

Marzo, 2010

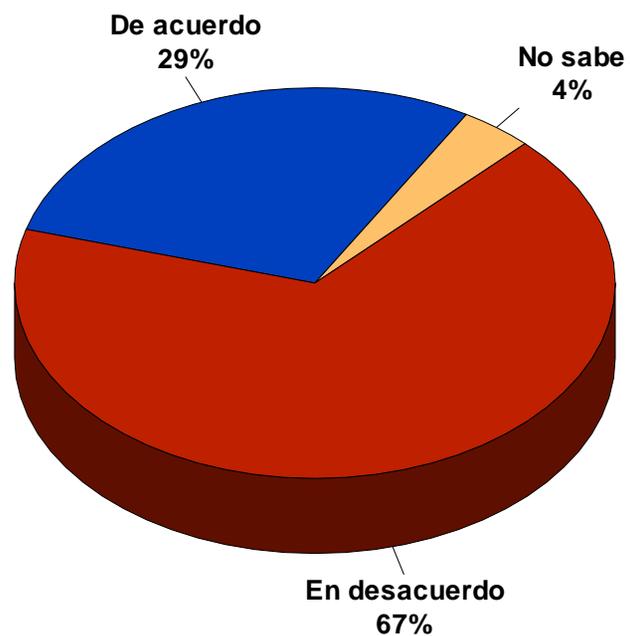
ESCENARIOS POLÍTICOS, 2010-2012 GOBERNABILIDAD Y SUCESION

Encuesta Telefónica Nacional GEA-ISA

Reporte gráfico de resultados



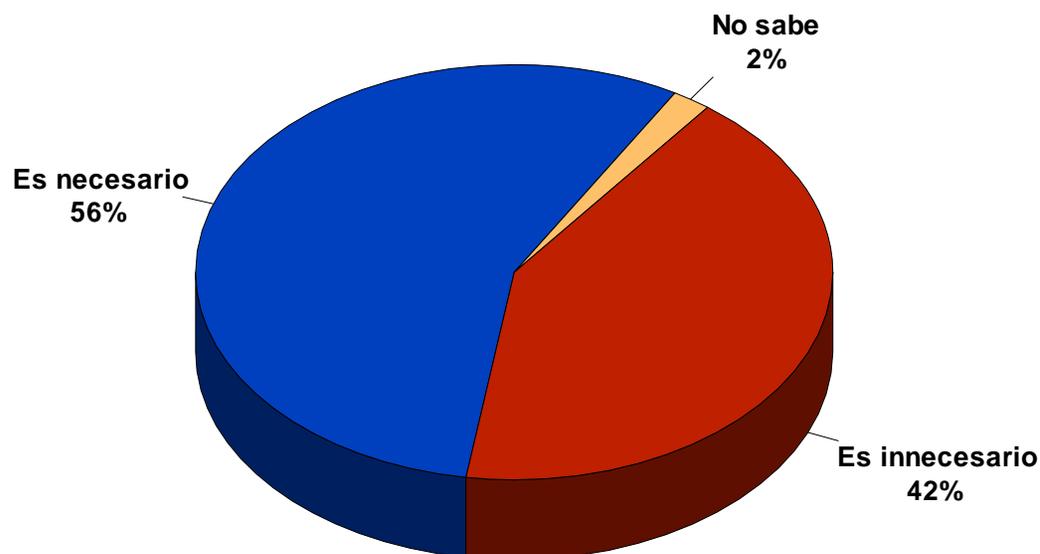
¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que un partido político se alíe para participar en una elección con otro partido con distinta ideología?



En algunos Estados, el PRI lleva ochenta años gobernando sin alternancia. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en que partidos con distinta ideología se alíen para participar en las elecciones de estos estados con el objetivo de derrotar al PRI?



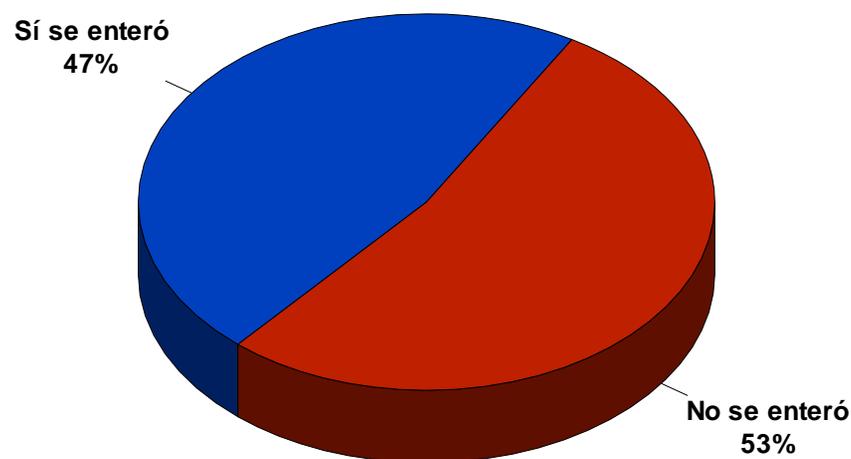
¿Cree usted que es necesario o que es innecesario que los políticos negocien sobre asuntos de interés público sin dar a conocer a la ciudadanía estas negociaciones o los acuerdos a los que lleguen?



