

Mayo, 2010

ESCENARIOS POLÍTICOS, 2010-2012 GOBERNABILIDAD Y SUCESION

Segunda Encuesta Nacional GEA-ISA 2010

Reporte gráfico de resultados

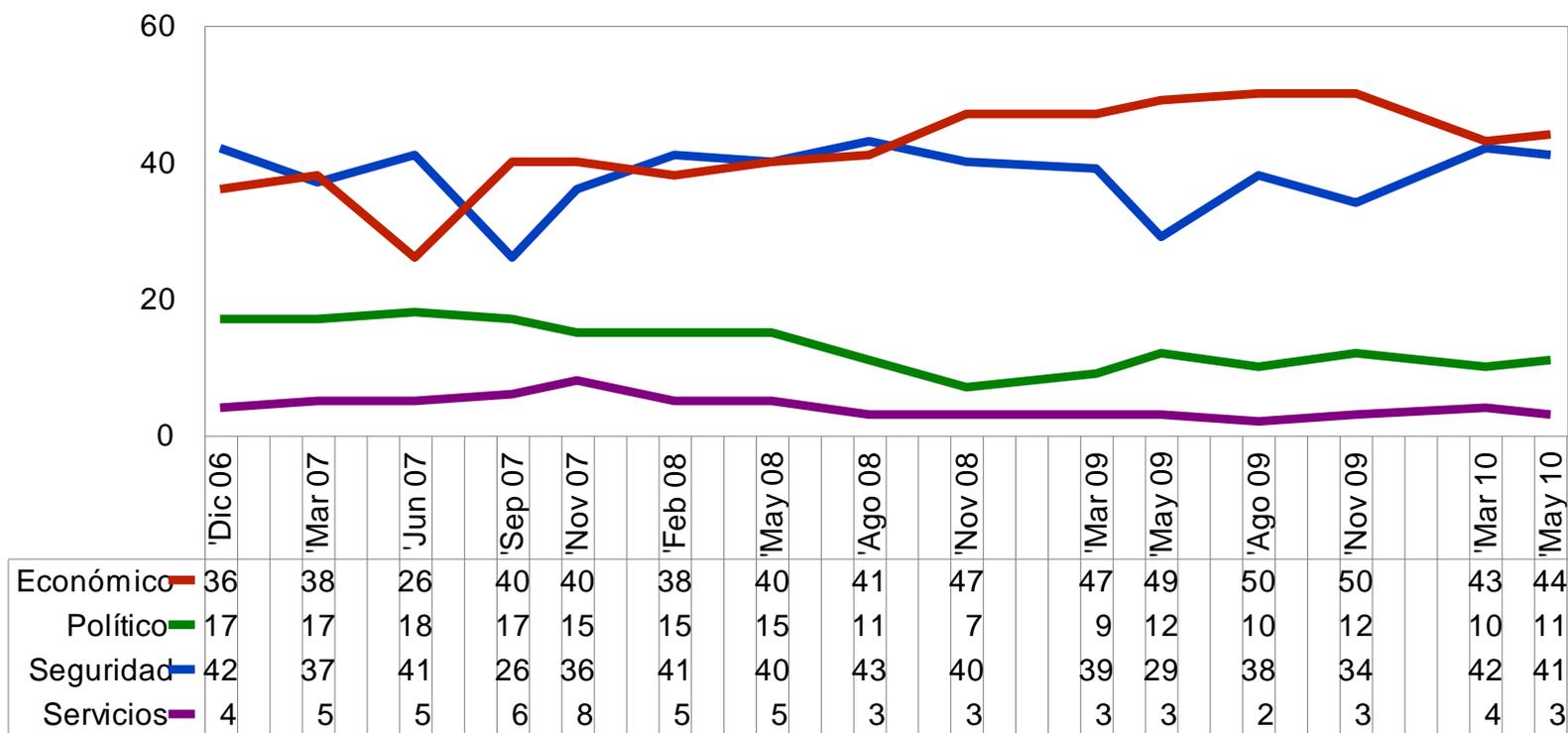


CONTENIDO

SITUACIÓN ECONOMICA	3
LABOR GUBERNAMENTAL	9
PREFERENCIAS ELECTORALES	29
CUESTIONES DE METODO	49

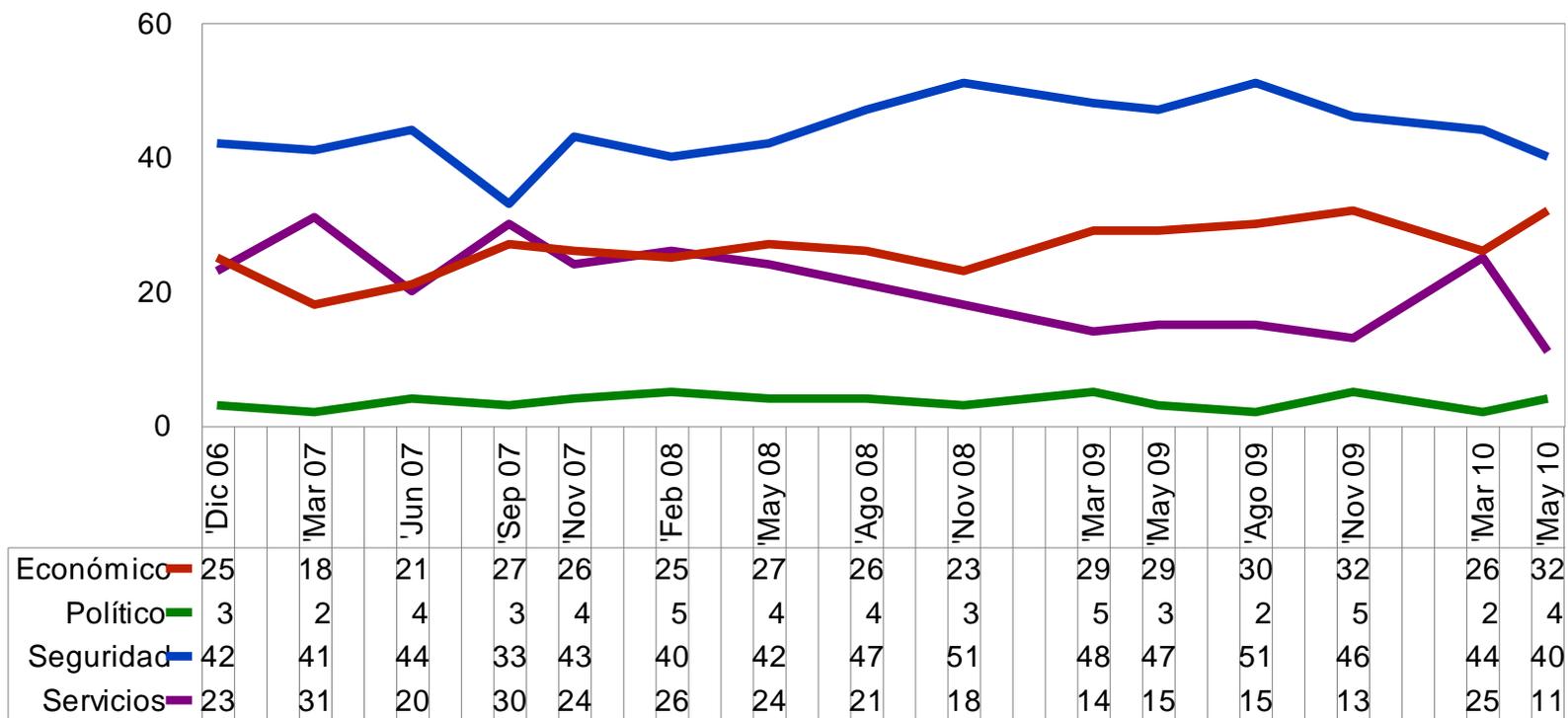
SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cuál cree usted que es actualmente el principal problema en el país? *



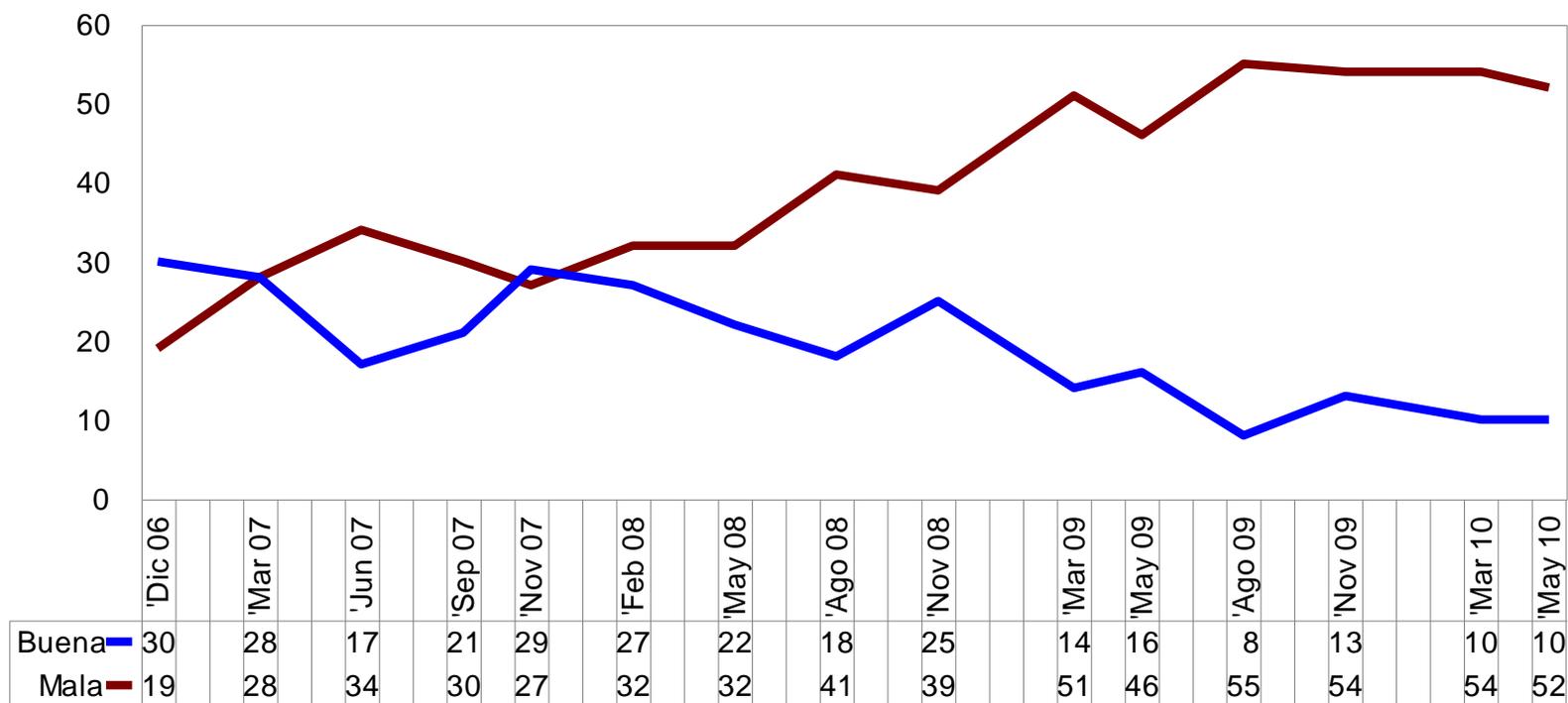
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otros", "no sabe" o "ninguno"

¿Cuál cree que es actualmente el principal problema en su colonia o localidad? *



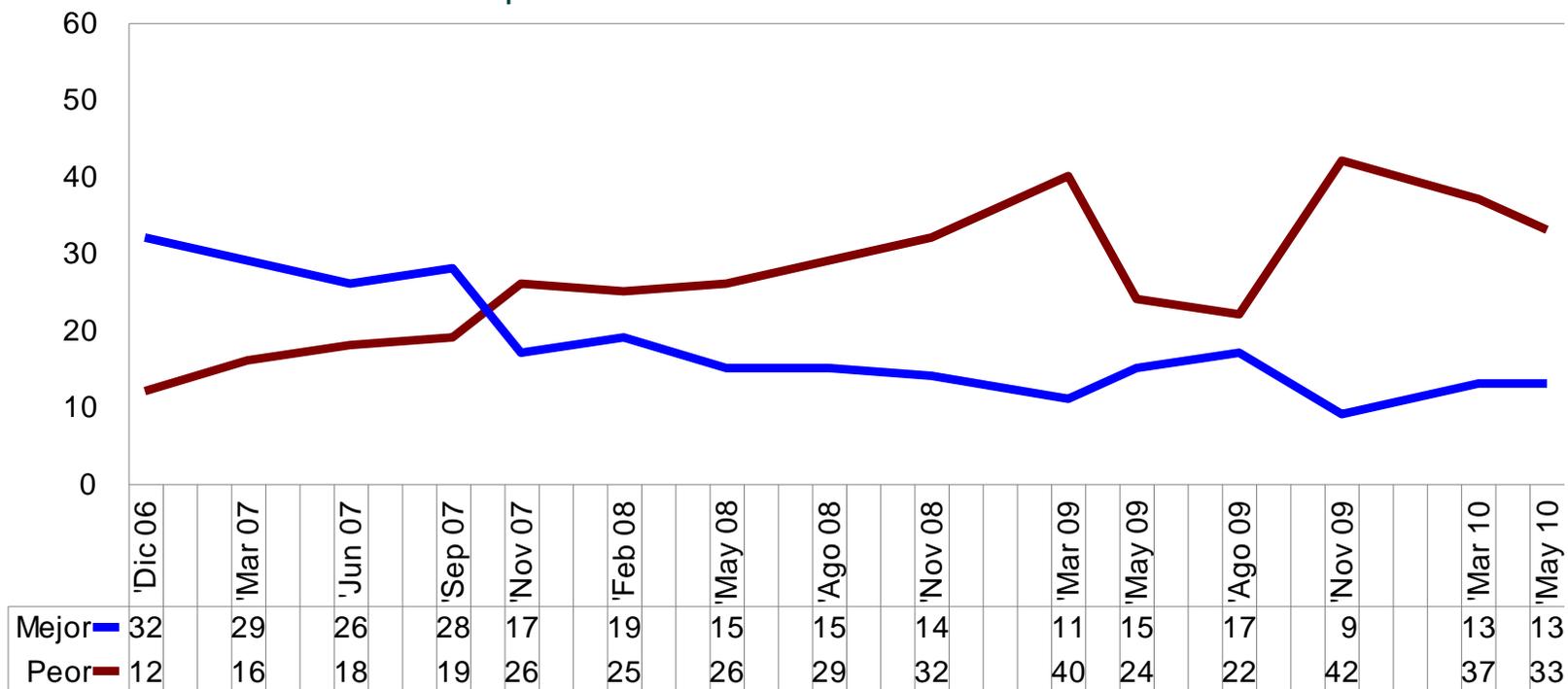
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otros", "no sabe" o "ninguno"

En general, ¿cómo considera la situación que actualmente vive el país en lo económico? *



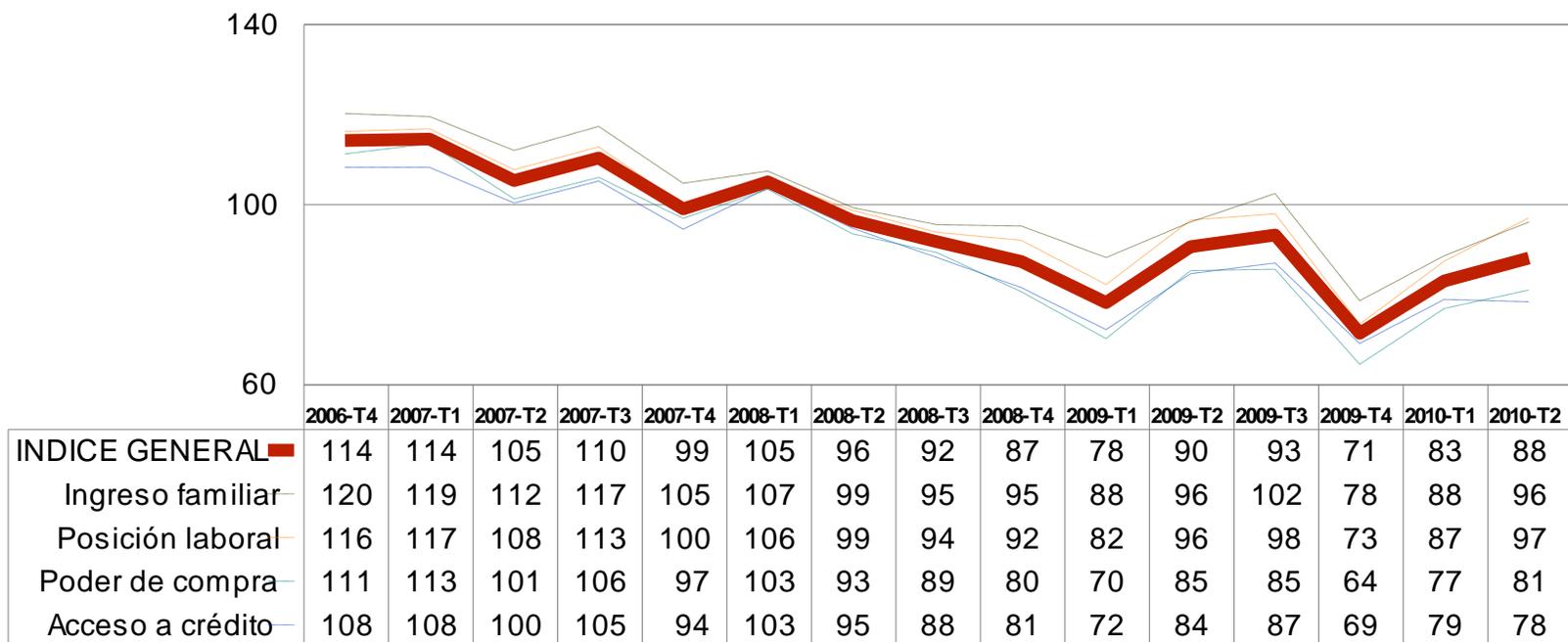
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "regular" o "no sabe"

¿Cómo cree que será la situación del país para el año próximo respecto a la actual en lo económico? *



* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "igual" o "no sabe"

Índice de Expectativas Económicas (estimaciones trimestrales) *

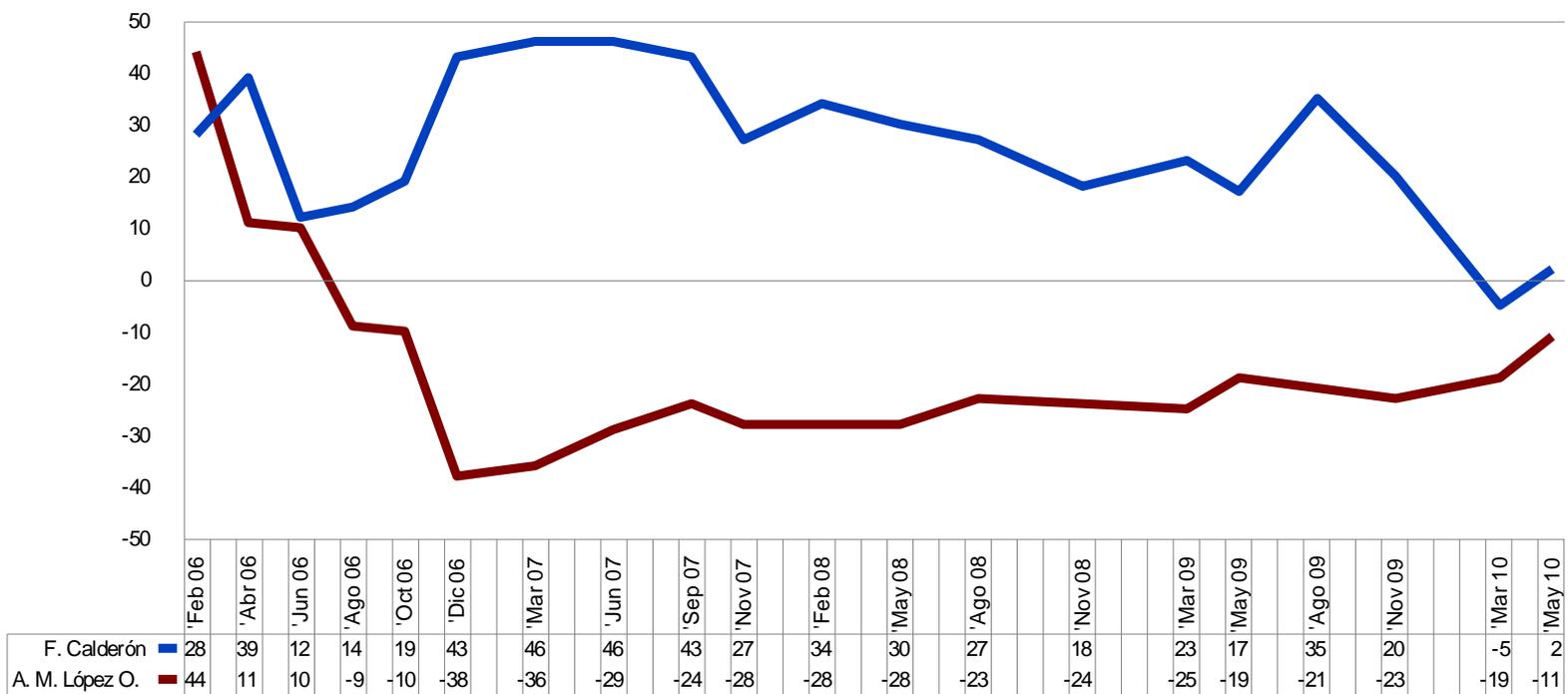


* El índice general corresponde al promedio de los cuatro índices particulares. Cada índice particular es igual a cien más el porcentaje de casos que opinan que mejorarán menos el porcentaje de casos que opinan que empeorarán. Cada índice refiere a las expectativas de cambio para los siguientes seis meses en el aspecto en cuestión.

