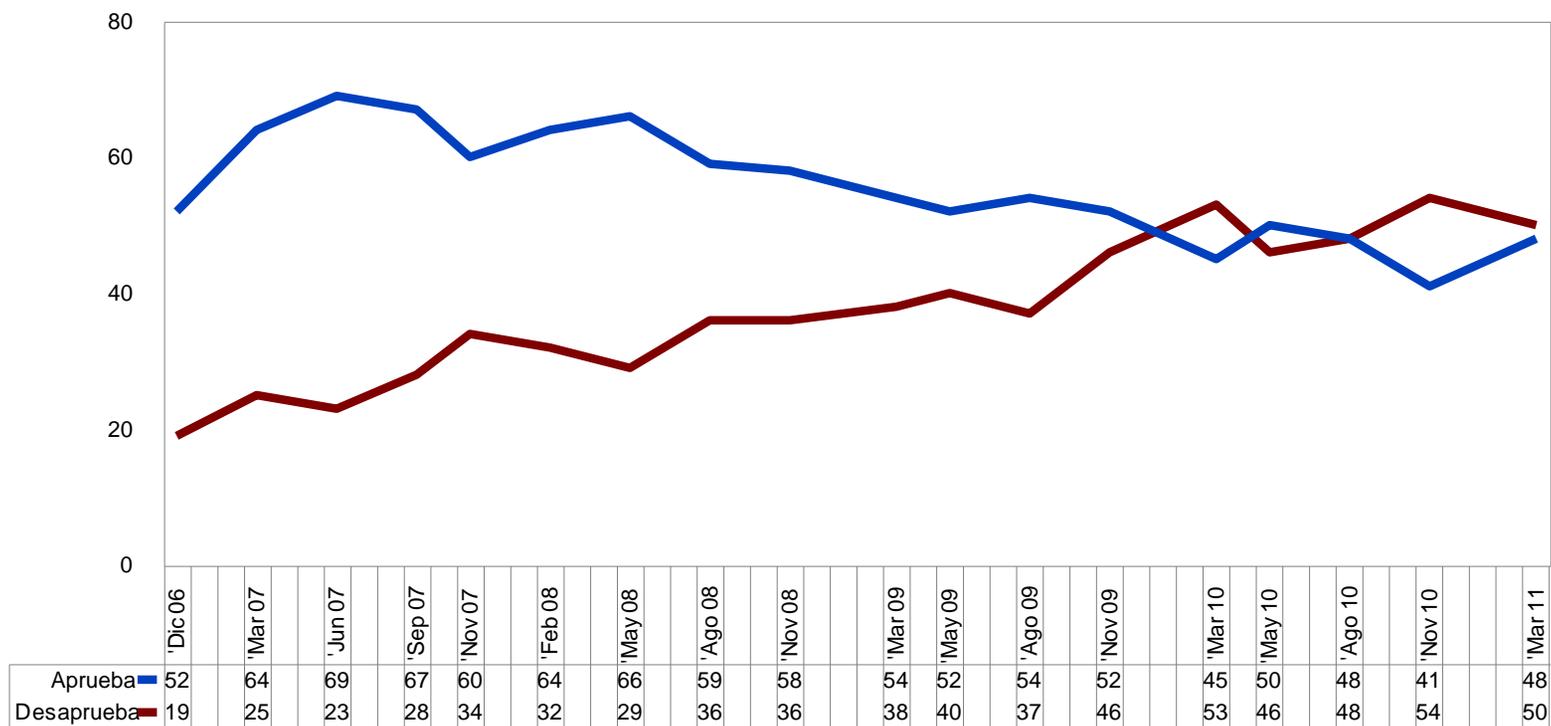
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
(balance positivas-negativas)



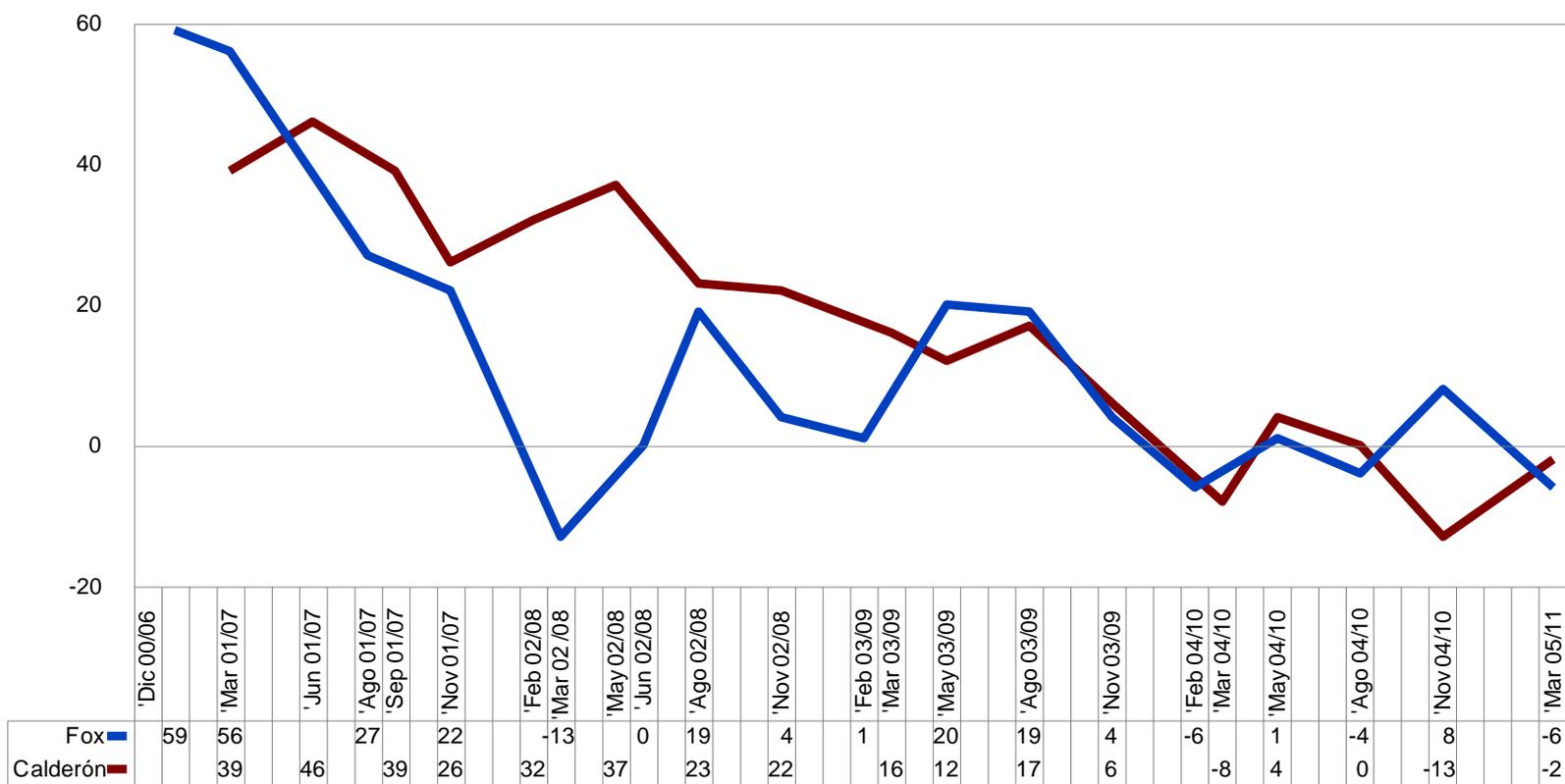
En general, ¿es favorable o desfavorable su impresión de Felipe Calderón como...?



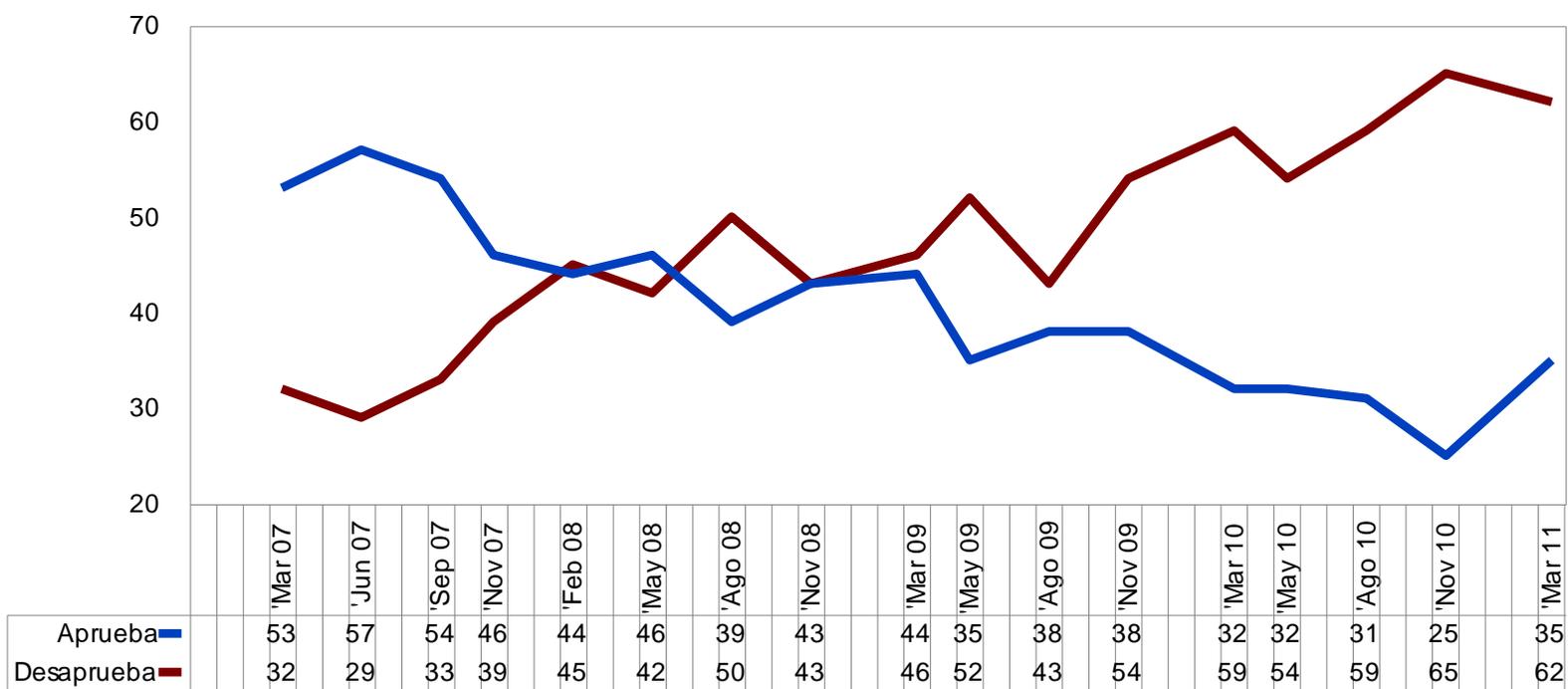
En general, ¿usted aprueba o desaprueba la labor realizada por Felipe Calderón como Presidente de la República?



Balace en la aprobación presidencial: Fox y Calderón

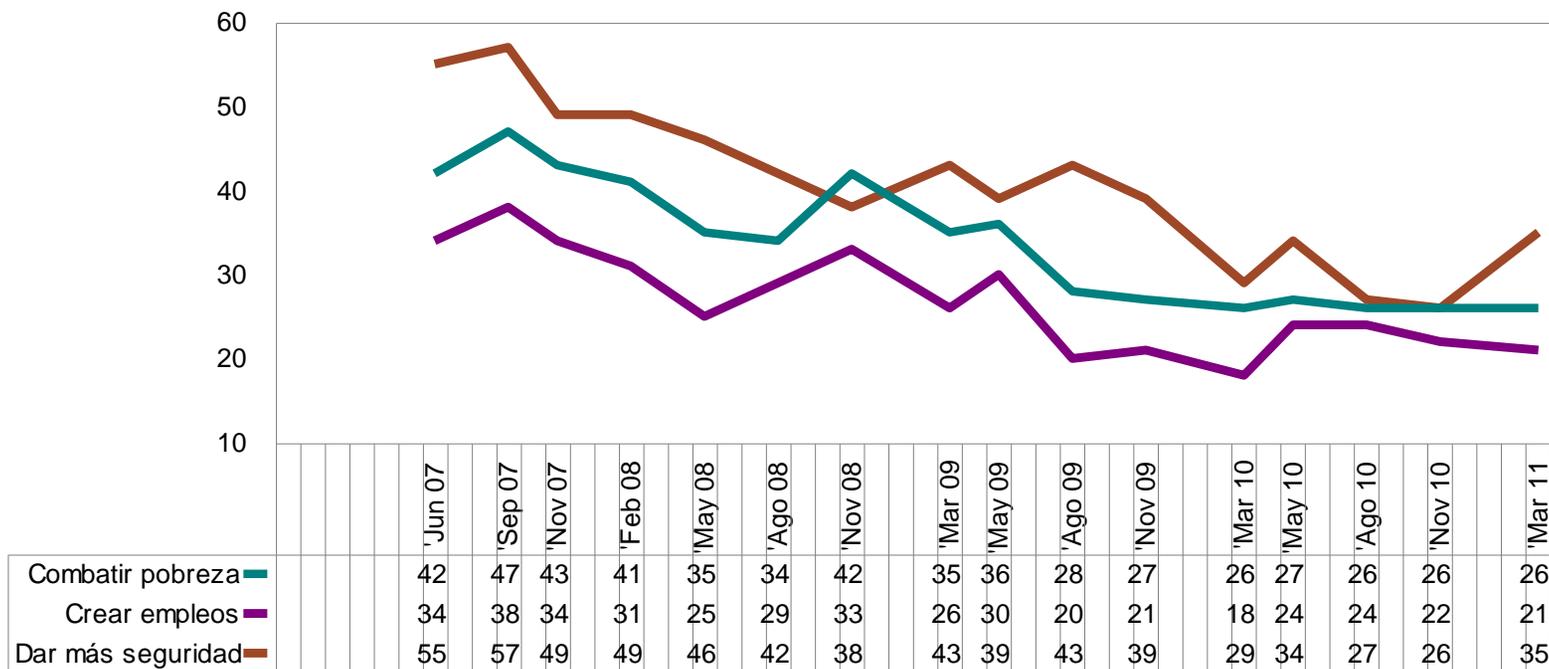


En general, ¿aprueba usted o desaprueba la labor realizada por el gabinete del Presidente Calderón? *

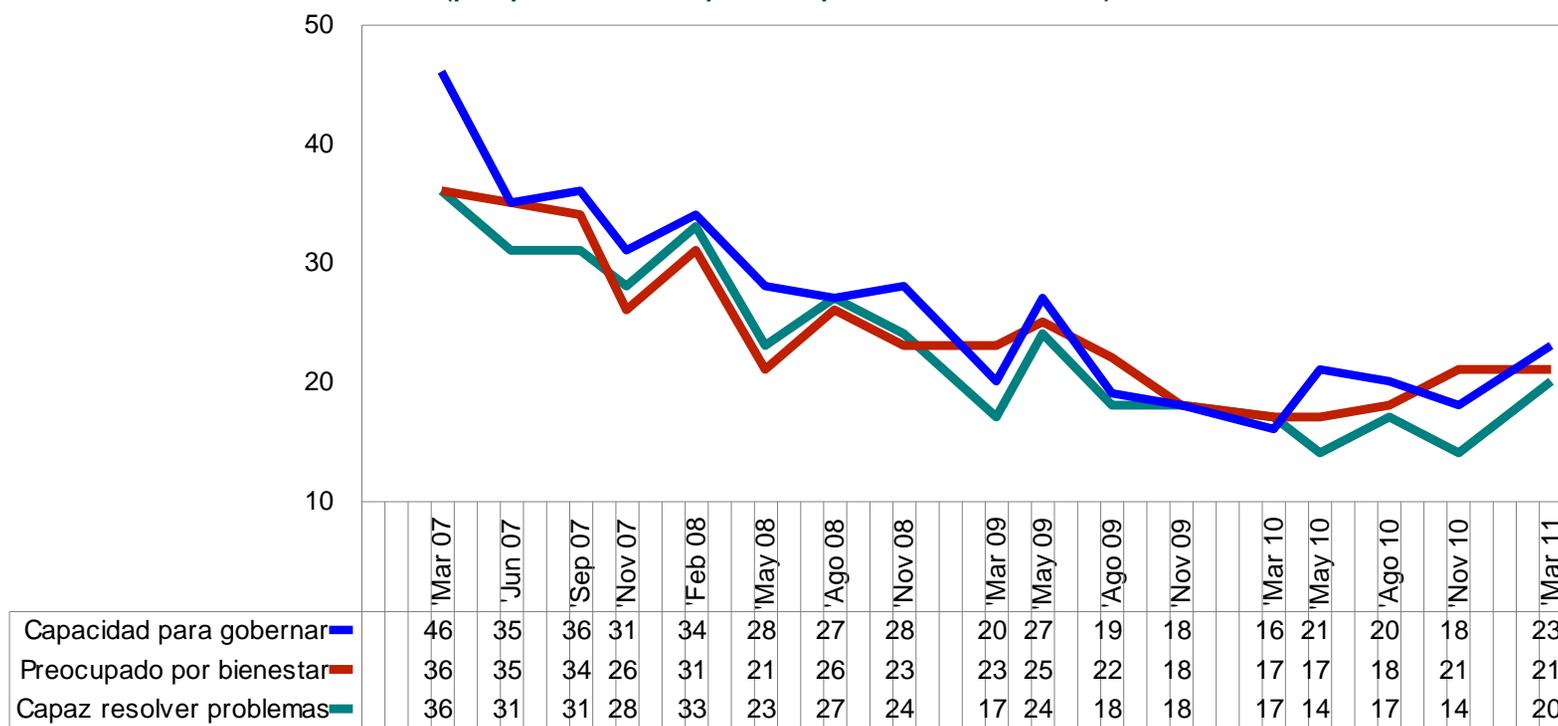


* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "no sabe"

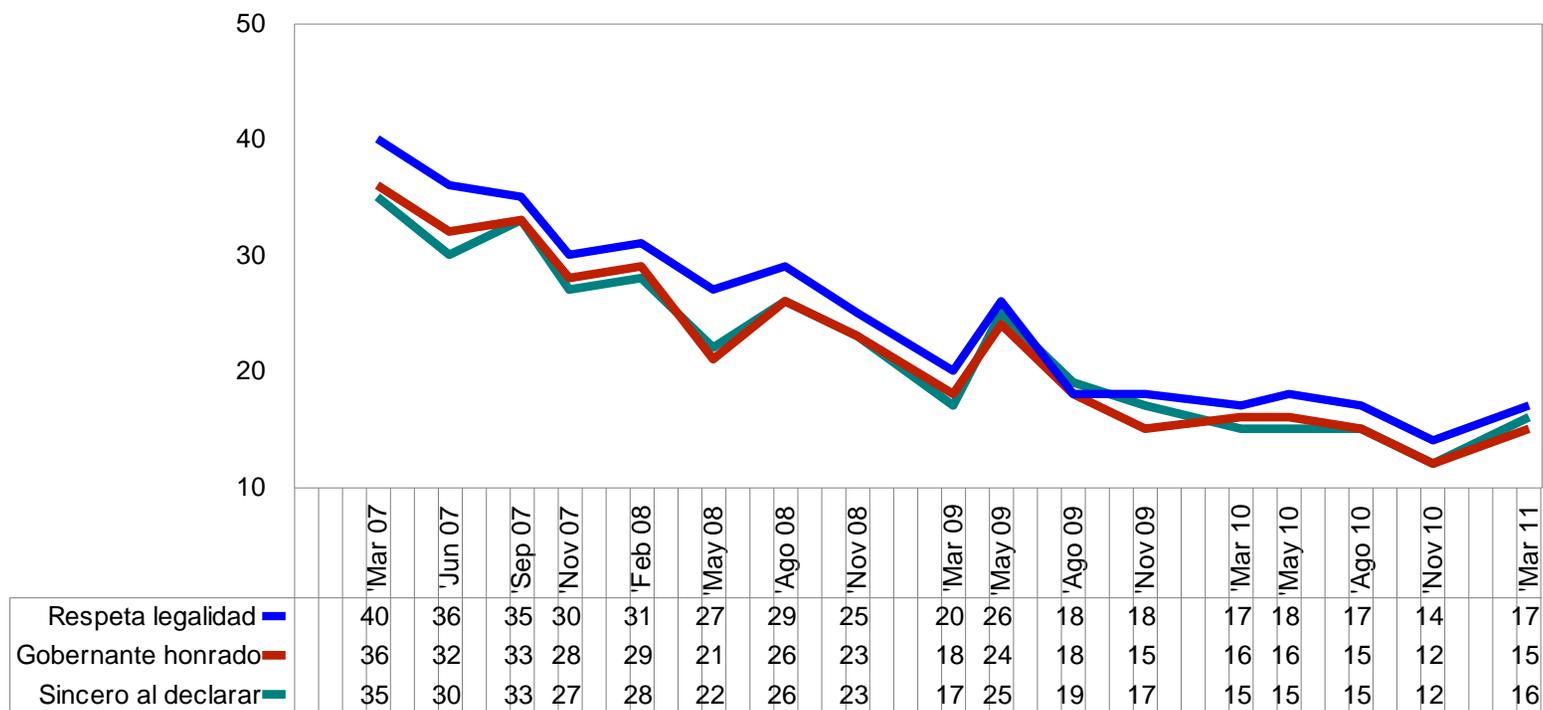
¿Cree usted que el gobierno de Felipe Calderón está cumpliendo o no está cumpliendo su compromiso de...?
(porcentaje de respuestas afirmativas)



¿Qué tanto cree que Felipe Calderón, como Presidente de la República...?
(proporciones que responden "mucho")

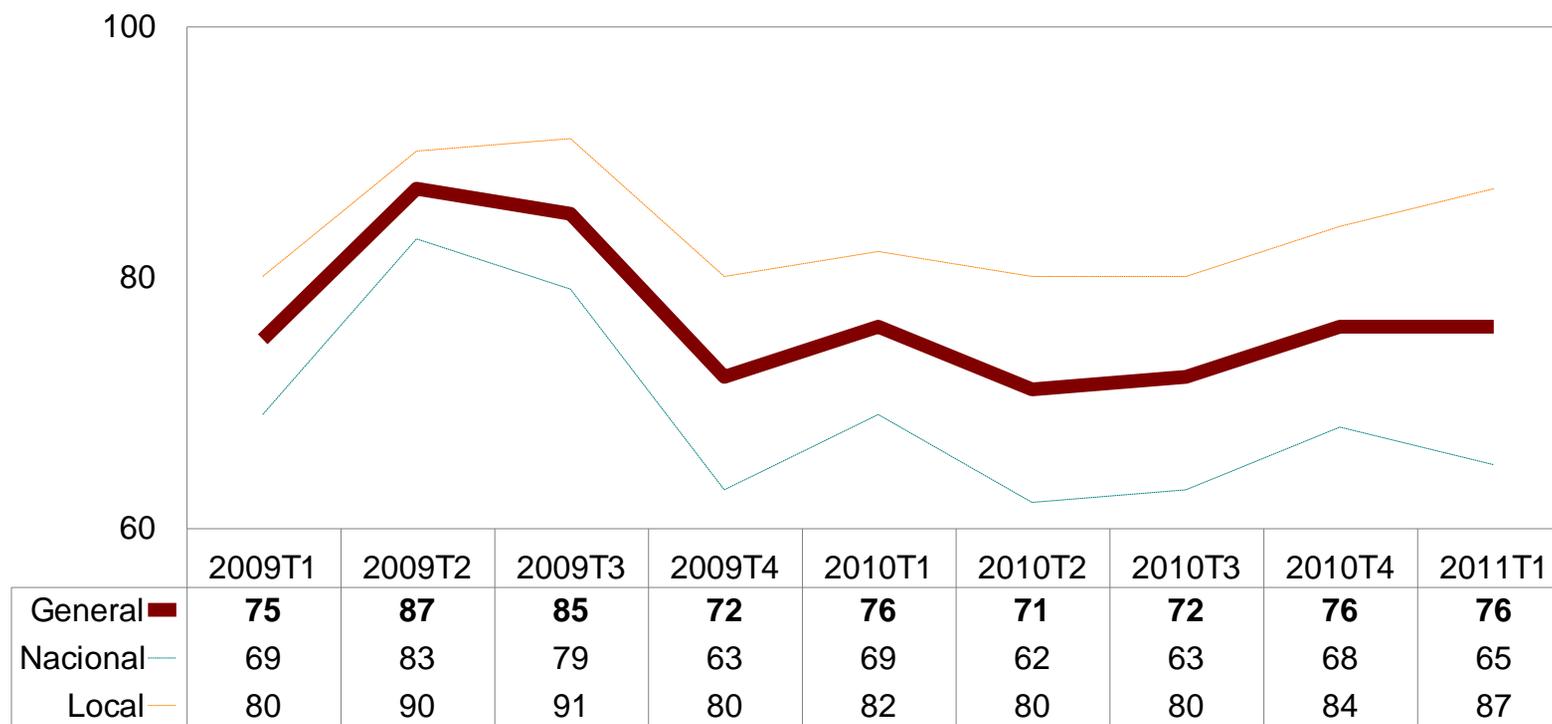


¿Qué tanto cree que Felipe Calderón, como Presidente de la República...?
(proporciones que responden "mucho")