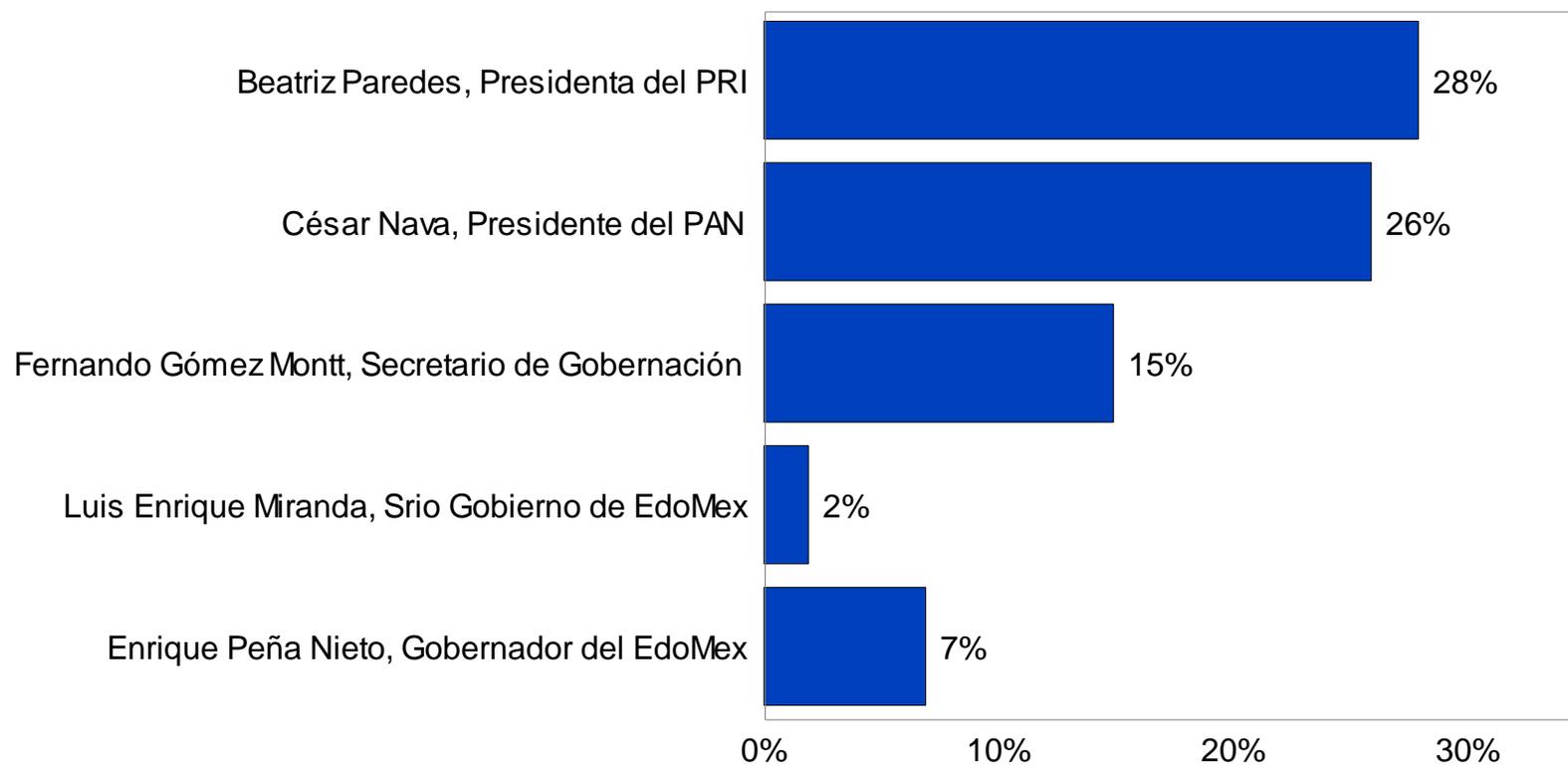
Si como producto de negociaciones algunos políticos llegan a acuerdos que deciden no dar a conocer al público, ¿cree usted que deben mantener en secreto dichos acuerdos o que deben reconocer su existencia si se les pregunta sobre ellos?



En días pasados, se dio a conocer la existencia de un acuerdo firmado entre PAN y PRI en octubre del año pasado, por el que dichos partidos se comprometían a no participar en las elecciones en el Estado de México de 2011 en alianza con partidos con distinta ideología. ¿Se enteró usted o no se enteró de la existencia de este acuerdo?