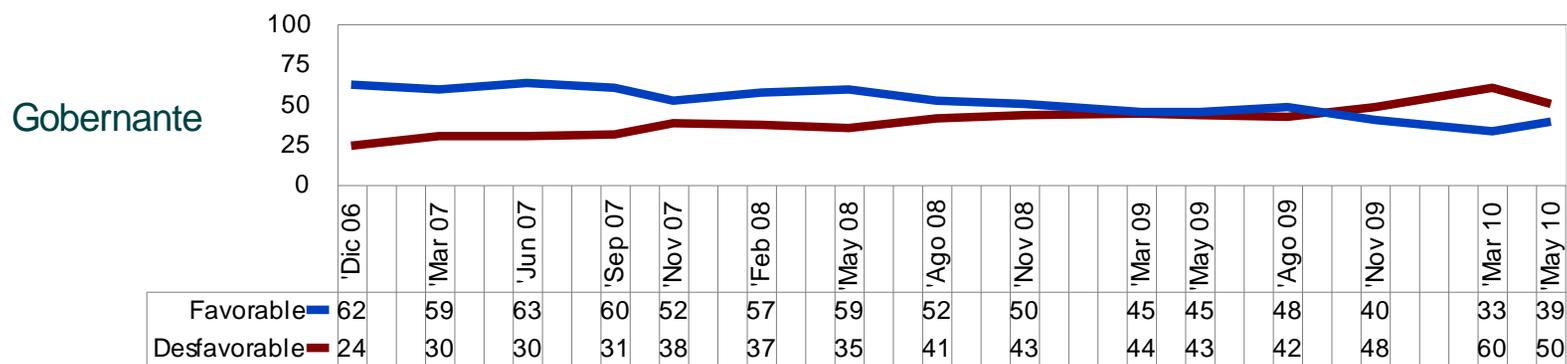
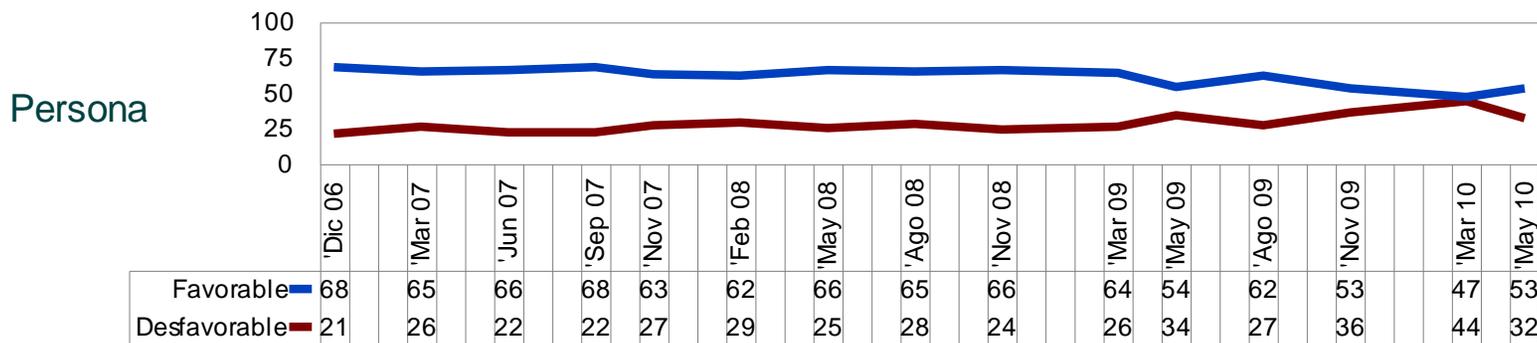
LABOR GUBERNAMENTAL



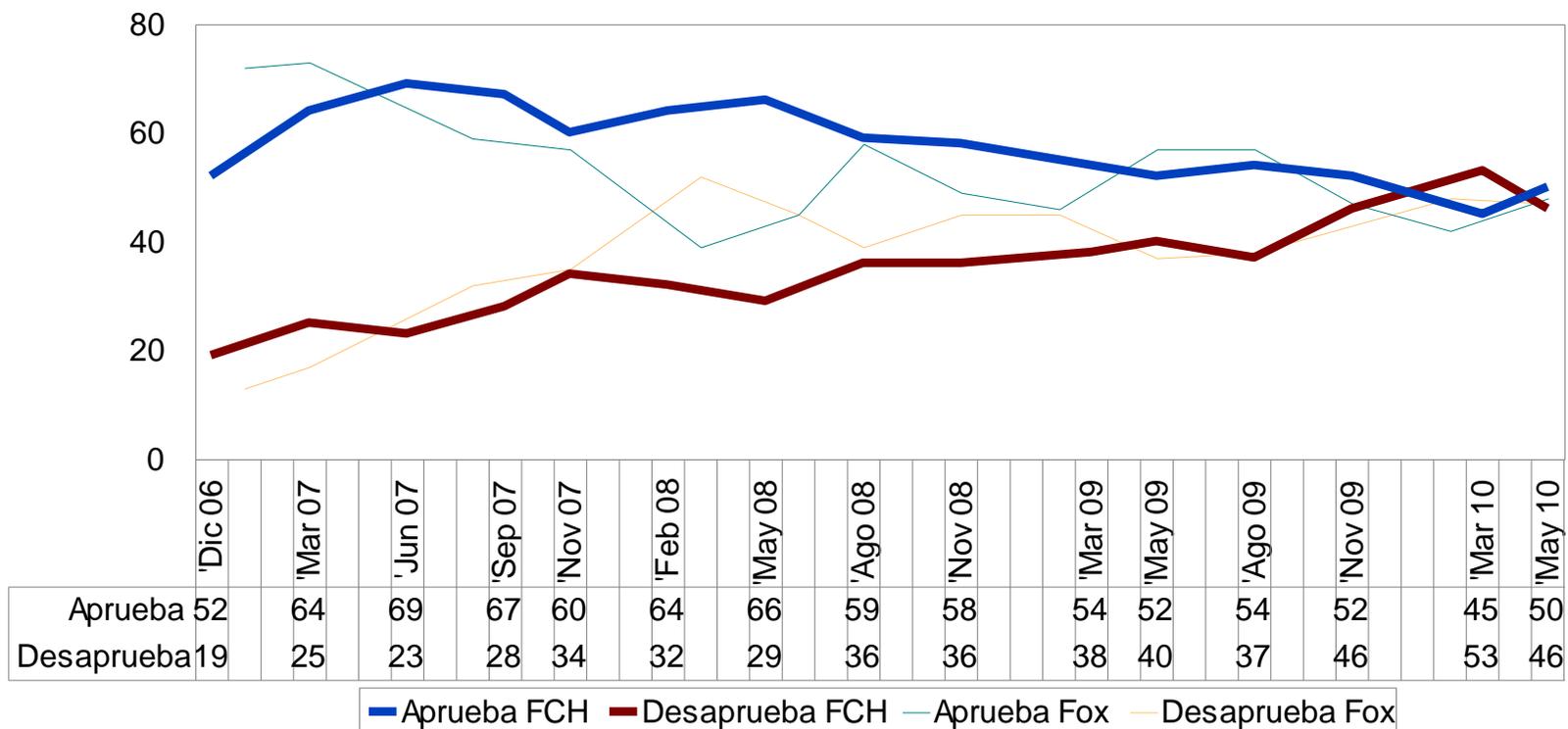
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
(balance positivas-negativas)



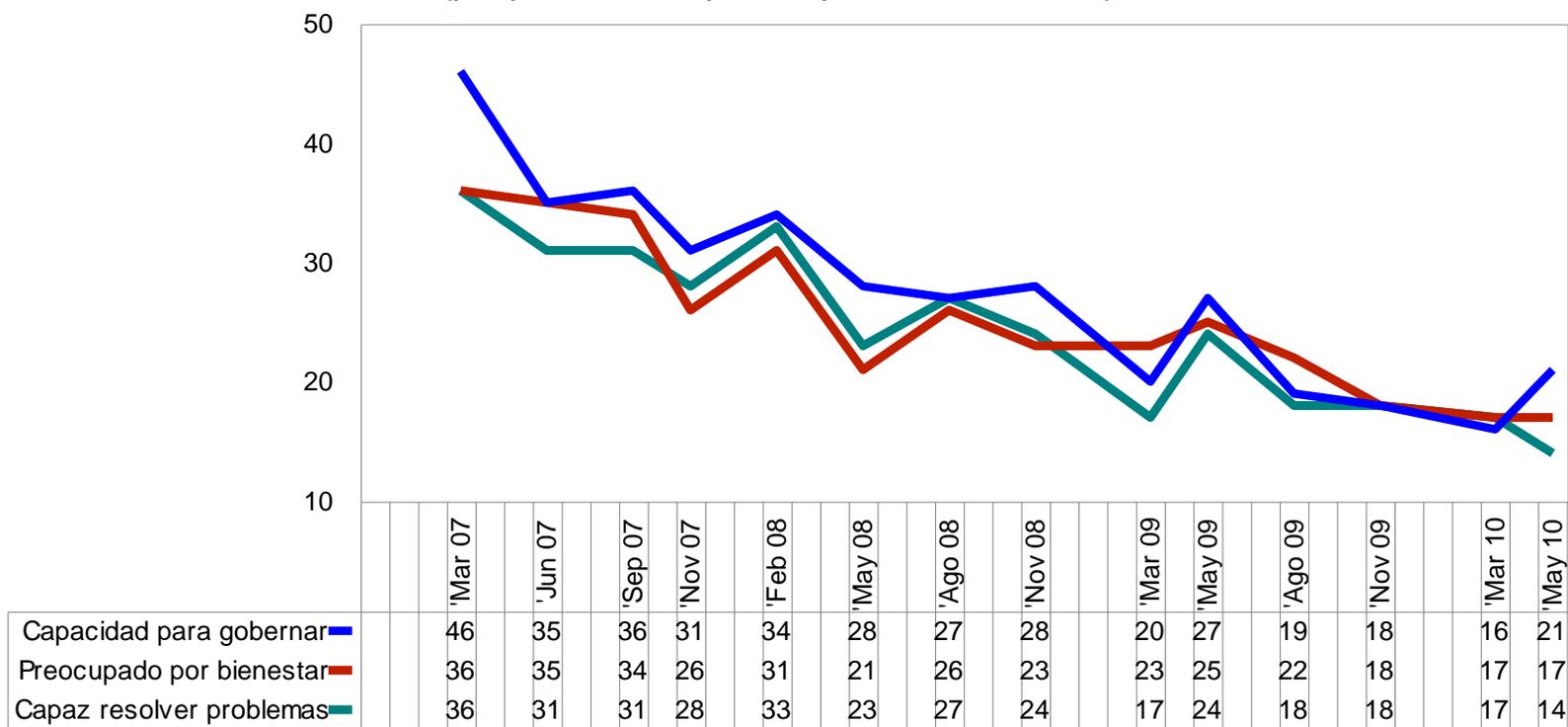
En general, ¿es favorable o desfavorable su impresión de Felipe Calderón como...?



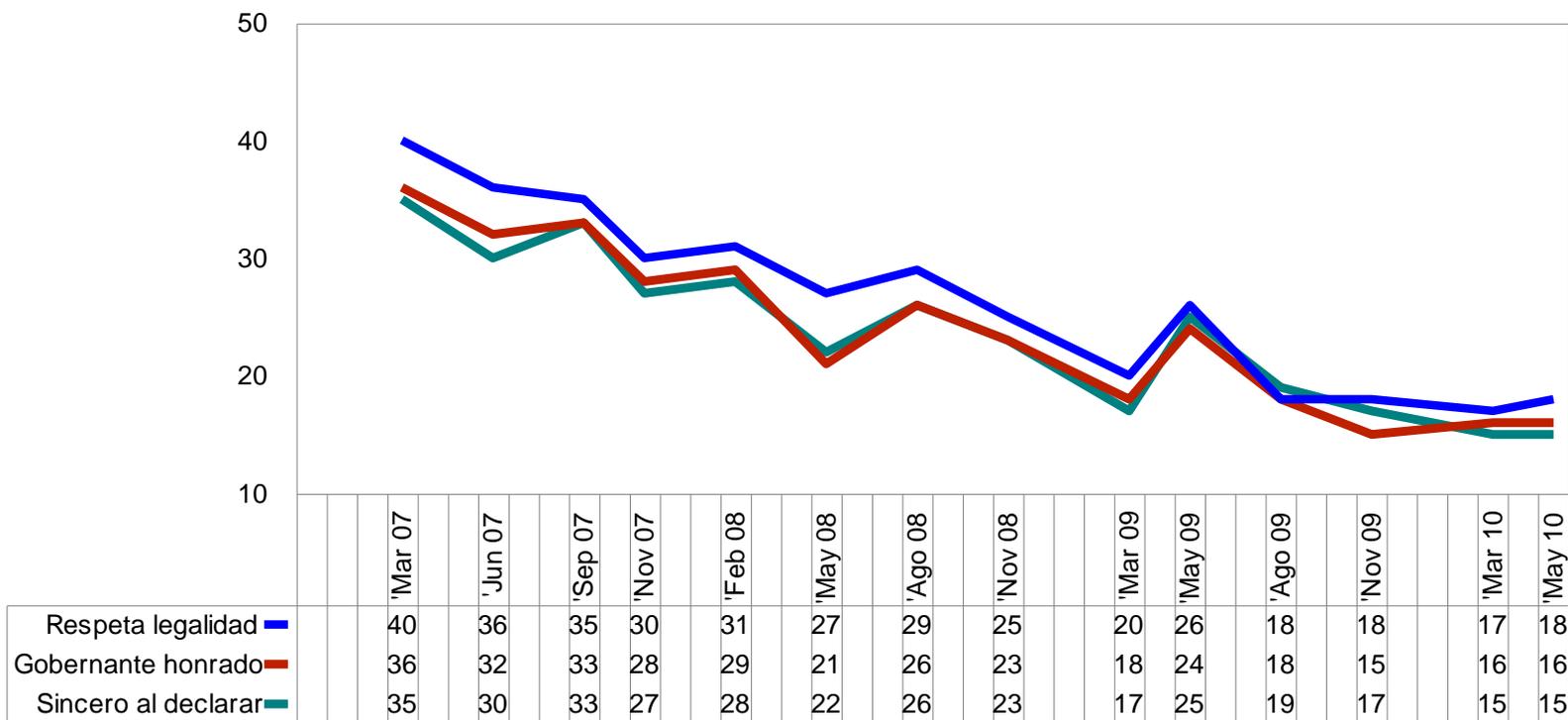
En general, ¿usted aprueba o desaprueba la labor realizada por Felipe Calderón como Presidente de la República?