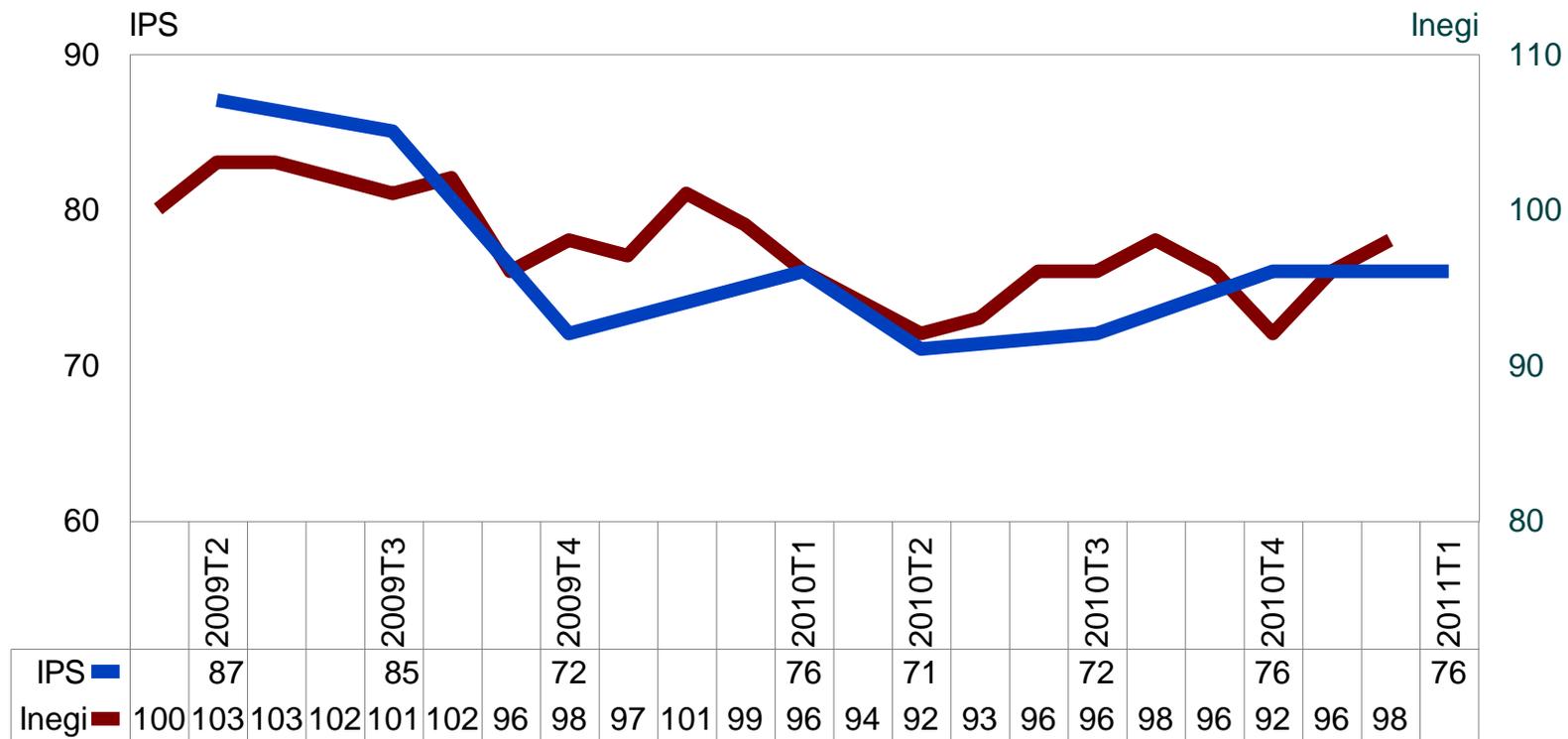
SEGURIDAD PÚBLICA

Índice GEA-ISA de Percepción de Seguridad (IPS)

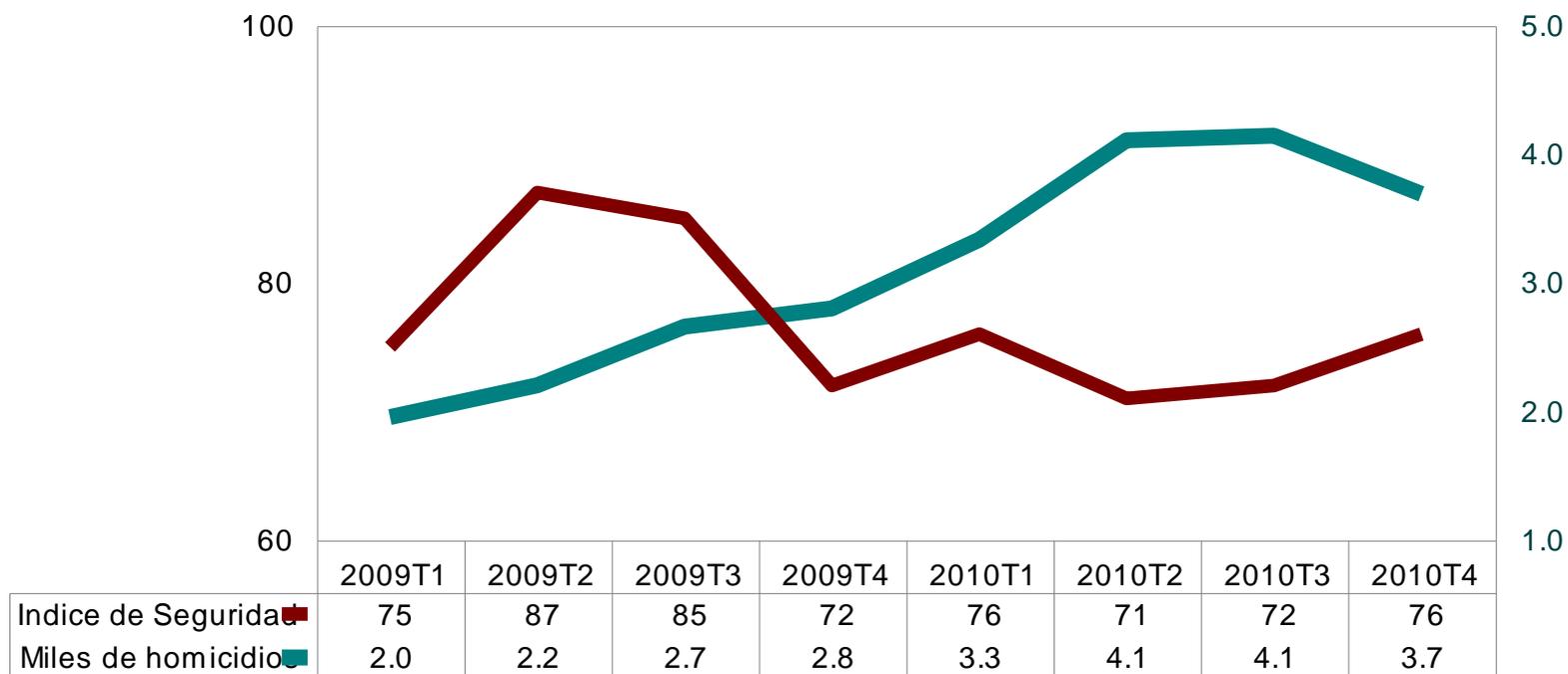


* El índice general corresponde al promedio de dos índices particulares. Cada índice particular es igual a cien más el porcentaje de casos que opinan que es menor la inseguridad respecto a hace seis meses menos el porcentaje de casos que opinan que es mayor la inseguridad respecto a hace seis meses.

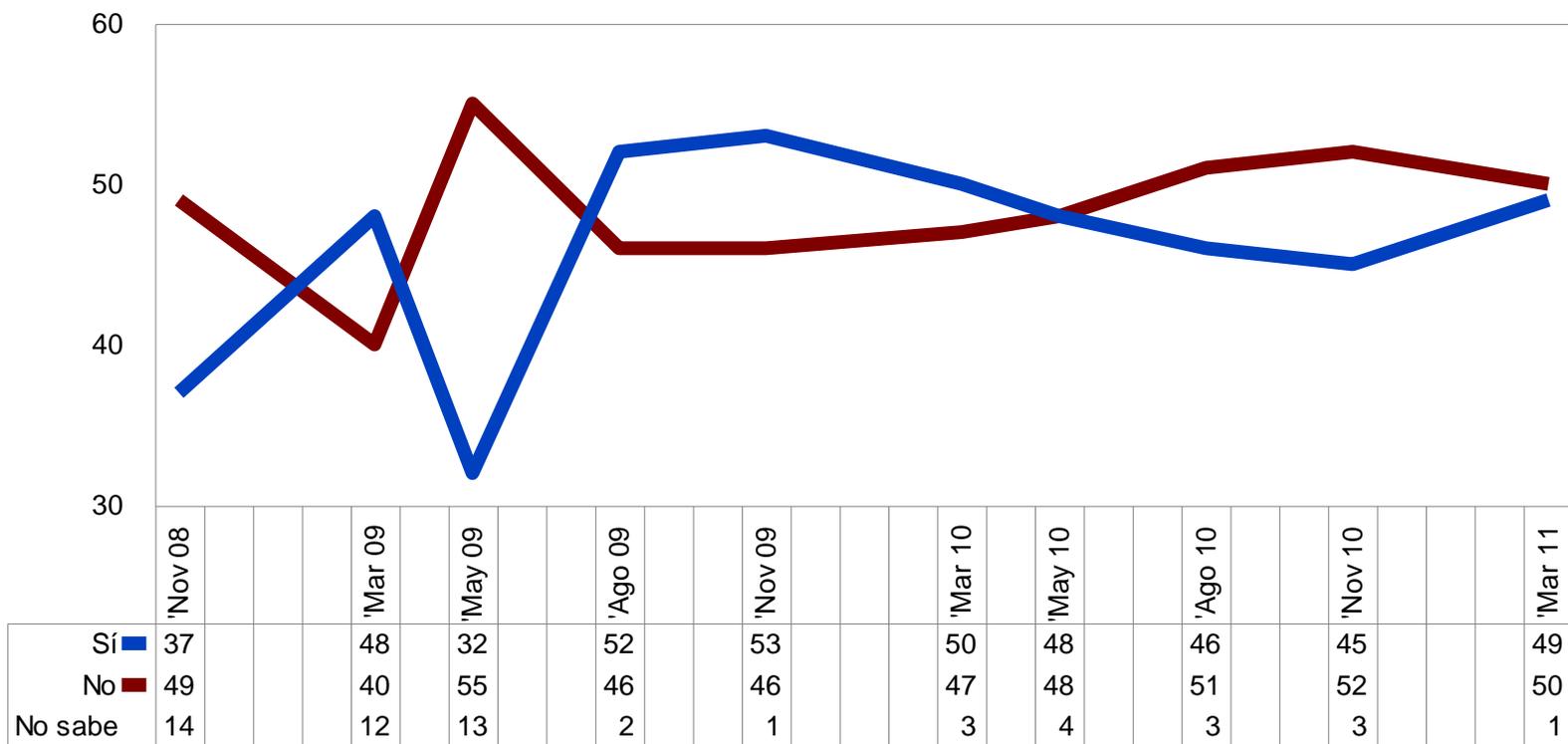
Indice GEA-ISA de Percepción de Seguridad (IPS)



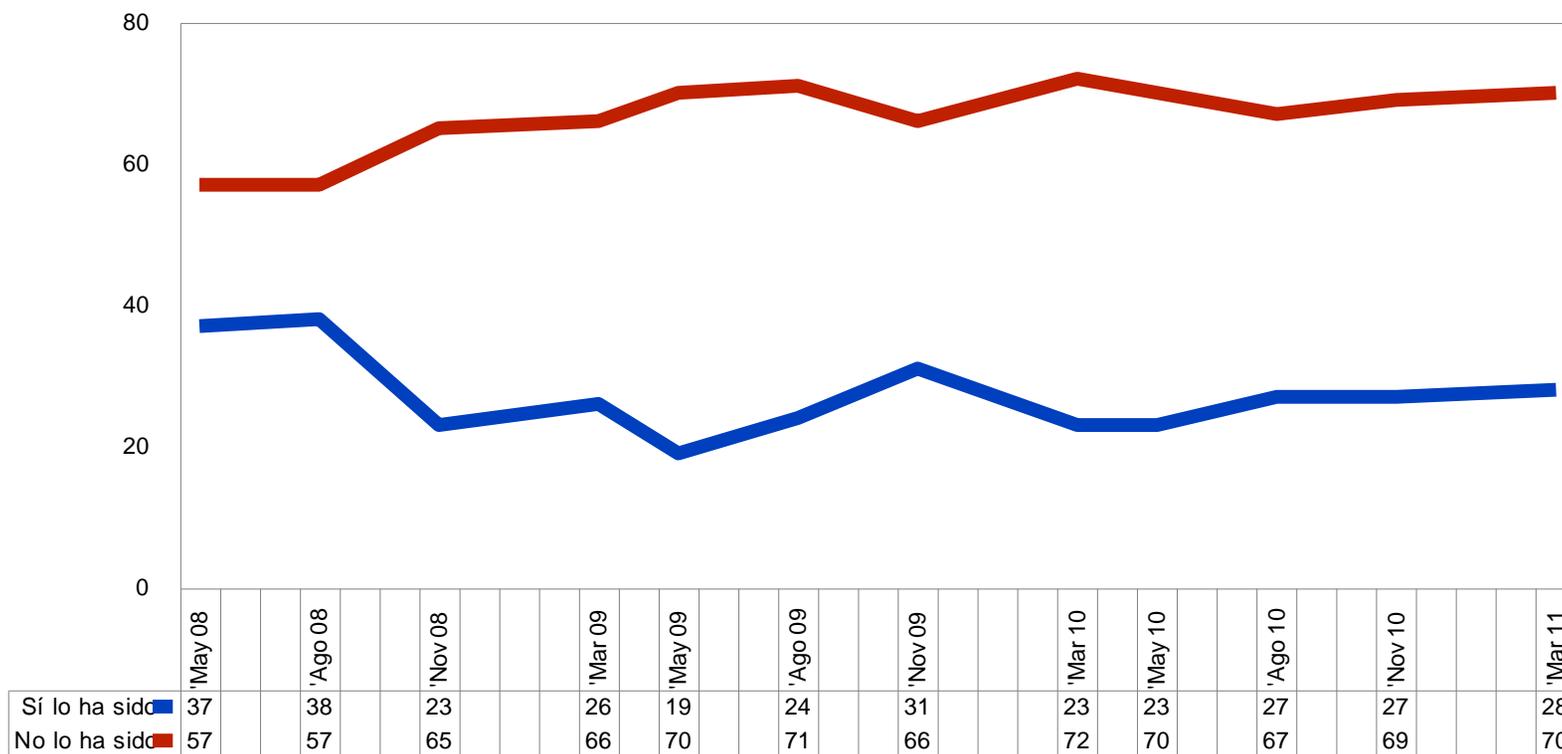
Indice GEA-ISA de Percepción de Seguridad (IPS) y homicidios vinculados al crimen organizado



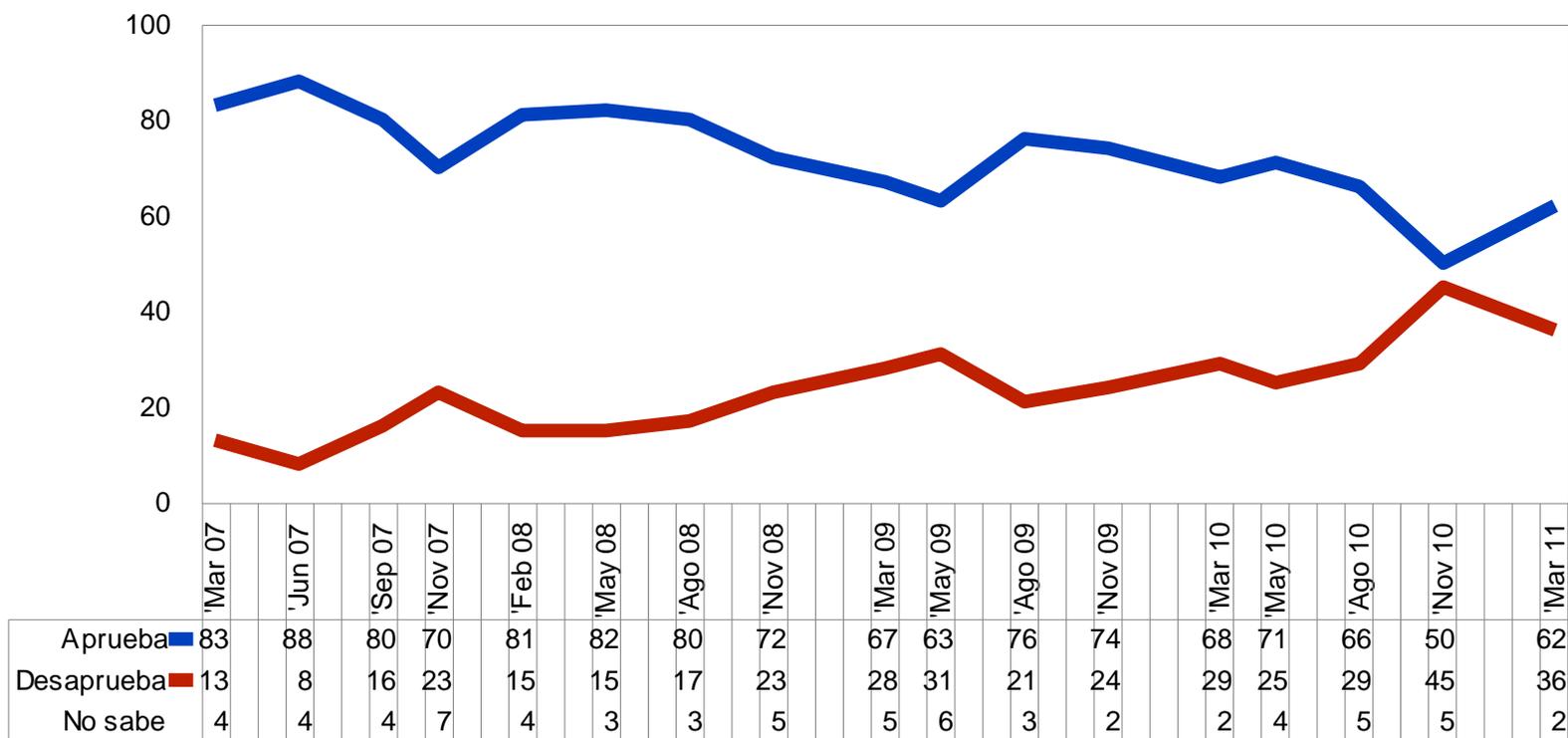
¿Siente que usted ha sido o no ha sido afectado directamente por el problema de inseguridad?



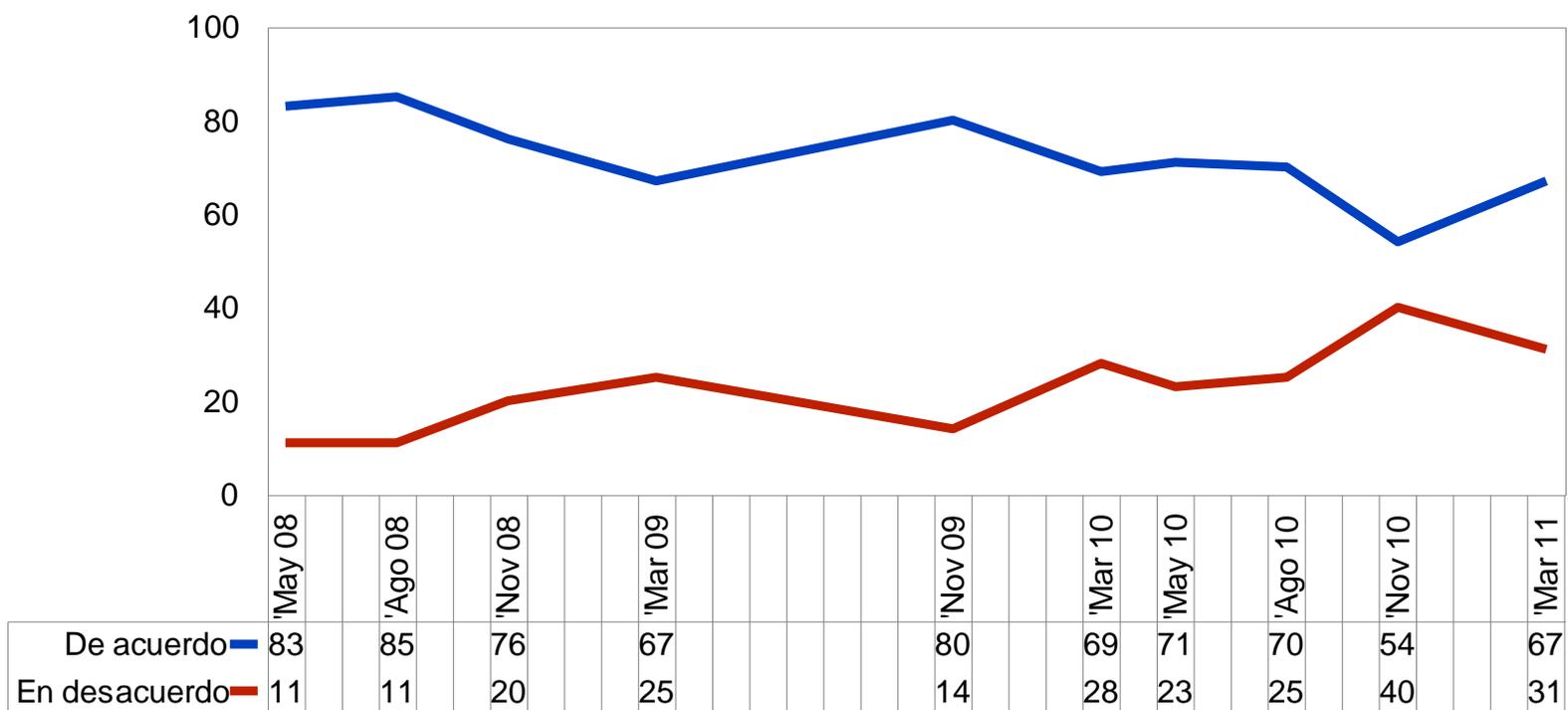
¿Siente que usted ha sido o no ha sido afectado directamente por el problema del narcotráfico?



