

**Junio, 2009**

# **ESCENARIOS POLÍTICOS, 2007-2009 CAMBIO Y CONTINUIDAD**

**Encuesta previa a las elecciones federales 2009**

**Reporte gráfico de resultados**



**GEA**

---

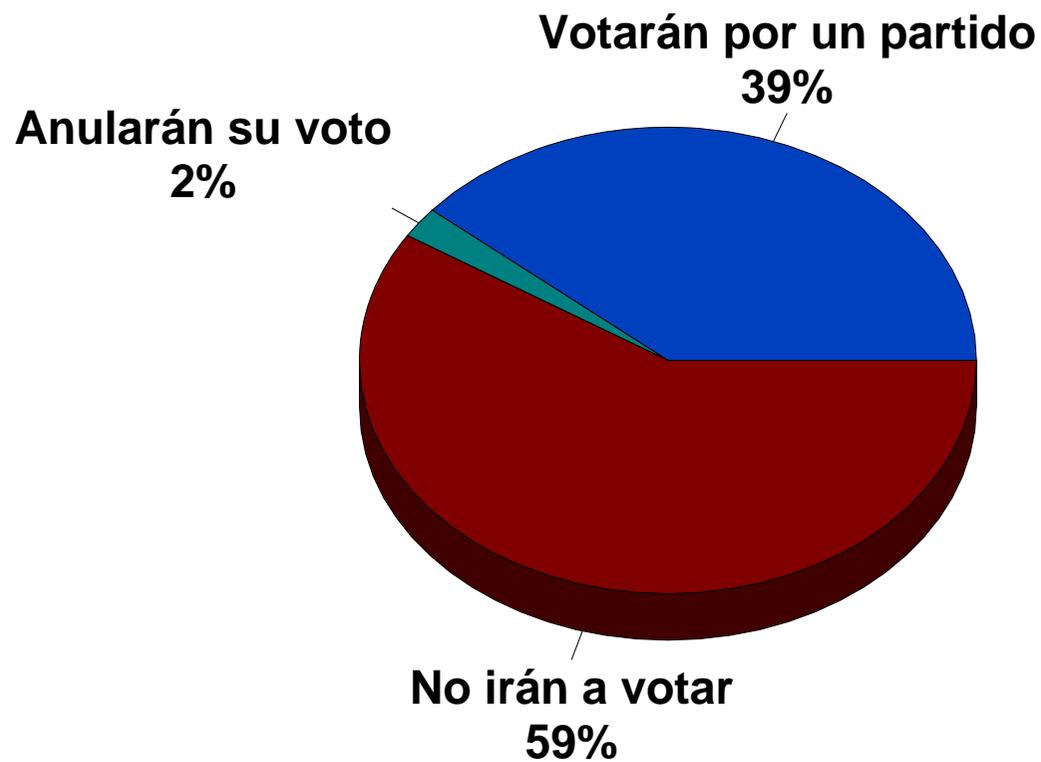
Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