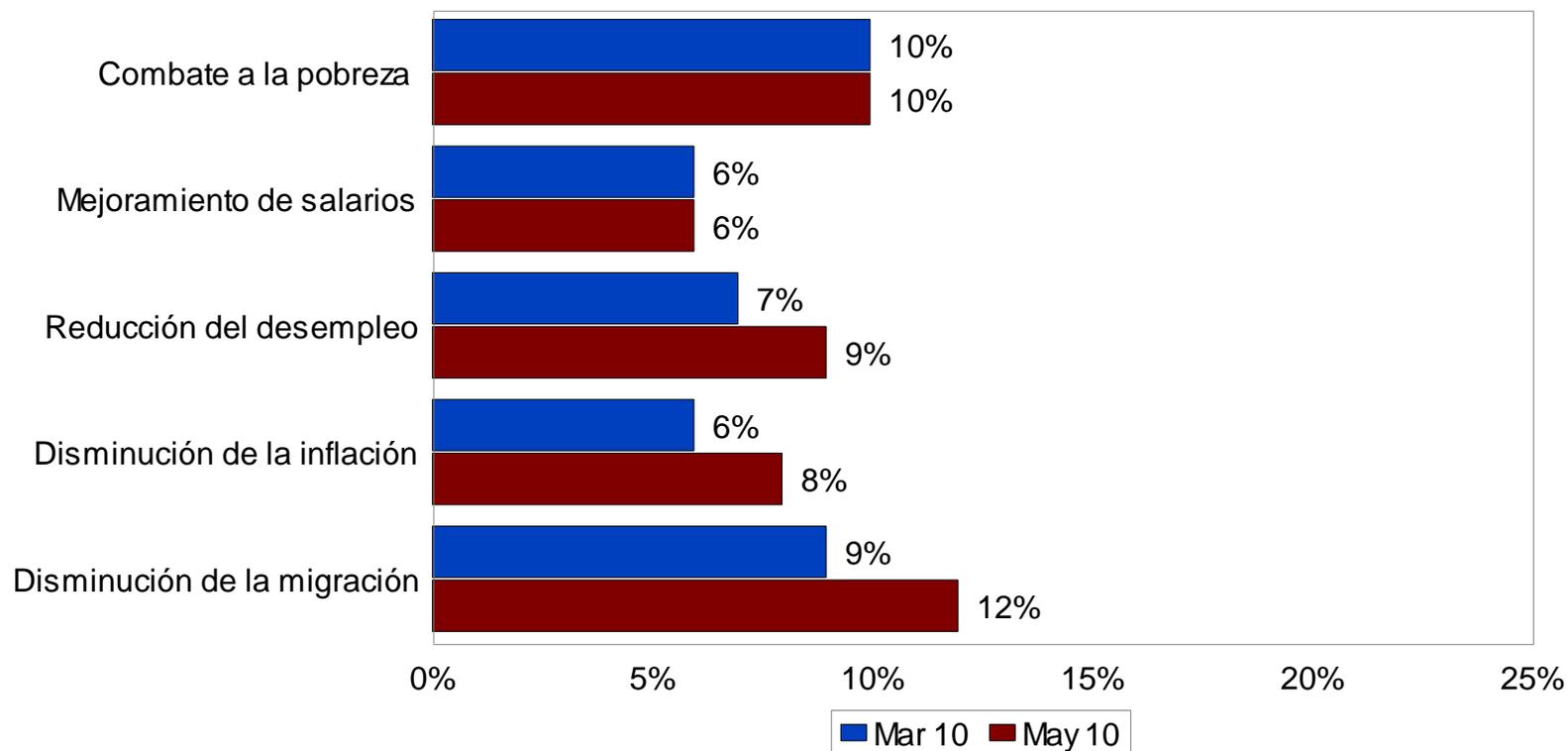
¿Qué tanto cree que Felipe Calderón, como Presidente de la República...?
(proporciones que responden "mucho")



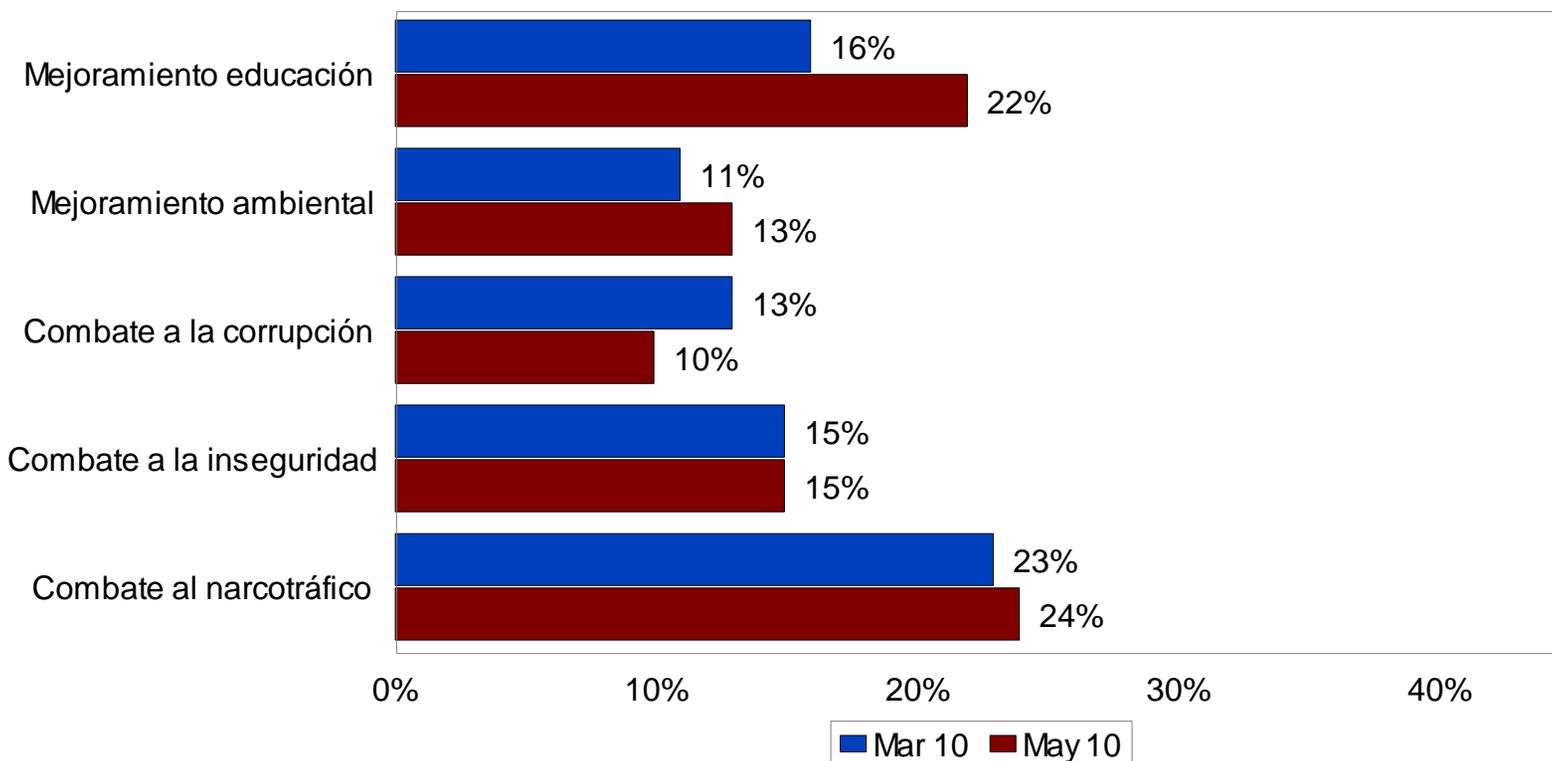
¿Qué tanto cree que Felipe Calderón, como Presidente de la República...?
(proporciones que responden "mucho")



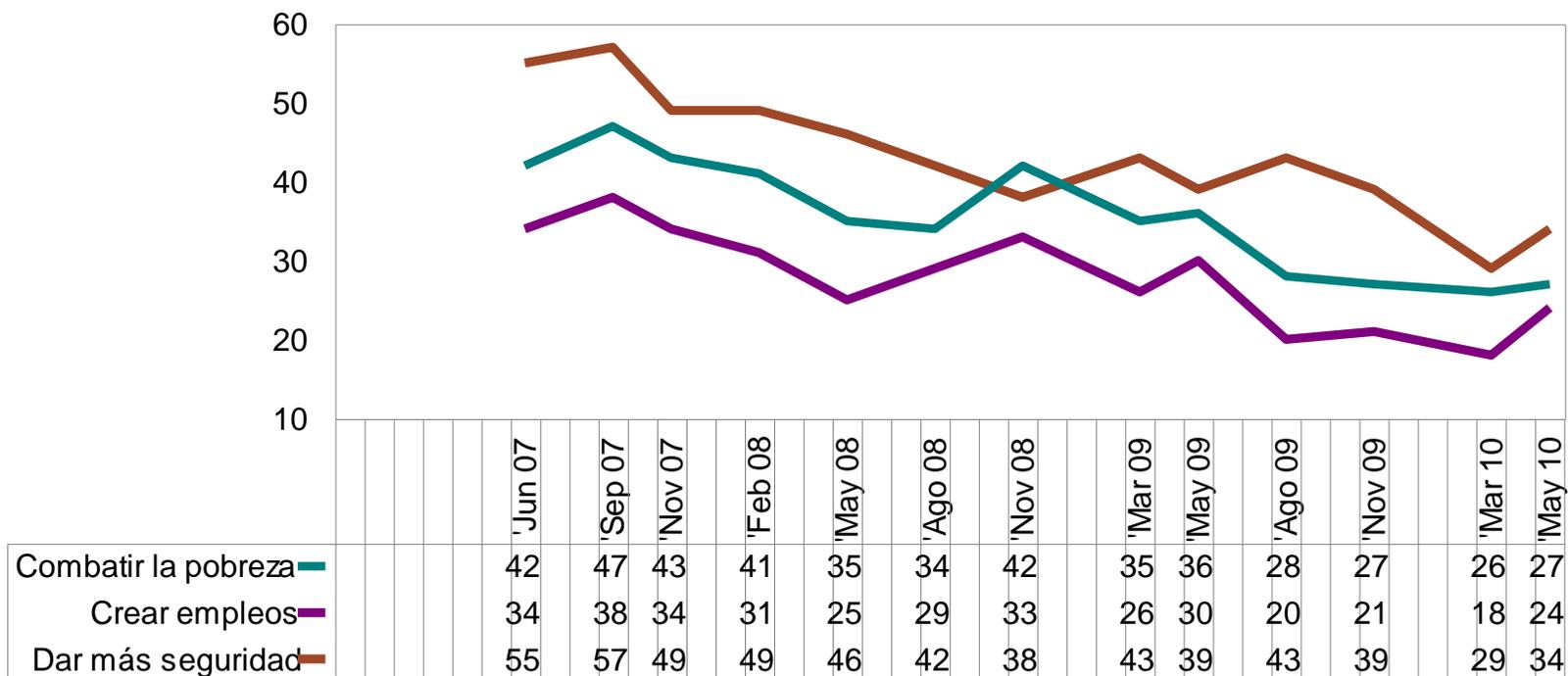
¿Qué tanto éxito cree usted que está teniendo el gobierno de Calderón en materia de...? (respuestas "mucho")



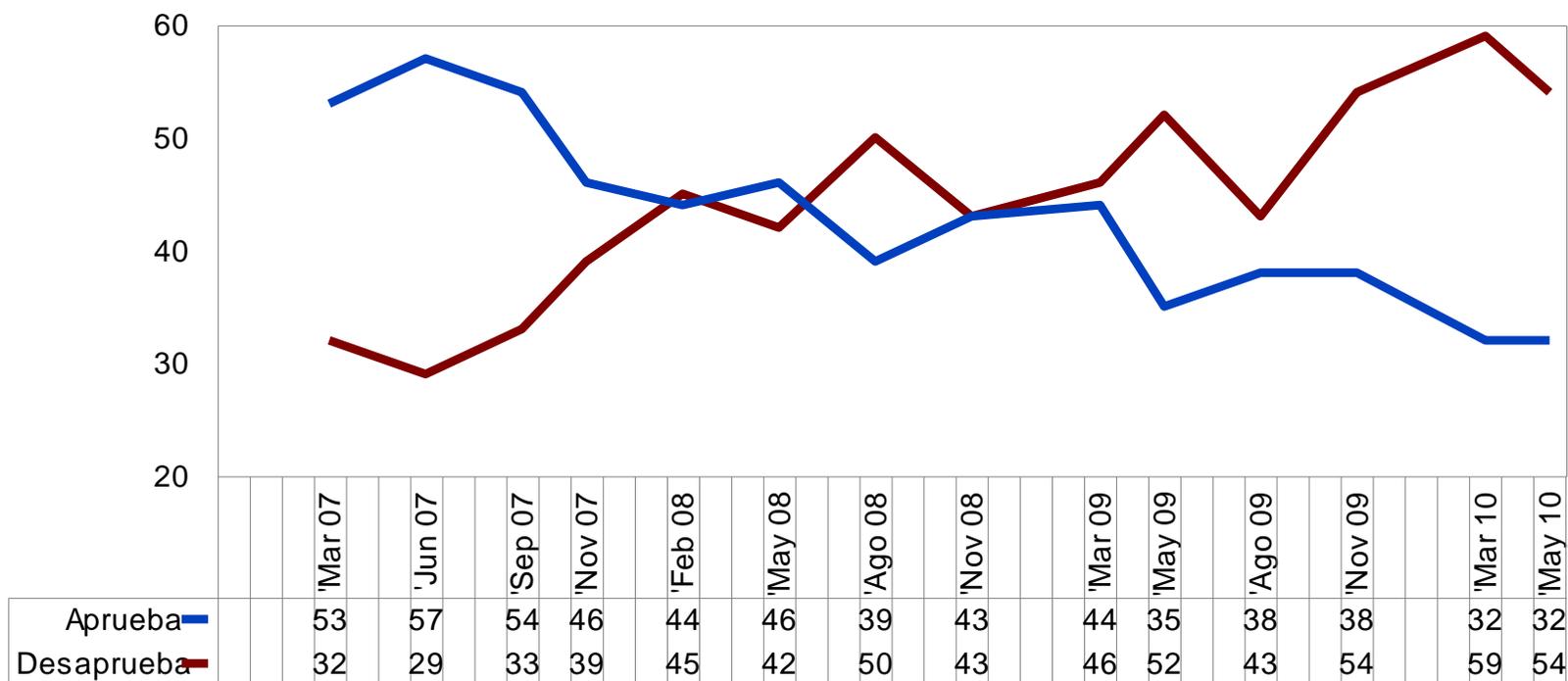
¿Qué tanto éxito cree usted que está teniendo el gobierno de Calderón en materia de...? (respuestas "mucho")



¿Cree usted que el gobierno de Felipe Calderón está cumpliendo o no está cumpliendo su compromiso de...?
(porcentaje de respuestas afirmativas)

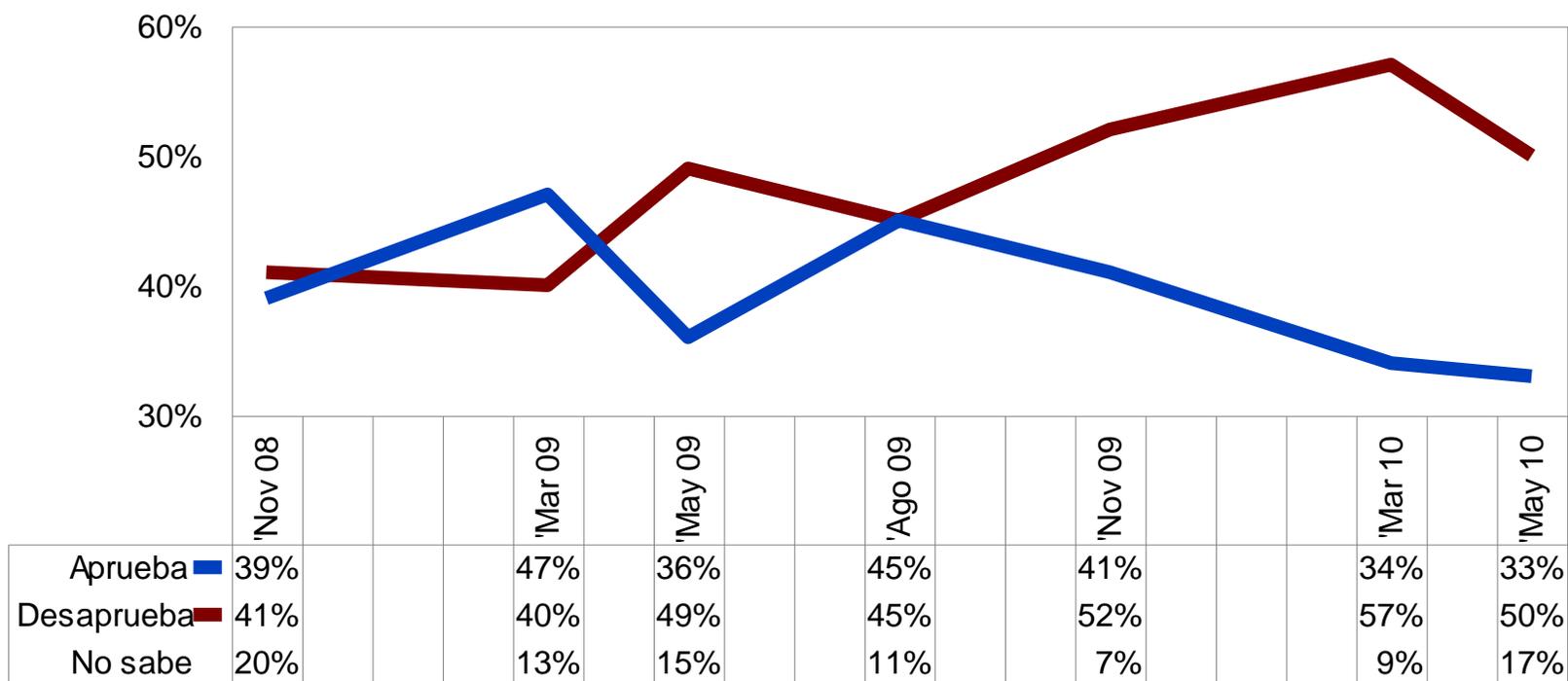


En general, ¿aprueba usted o desaprueba la labor realizada por el gabinete del Presidente Calderón? *



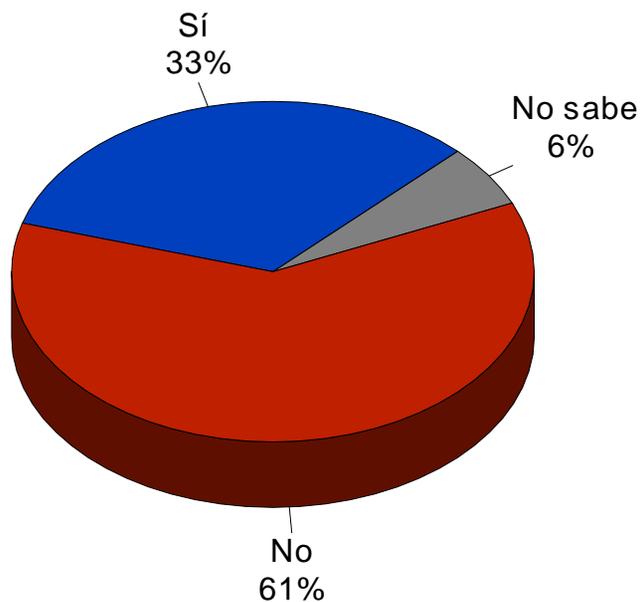
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "no sabe"

En general, ¿usted aprueba o desaprueba las acciones tomadas por el gobierno del Presidente Felipe Calderón para enfrentar los efectos de la crisis mundial en nuestro país?

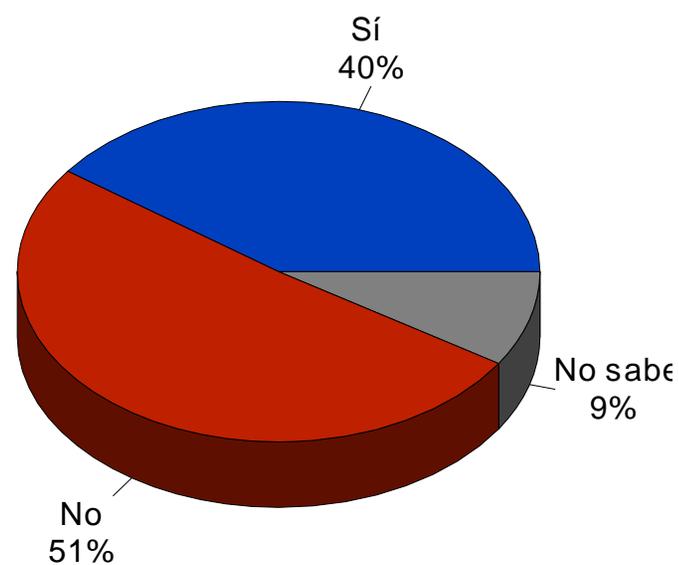


¿Cree que el gobierno mexicano está haciendo o no está haciendo lo conveniente para que salgamos de la actual crisis económica?