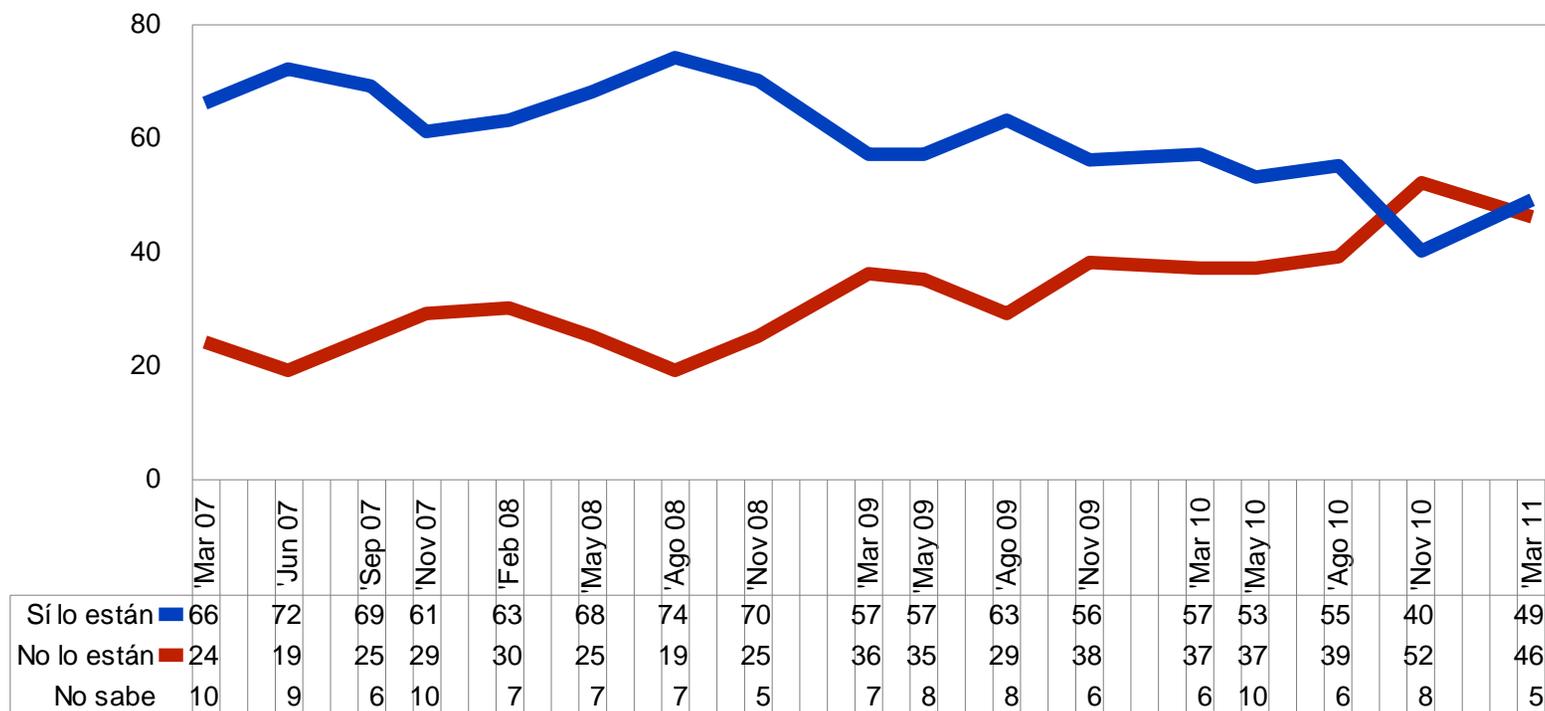
¿Aprueba usted o desaprueba los operativos realizados por el gobierno de Felipe Calderón para combatir el crimen organizado en el país?



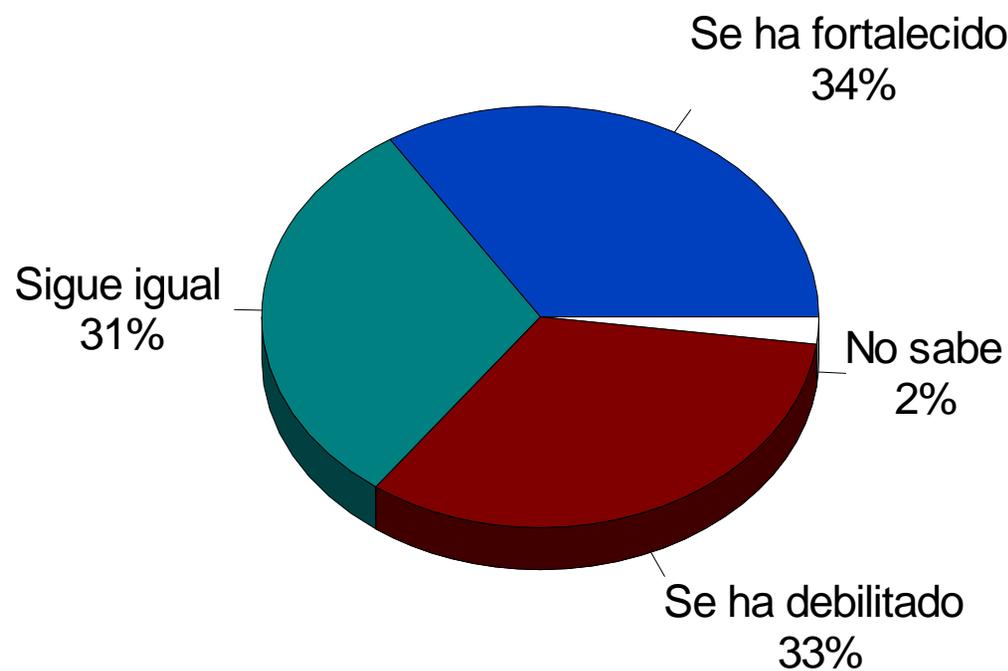
¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que el Ejército mexicano participe directamente en los operativos para combatir al crimen organizado?



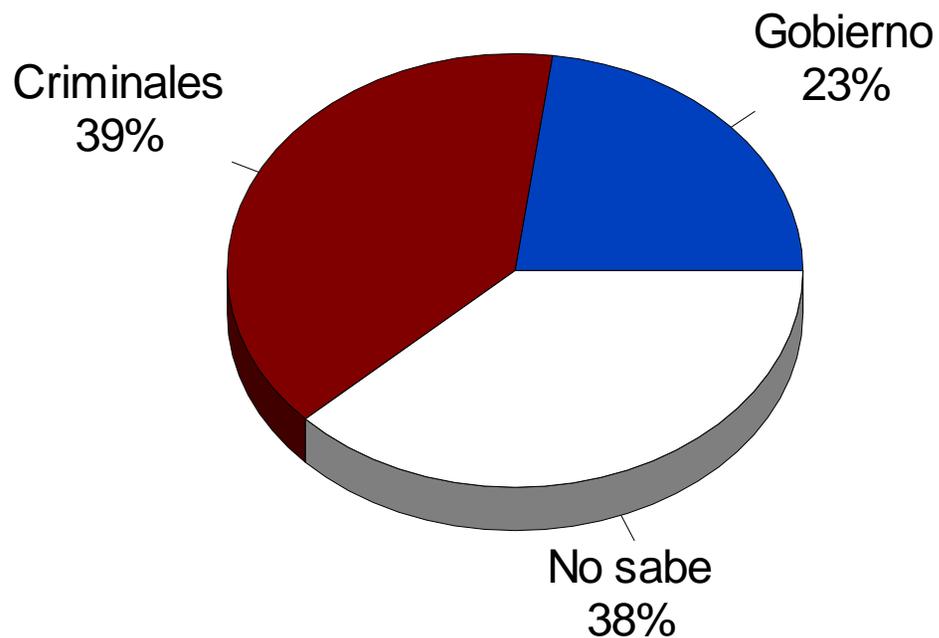
¿Cree que los operativos realizados por el gobierno de Calderón para combatir el crimen organizado están o no están logrando sus objetivos?



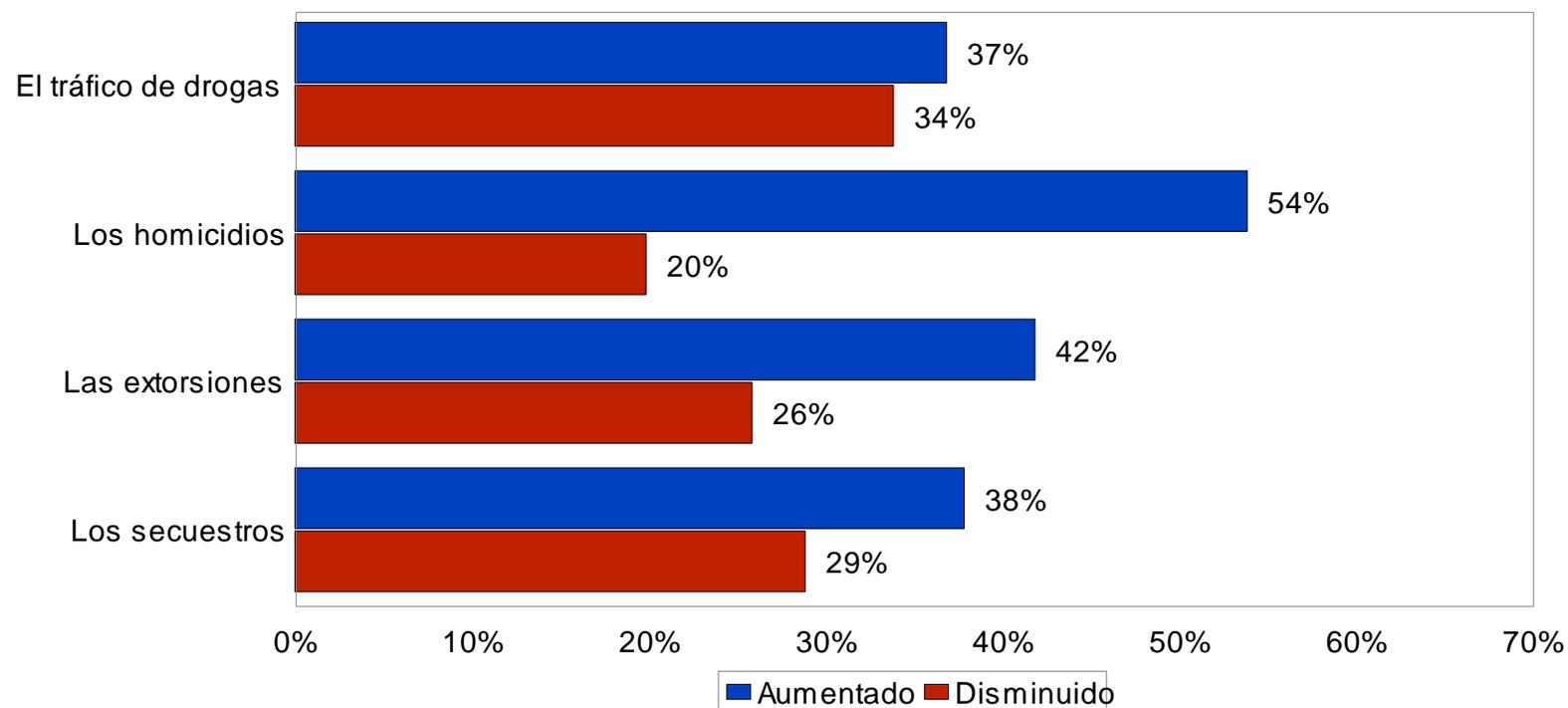
Respecto a hace un año, ¿cree que el crimen organizado en el país se ha fortalecido, sigue igual o se ha debilitado?



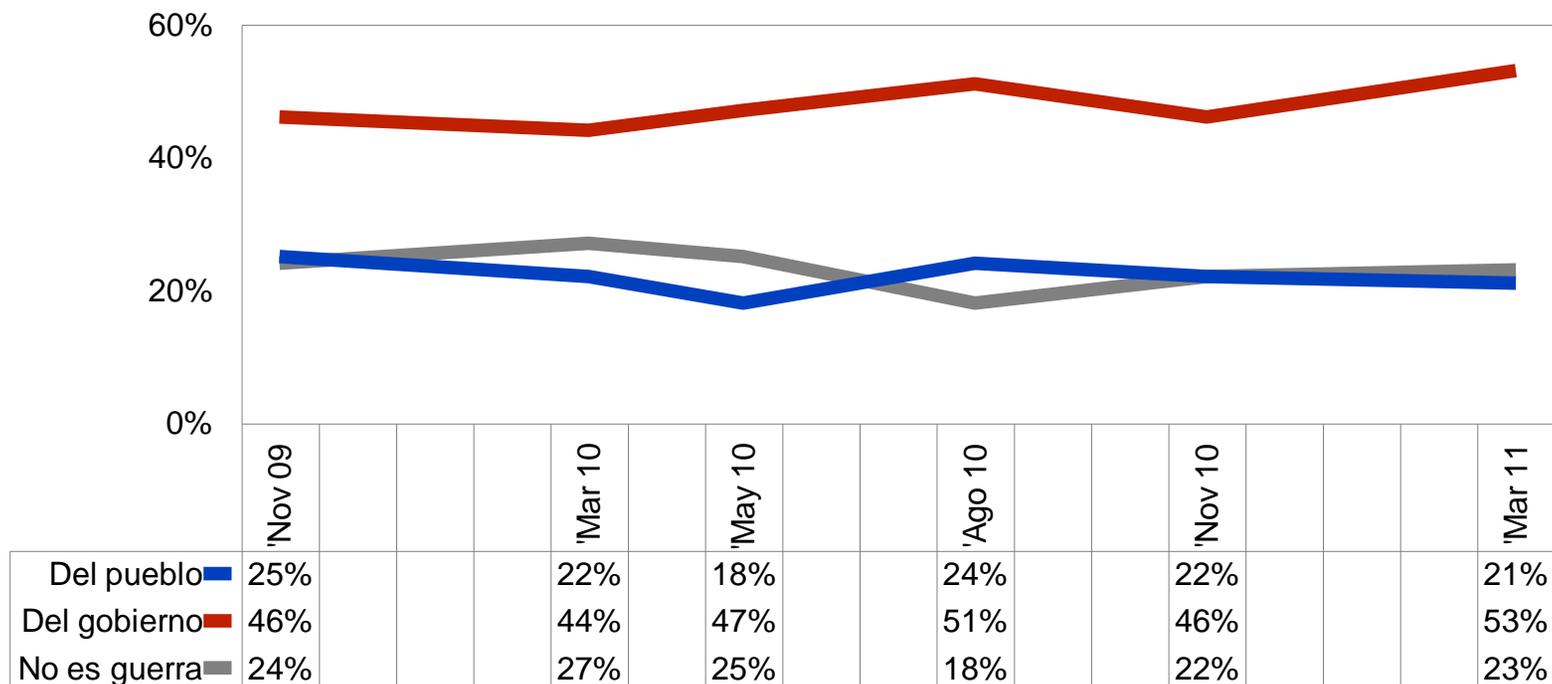
En su opinión, ¿en el combate al crimen organizado
quién va ganando: el gobierno o los criminales?



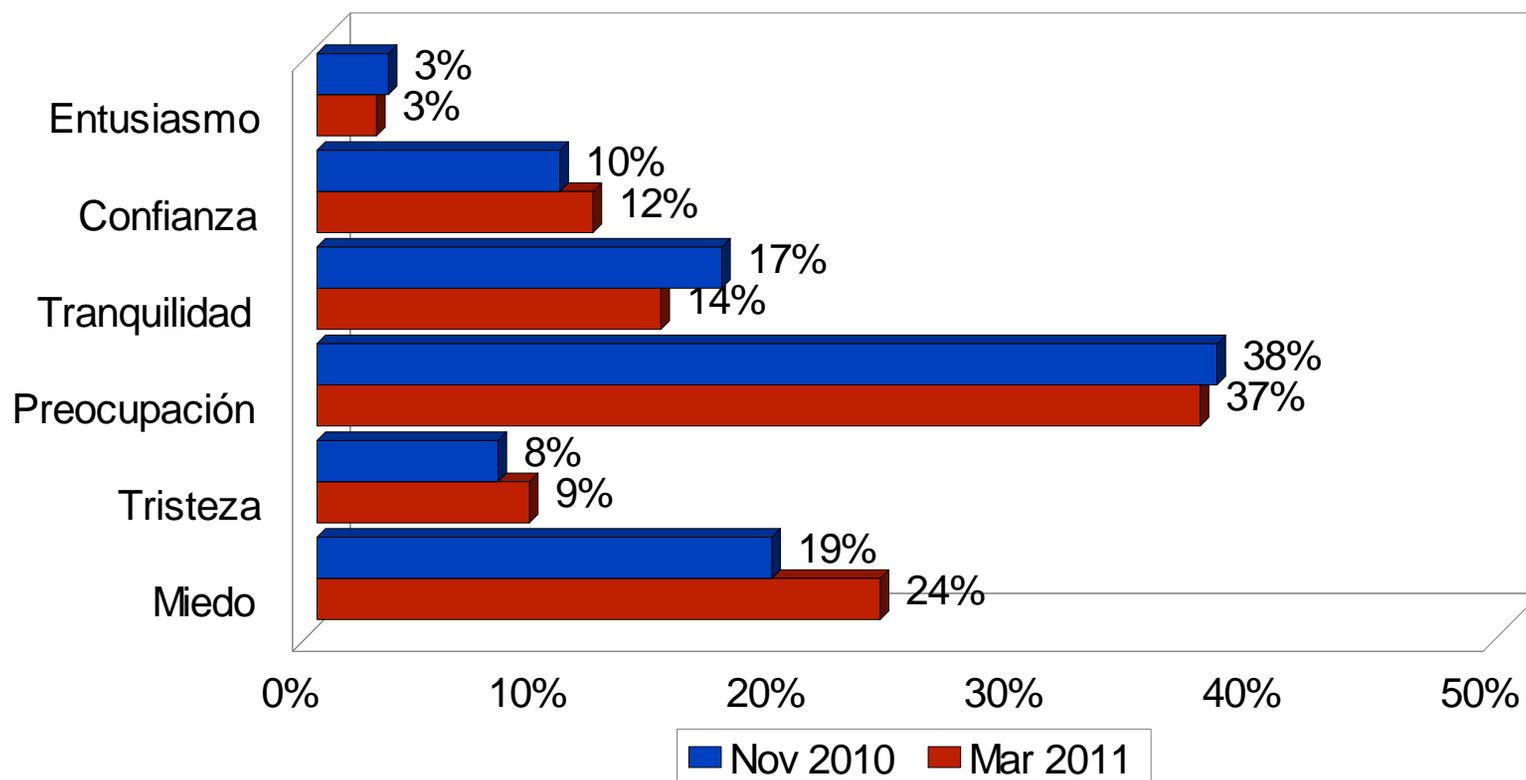
En particular, ¿cree usted que con los operativos realizados por el gobierno de Calderón para combatir al crimen organizado ha aumentado o ha disminuido en el país...?



¿Cree usted que la lucha contra el crimen organizado es realmente una guerra o no lo es? Si sí lo es ¿Cree usted que es una guerra del pueblo mexicano o sólo del gobierno?

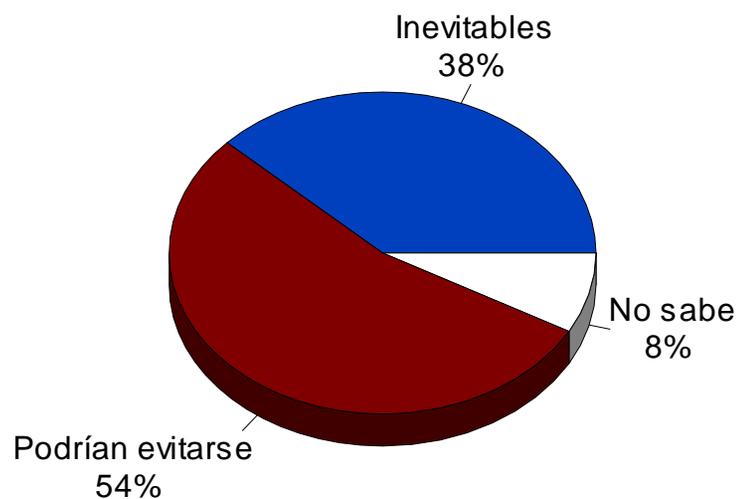


¿Qué le hace sentir a usted este combate contra el crimen organizado?

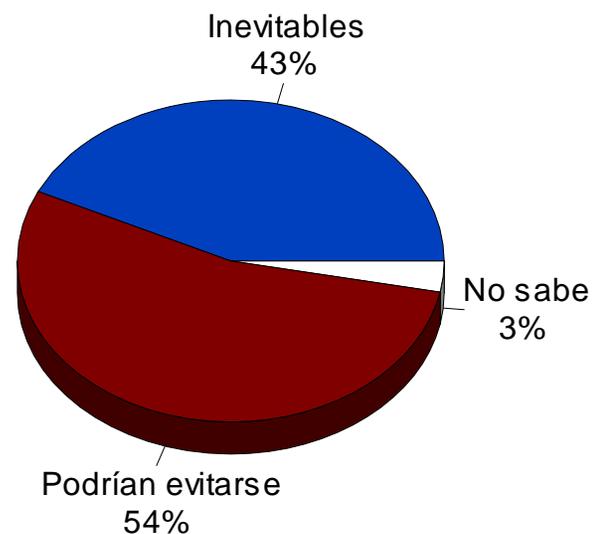


¿Cree usted que la muerte de personas vinculadas a la lucha contra el crimen organizado es inevitable o que podrían evitarse con otra estrategia?

Noviembre de 2010

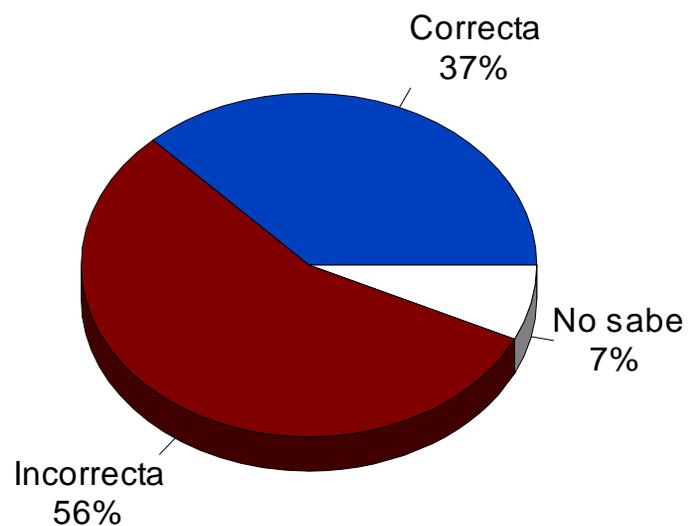


Marzo de 2011

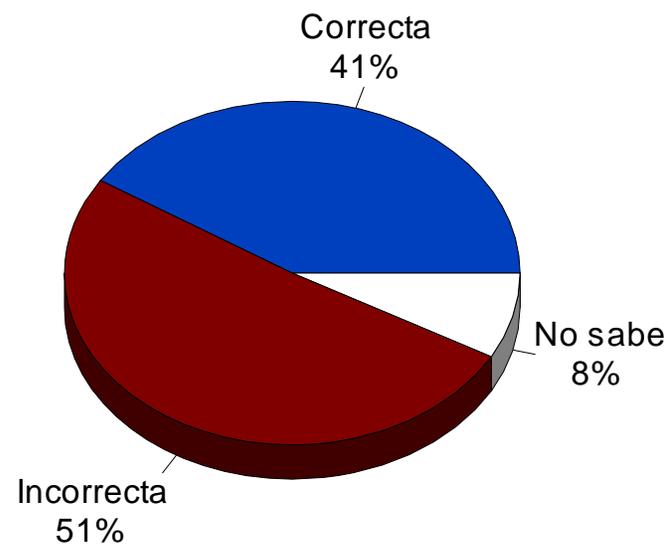


¿Cree que la estrategia adoptada por el gobierno de Calderón para combatir el crimen organizado es la correcta o que es incorrecta?