---

## Participación esperada en las próximas elecciones federales



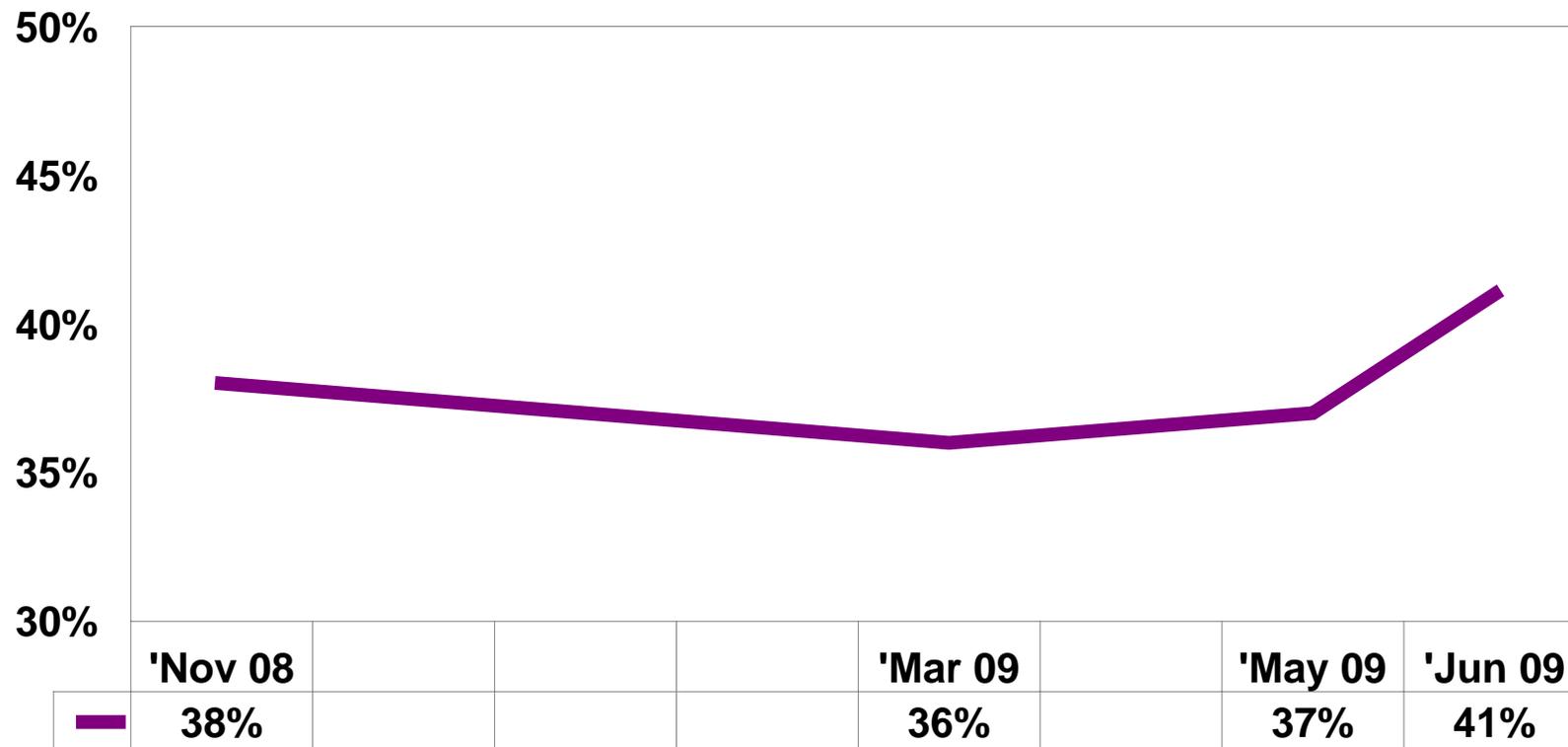
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