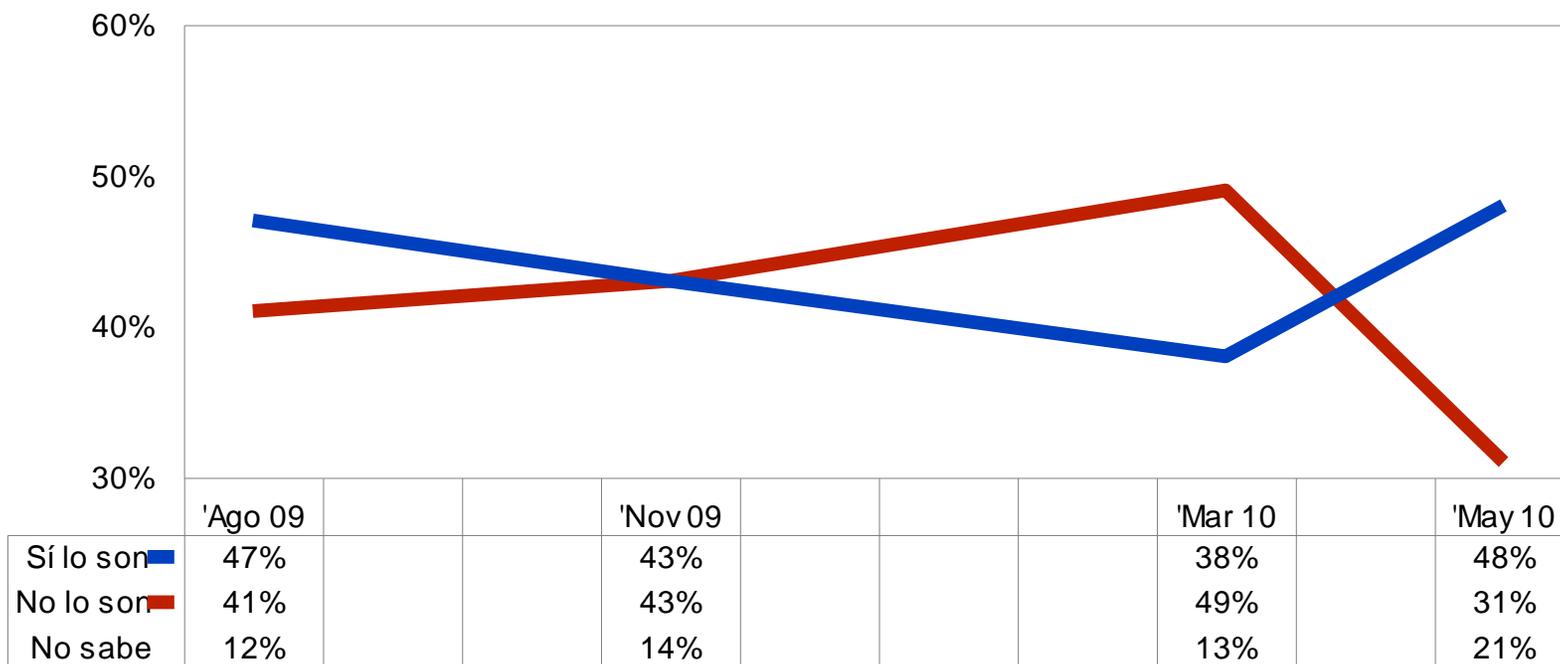
Marzo 2010



Mayo 2010

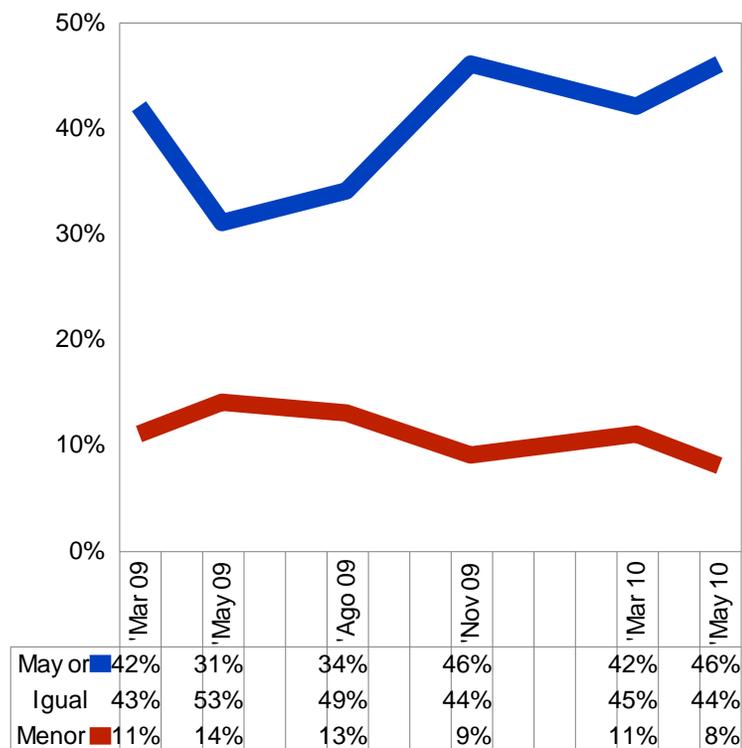


El gobierno, políticos y analistas aseguran que el país necesita varias reformas para que pueda crecer y alcanzar un mayor desarrollo.
¿Cree usted que estas reformas sí son o no son realmente necesarias?

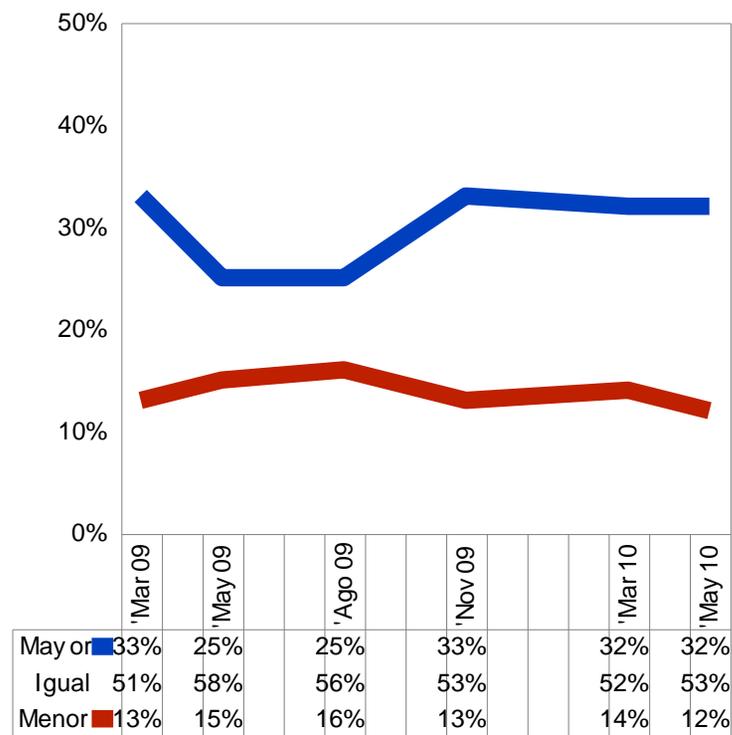


Respecto a hace seis meses, ¿cree usted que ahora es mayor, igual o menor la inseguridad en...?

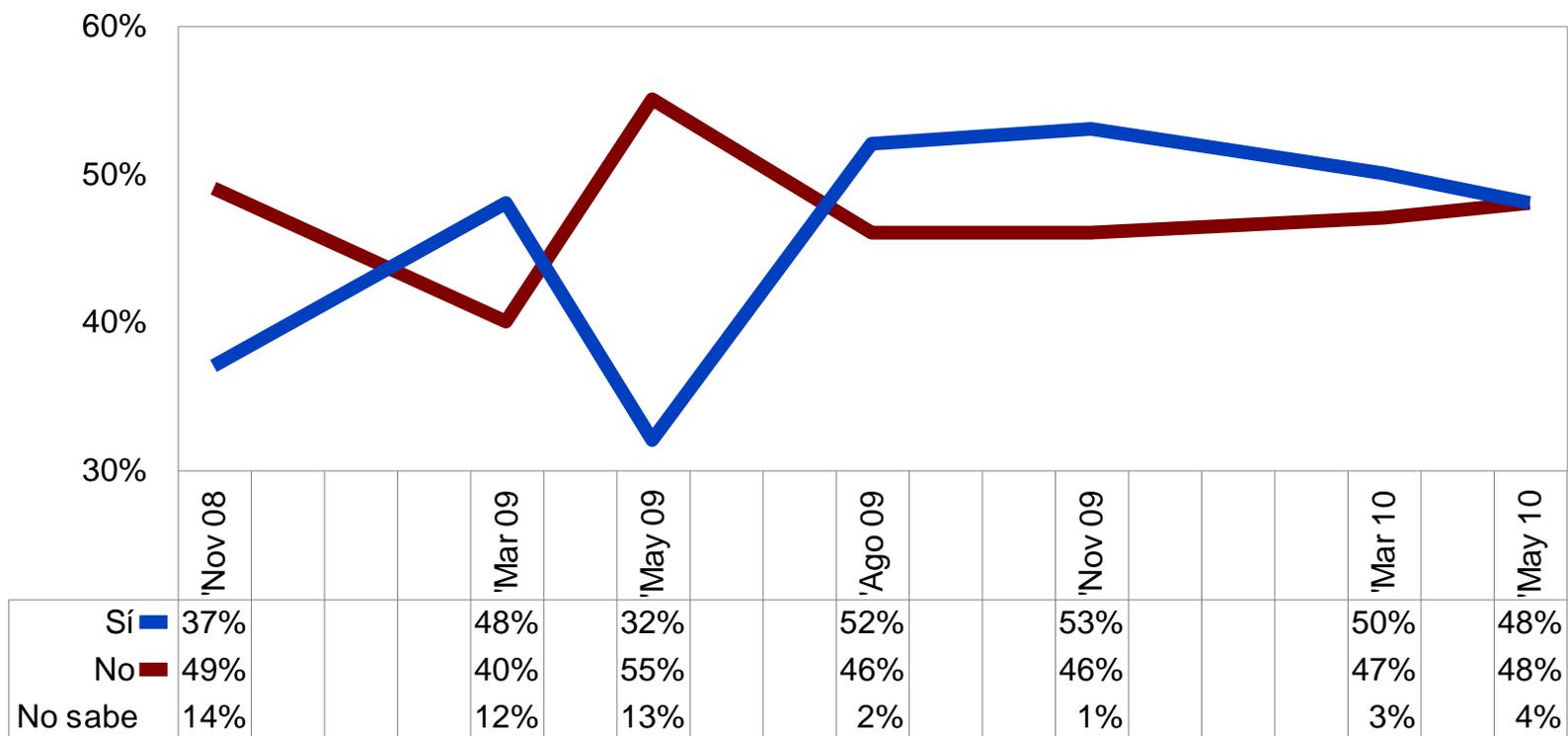
El país



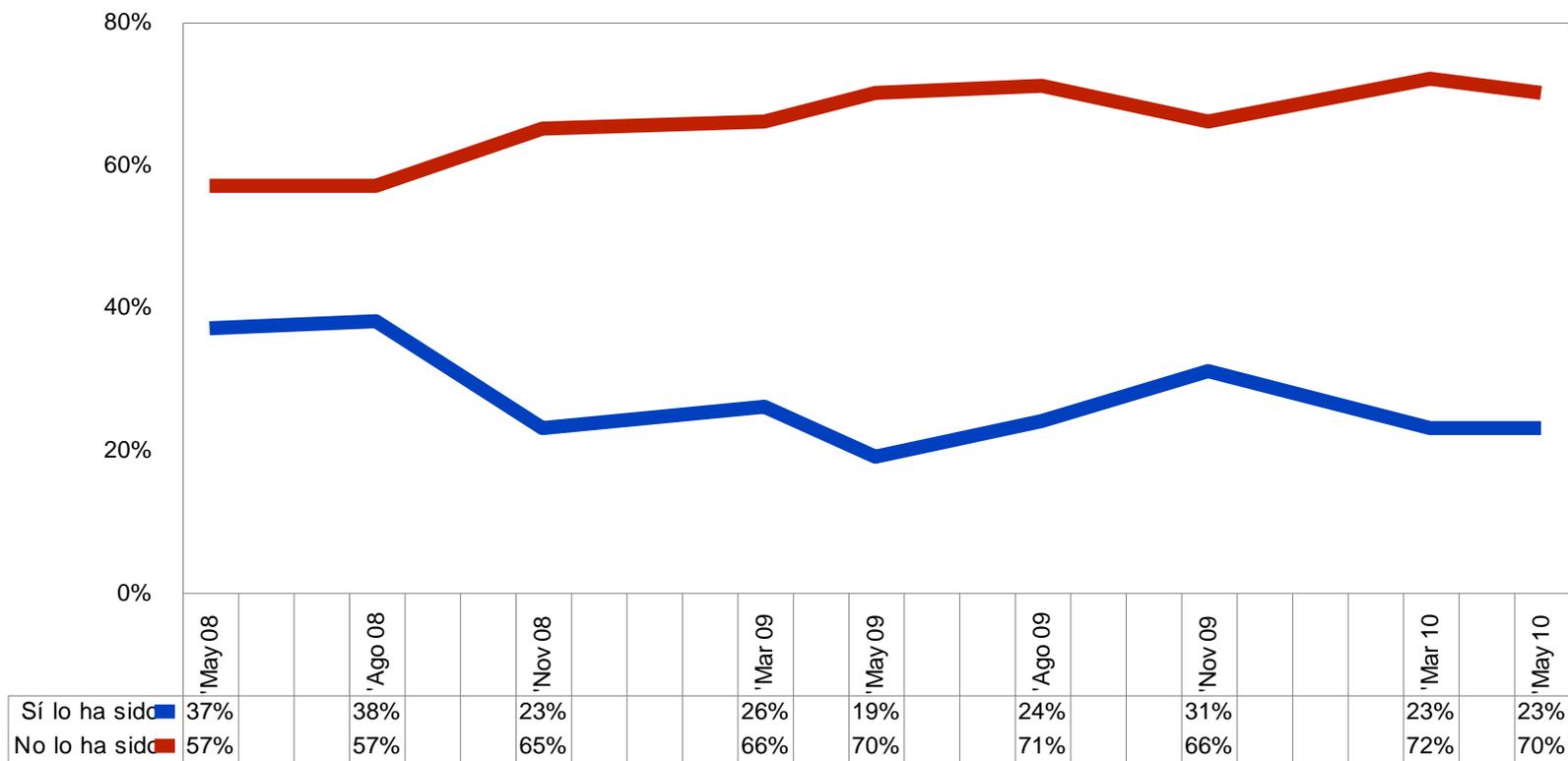
Su colonia o localidad



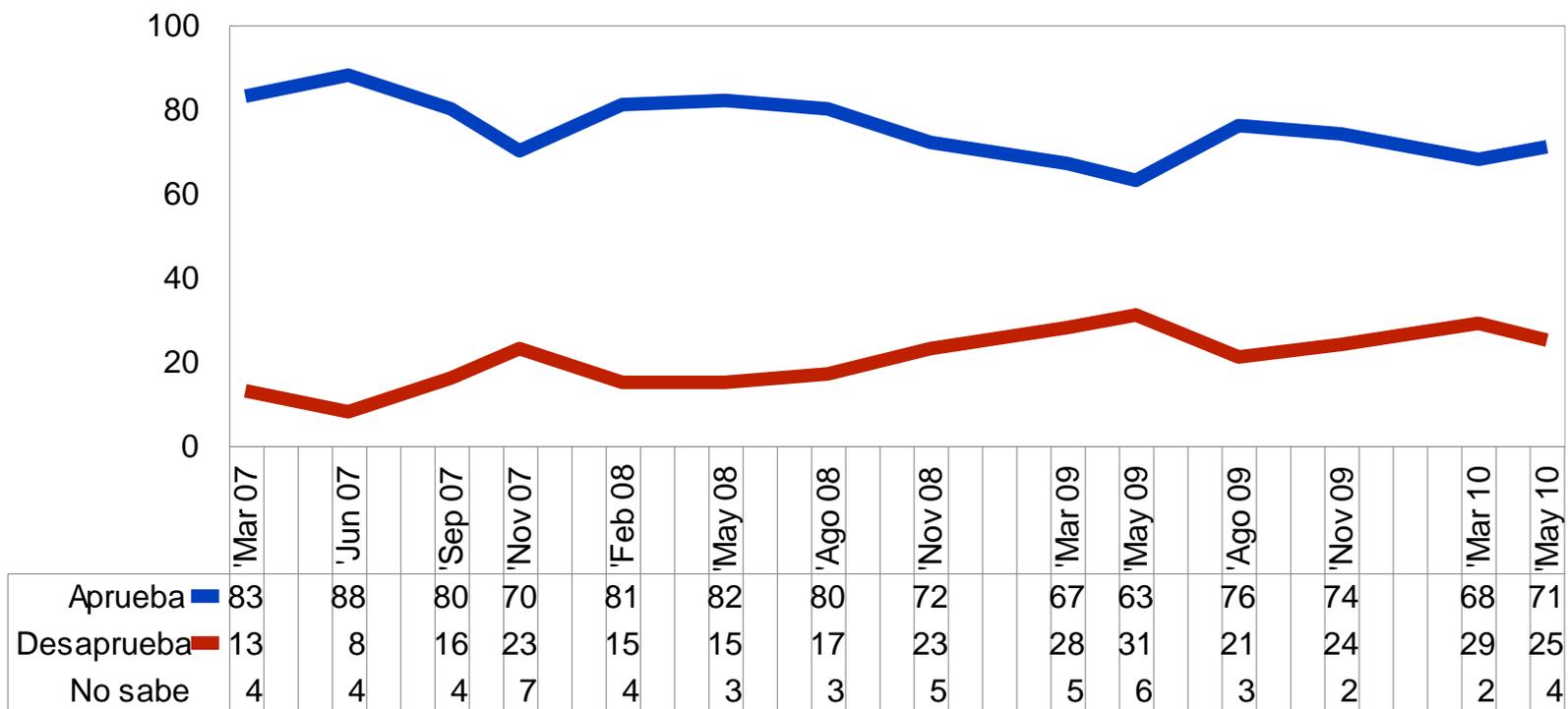
¿Siente que usted ha sido o no ha sido afectado directamente por el problema de inseguridad?