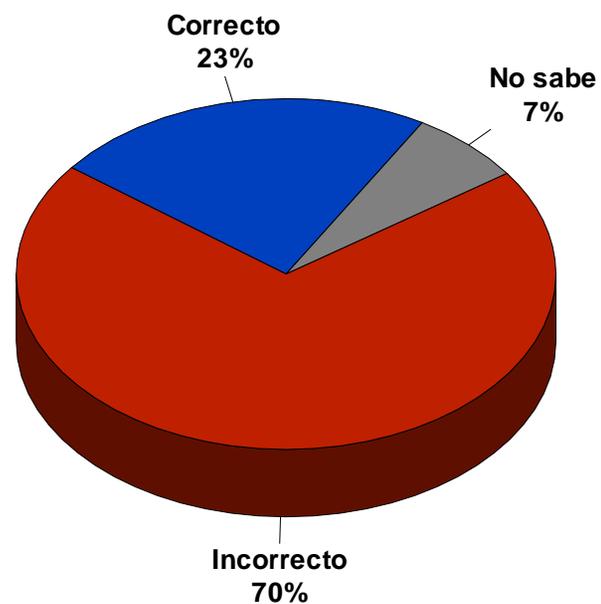
¿Recuerda usted quienes lo firmaron?
(porcentaje de referencias espontáneas)



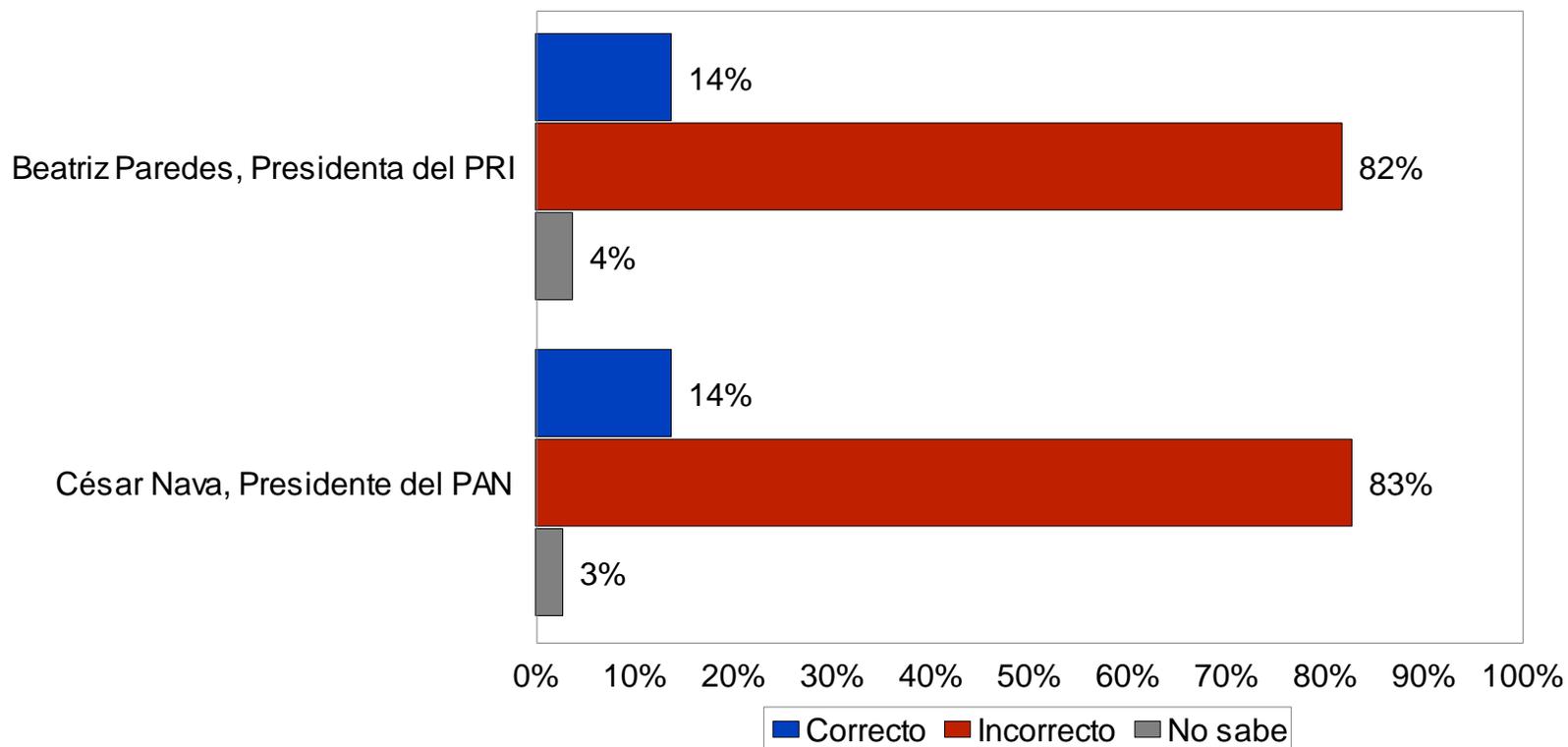
¿Cree usted que es correcto o incorrecto que el PAN firme acuerdos con el PRI sobre asuntos electorales para lograr que el PRI vote a favor las iniciativas impulsadas por el Presidente de la República?