Noviembre de 2010

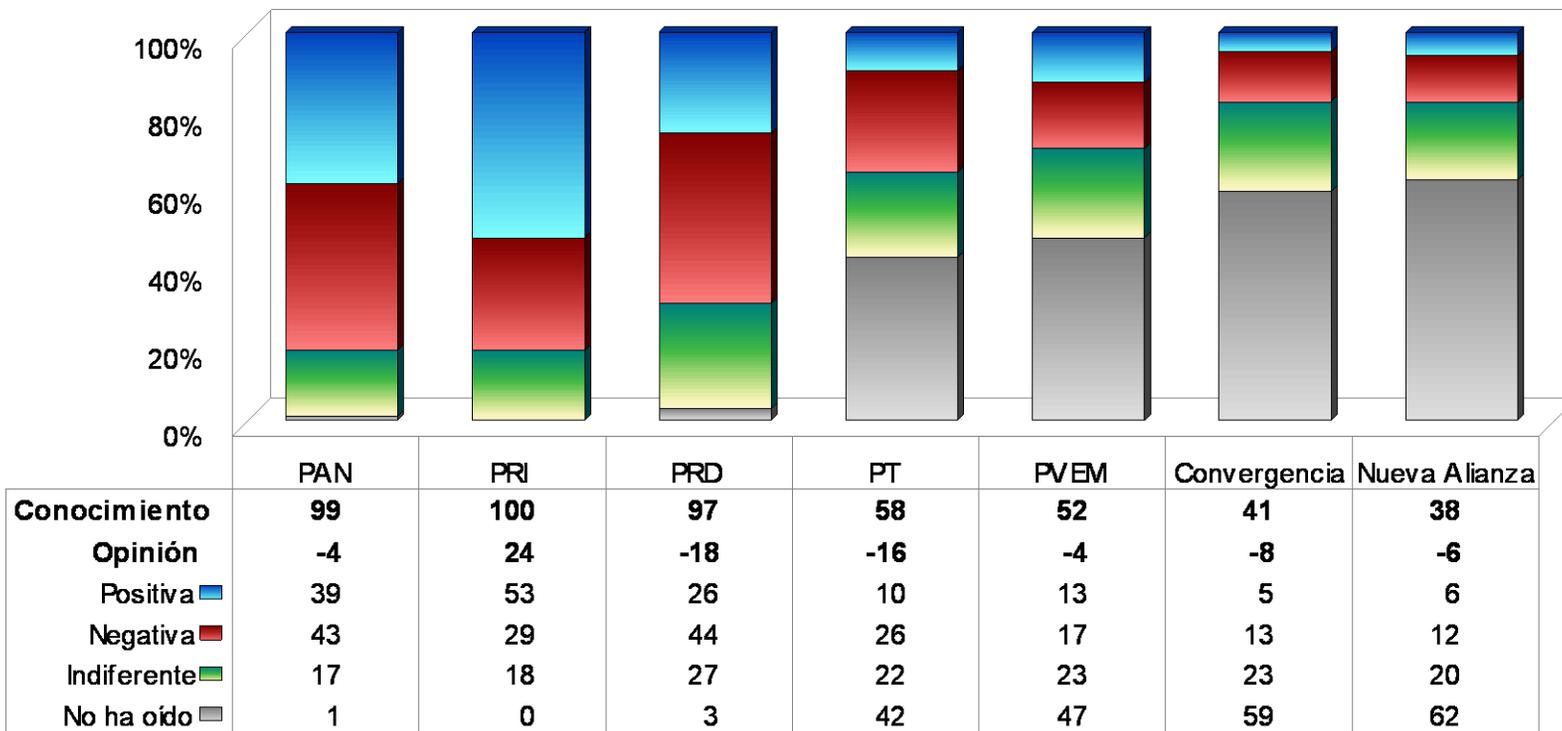


Marzo de 2011

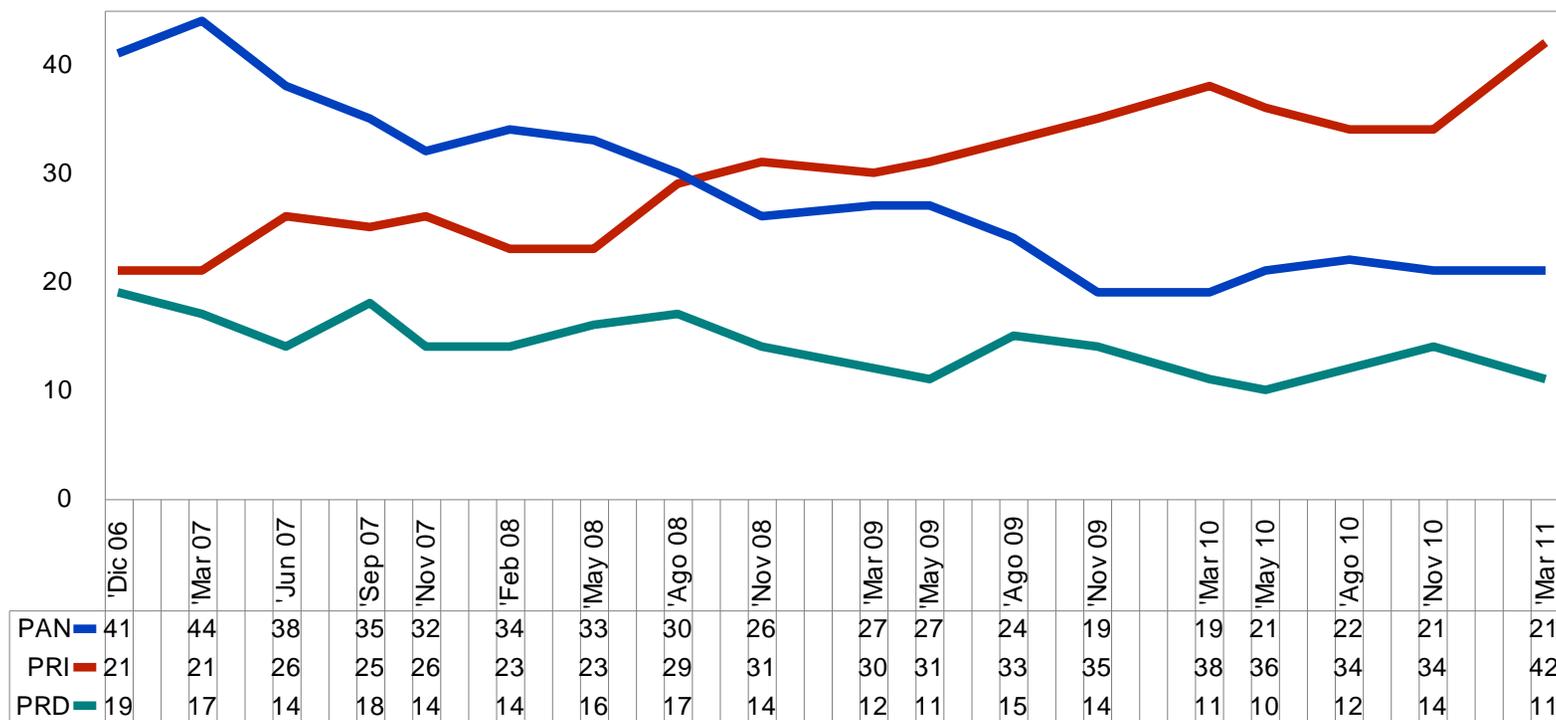


PREFERENCIAS ELECTORALES

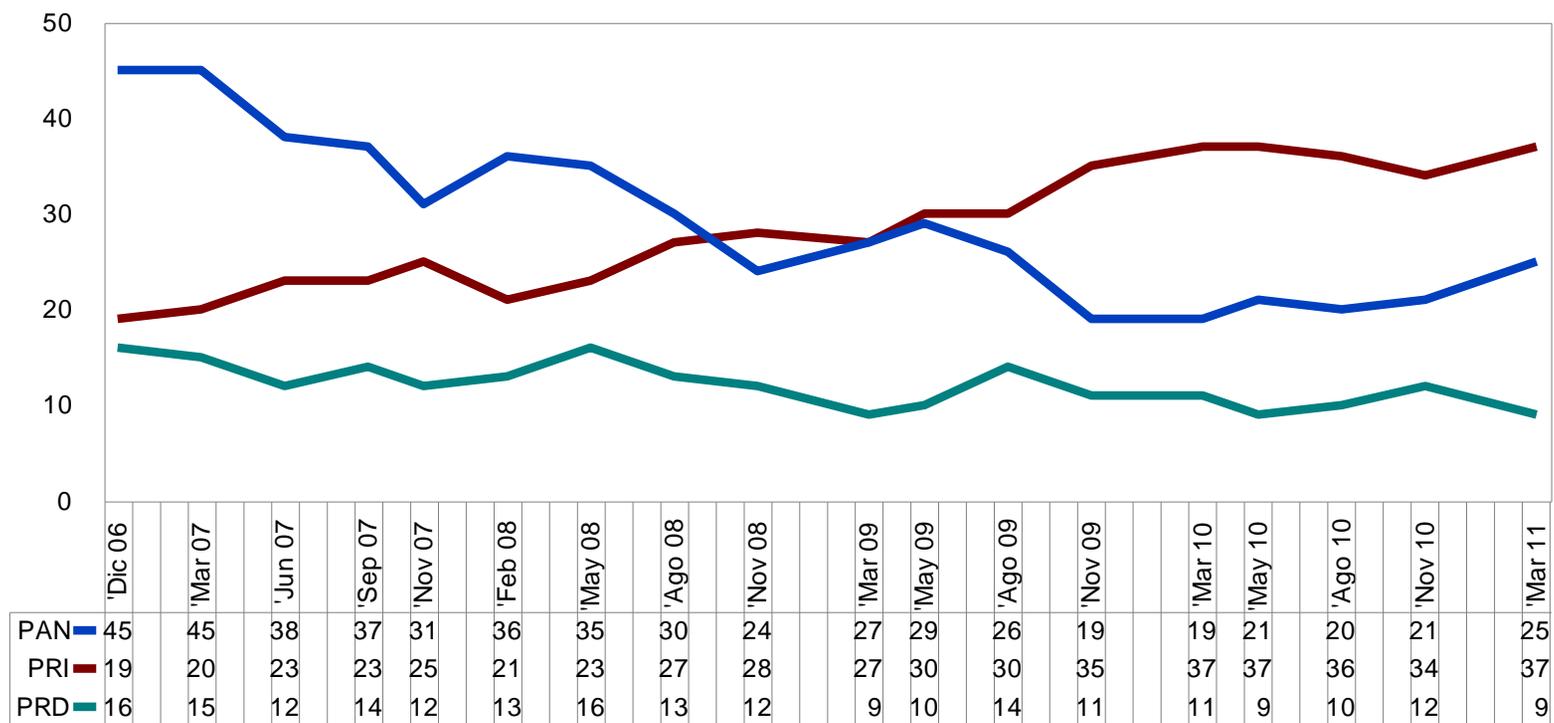
¿Qué partidos políticos conoce usted? ¿Tiene usted una opinión positiva o negativa de este partido?



Independientemente de por quién ha votado, ¿con qué partido se identifica usted más?

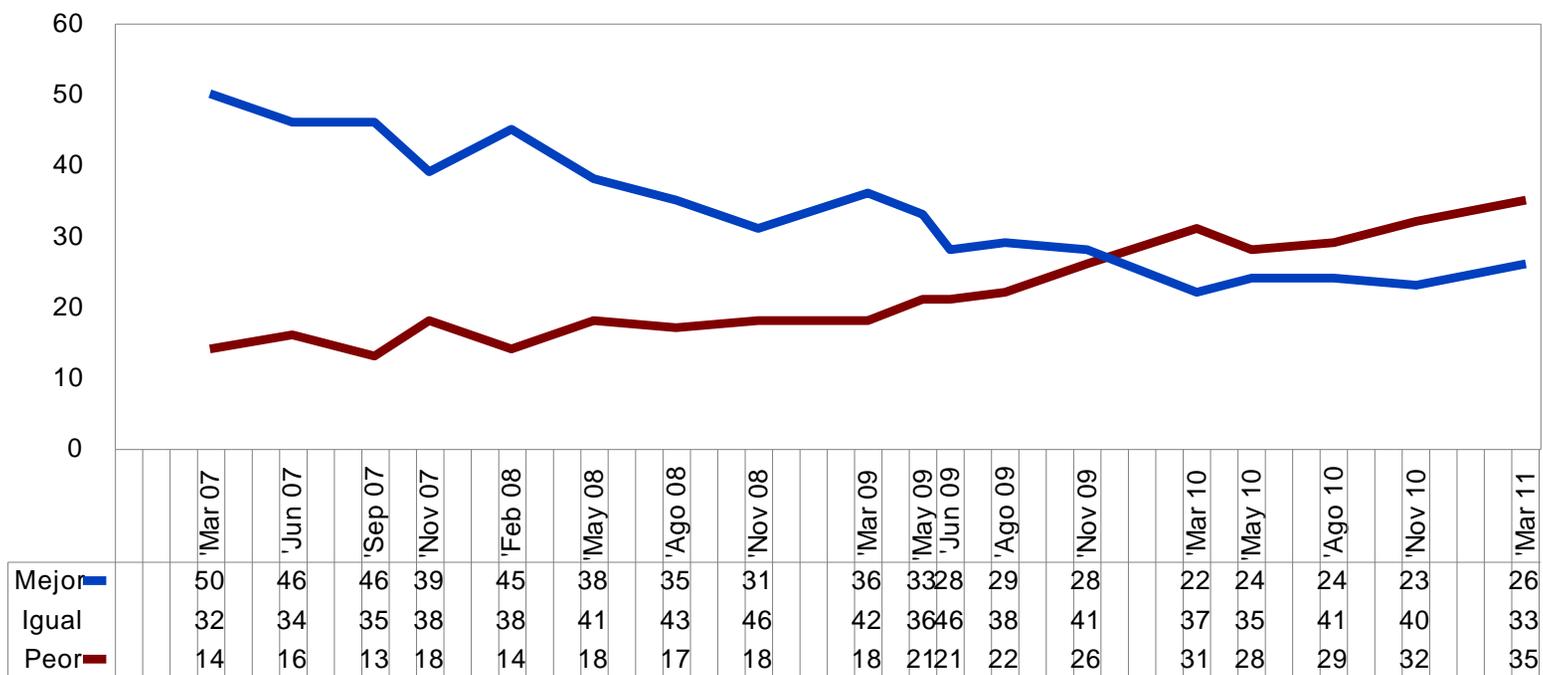


¿Qué partido cree usted que gobierna mejor?



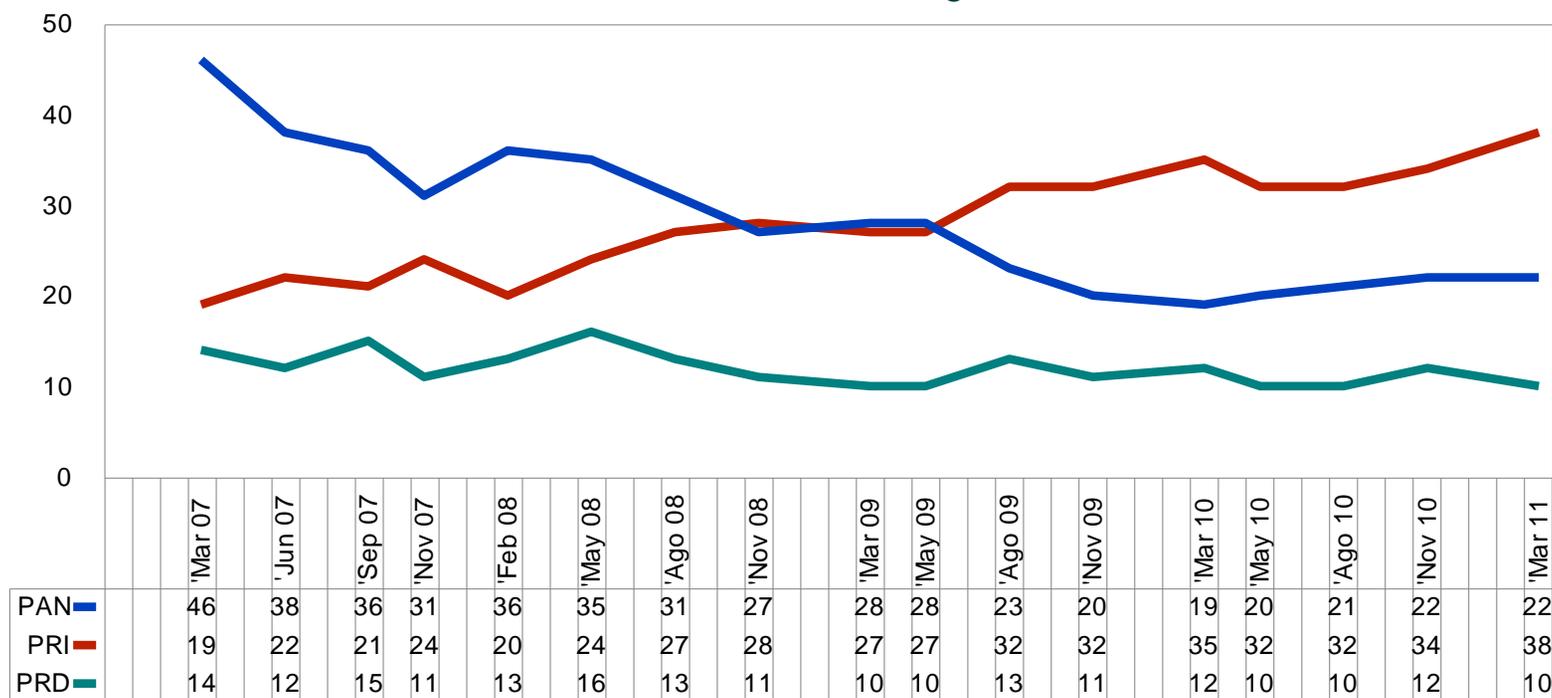
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otro", "igual", "ninguno" o "no sabe"

¿Cree usted que la labor de los Presidentes de la República surgidos del PAN ha sido mejor, igual o peor que la de los gobiernos surgidos del PRI? *



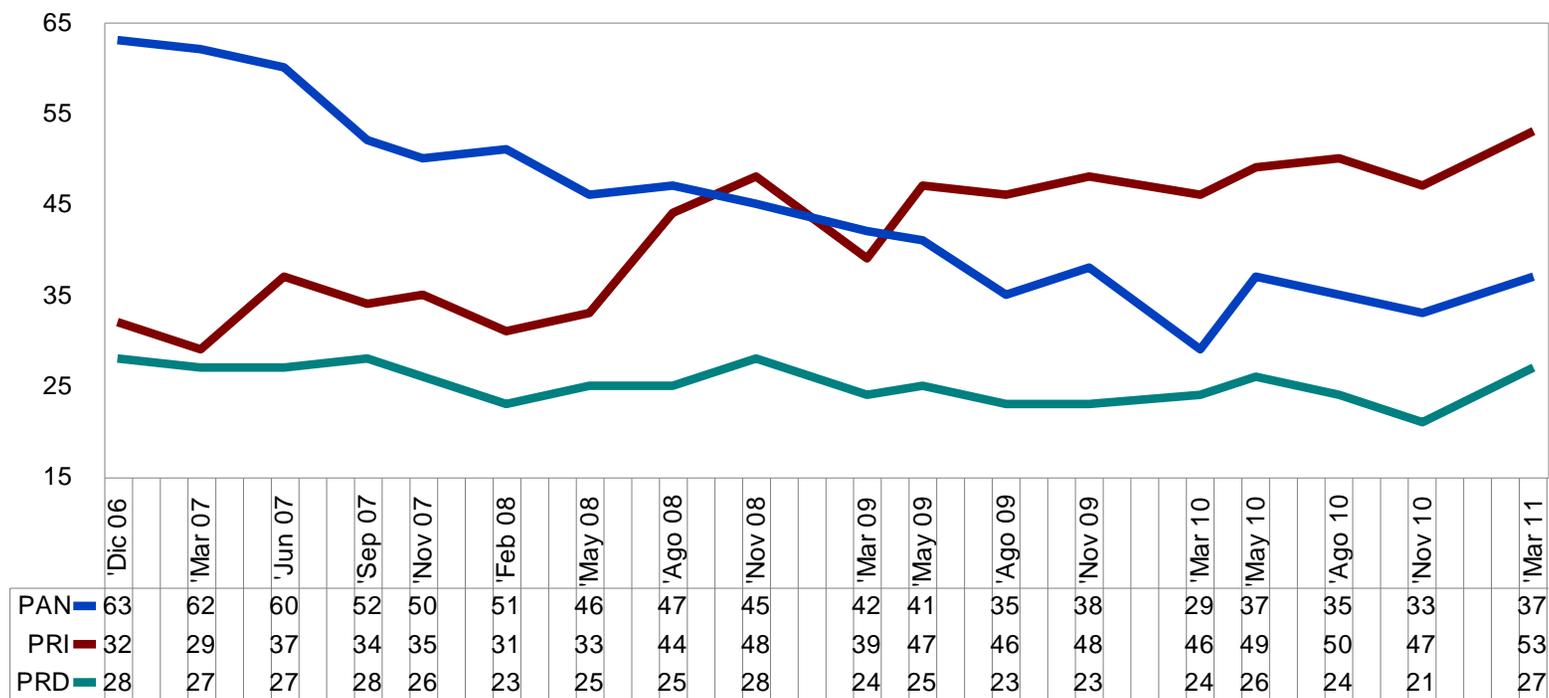
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "igual" o "no sabe"

¿Qué partido político cree usted que ha representado más adecuadamente los intereses de la ciudadanía en el Congreso de la Unión? *

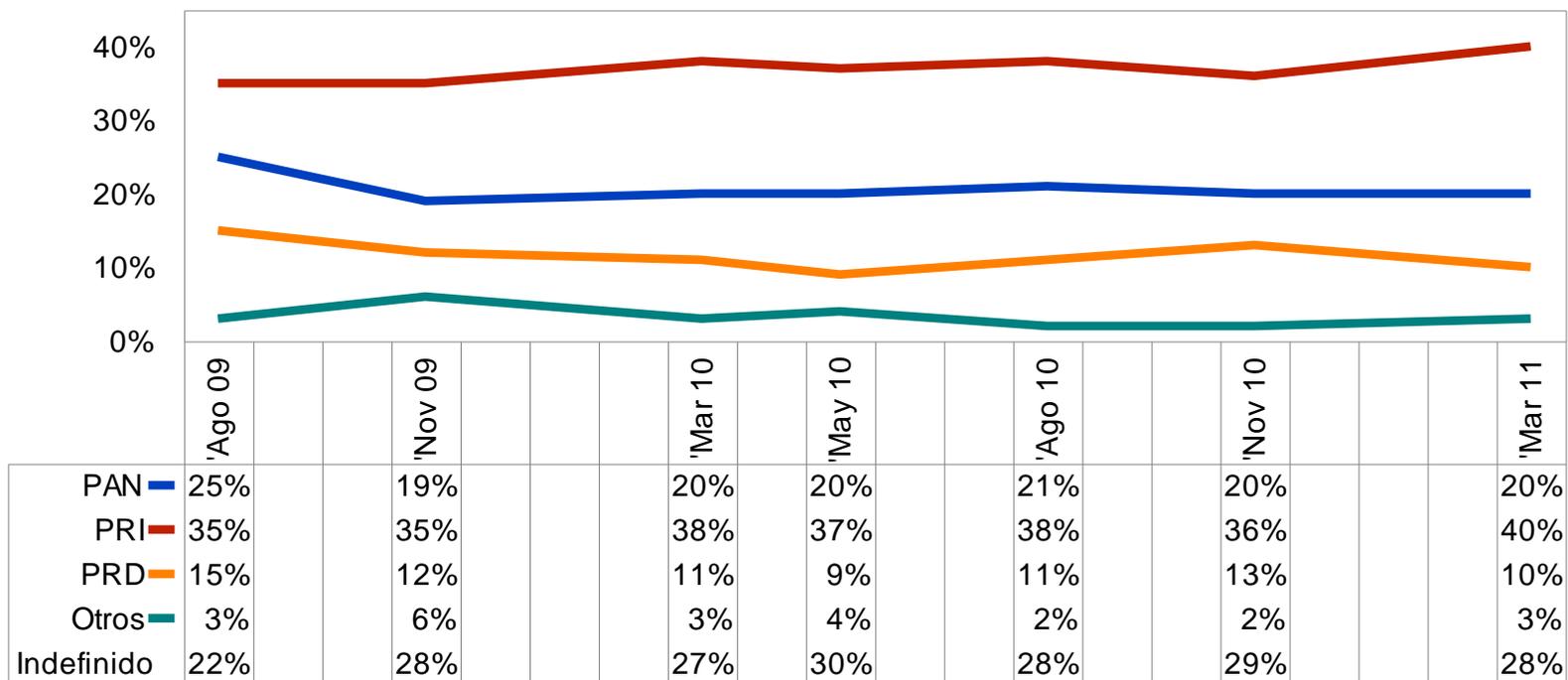


* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otro", "todos", "igual", "ninguno" o "no sabe"