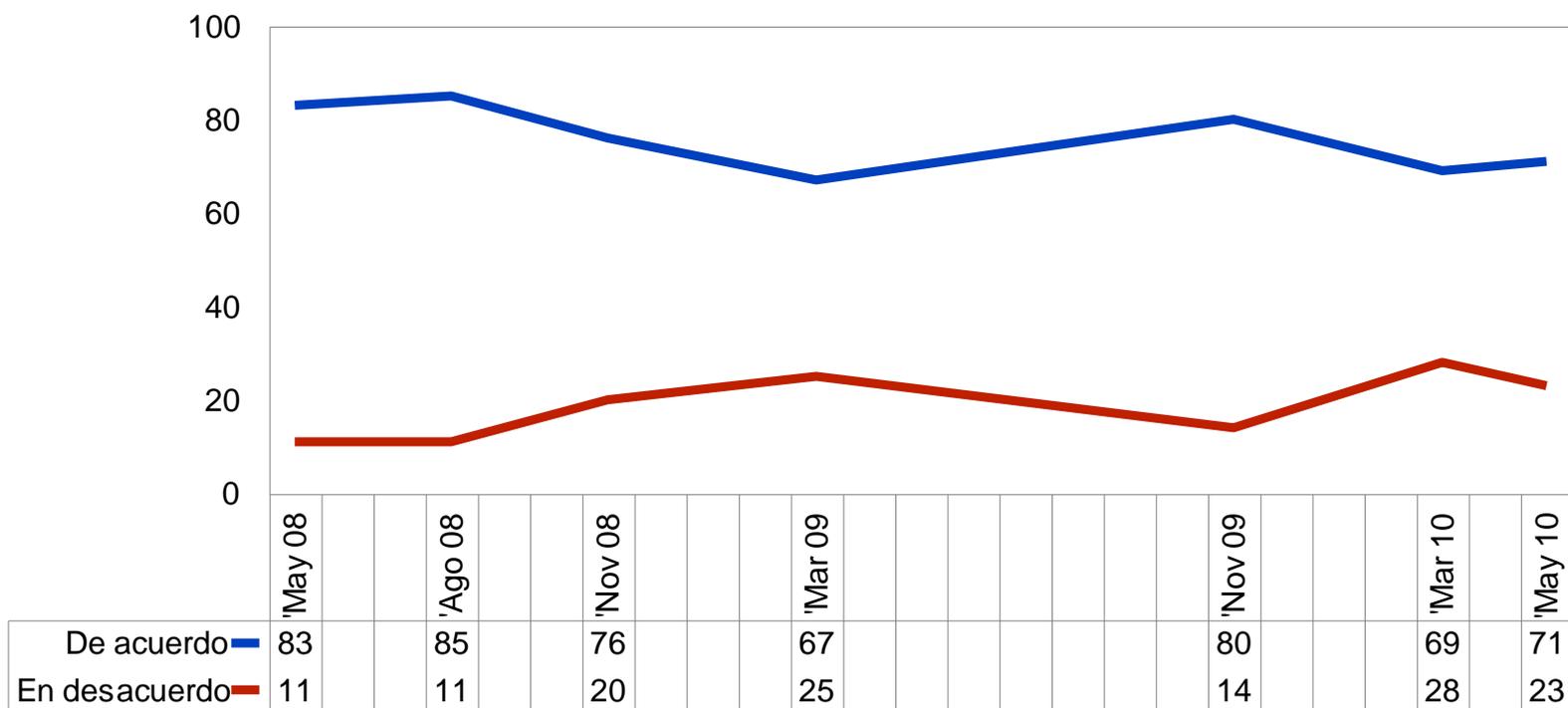
¿Siente que usted ha sido o no ha sido afectado directamente por el problema del narcotráfico?



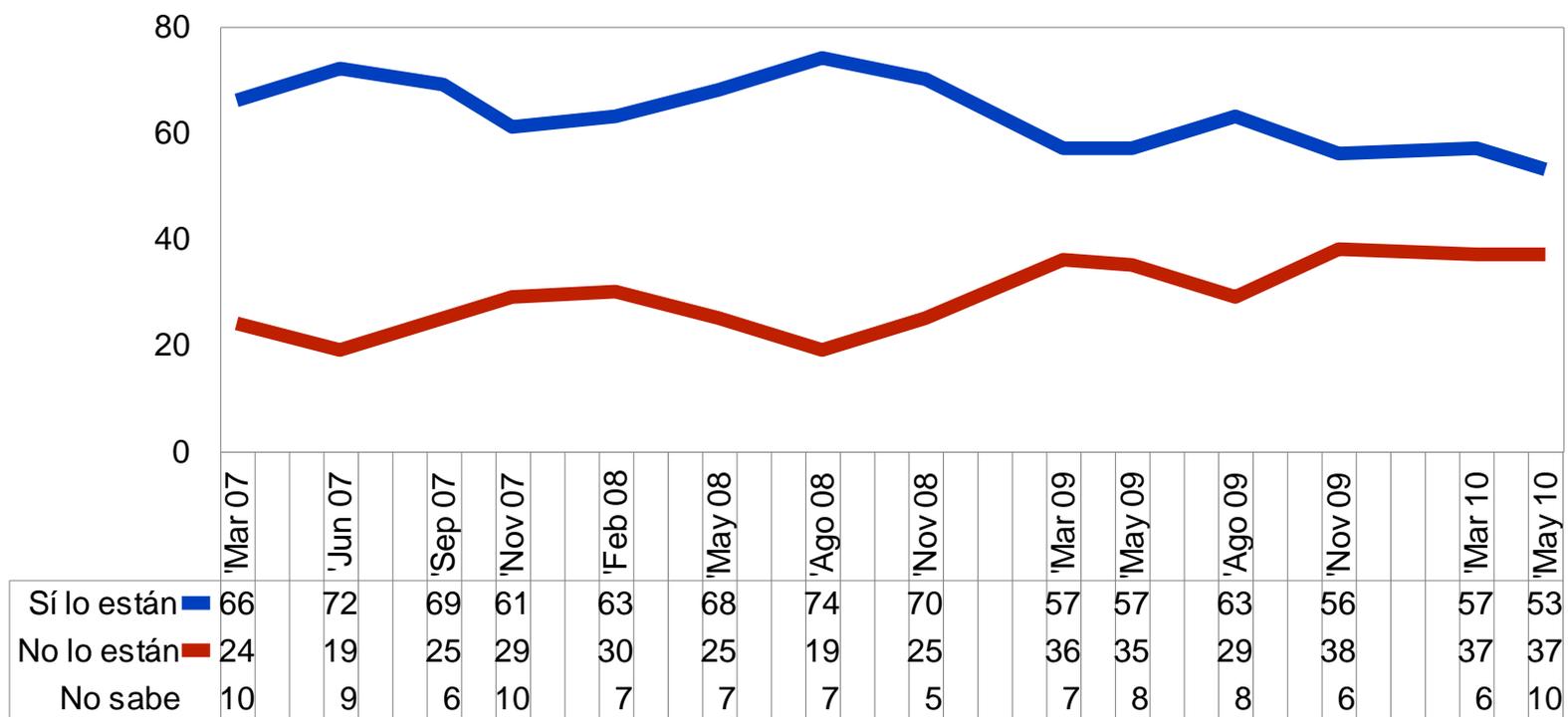
¿Aprueba usted o desaprueba los operativos realizados por el gobierno de Felipe Calderón para combatir el narcotráfico en el país?



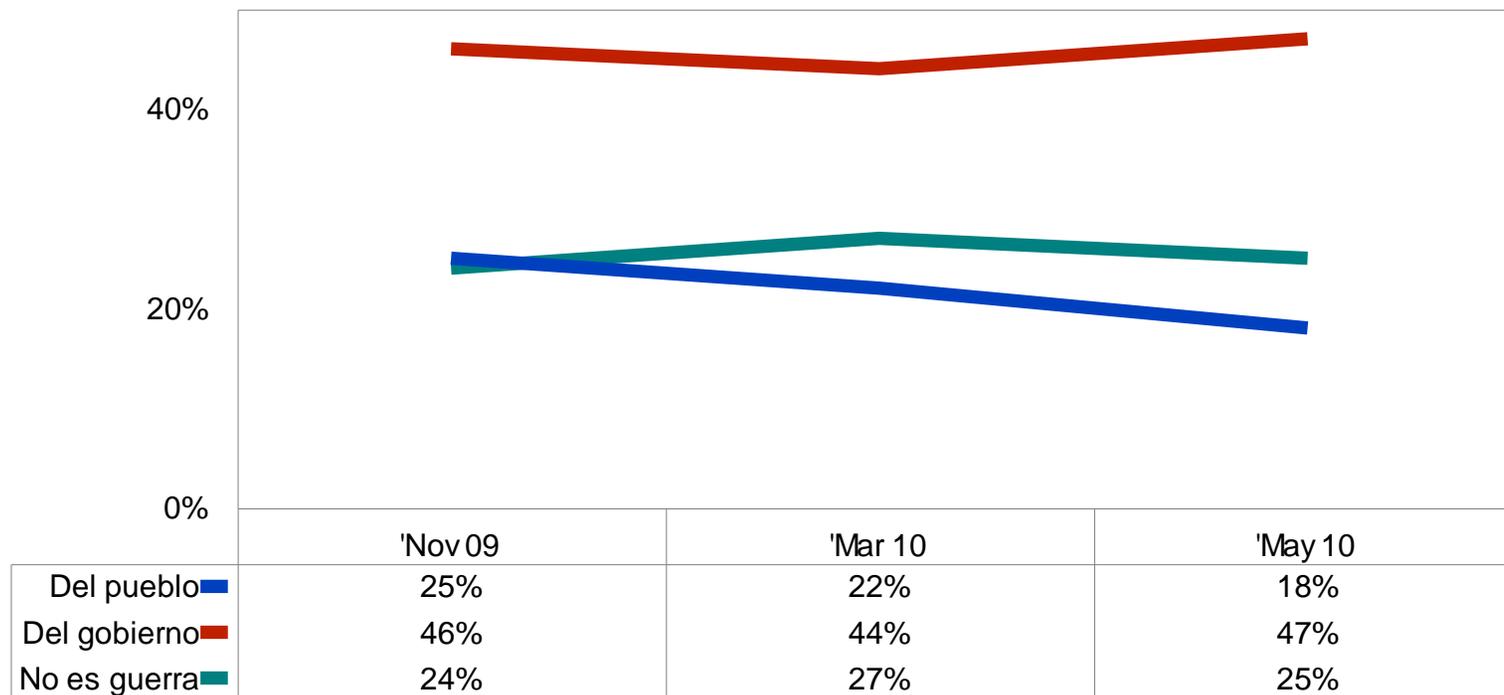
¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que el Ejército mexicano participe directamente en los operativos para combatir al narcotráfico?



¿Cree que los operativos realizados por el gobierno de Calderón para combatir el narcotráfico están o no están logrando sus objetivos?

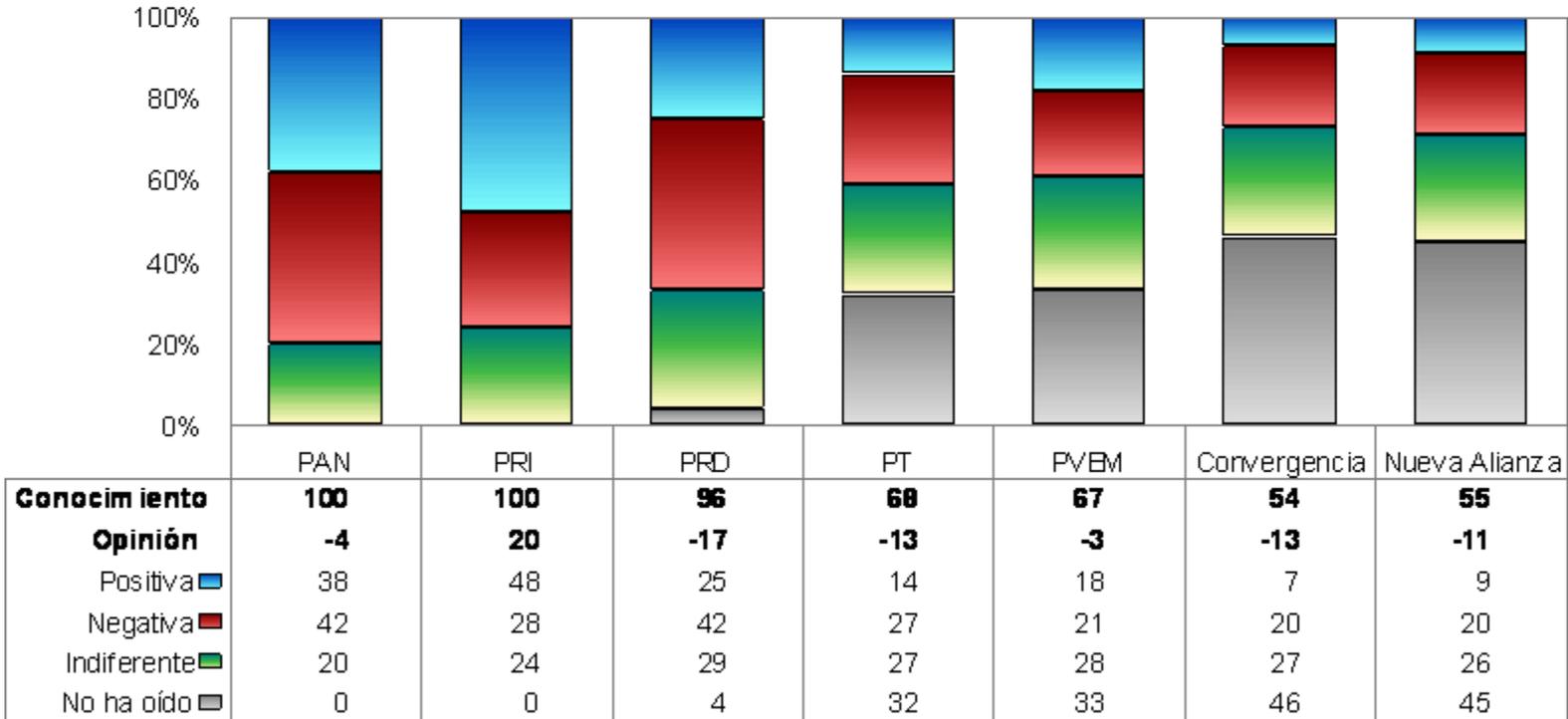


¿Cree usted que la lucha contra el narcotráfico es realmente una guerra o no lo es?
 Sí lo es ¿Cree usted que es una guerra del pueblo mexicano o sólo del gobierno?

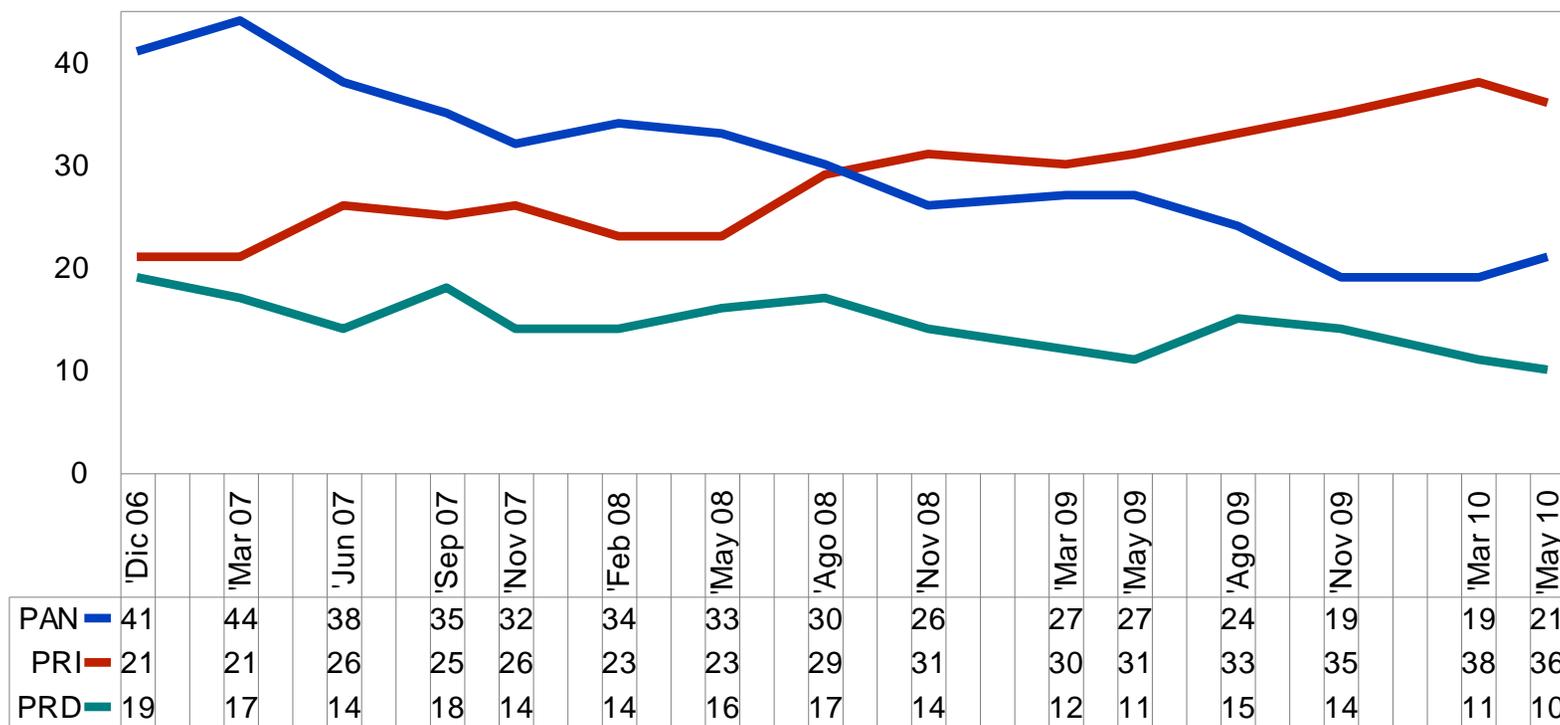


PREFERENCIAS ELECTORALES

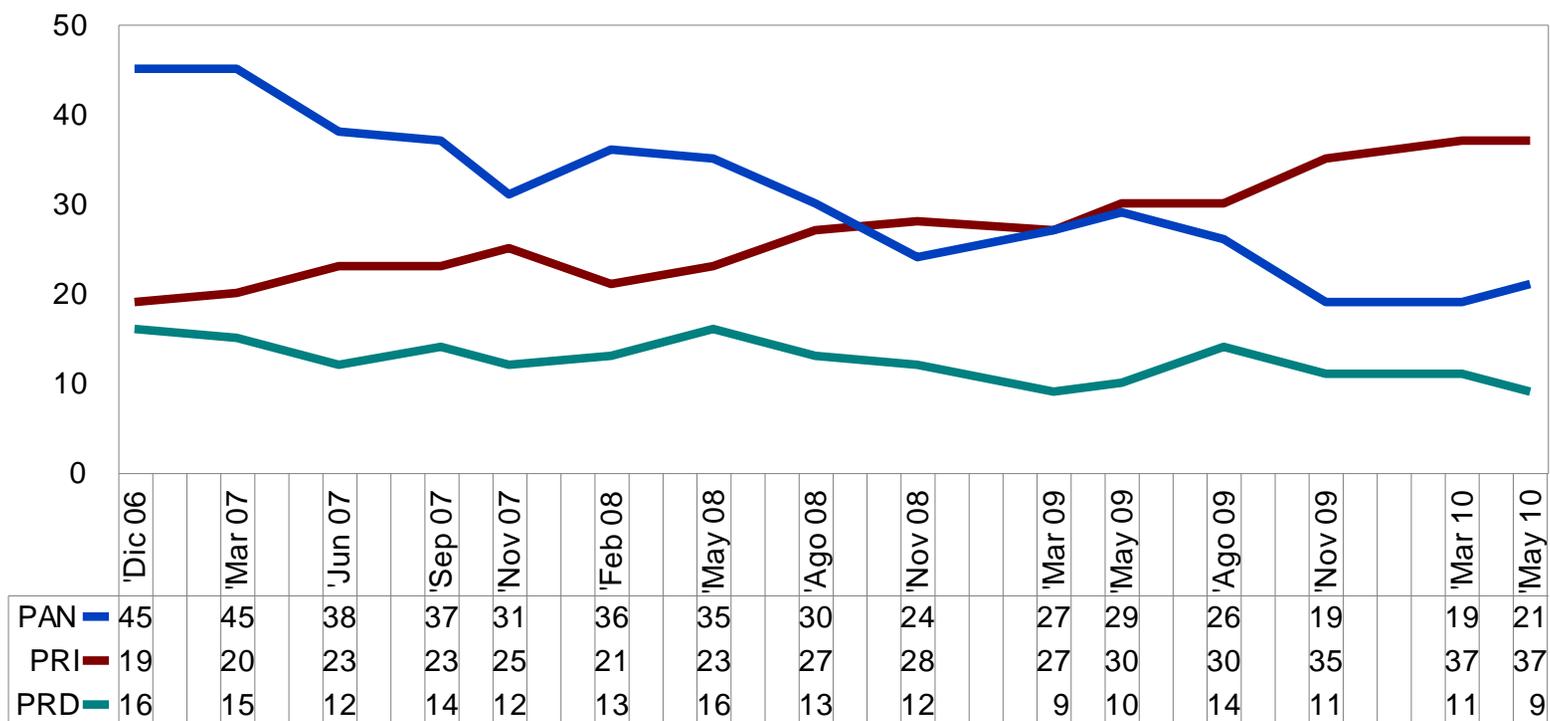
¿Qué partidos políticos conoce usted? ¿Tiene usted una opinión positiva o negativa de este partido?