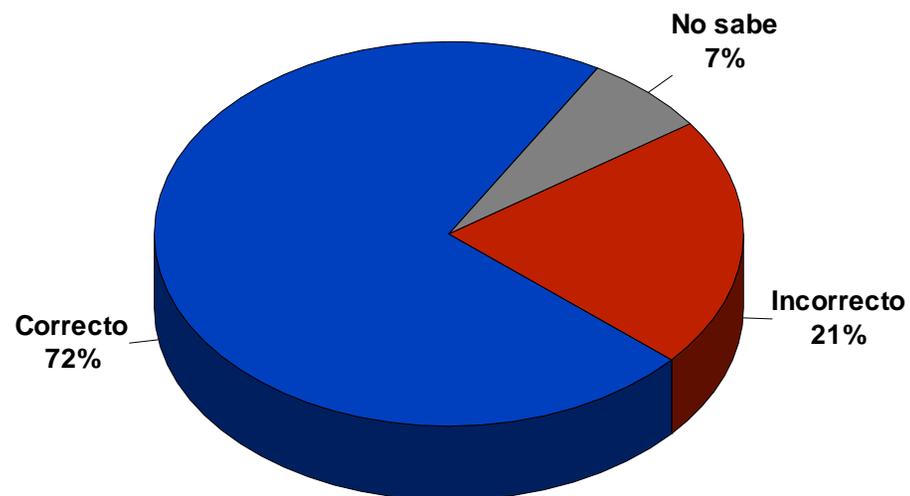
¿Cree usted que es correcto o incorrecto que el Secretario de Gobernación firme como testigo acuerdos entre partidos políticos sobre asuntos electorales?



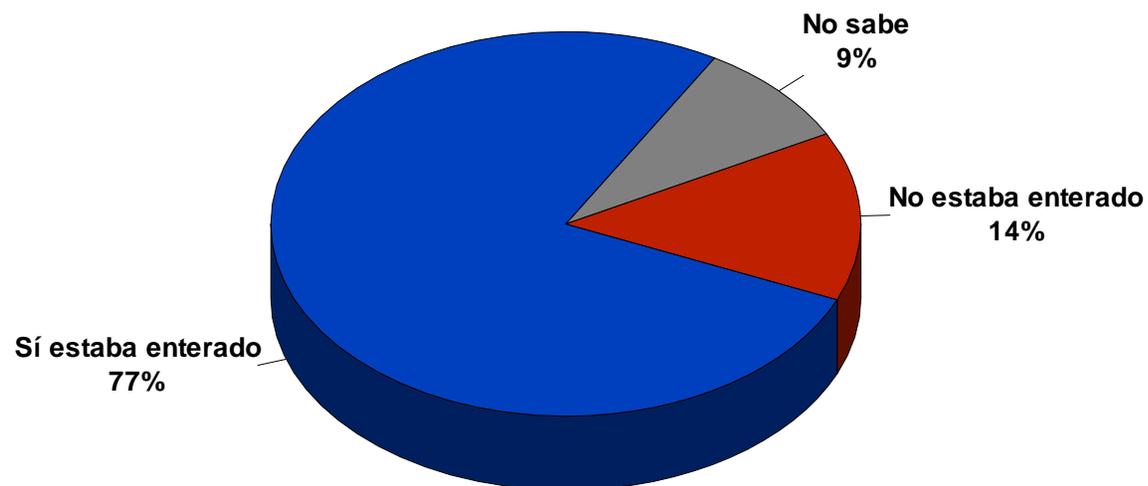
¿Cree usted que hizo lo correcto o lo incorrecto al negar inicialmente la existencia de este acuerdo...?



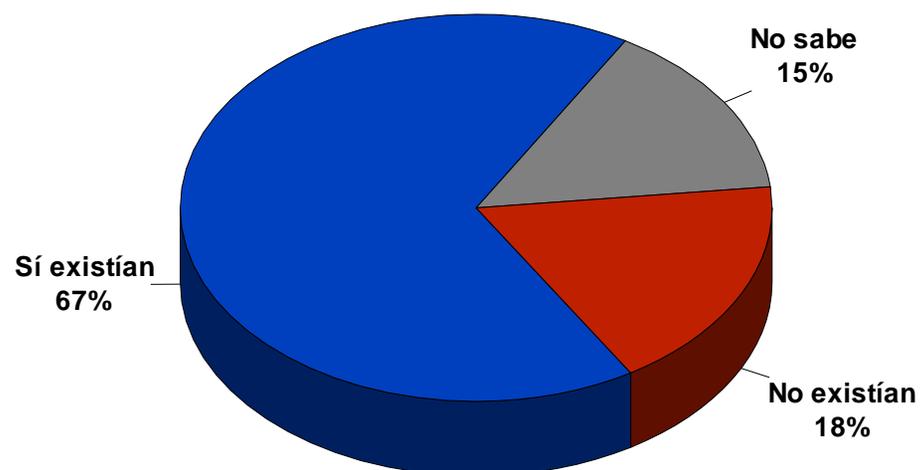
¿Cree usted que el Gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, hizo lo correcto o lo incorrecto al dar a conocer al público la existencia de este acuerdo?