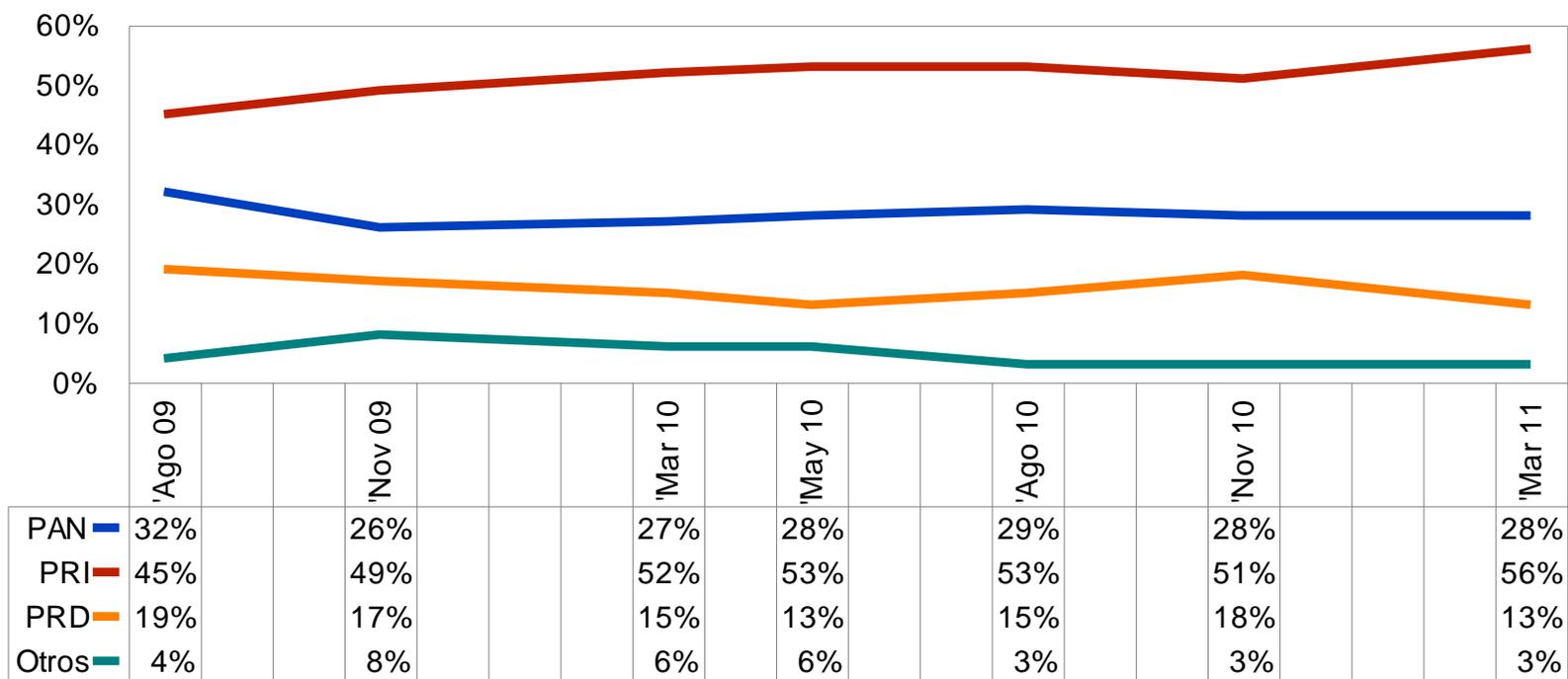
¿Cree usted que actualmente representa los intereses de la sociedad mexicana el...?
(porcentaje de respuestas afirmativas para cada partido)



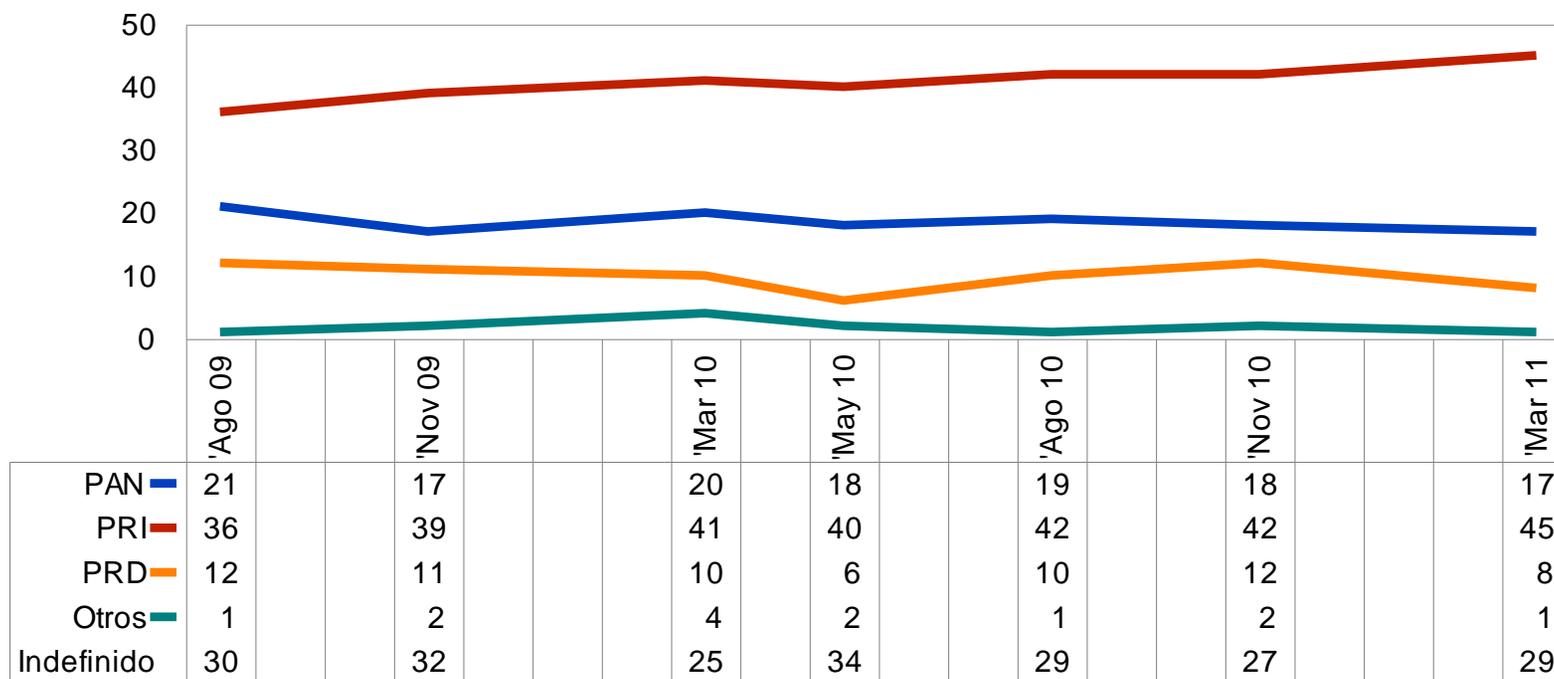
Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la República,
¿por cuál partido político votaría usted? (total de entrevistados)



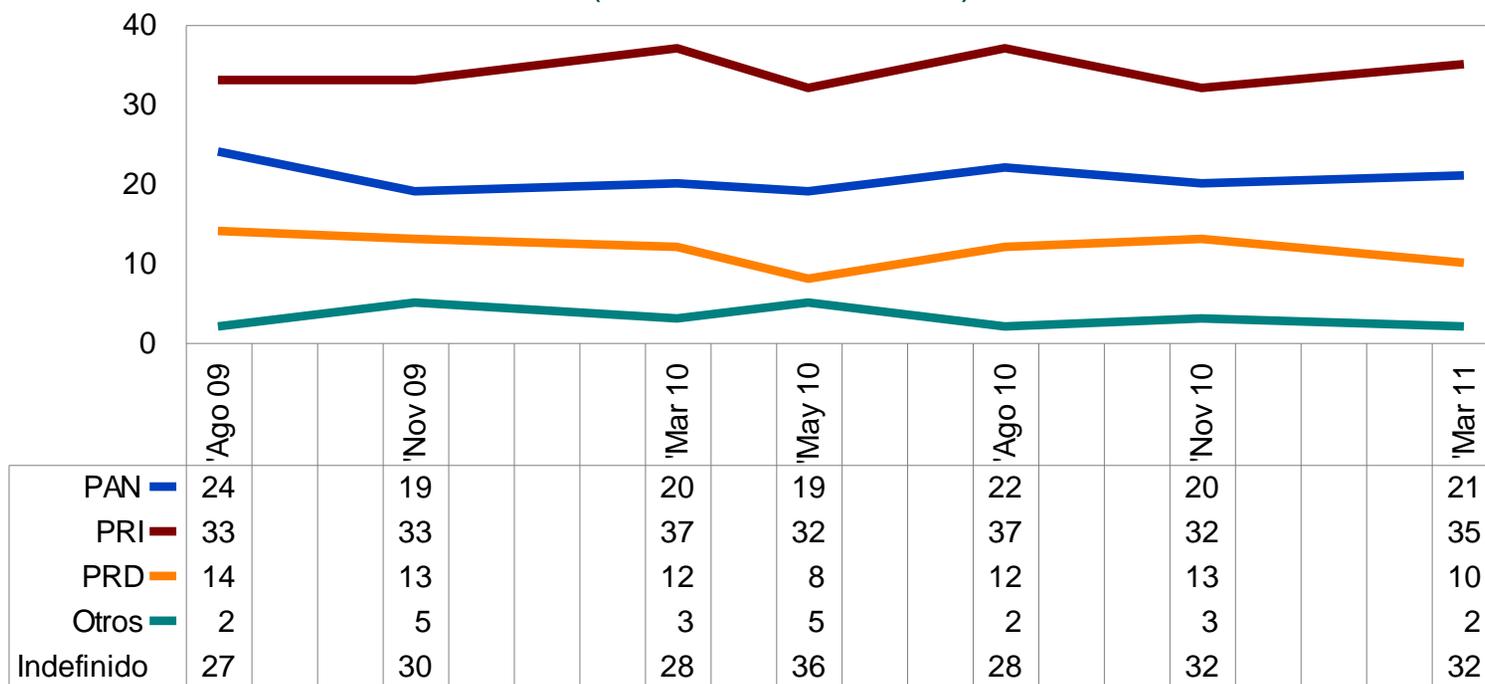
Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido político votaría usted? (entrevistados definidos por un partido)



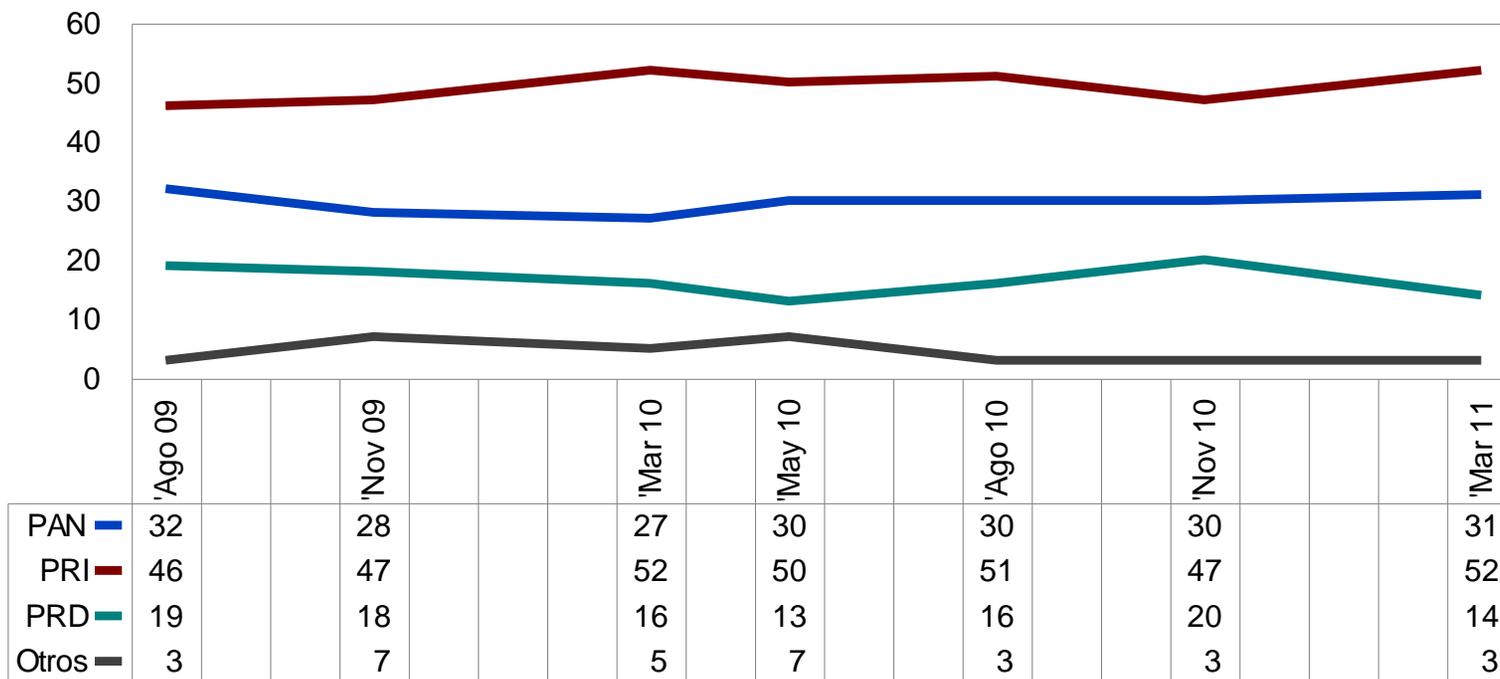
¿Y qué partido político cree usted que ganará la próxima elección para
Presidente de la República?



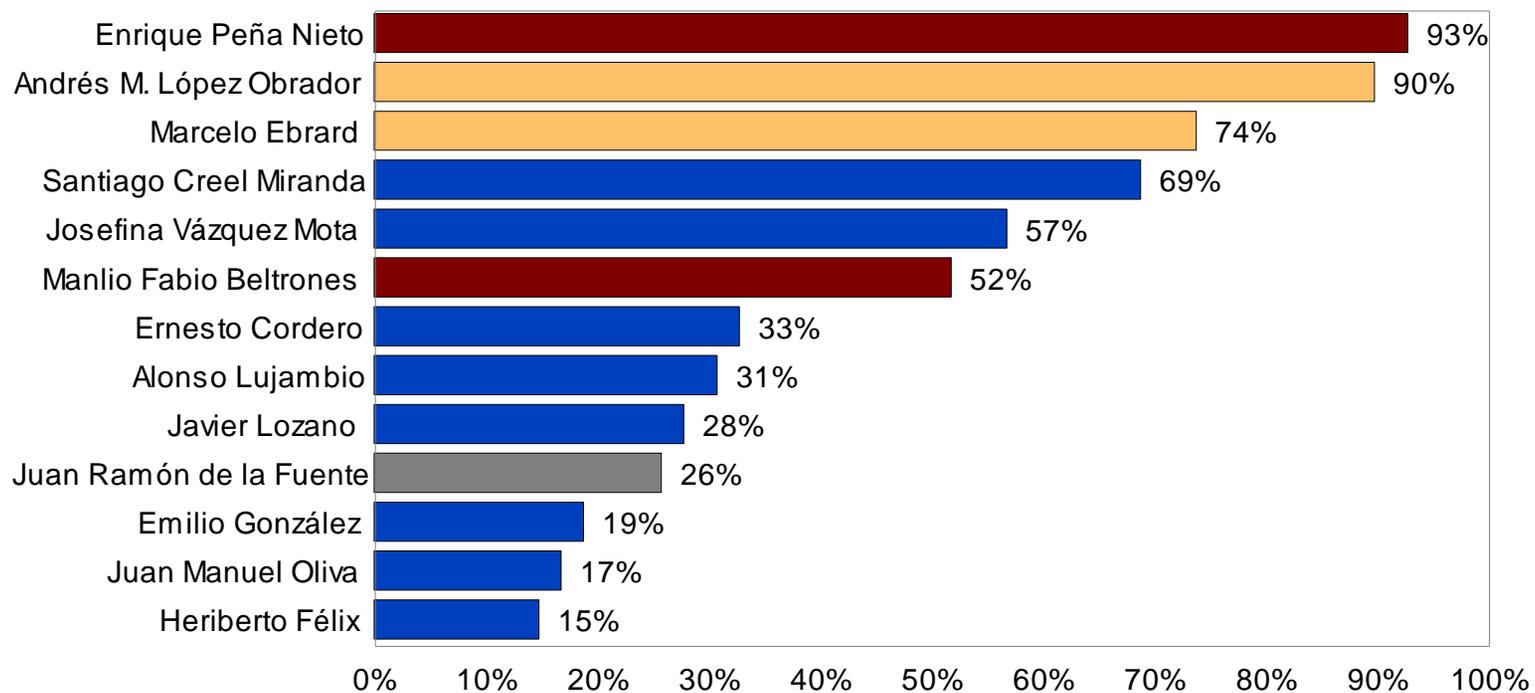
Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales,
¿por cuál partido político votaría usted?
(total de entrevistados)



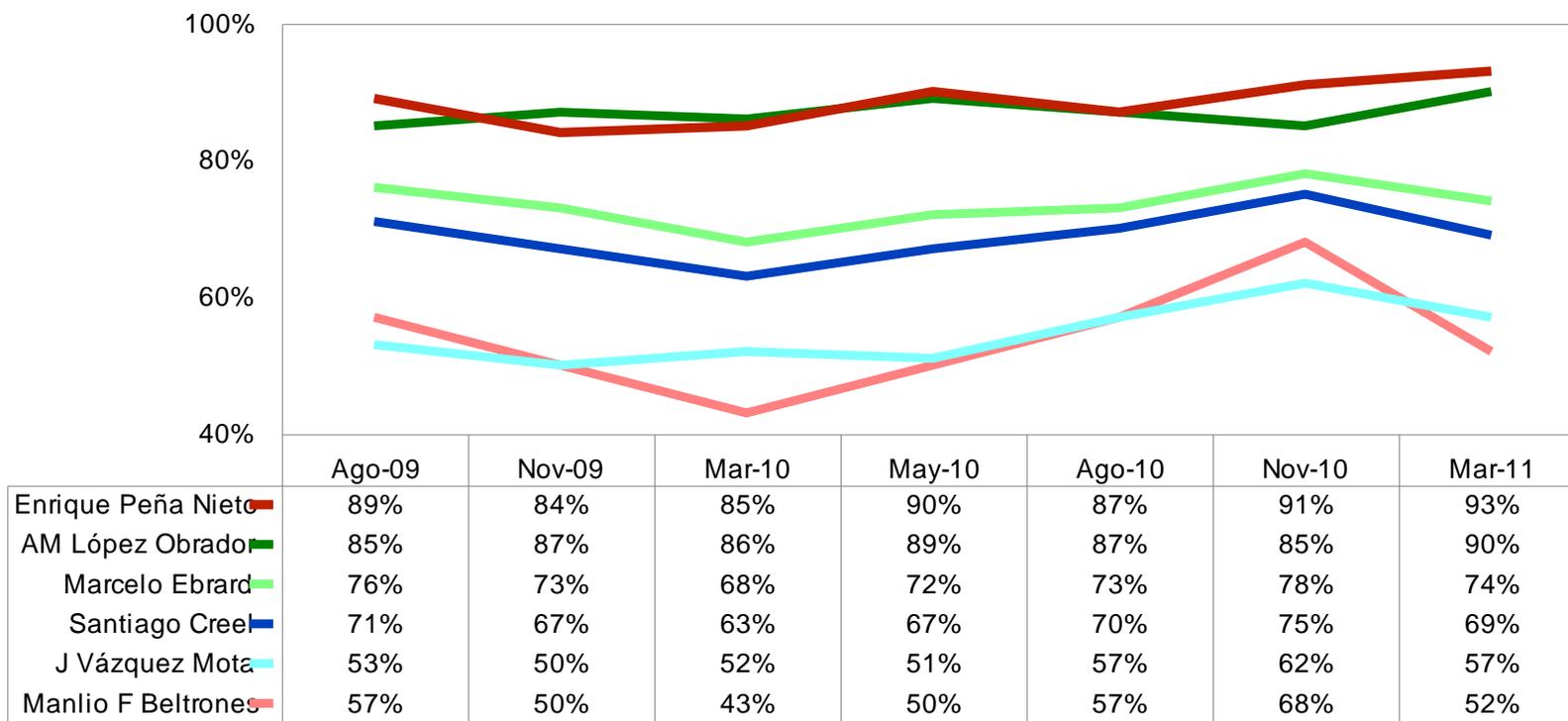
Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales,
¿por cuál partido político votaría usted?
(entrevistados que definieron su intención de voto)



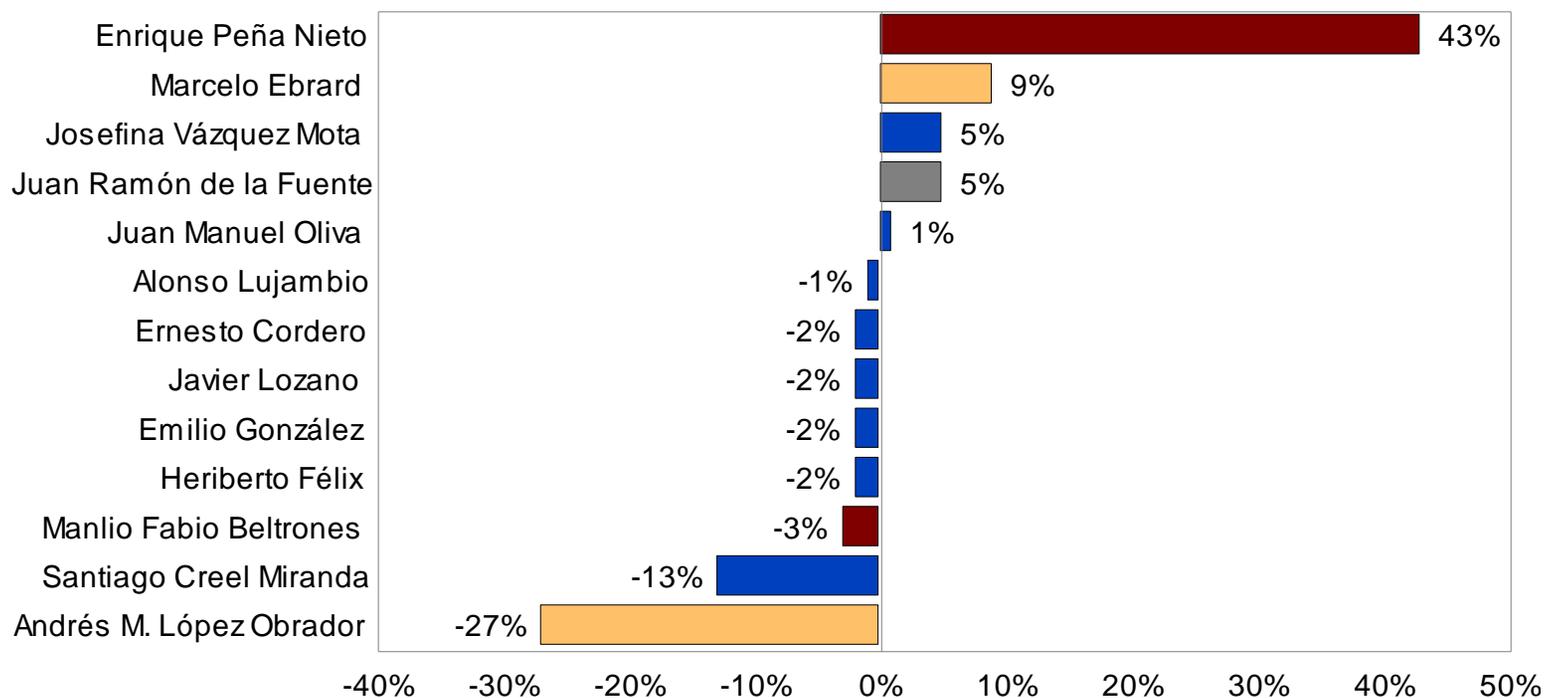
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
(porcentaje de conocimiento)