### Participación esperada (proporción respecto al padrón electoral de entrevistados que irán a votar)



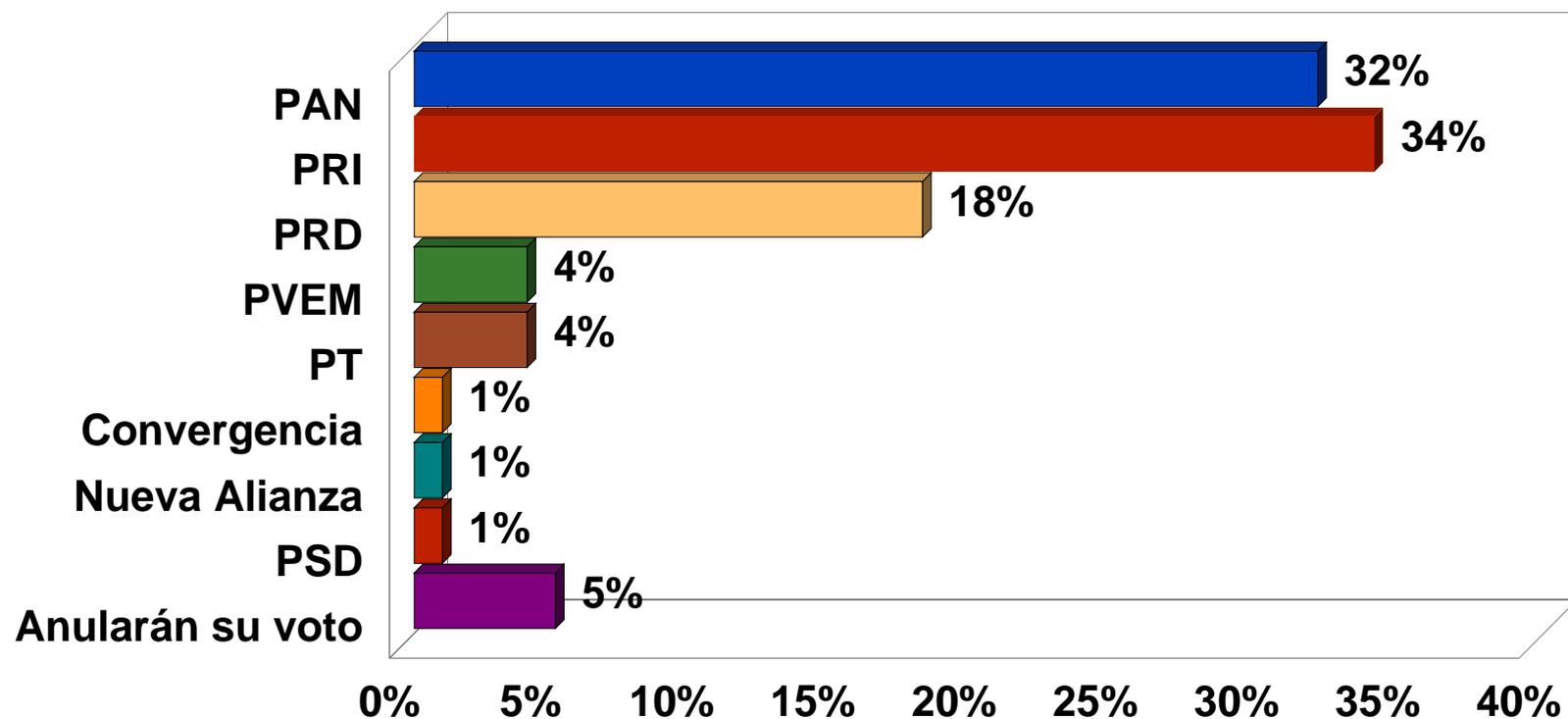
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

**Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales,  
¿por cuál partido político votaría usted?  
(entrevistados que definieron su intención de voto)**