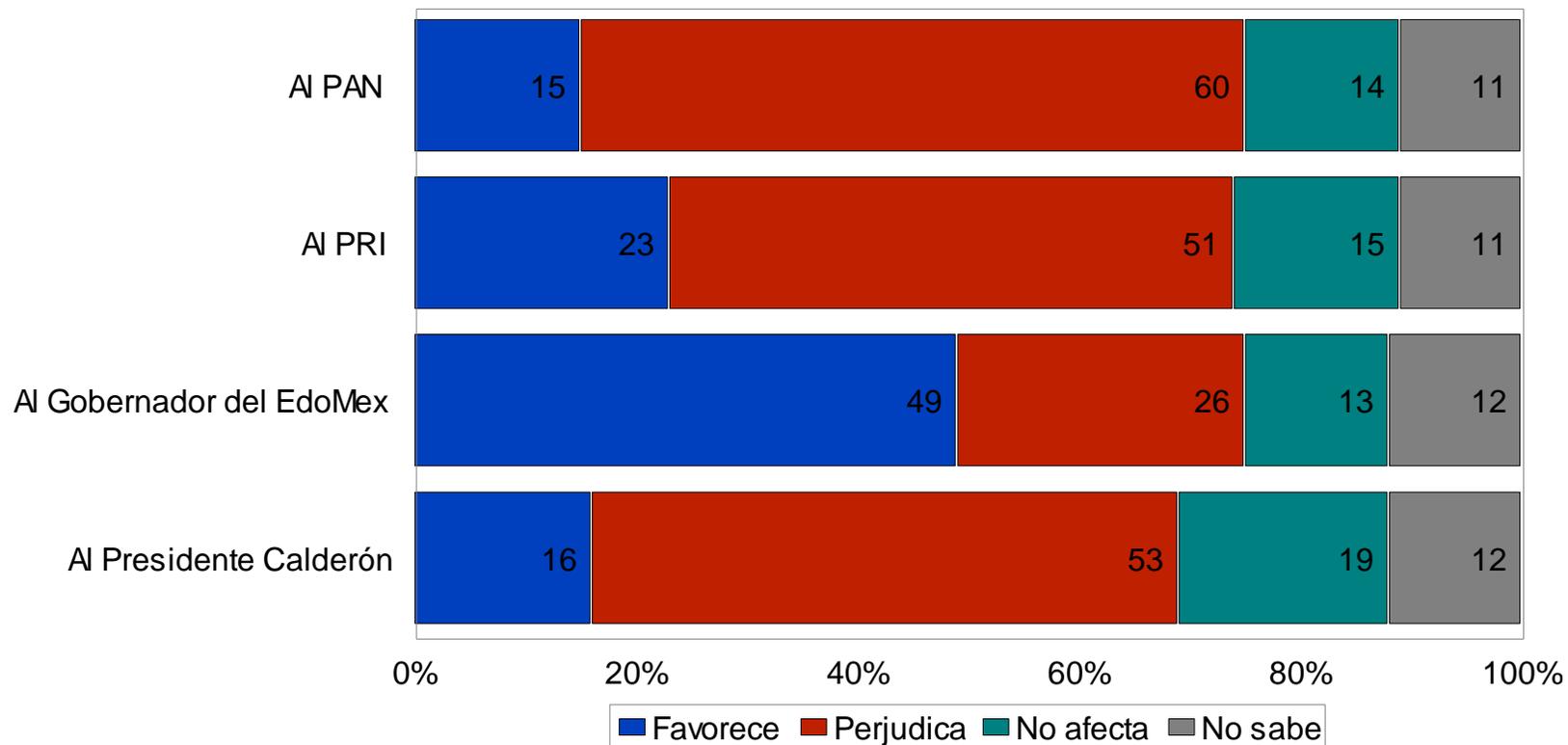
¿Cree usted que el Presidente de la República, Felipe Calderón, estaba o no estaba enterado desde un principio de la existencia de este acuerdo?