Independientemente de por quién ha votado, ¿con qué partido se identifica usted más?

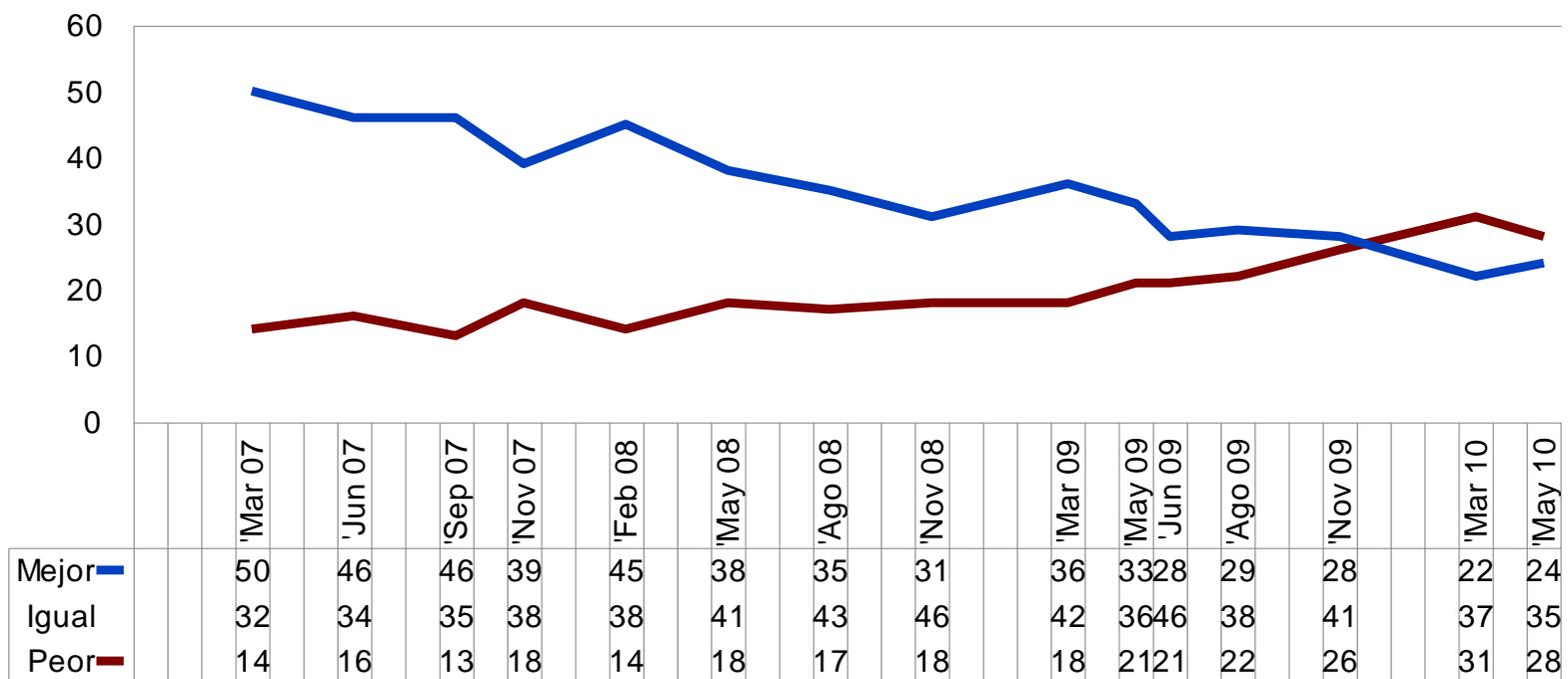


¿Qué partido cree usted que gobierna mejor?



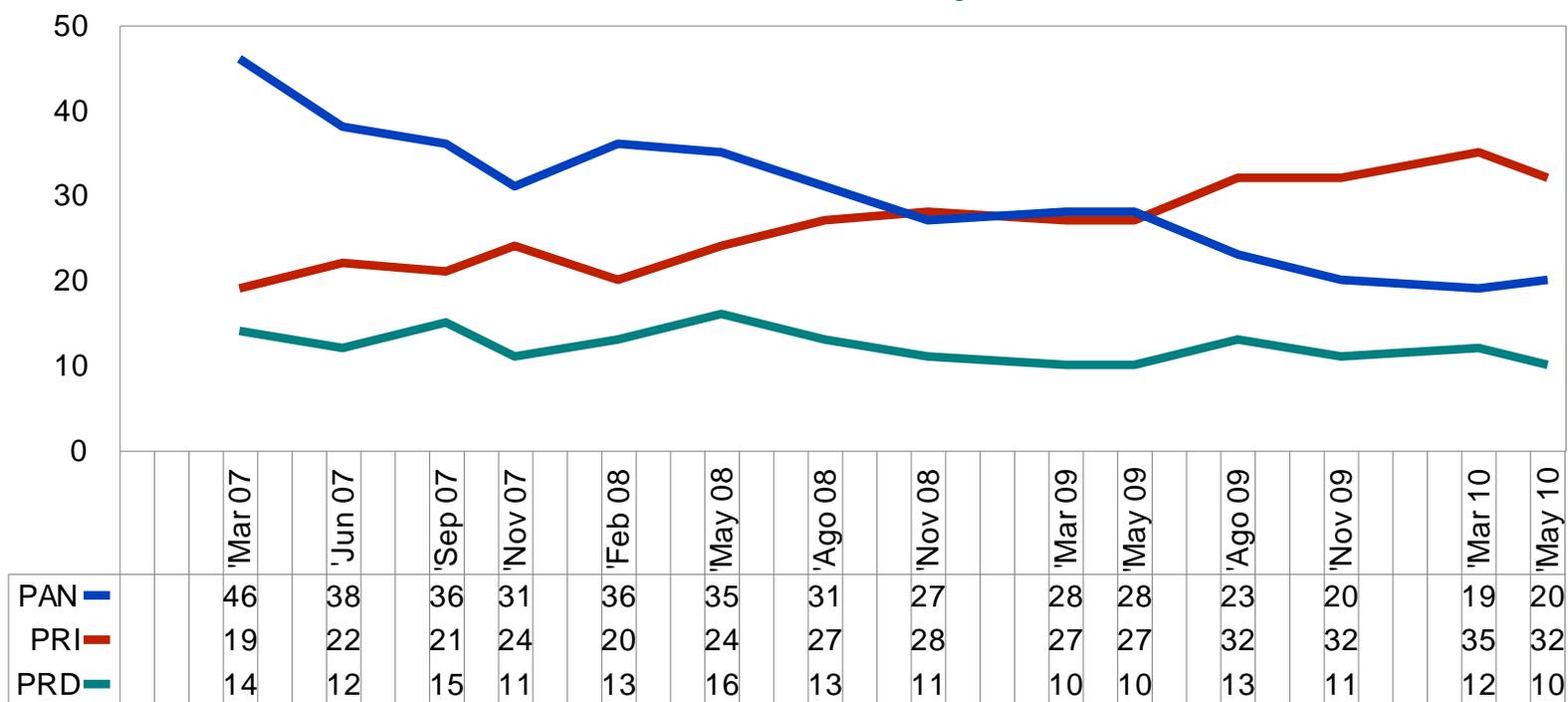
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otro", "igual", "ninguno" o "no sabe"

¿Cree usted que la labor de los Presidentes de la República surgidos del PAN ha sido mejor, igual o peor que la de los gobiernos surgidos del PRI? *



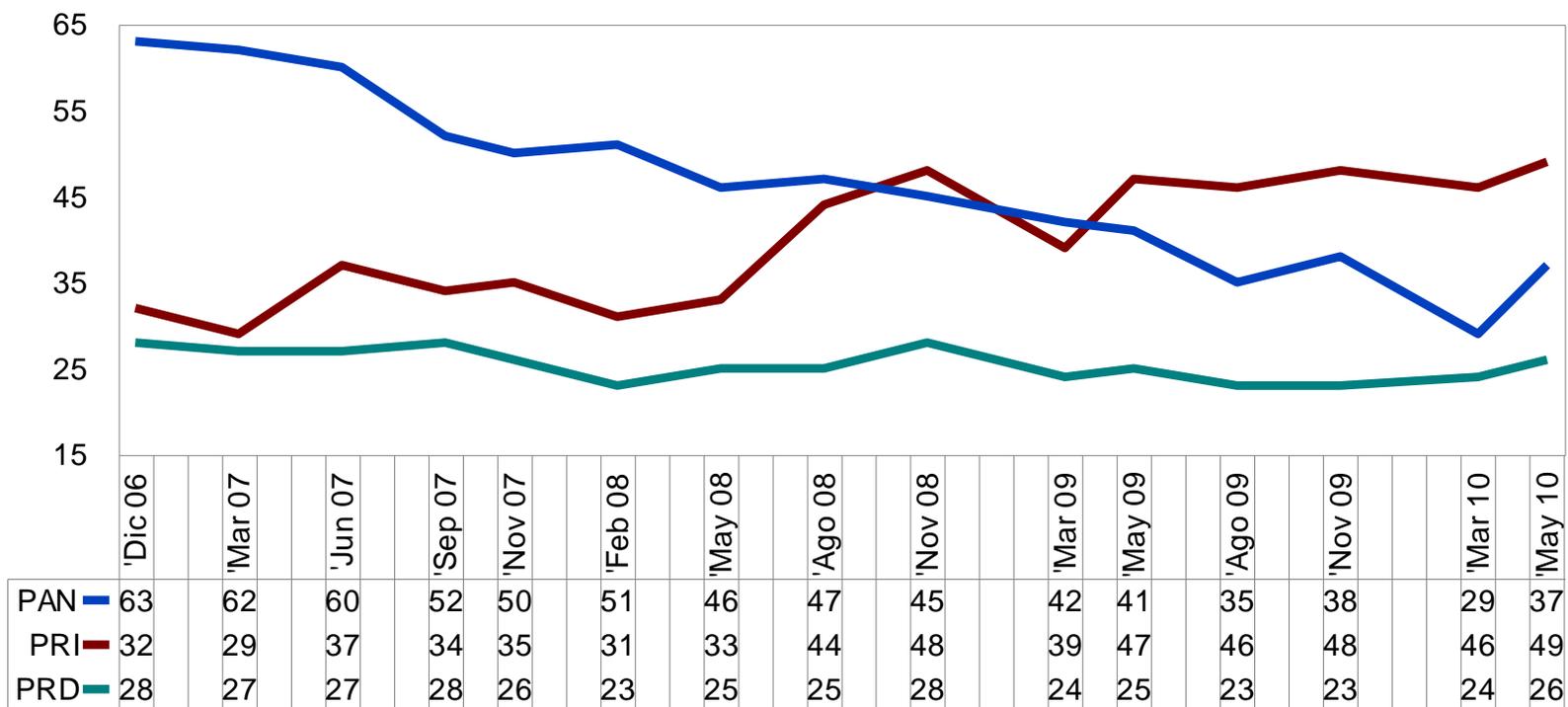
* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "igual" o "no sabe"

¿Qué partido político cree usted que ha representado más adecuadamente los intereses de la ciudadanía en el Congreso de la Unión? *

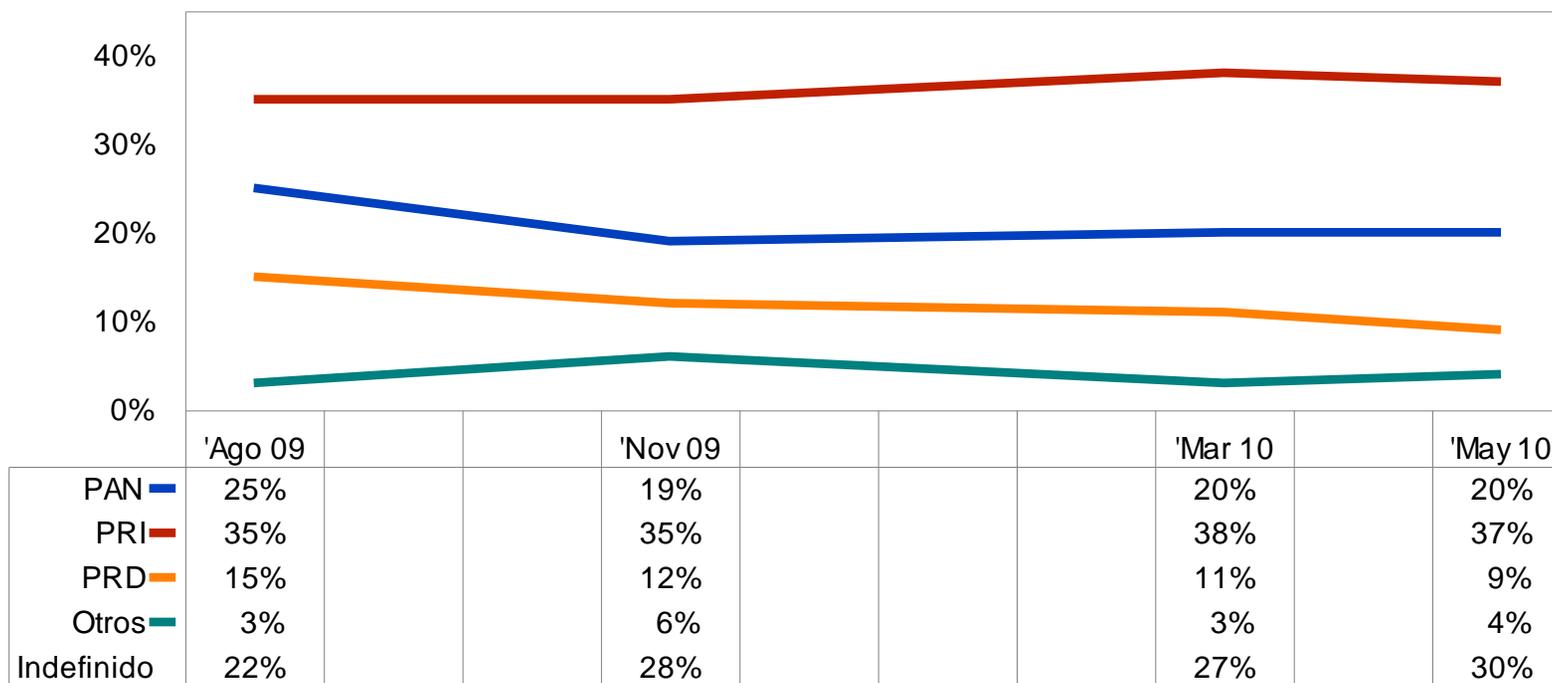


* El resto corresponde a casos cuya respuesta fue "otro", "todos", "igual", "ninguno" o "no sabe"

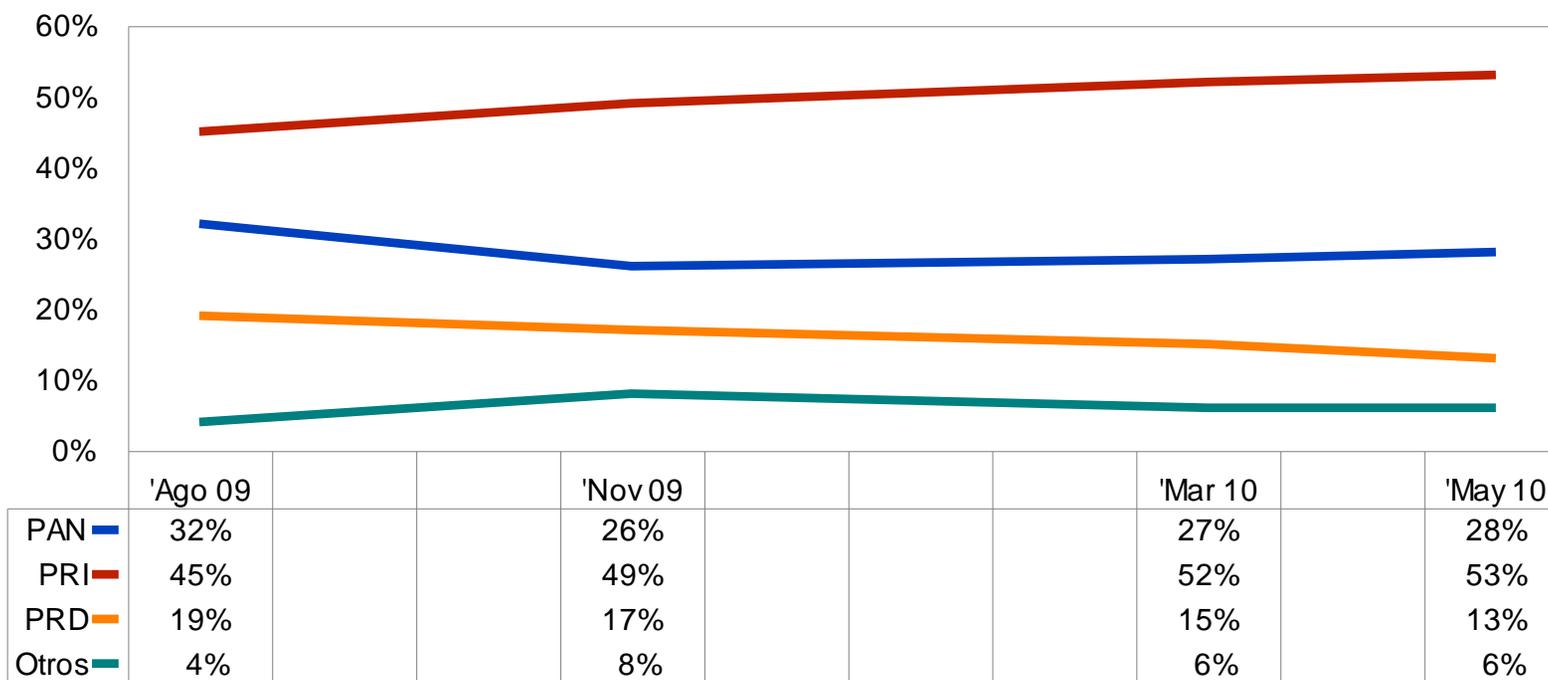
¿Cree usted que actualmente representa los intereses de la sociedad mexicana el...?
(porcentaje de respuestas afirmativas para cada partido)