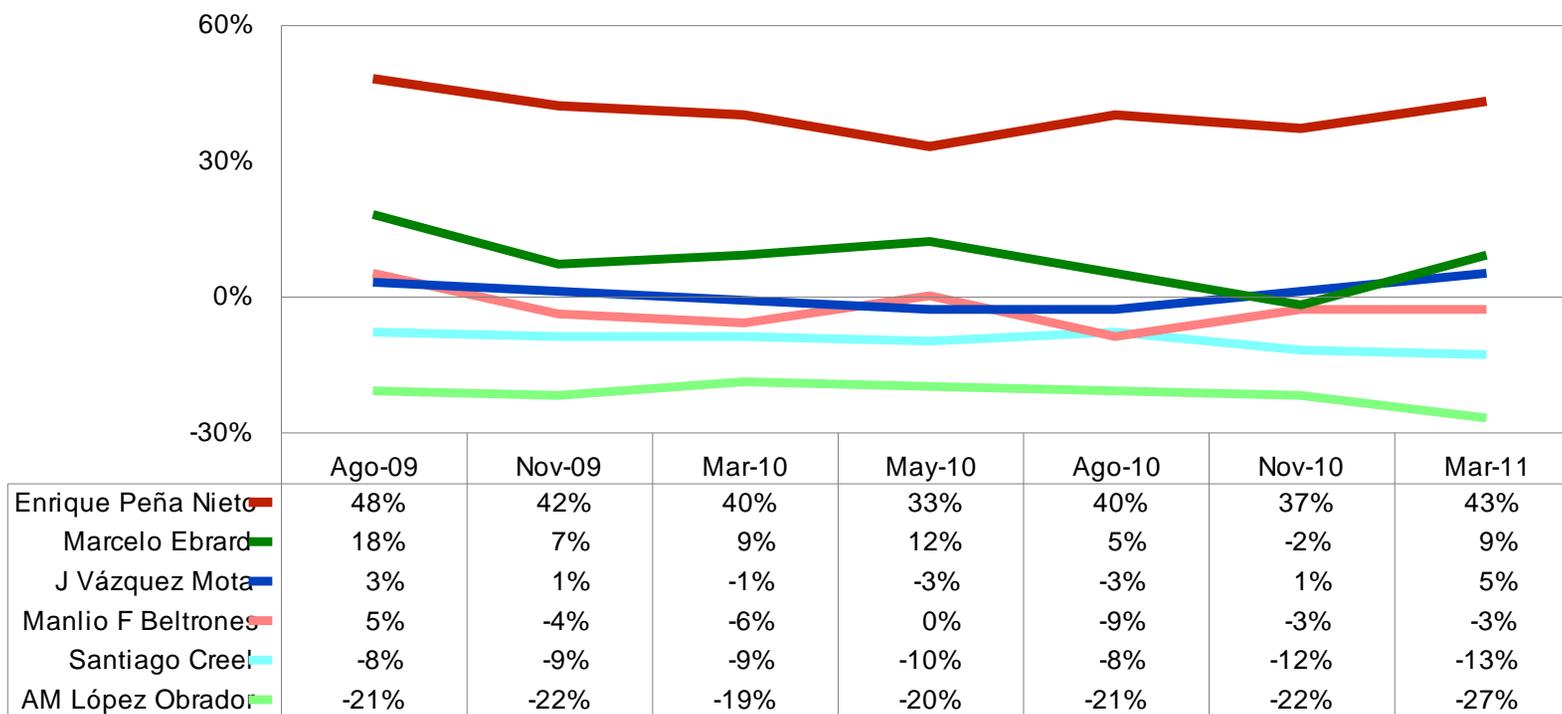
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
(porcentaje de conocimiento)



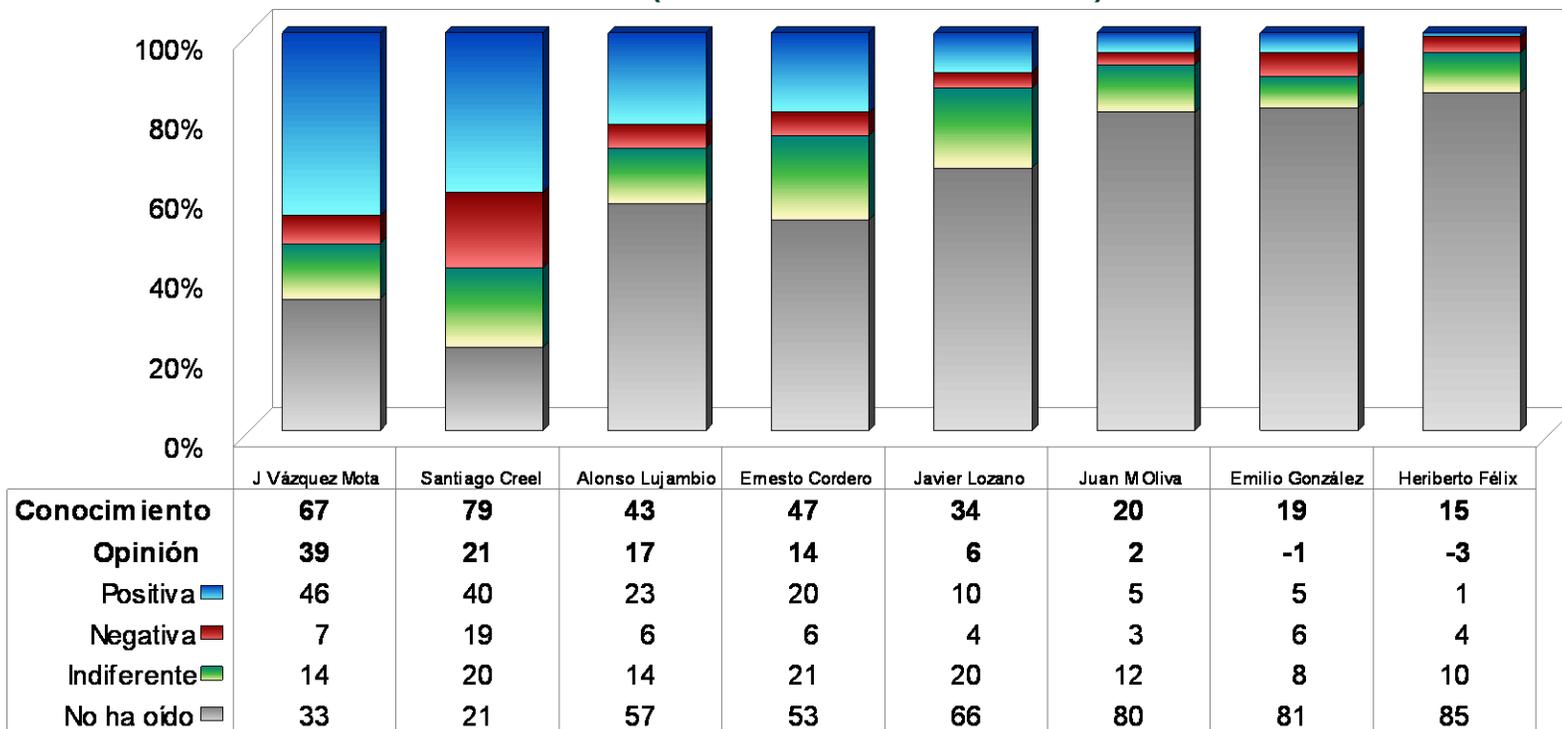
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
(balance positivas-negativas)



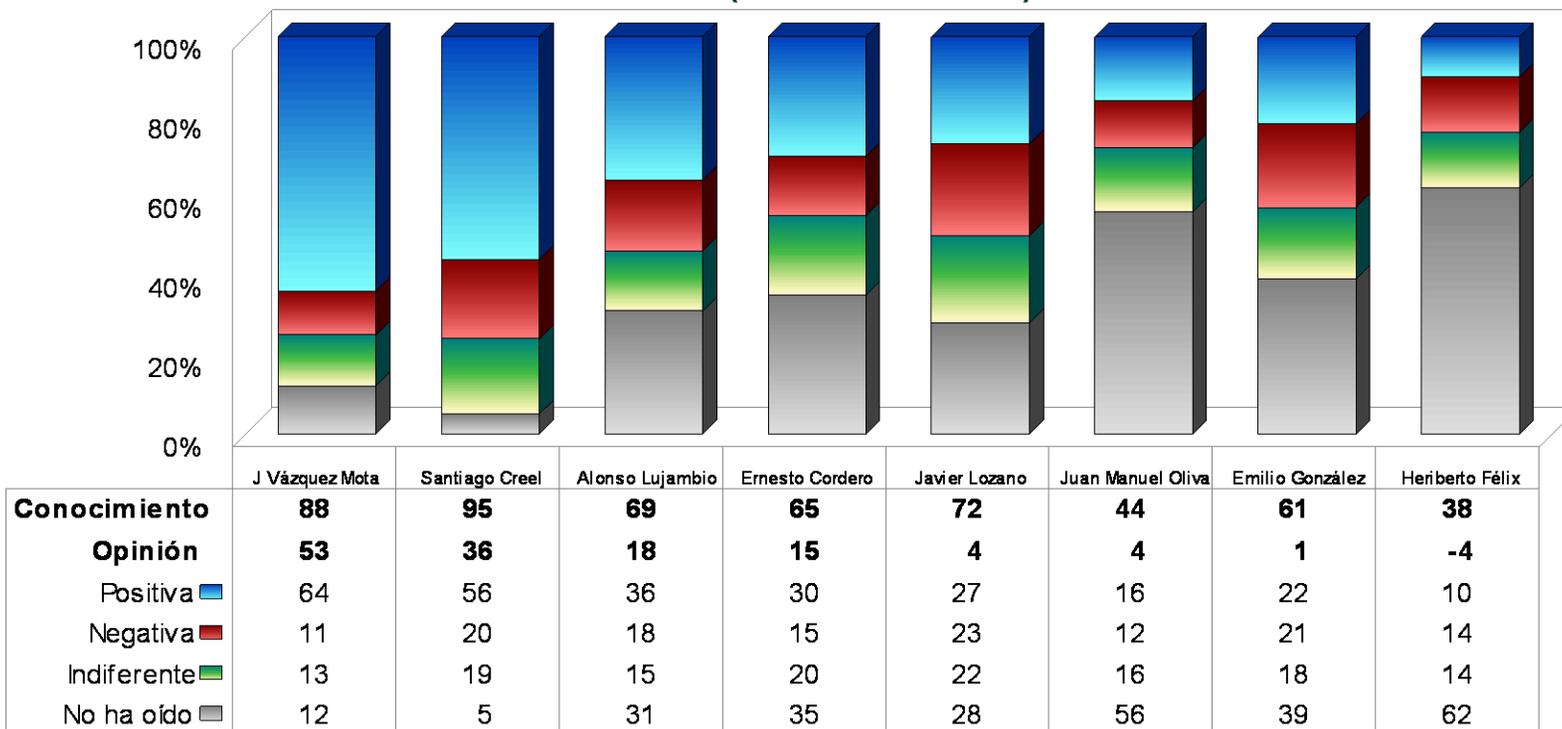
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
(balance positivas-negativas)



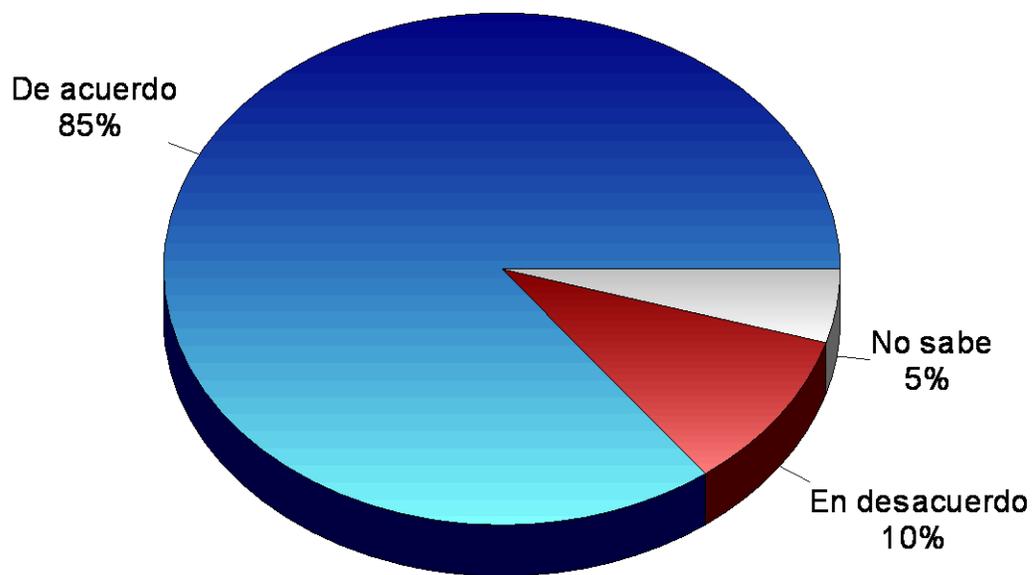
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
 ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
 (identificados con el PAN)



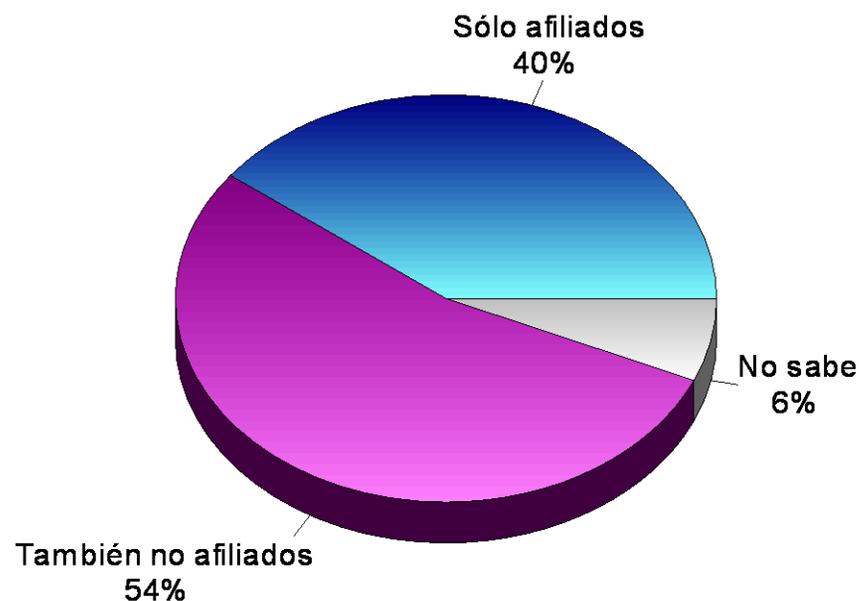
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
(afiliados al PAN)



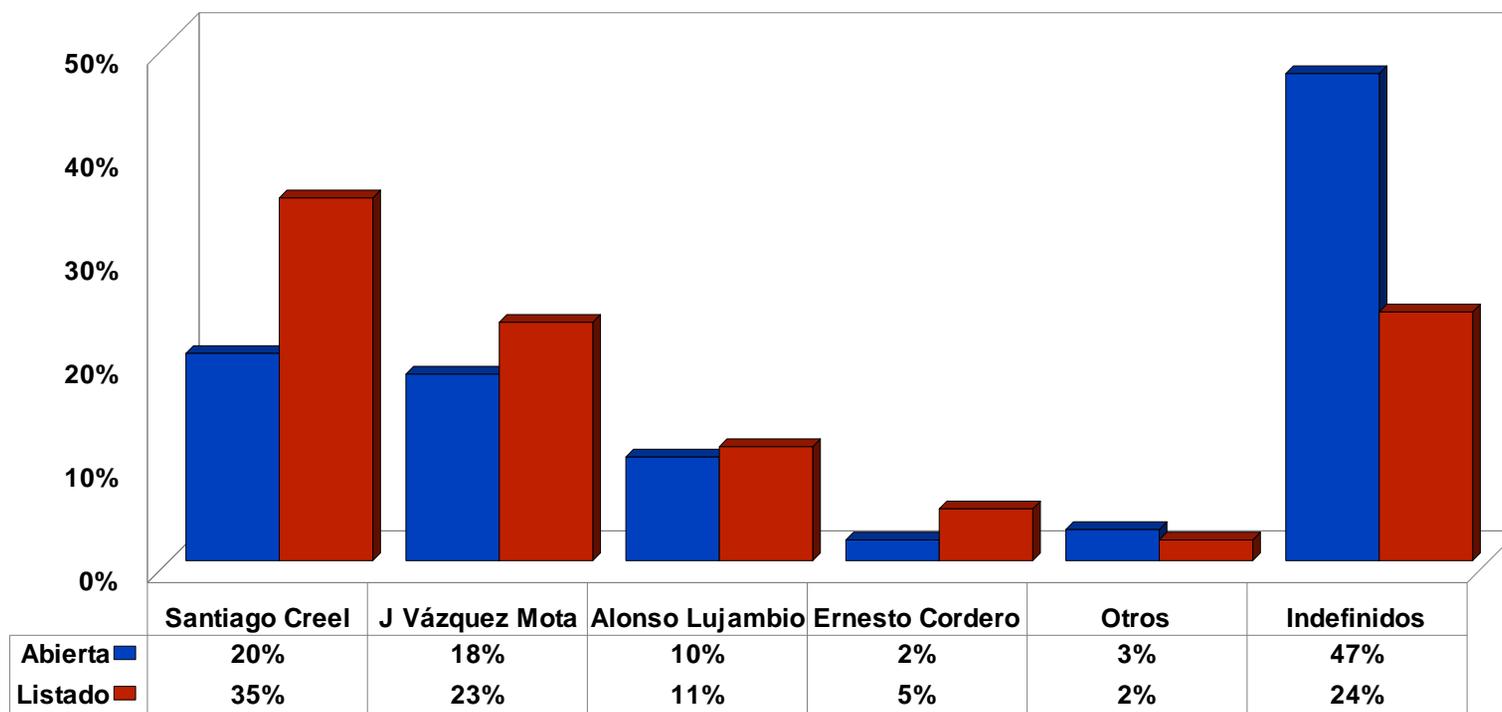
¿Estaría usted de acuerdo o en desacuerdo en que el PAN decidiera su candidatura a la Presidencia de la República para 2012 mediante una consulta directa a sus afiliados, como lo hizo hace seis años? (afiliados al PAN)



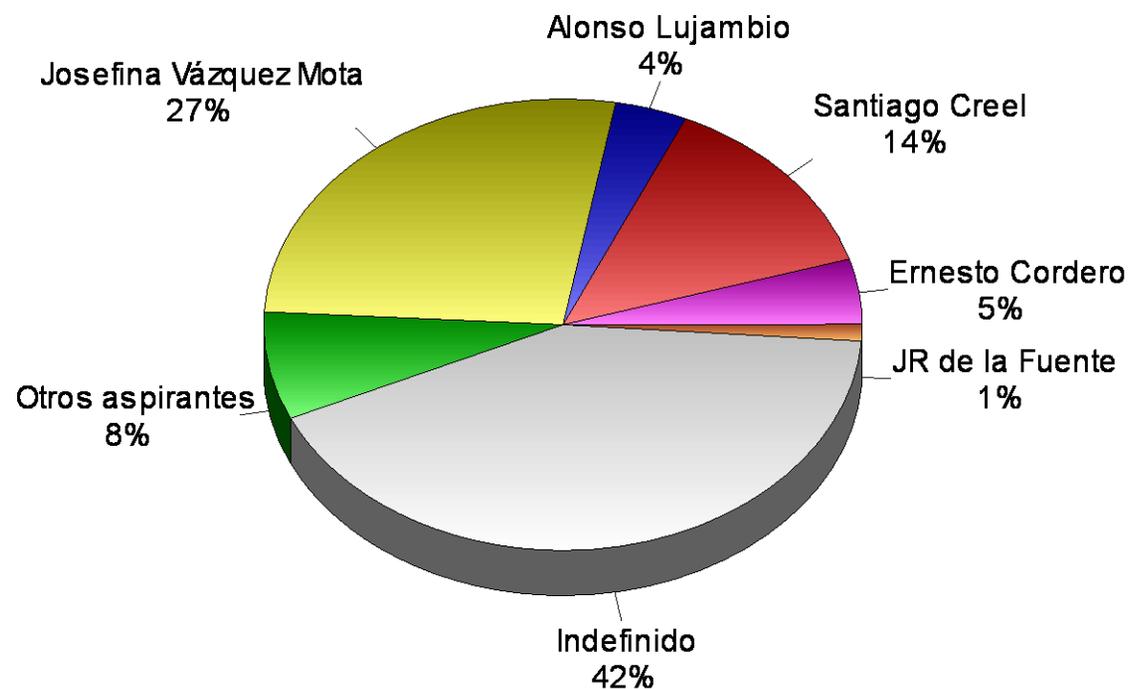
¿Cree usted que en una consulta interna para decidir la candidatura del PAN a la Presidencia de la República solamente deberían participar como precandidatos personas afiliadas al partido o cree que debería dejarse participar también como precandidatos a personas no afiliadas al partido? (afiliados al PAN)



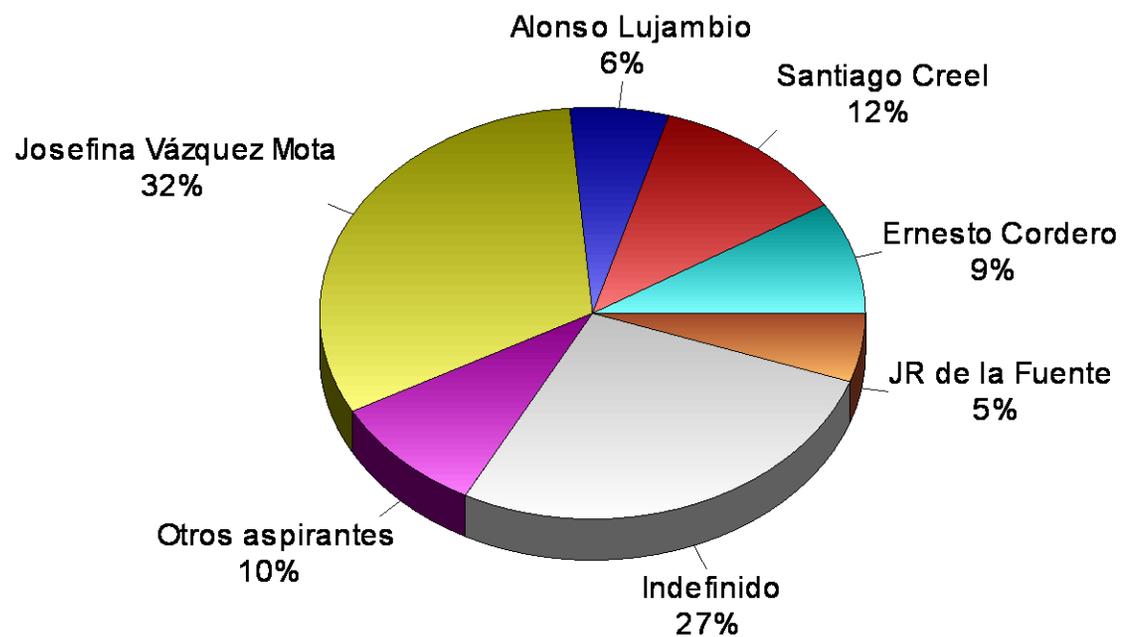
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PAN a la Presidencia de la República? (identificados con ese partido)