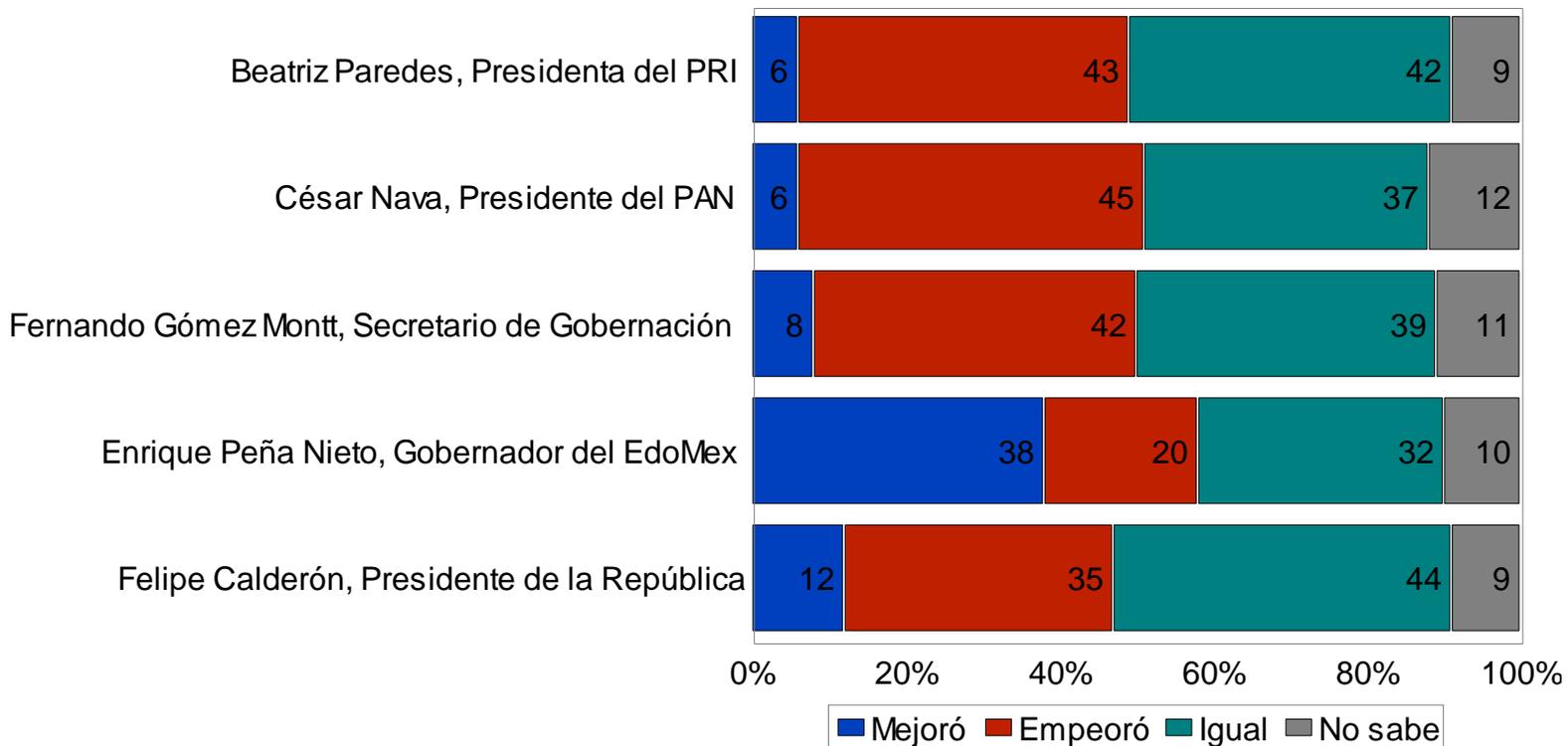
¿Cree usted que existían o no existían acuerdos de palabra similares para otros estados?



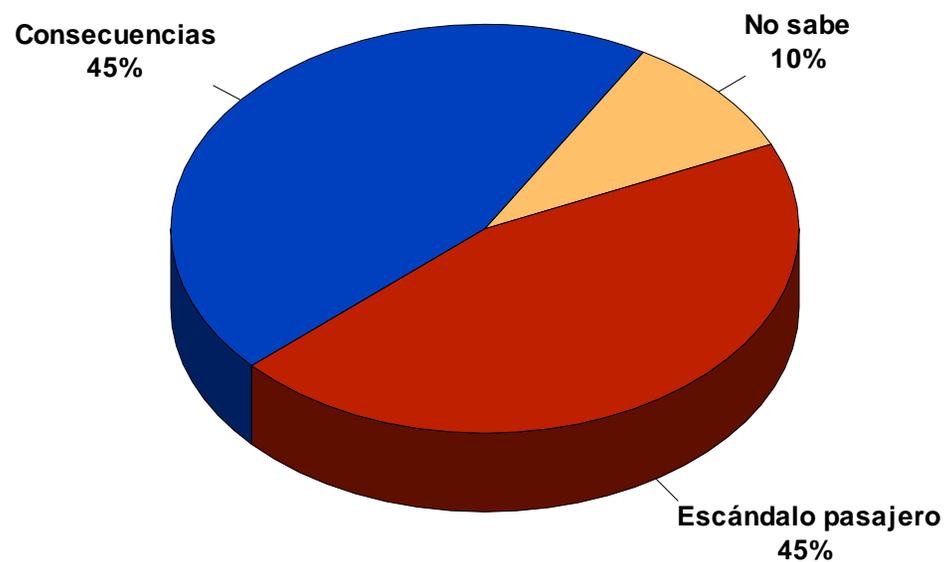
En su opinión, ¿la revelación de este acuerdo favorece o perjudica...?



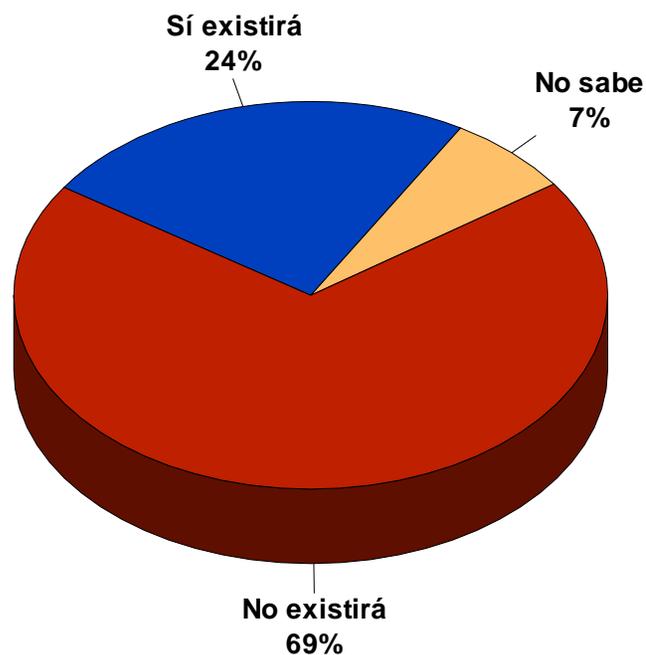
Luego de conocer sobre este acuerdo ¿mejoró, siguió igual o empeoró su opinión sobre...?