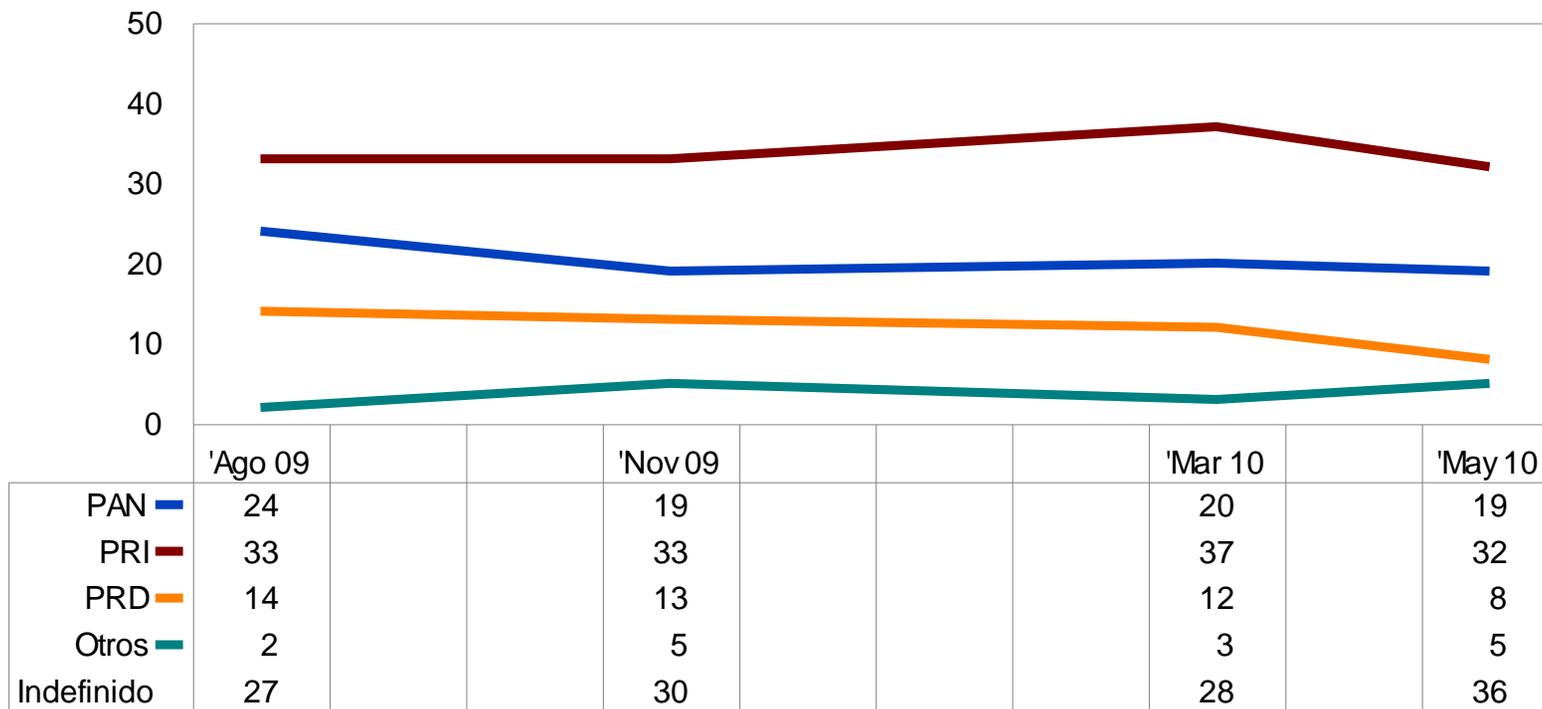
Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la República,
¿por cuál partido político votaría usted? (total de entrevistados)



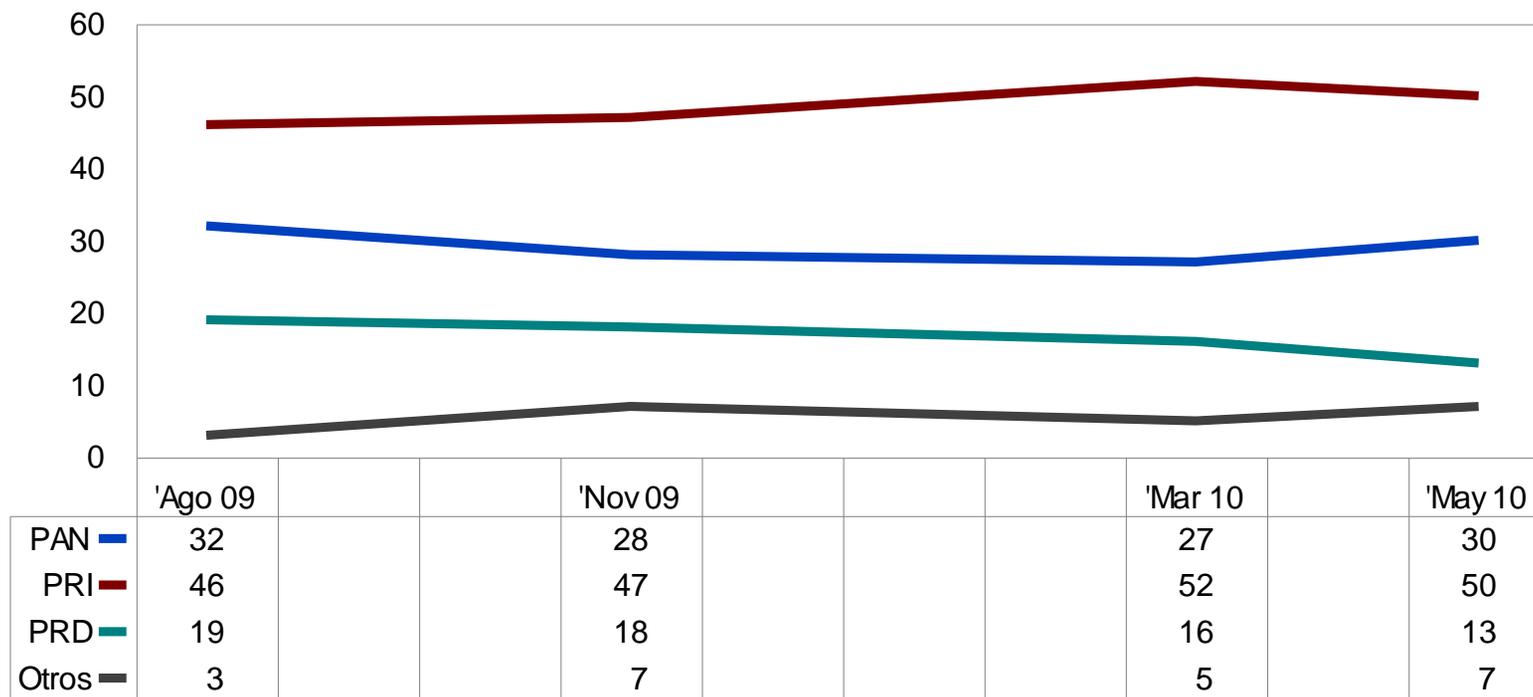
Si tuviera que votar en este momento para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido político votaría usted? (entrevistados definidos por un partido)



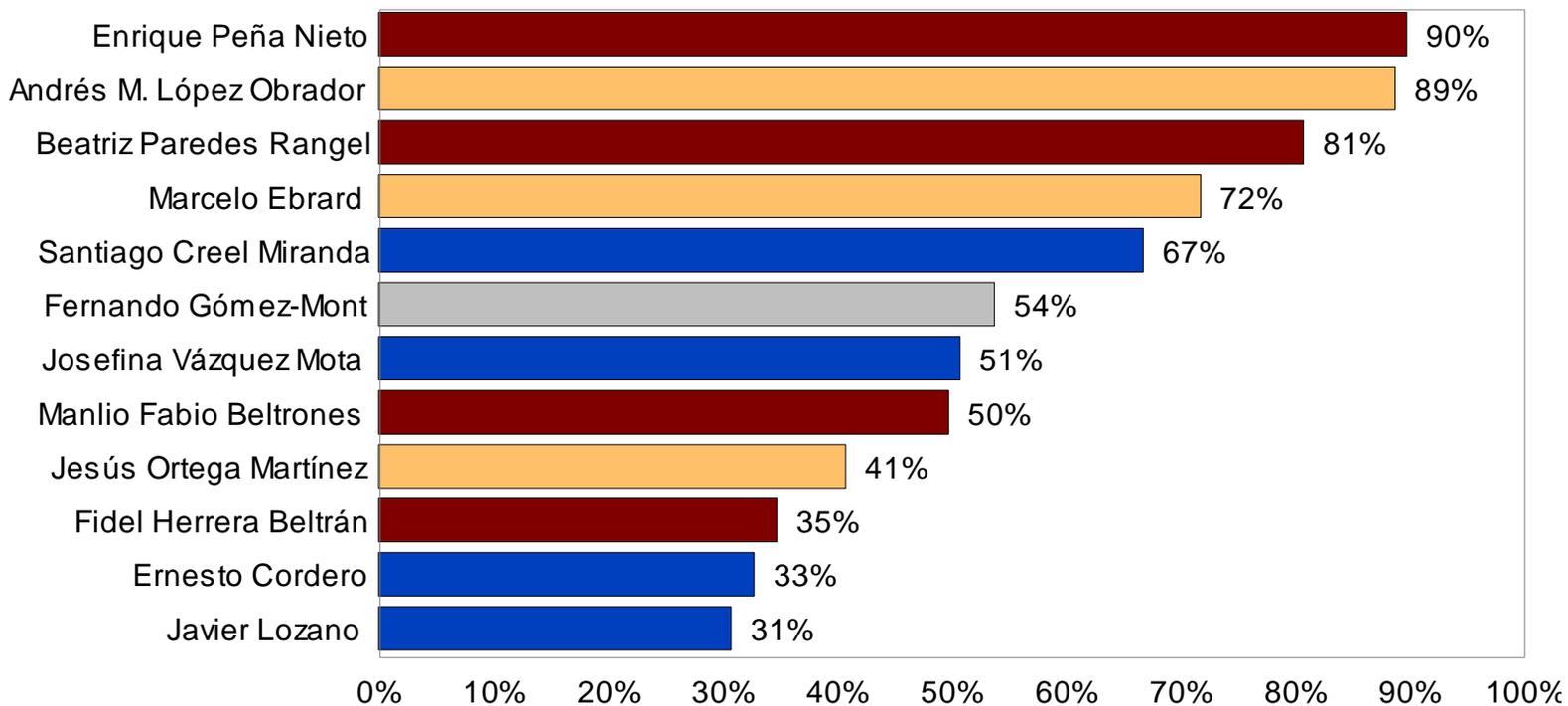
Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales,
¿por cuál partido político votaría usted?
(total de entrevistados)



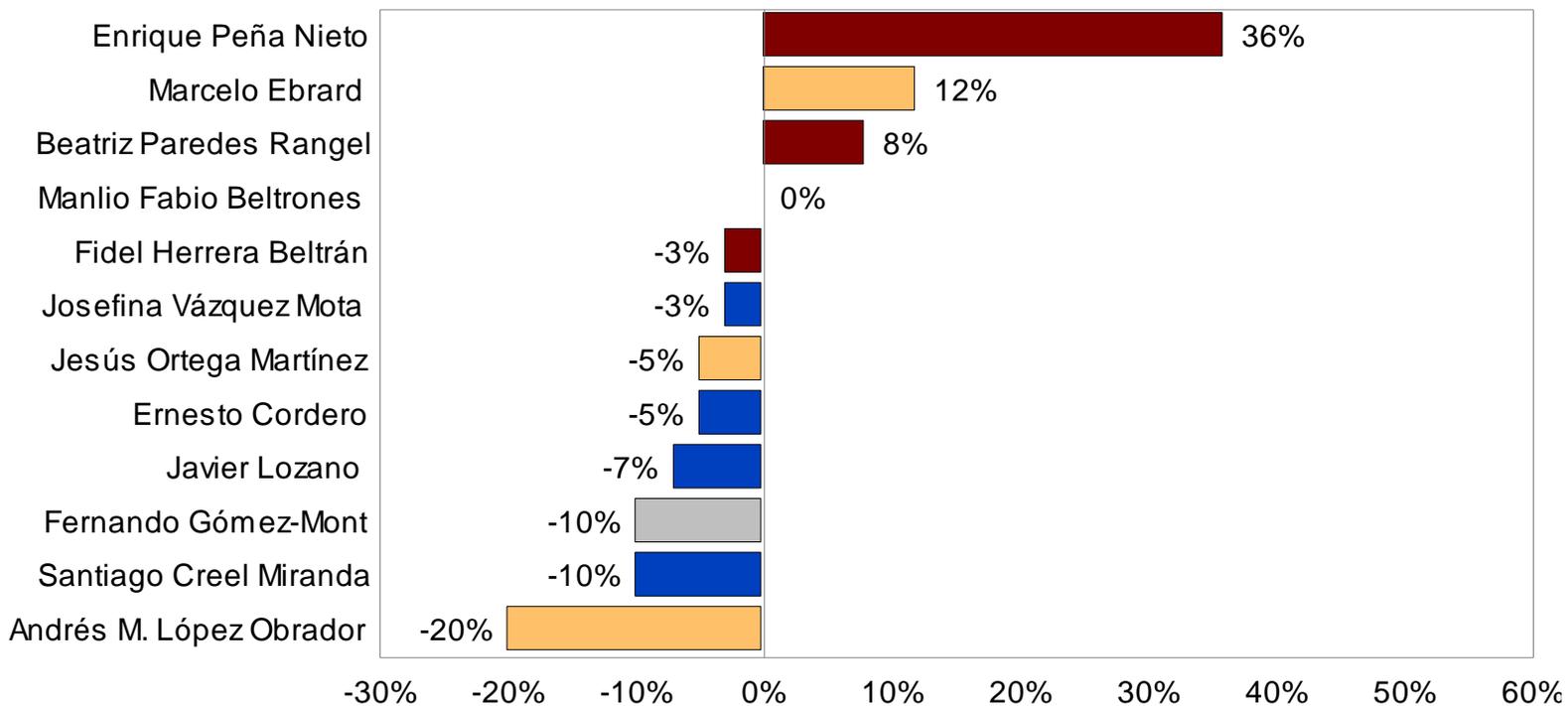
Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales,
¿por cuál partido político votaría usted?
(entrevistados que definieron su intención de voto)



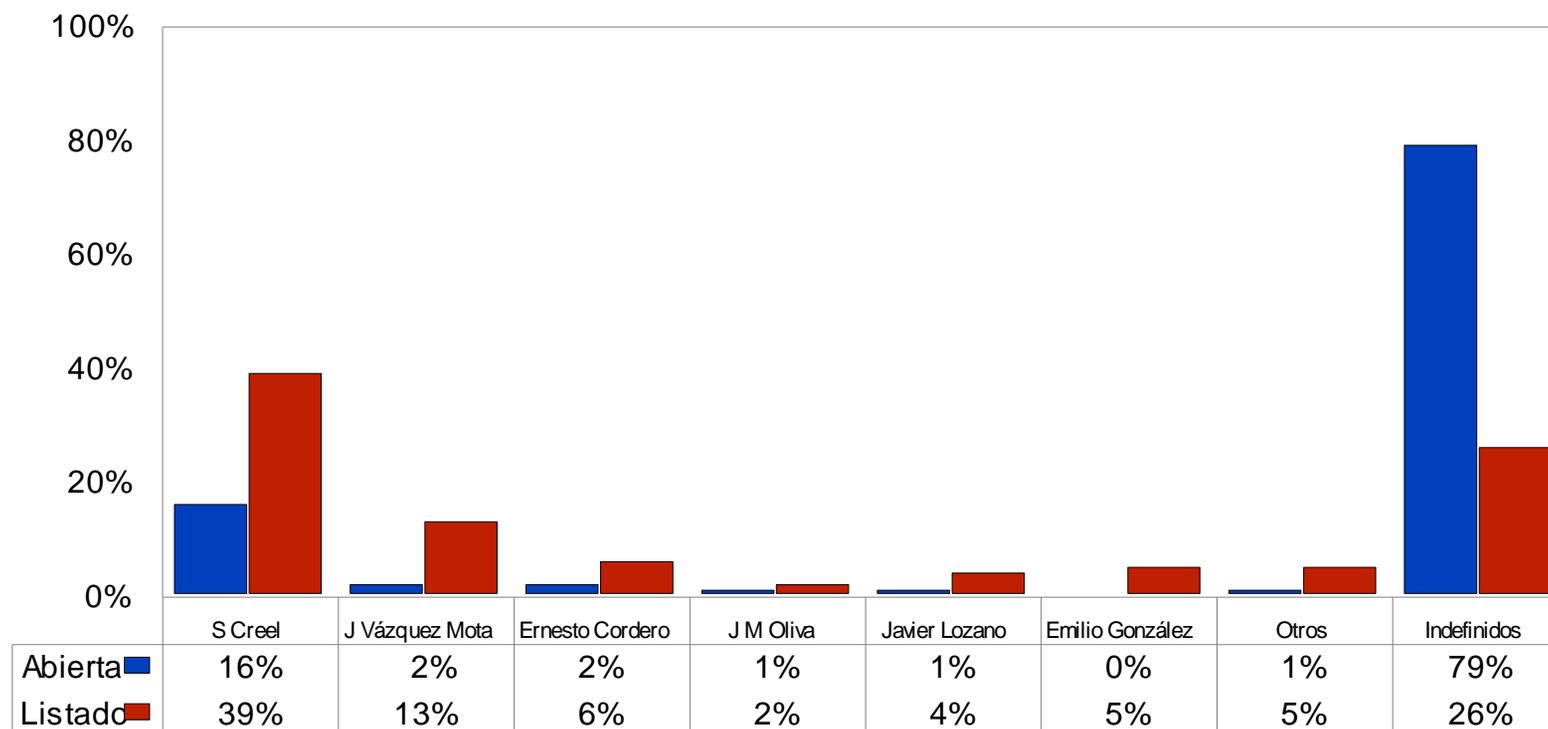
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
(porcentaje de conocimiento)