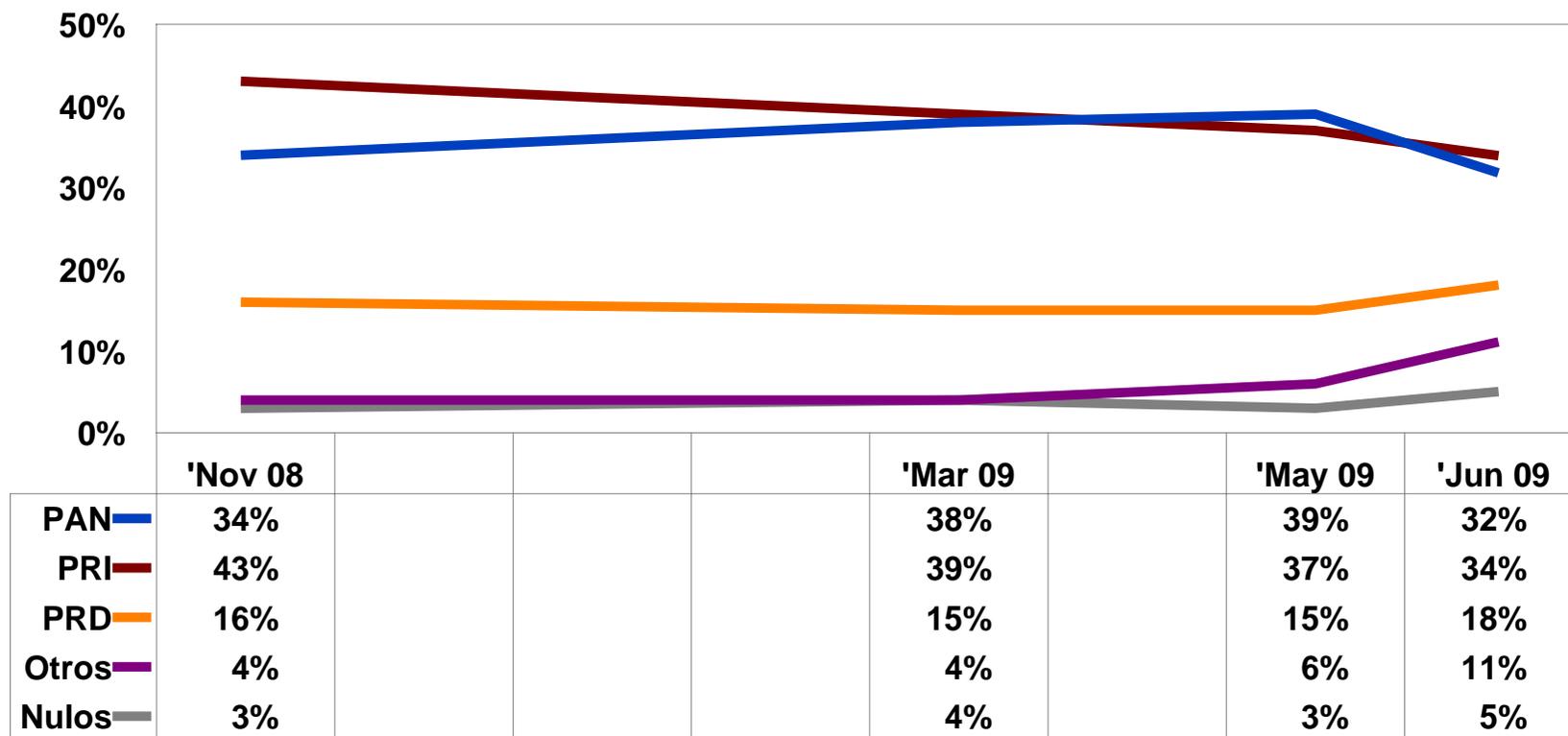
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

**Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales, ¿por cuál partido político votaría usted?  
(entrevistados que definieron su intención de voto)**



**GEA**

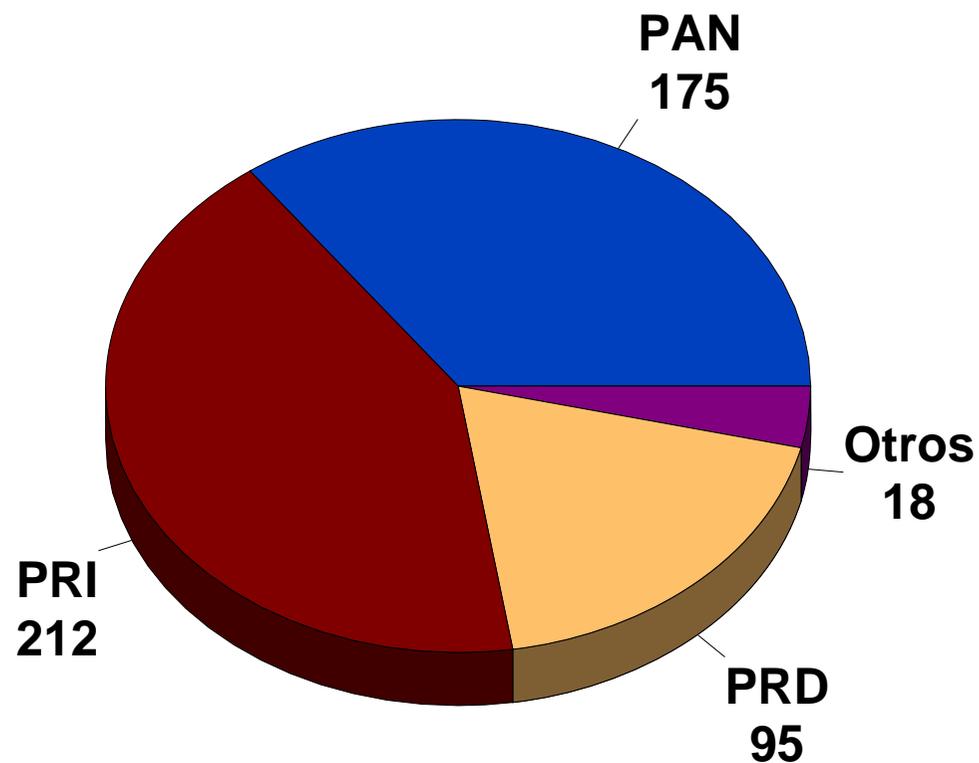
Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