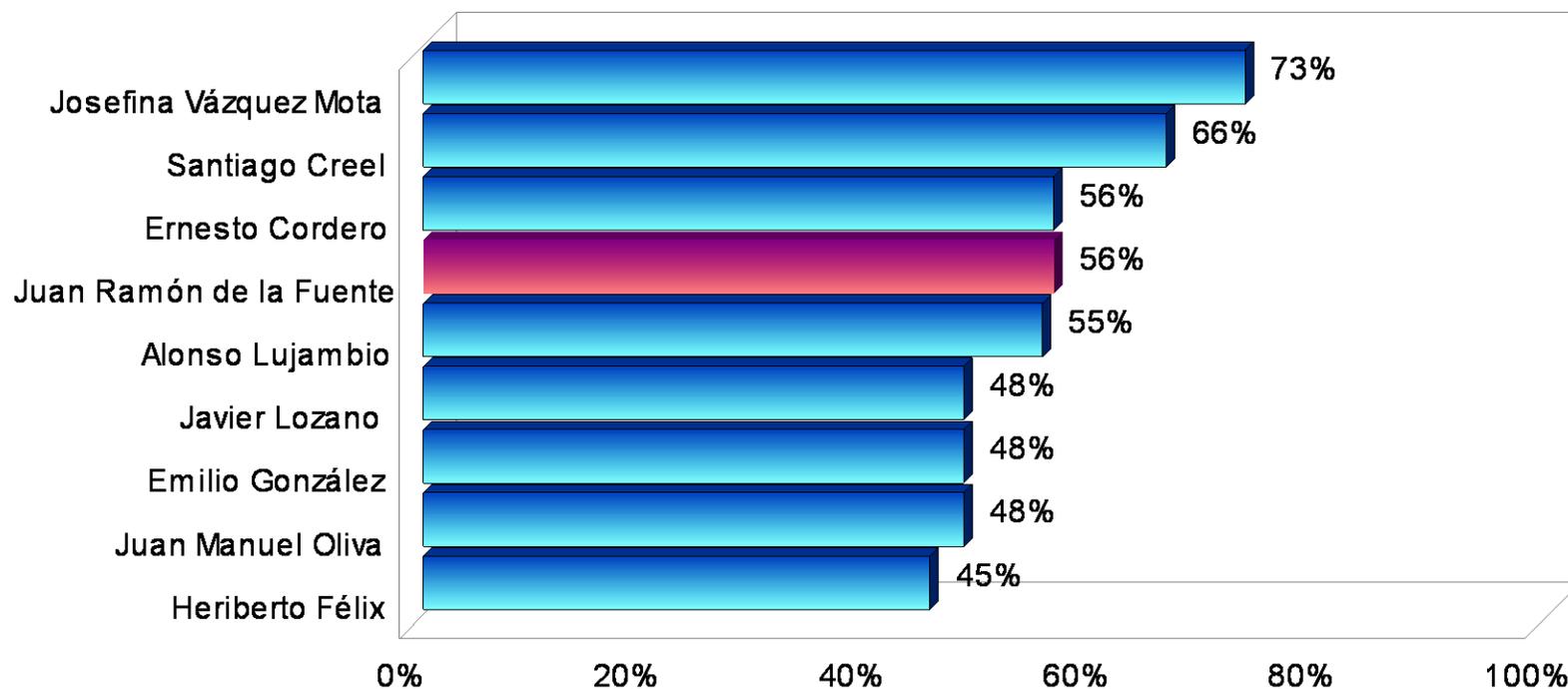
¿Quién le gustaría que ganara la candidatura del PAN a la Presidencia de la República en 2012? (referencia espontánea de afiliados al PAN)



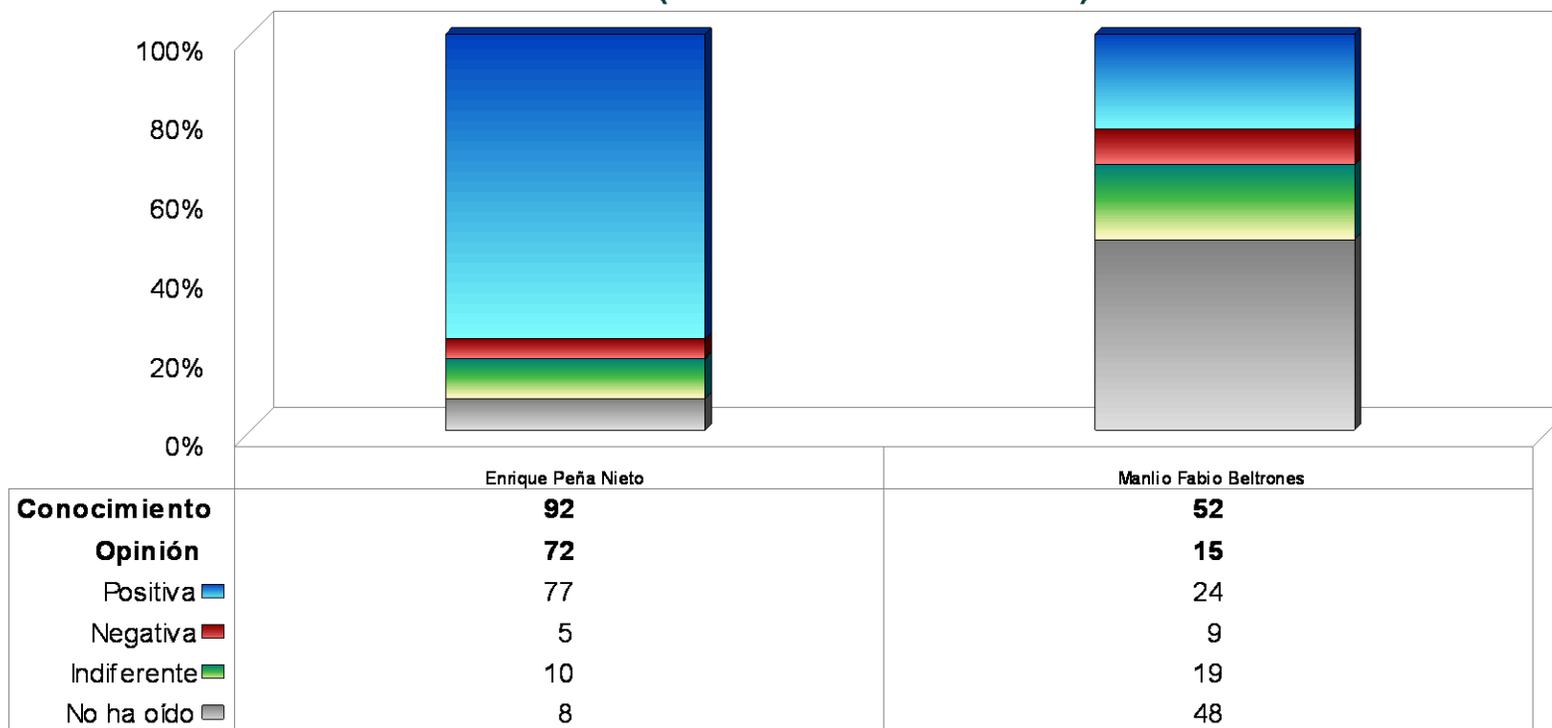
Si tuviera que votar en este momento para decidir la candidatura del PAN a la Presidencia de la República para 2012, ¿por quién votaría usted?
(afiliados al PAN, sobre listado)



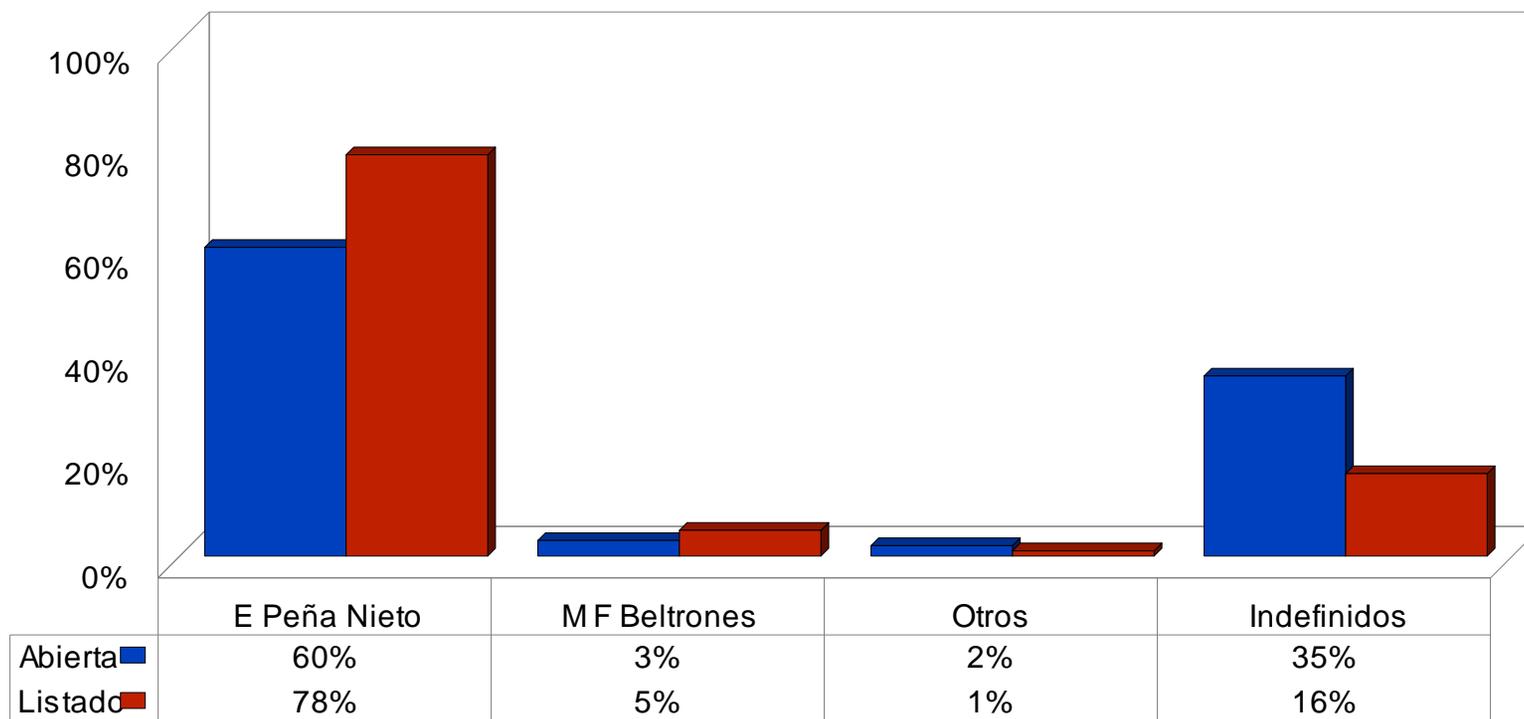
¿Votaría usted o no votaría por el PAN en la elección para
Presidente de la República de 2012 si su candidato fuera...?
(respuestas afirmativas para cada persona entre afiliados al PAN)



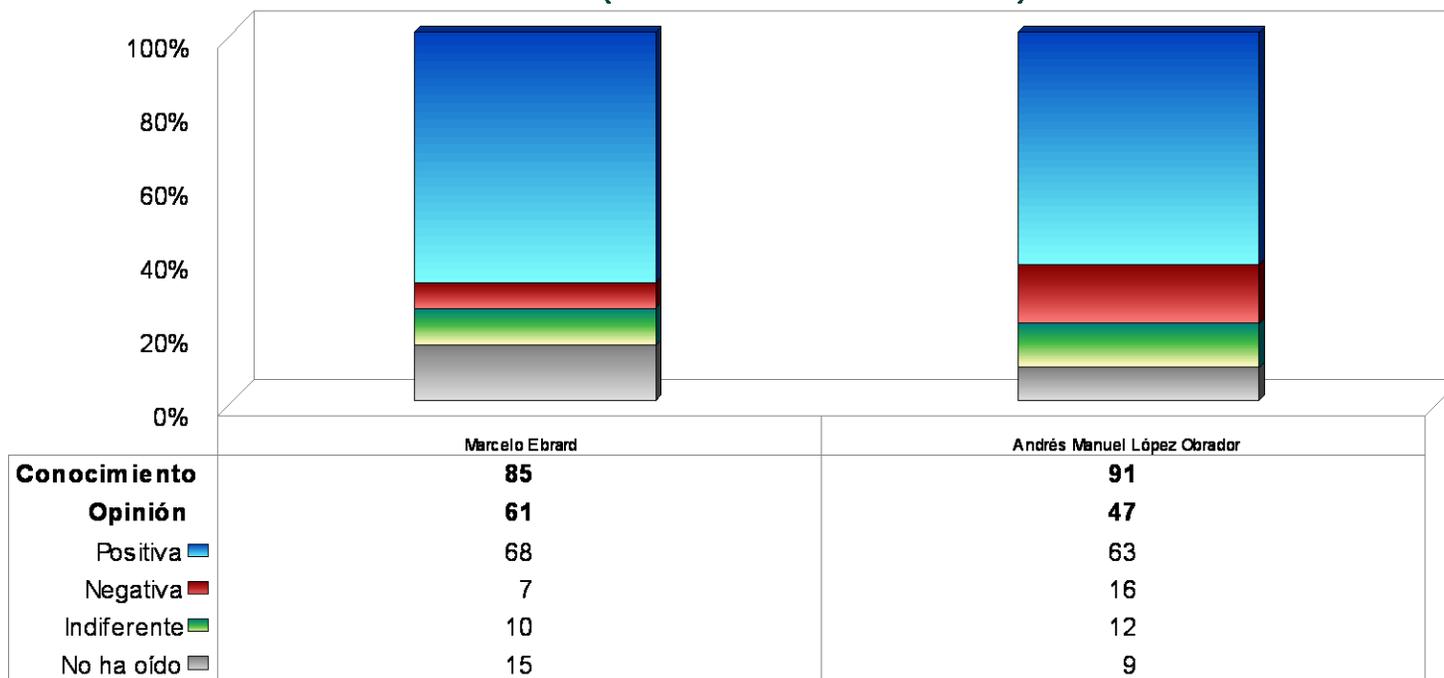
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
 ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
 (identificados con el PRI)



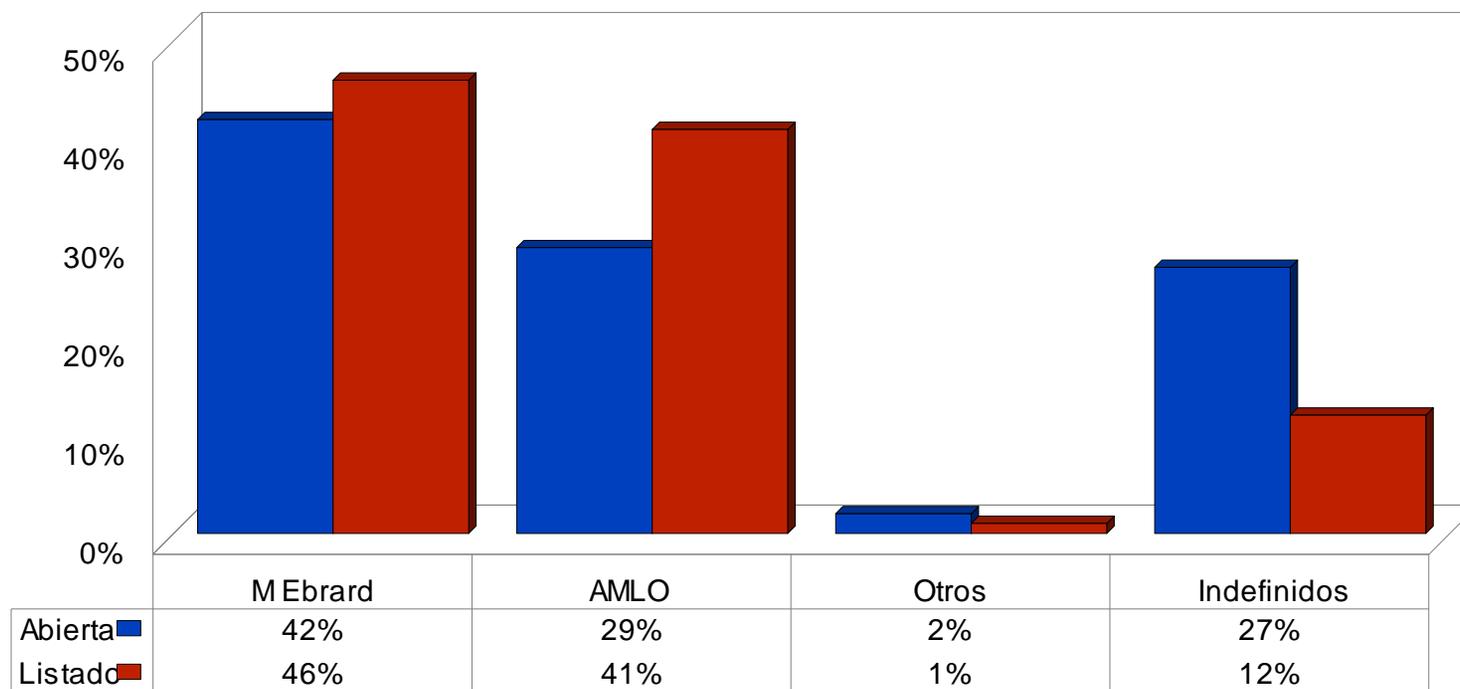
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PRI a la Presidencia de la República? (identificados con ese partido)



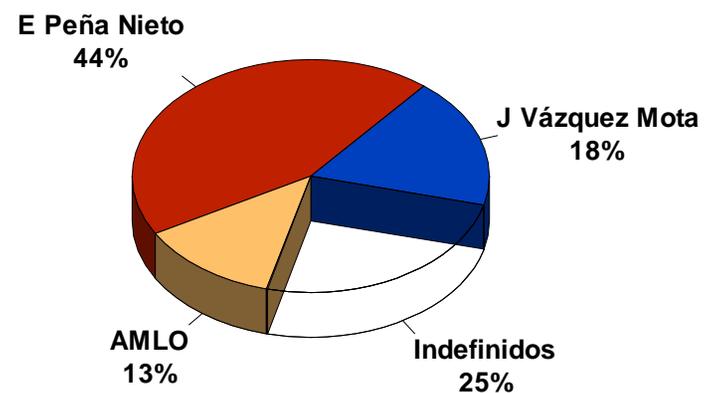
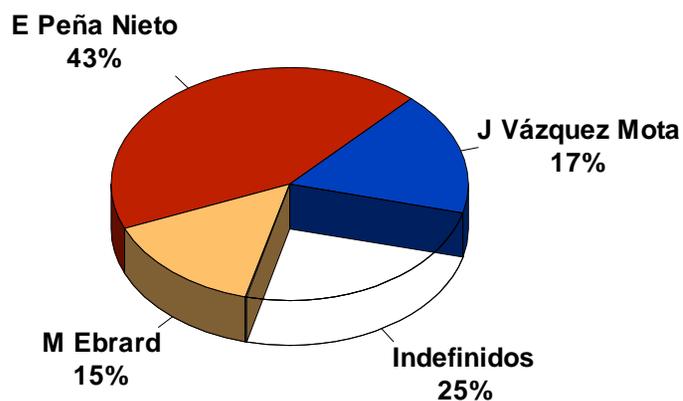
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
 ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
 (identificados con el PRD)



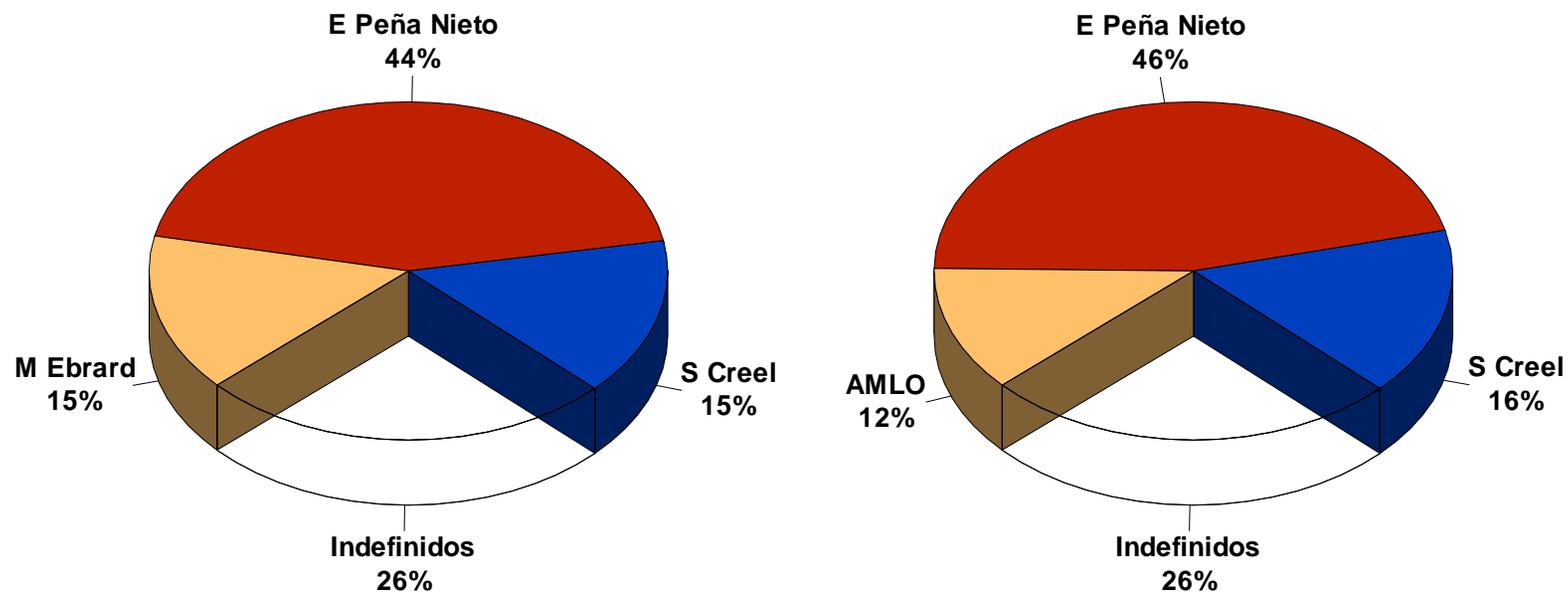
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PRD a la Presidencia de la República? (identificados con ese partido)



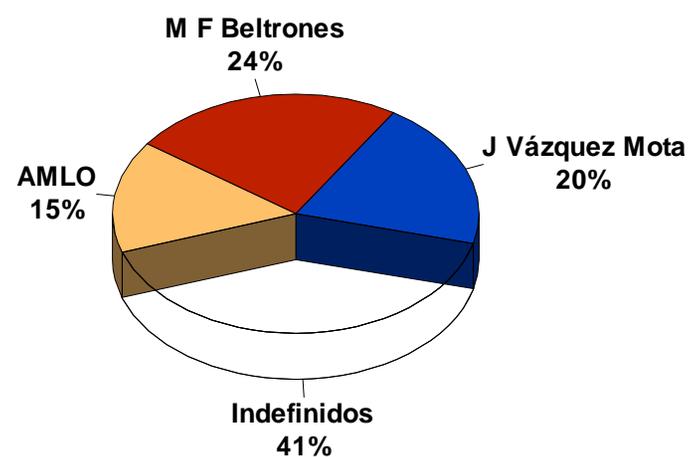
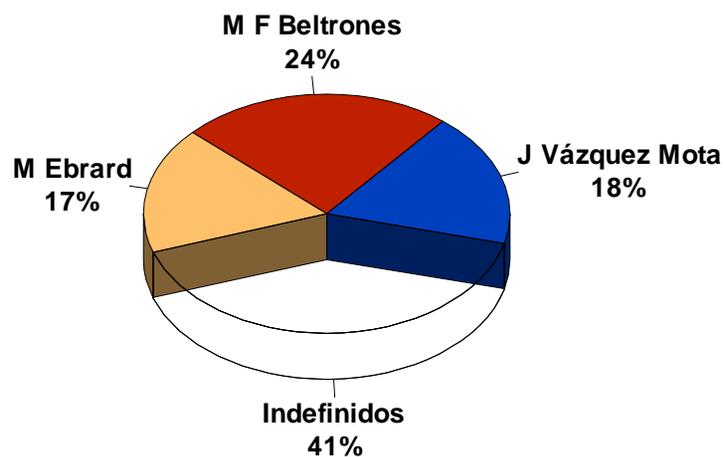
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



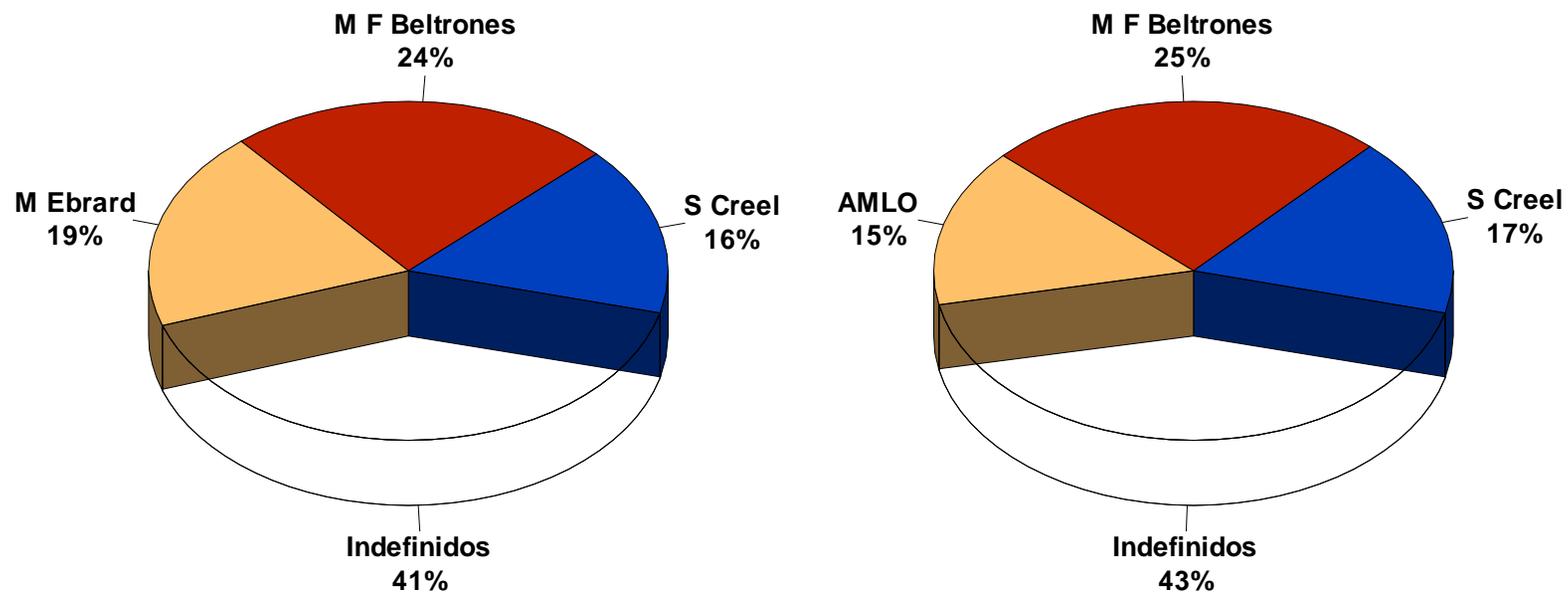
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?