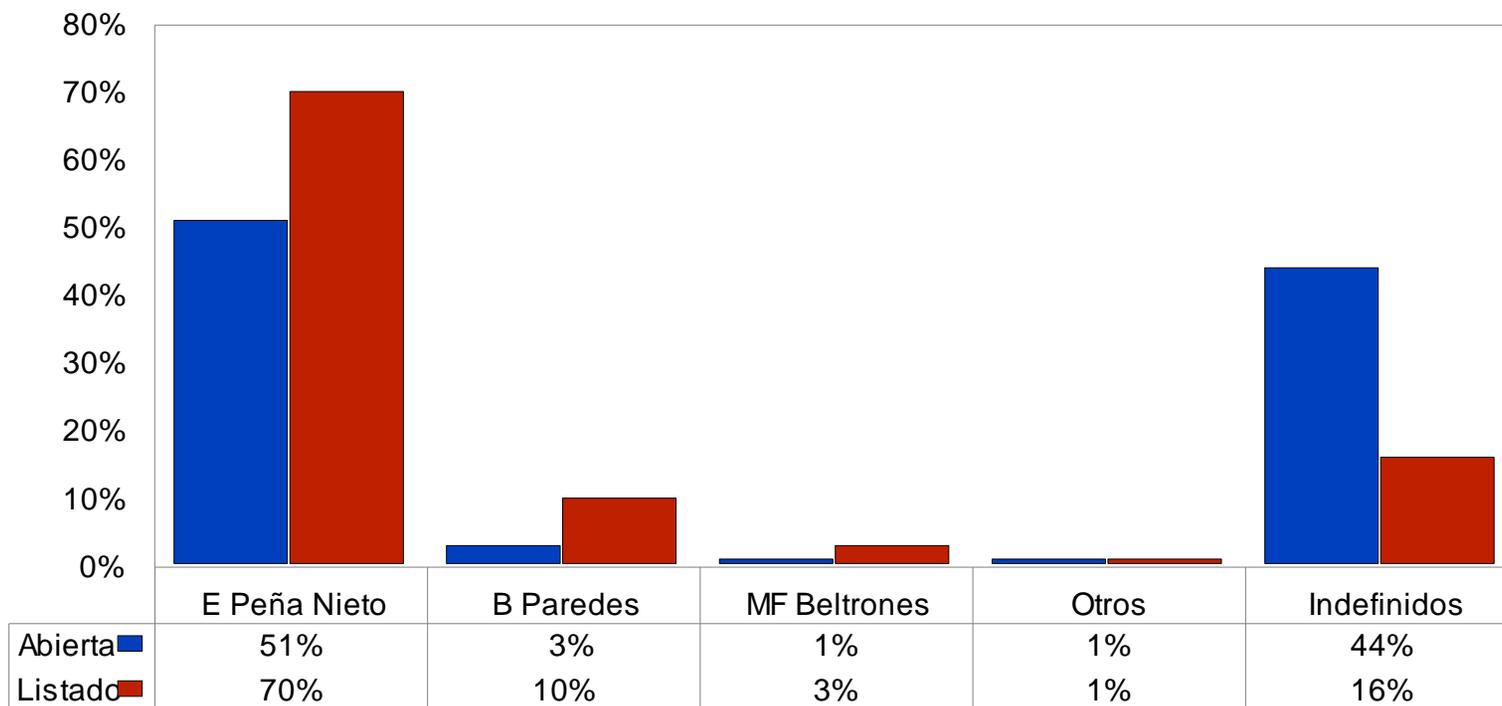
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
(balance positivas-negativas)



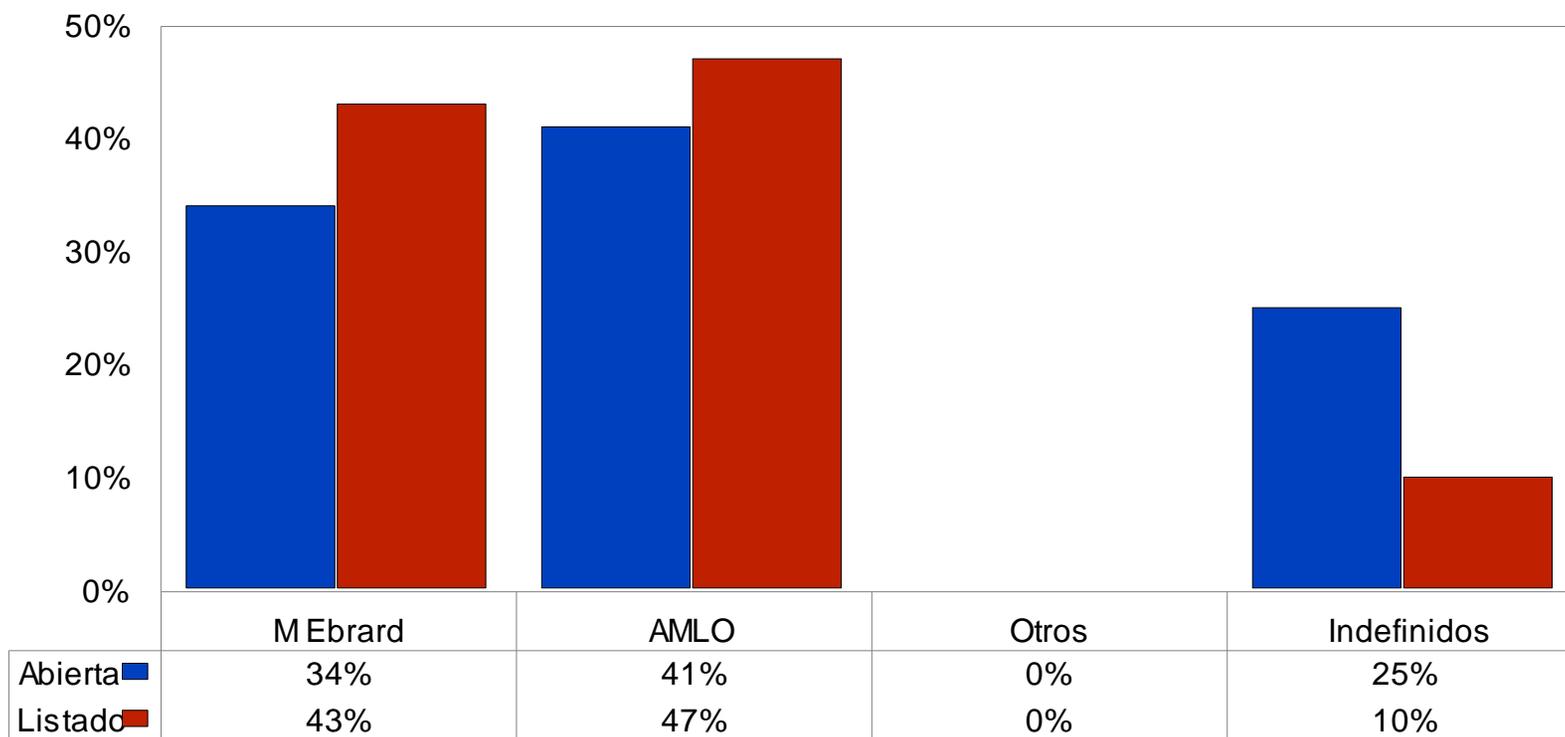
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PAN a la Presidencia de la República? (identificados con ese partido)



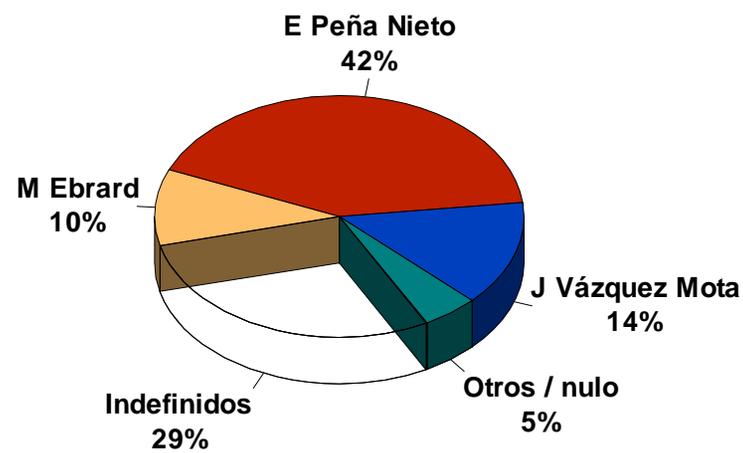
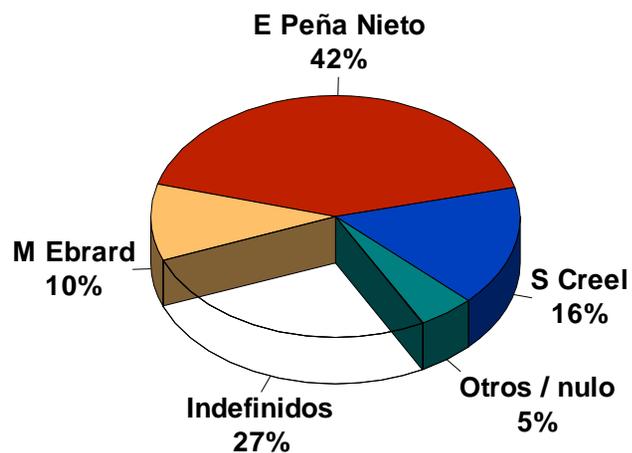
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PRI a la Presidencia de la República? (identificados con ese partido)



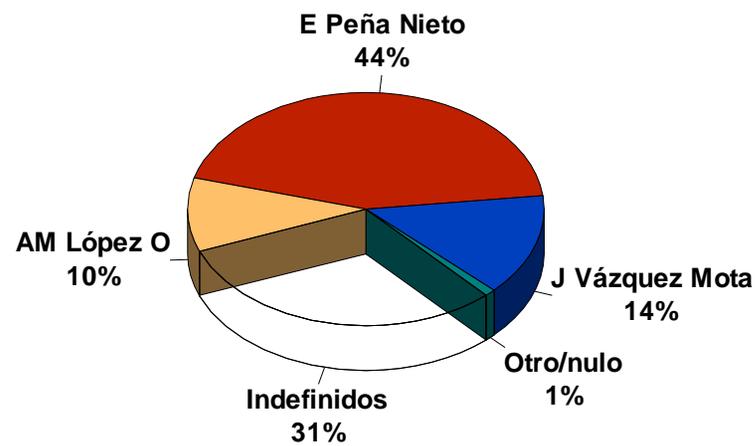
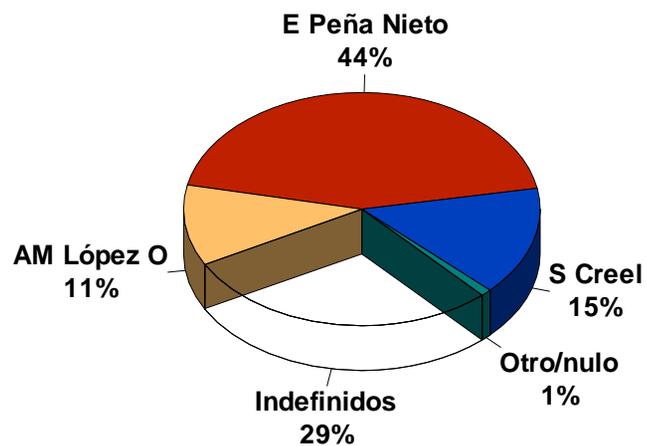
¿Quién le gustaría que fuera el próximo candidato del PRD a la Presidencia de la República? (identificados con ese partido)



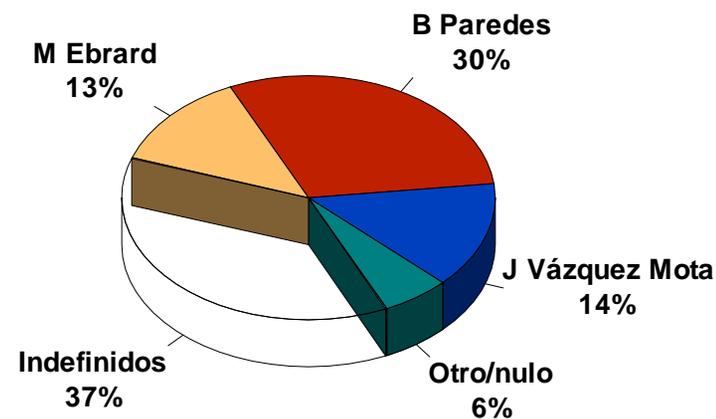
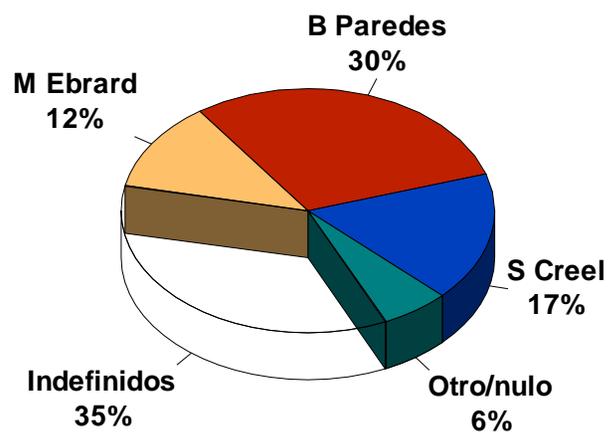
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



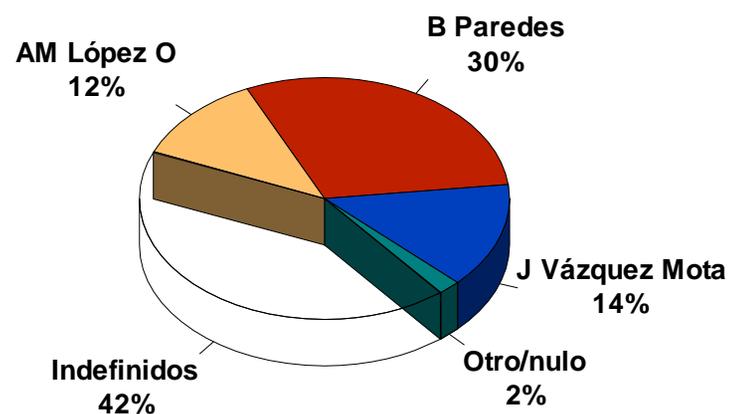
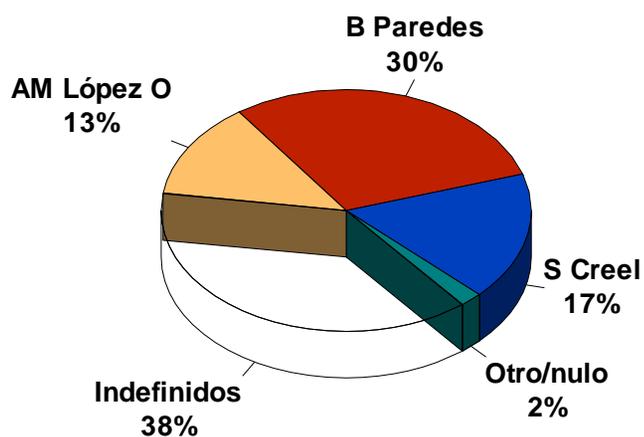
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted si tuvieran como candidatos a...?



Cuestiones de método

A. Patrocinio y responsables.

Patrocinador: **Estudio realizado bajo el patrocinio directo y conjunto de las empresas investigadoras responsables.**

Las empresas investigadoras son las únicas responsables del diseño, contenido y demás características técnicas de estos ejercicios, cuyos resultados sirven a la vez de insumo para un análisis periódico de los escenarios políticos nacionales, de distribución exclusiva para suscriptores de dicho servicio.

Responsables: **Estudio realizado por la firma asociada *GEA-ISA:***
GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Presidente Ejecutivo: Mauricio González.
 Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, CP 03020, México, D.F.

Responsable del análisis: Verónica Ortiz.
 Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, CP 03020, México, D.F.
 Tel. [52] 55 5639 9205 E-mail: vortizortega@hotmail.com

Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.

Responsable del diseño: Ricardo de la Peña (Presidente Ejecutivo).
 Despacho: Minerva 359, Col. Florida, CP 01030, México, D.F.
 Tel. [52] 55 5534 0151 E-mail: ricartur@prodigy.net.mx

Responsable del operativo: Rosario Toledo (Directora General).
 Oficinas: Coyoacán 7, Col. Del Valle, CP 03100, México, D.F.
 Tel. [52] 55 5669 3481 E-mail: rostol@prodigy.net.mx



B. Características técnicas de la encuesta nacional

1. Objetivos del estudio:

El objetivo central del estudio es dar seguimiento al estado de la opinión pública y las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional. En específico, se buscó atender los siguientes objetivos particulares:

- Disponer de indicadores generales sobre las actitudes de la ciudadanía hacia la política y las instituciones electorales.
- Conocer las opiniones de la ciudadanía en torno a la situación económica y política prevaleciente en el país, poniendo énfasis en las opiniones respecto a los efectos de la crisis económica mundial y la situación en materia de seguridad pública.
- Establecer el nivel de aprobación del Ejecutivo federal y la evaluación prevaleciente en torno a su gestión en diversas áreas.
- Determinar el nivel de presencia y la imagen general de los partidos políticos entre la ciudadanía.
- Medir la presencia, imagen y potencial electoral de los aspirantes a la Presidencia de la República en 2012.
- Dar seguimiento a temas de interés coyuntural.

2. Población bajo estudio:

Ciudadanos mexicanos residentes en viviendas particulares dentro del territorio nacional.

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

3. Método de recopilación de la información:

Cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.

4. Método de muestreo:

Marco muestral: listado de secciones electorales en el territorio nacional, con los resultados oficiales de las elecciones para diputados federales de 2009, 2006, 2003 y 2000. Primera etapa: selección aleatoria con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2009) de cien secciones electorales; segunda etapa: selección de diez viviendas por sección, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por cada sección en muestra); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre las presentes al momento de la entrevista. En caso de no poderse realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua, hasta su realización, controlando la tasa de encuentro y de respuesta.

5. Fecha de levantamiento: 14 a 16 de mayo de 2010.

6. Tamaño de la muestra: 1,000 casos efectivos.
Margen de error teórico: +/- 4% (al 95% de confianza).

7. Perfil de la población entrevistada:

UBICACION		ESCOLARIDAD	
Secciones urbanas	74%	Hasta primaria	29%
Secciones mixtas y rurales	26%	Media básica	33%
SEXO		Media superior	26%
Masculino	48%	Superior	12%
Femenino	52%	OCUPACIÓN	
EDAD		Trabajadores	49%
De 17 a 24 años	16%	Desempleados	4%
De 25 a 39 años	38%	Estudiantes	8%
De 40 a 54 años	26%	Amas de casa	33%
De 55 y más años	20%	Otros	6%

8. Personal involucrado:

30 entrevistadores, diez supervisores, diez codificadores, seis digitalizadores, responsables de campo, de validación, de codificación y de sistemas, revisor de base, apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos por las empresas que realizaron el estudio.

Control de calidad:

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control de 25% (supervisión directa de al menos una de cada cuatro entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de las instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados; el re-contacto posterior de una submuestra de personas entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre la codificación de cuestionarios. La captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados. Los datos fueron capturados en WINCATI y procesados con SPSS. Los reportes fueron generados usando paquetes de Office.

9. Método de cálculo:

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible a través del sitio del Instituto Federal Electoral.