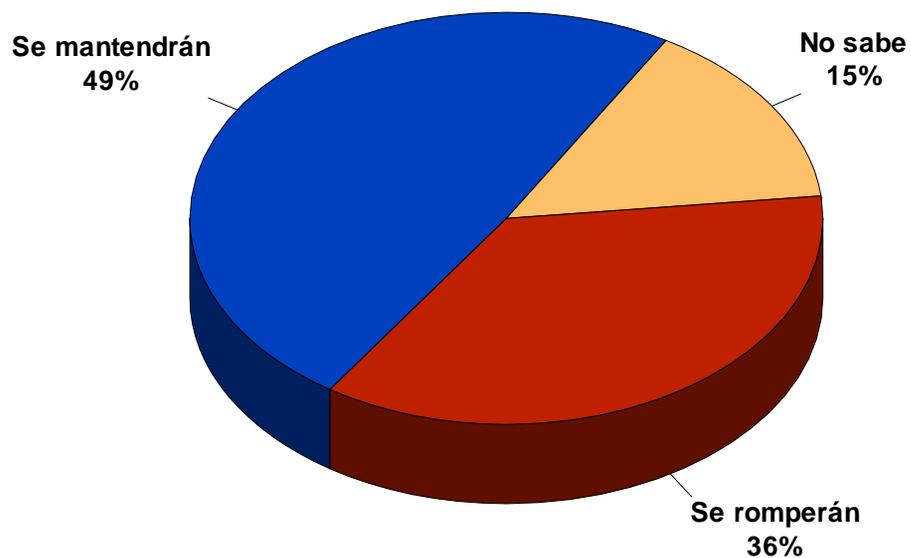
¿Cree que este asunto tendrá consecuencias importantes para la política nacional o que será solamente un escándalo pasajero?



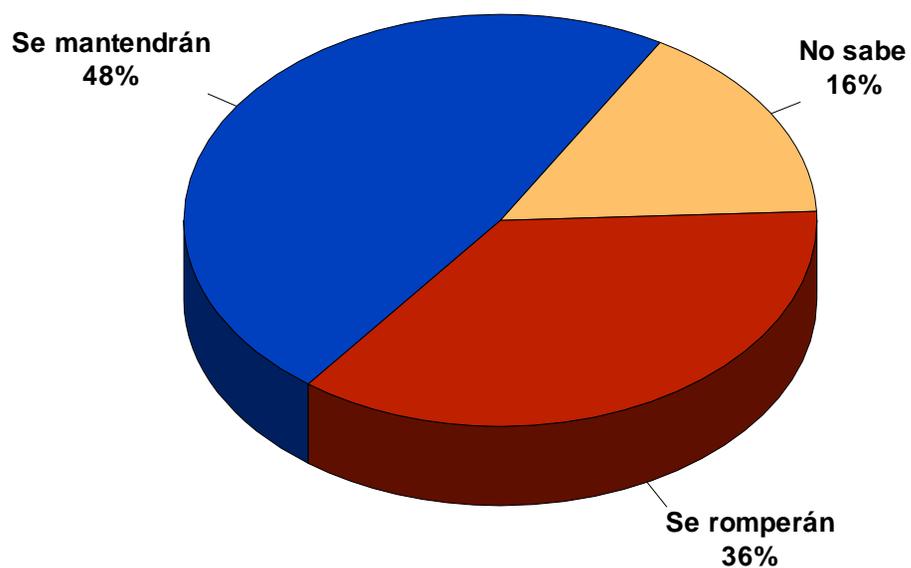
¿Cree usted que ahora existirá o no existirá confianza entre los políticos para negociar asuntos de interés público?