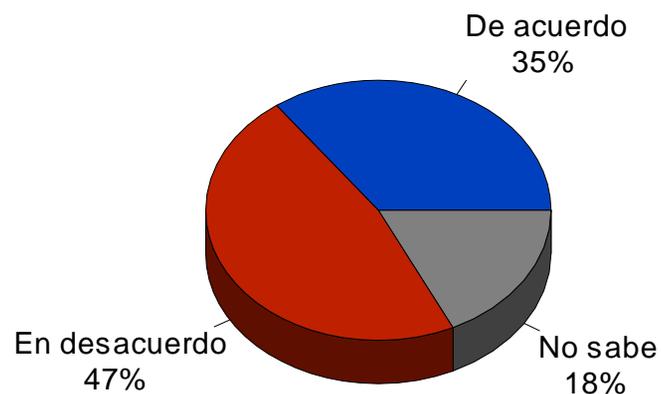


Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?

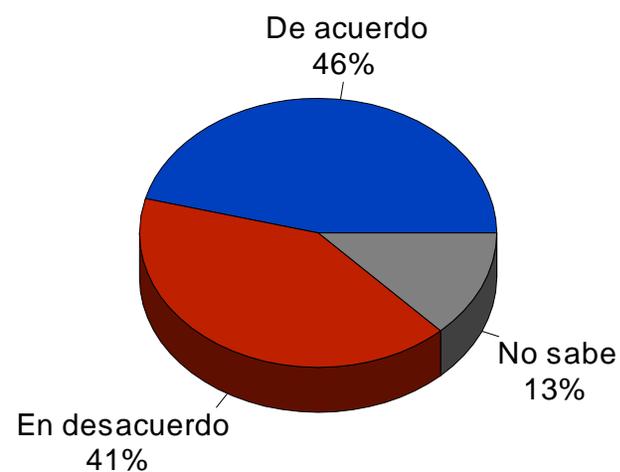


¿Estaría usted de acuerdo o en desacuerdo en que el PAN y el PRD se aliaran para competir con un único candidato en las próximas elecciones presidenciales?
(simpatizantes del PAN y del PRD)

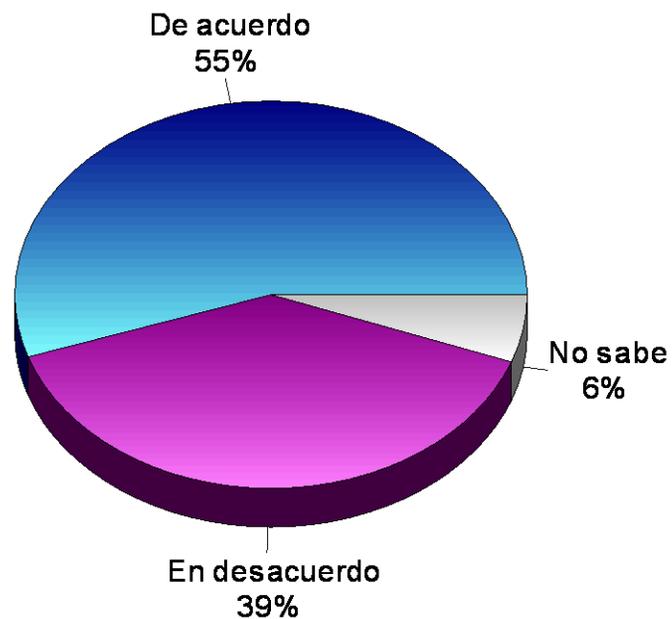
Noviembre 2010



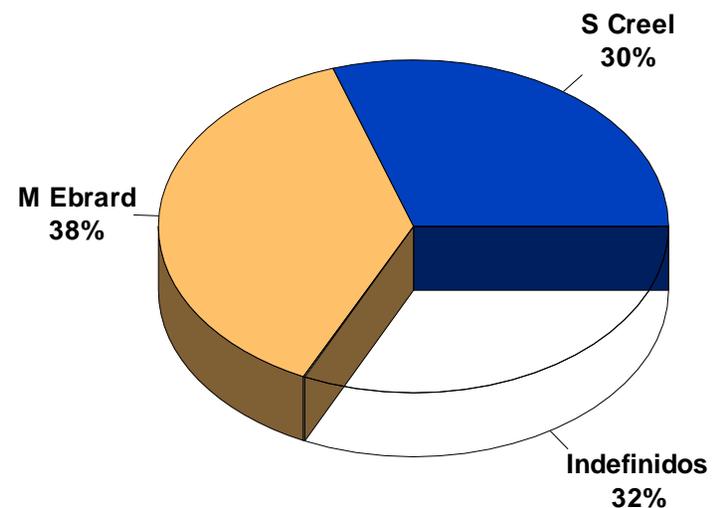
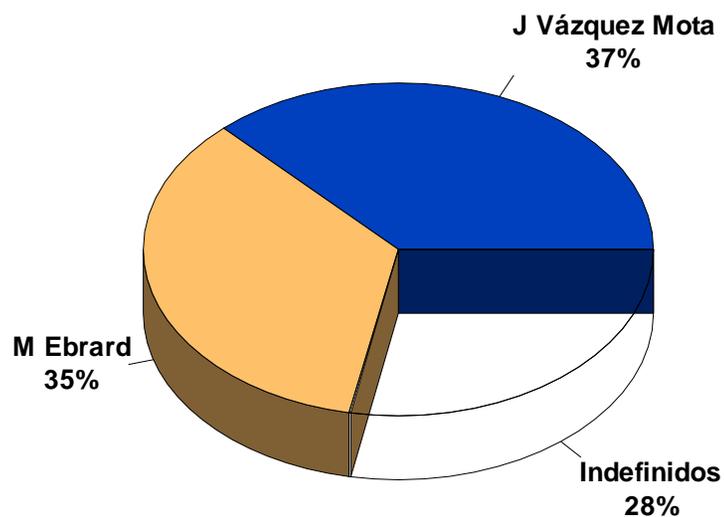
Marzo 2011



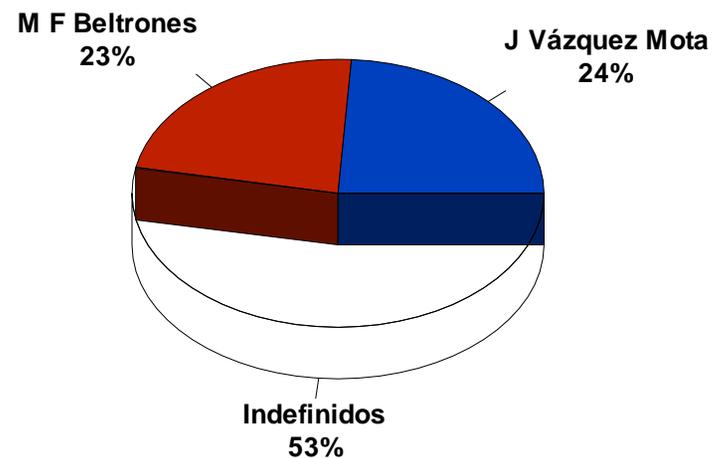
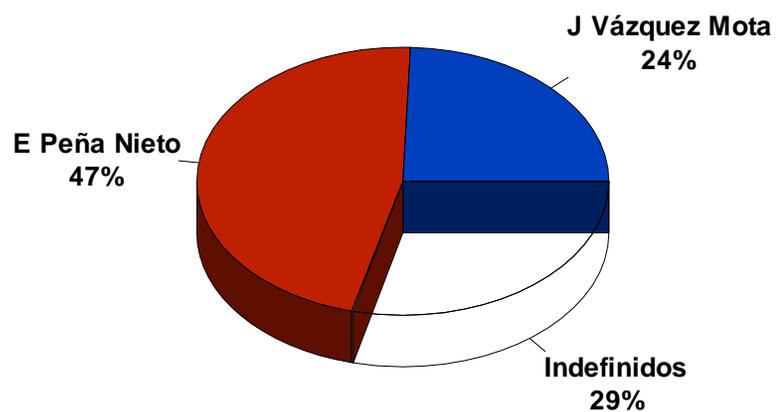
¿Y estaría usted de acuerdo o en desacuerdo en que el PAN se aliara con el PRD para presentar una única candidatura y un programa común para contender por la Presidencia de la República en 2012? (afiliados al PAN)



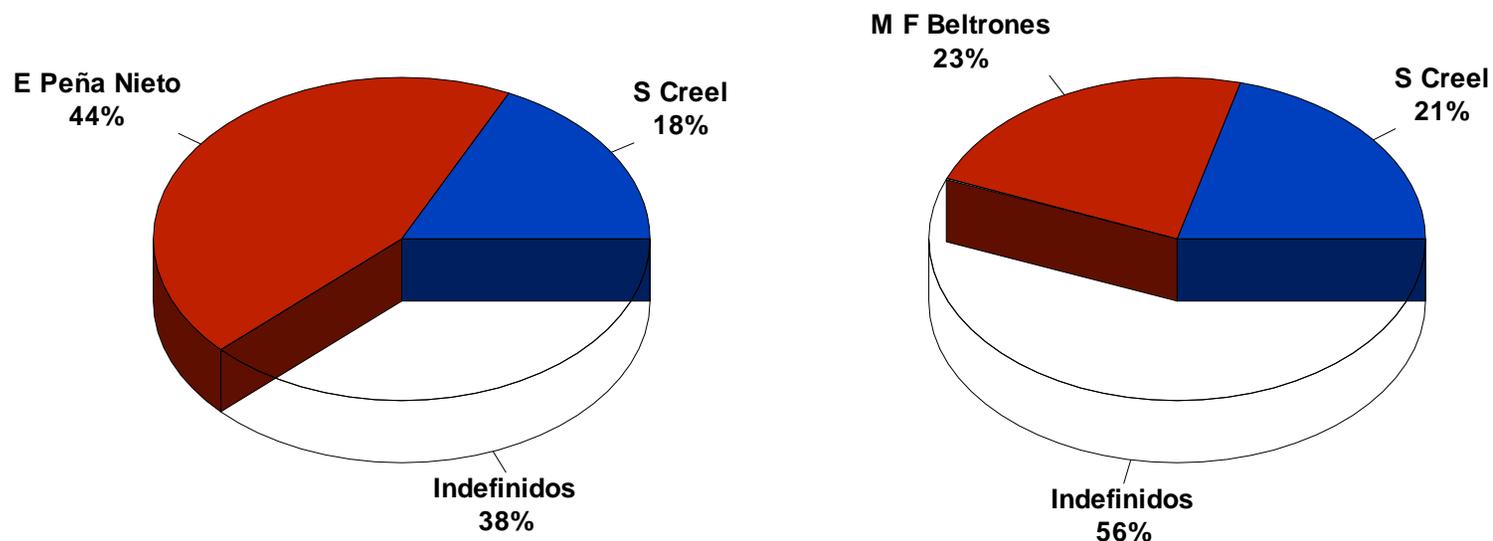
Si el PAN y el PRD decidieran ir en alianza en las próximas elecciones presidenciales, ¿quién preferiría usted que fuera su candidato si tuviera que elegir entre...? (identificados con el PAN e identificados con el PRD)



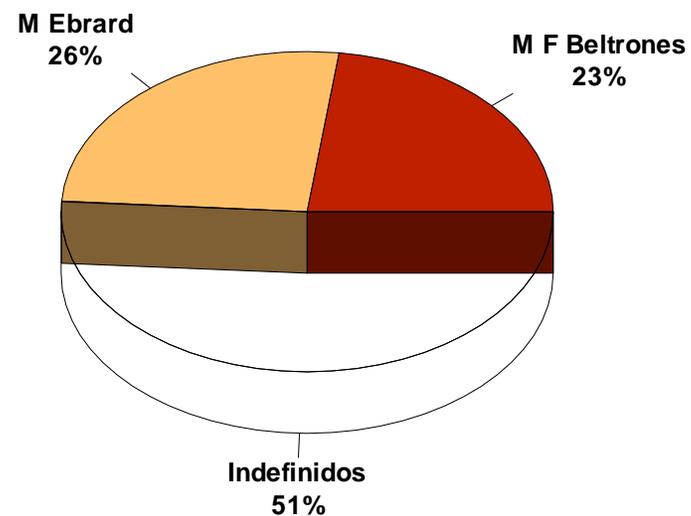
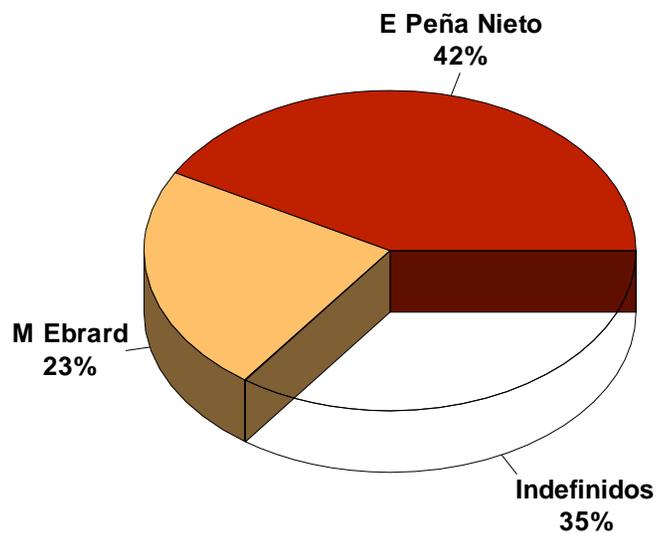
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuvieran que elegir solamente entre...?



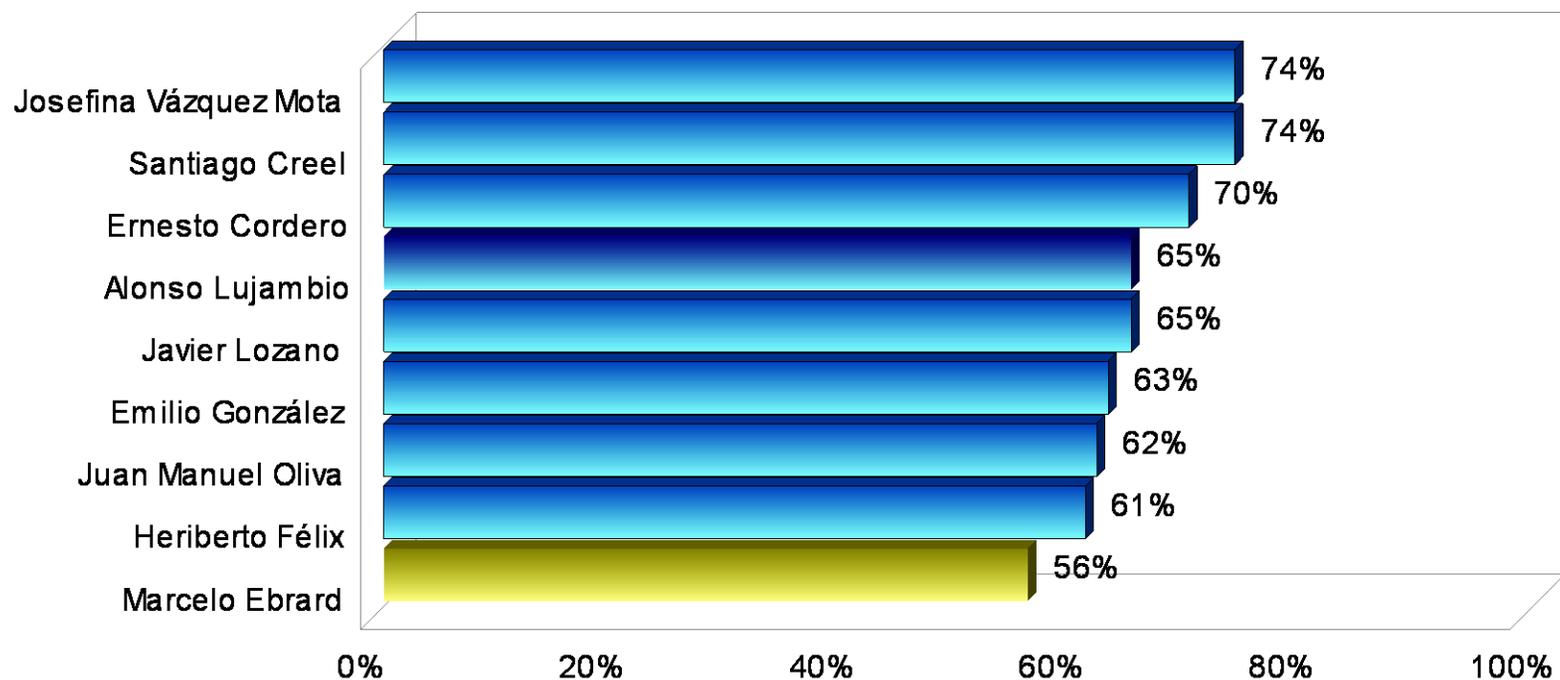
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuvieran que elegir solamente entre...?



Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted si tuvieran que elegir solamente entre...?



¿Votaría usted o no votaría por una coalición del PAN y el PRD para la elección para Presidente de la República de 2012 si su candidato fuera...?
(respuestas afirmativas para cada persona entre afiliados al PAN)



Cuestiones de método

A. Patrocinio y responsables.

Patrocinador: **Estudio realizado bajo el patrocinio directo y conjunto de las empresas investigadoras responsables.**

Las empresas investigadoras son las únicas responsables del diseño, contenido y demás características técnicas de estos ejercicios, cuyos resultados sirven a la vez de insumo para un análisis periódico de los escenarios políticos nacionales, de distribución exclusiva para suscriptores de dicho servicio.

Responsables: **Estudio realizado por la firma asociada *GEA-ISA*:**

Grupo de Economistas y Asociados

Presidente Ejecutivo: Mauricio González.

Responsable del análisis: Verónica Ortiz.

Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, CP 03020, México, D.F.

Tel. [52] 55 5639 9205 E-mail: vortizortega@hotmail.com

Investigaciones Sociales Aplicadas

Responsable del diseño: Ricardo de la Peña (Presidente Ejecutivo).

Despacho: Minerva 359, Col. Florida, CP 01030, México, D.F.

Tel. [52] 55 5663 4348 E-mail: ricartur@prodigy.net.mx

Responsable del operativo: Rosario Toledo (Directora General).

Oficinas: Coyoacán 7, Col. Del Valle, CP 03100, México, D.F.

Tel. [52] 55 5669 3481 E-mail: rostol@prodigy.net.mx

B. Características técnicas de la encuesta nacional

1. Objetivos del estudio:

El objetivo central del estudio es dar seguimiento al estado de la opinión pública y las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional. En específico, se buscó atender los siguientes objetivos particulares:

- Disponer de indicadores generales sobre las actitudes de la ciudadanía hacia la política y las instituciones electorales.
- Conocer las opiniones de la ciudadanía en torno a la situación económica y política prevaleciente en el país, poniendo énfasis en las opiniones respecto a los efectos de la crisis económica mundial y la situación en materia de seguridad pública.
- Establecer el nivel de aprobación del Ejecutivo federal y la evaluación prevaleciente en torno a su gestión en diversas áreas.
- Determinar el nivel de presencia y la imagen general de los partidos políticos entre la ciudadanía.
- Medir la presencia, imagen y potencial electoral de los aspirantes a la Presidencia de la República en 2012.
- Dar seguimiento a temas de interés coyuntural.

2. Población bajo estudio:

Ciudadanos mexicanos a julio de 2012 residentes en viviendas particulares dentro del territorio nacional.

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

3. Método de recopilación:

Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado directamente por entrevistadores.

4. Método de muestreo:

Marco muestral: listado de secciones electorales en el territorio nacional, con los resultados de las elecciones para diputados federales en las cuatro últimas elecciones. Método de selección: primera etapa: selección aleatoria de cien secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño (definido por el número de electores registrados en 2009); segunda etapa: selección de diez viviendas por sección, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por cada sección en muestra); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre las presentes al momento de la entrevista nacidas antes de julio de 1994. En caso de no poder realizarse la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a entrevistar en una vivienda contigua, hasta su realización, llevando control de la tasa de encuentro y de respuesta a la entrevista.

5. Tamaño de la muestra: 1,000 casos efectivos.

Margen de error teórico: +/- 4% (al 95% de confianza).

Perfil de la población entrevistada en la encuesta nacional:

UBICACION		ESCOLARIDAD	
Secciones urbanas	67%	Hasta primaria	32%
Secciones mixtas y rurales	33%	Media básica	34%
SEXO		Media superior	23%
Masculino	48%	Superior	11%
Femenino	52%	OCUPACIÓN	
EDAD		Trabajadores	53%
De 16 a 24 años	16%	Desempleados	4%
De 25 a 39 años	37%	Estudiantes	8%
De 40 a 54 años	26%	Amas de casa	31%
De 55 y más años	21%	Otros	4%

Fecha de levantamiento: 11 a 13 de marzo de 2011.

6. Tasa de rechazo:

34.4% *

* Corresponde al cociente de los rechazos entre la suma de casos efectivos más rechazos más casos indeterminados ponderados por la tasa de elegibilidad. En total se realizaron 2747 intentos de entrevista, mil logradas (36.4% de contactos), 807 casos de rechazo a la entrevista, 263 viviendas deshabitadas o sin personas elegibles y 677 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas (en 63.6% de viviendas originales no se realizó a entrevista); así, con una tasa de elegibilidad de 79.2%, la tasa de respuesta (AAPOR-RR3) fue de 42.7%; la tasa de cooperación de 55.3%; con el rechazo indicado.

7. Método de cálculo:

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible a través del sitio del Instituto Federal Electoral.

8. Personal involucrado:

30 entrevistadores, diez supervisores, diez codificadores, seis digitalizadores, responsables de campo, de validación, de codificación y de sistemas, revisor de base, apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos por las empresas que realizaron el estudio.

9. Control de calidad:

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control de 25% (supervisión directa de al menos una de cada cuatro entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de las instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados; el re-contacto posterior de una submuestra de personas entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre la codificación de cuestionarios. La captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados. Los datos fueron capturados en WINCATI y procesados con SPSS. Los reportes fueron generados usando paquetes de Office.

C. Características técnicas de la encuesta telefónica nacional a afiliados al PAN

Responsables del estudio:	<i>Grupo de Economistas y Asociados Investigaciones Sociales Aplicadas</i>
Método de aproximación:	<i>Entrevista telefónica en hogares (asistida por computadora).</i>
Cobertura del estudio:	<i>Ciudadanos registrados en el padrón de afiliados al PAN de 2005. que cuentan con datos de alguna línea telefónica en domicilio.</i>
Fecha y hora de levantamiento:	<i>12 de marzo de 2011.</i>
Tamaño de la muestra:	<i>400 entrevistas.</i>
Margen de error teórico:	<i>±5% (al 95% de confianza).</i>
Esquema de selección:	<i>Selección sistemática de números telefónicos a partir del padrón de afiliados al PAN con números telefónicos útiles ordenados por entidad federativa y serie telefónica.</i>