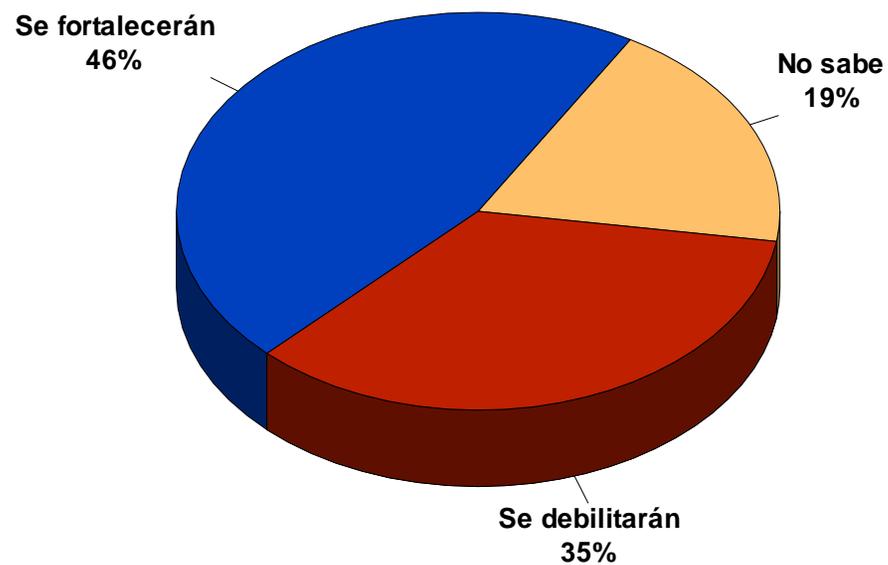
¿Cree usted que se mantendrán o se romperán las negociaciones entre estos dos partidos en el Congreso de la Unión para sacar adelante las iniciativas de reforma impulsadas por el Presidente de la República?



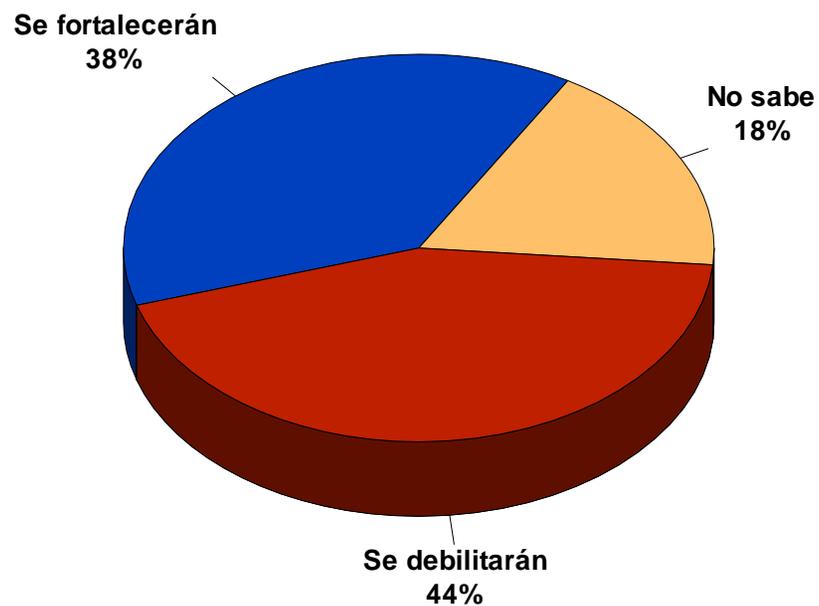
¿Cree usted que se mantendrán o se romperán las alianzas electorales entre el PAN y el PRD?



¿Cree usted que se fortalecerán o se debilitarán las relaciones entre el Gobierno y el PAN?



¿Cree usted que se fortalecerán o se debilitarán las relaciones entre el Gobierno y el PRI?



CUESTIONES DE MÉTODO

A. Patrocinio y responsables.

Patrocinador: **Estudio realizado bajo el patrocinio directo y conjunto de las empresas investigadoras responsables.**

Las empresas investigadoras son las únicas responsables del diseño, contenido y demás características técnicas de estos ejercicios, cuyos resultados sirven a la vez de insumo para un análisis periódico de los escenarios políticos nacionales, de distribución exclusiva para suscriptores de dicho servicio.

Responsables: **Estudio realizado por la firma asociada *GEA-ISA:***
GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Presidente Ejecutivo: Mauricio González.
Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, CP 03020, México, D.F.

Responsable del análisis: Verónica Ortiz.
Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, CP 03020, México, D.F.
Tel. [52] 55 5639 9205 E-mail: vortizortega@hotmail.com

Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.

Responsable del diseño: Ricardo de la Peña (Presidente Ejecutivo).
Despacho: Minerva 359, Col. Florida, CP 01030, México, D.F.
Tel. [52] 55 5534 0151 E-mail: ricartur@prodigy.net.mx

Responsable del operativo: Rosario Toledo (Directora General).
Oficinas: Coyoacán 7, Col. Del Valle, CP 03100, México, D.F.
Tel. [52] 55 5669 3481 E-mail: rostol@prodigy.net.mx



B. Características técnicas de la encuesta telefónica nacional

- 1. Población bajo estudio:** **Ciudadanos mexicanos residentes en viviendas particulares dentro del territorio nacional que cuentan con línea telefónica en su domicilio.**
- El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Cabe recordar que las encuestas telefónicas reflejan la opinión de una población más urbana, con mayor escolaridad e ingreso que el promedio.
- 2. Método de aproximación:** **Entrevista telefónica asistida por computadora.**
- 3. Método de muestreo:** **Selección sistemática de números telefónicos a partir de listado ordenado por entidad federativa y serie telefónica.**
- 4. Tamaño de la muestra:** **401 casos efectivos.**
Margen de error teórico: **+/- 5% (al 95% de confianza).**
- 5. Fecha de levantamiento:** **7 de marzo de 2010.**