---

## Distribución potencial de curules en la Cámara de Diputados



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

## Cuestiones de método

---

### A. Patrocinio y responsables.

**Patrocinador:** Estudio realizado bajo el patrocinio directo y conjunto de las empresas investigadoras responsables.

**Responsables:** Estudio realizado por la firma asociada **GEA-ISA:**  
**GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.**

Presidente Ejecutivo: Mauricio González.  
Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, CP 03020, México, D.F.

Responsable del análisis: Verónica Ortiz.  
Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, CP 03020, México, D.F.  
Tel. [52] 55 5639 9205 E-mail: [vortizortega@hotmail.com](mailto:vortizortega@hotmail.com)

#### **Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.**

Responsable del diseño: Ricardo de la Peña (Presidente Ejecutivo).  
Despacho: Minerva 359, Col. Florida, CP 01030, México, D.F.  
Tel. [52] 55 5534 0151 E-mail: [ricartur@prodigy.net.mx](mailto:ricartur@prodigy.net.mx)

Responsable del operativo: Rosario Toledo (Directora General).  
Oficinas: Coyoacán 7, Col. Del Valle, CP 03100, México, D.F.  
Tel. [52] 55 5669 3481 E-mail: [rostol@prodigy.net.mx](mailto:rostol@prodigy.net.mx)



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

## B. Características técnicas

### 1. Objetivos del estudio:

**El objetivo central del estudio es dar seguimiento a las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional. En específico, se buscó atender los siguientes objetivos particulares:**

- Medir la propensión de los ciudadanos a concurrir a votar.
- Estimar el estado de las preferencias de los ciudadanos cara a las elecciones para diputados federales del 5 de julio de 2009.

### 2. Población bajo estudio:

**Ciudadanos mexicanos residentes en viviendas particulares dentro del territorio nacional que cuentan con credencial de elector.**

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada. Estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

**3. Método de recopilación de la información:**

**Cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.**

**4. Método de muestreo:**

Marco muestral: listado de secciones electorales en el territorio nacional, con los resultados oficiales de las elecciones para diputados federales de 2006, 2003 y 2000. Primera etapa: selección aleatoria con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2006) de 200 secciones electorales; segunda etapa: selección de seis viviendas por sección, mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por cada sección en muestra); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre las presentes al momento de la entrevista. En caso de no poderse realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua, hasta su realización, controlando la tasa de encuentro y de respuesta.

**5. Tamaño de la muestra:**

**1,200 casos efectivos.**

**Margen de error teórico:**

**±3% (al 95% de confianza).**



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

## Perfil de la población entrevistada:

<b>UBICACION</b>		<b>ESCOLARIDAD</b>	
Secciones urbanas	70%	Hasta primaria	22%
Secciones mixtas y rurales	30%	Media básica	38%
<b>SEXO</b>		Media superior	27%
Masculino	48%	Superior	12%
Femenino	52%	<b>OCUPACIÓN</b>	
<b>EDAD</b>		Trabajadores	50%
De 17 a 24 años	16%	Desempleados	4%
De 25 a 39 años	38%	Estudiantes	8%
De 40 a 54 años	26%	Amas de casa	32%
De 55 y más años	20%	Otros	6%



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

## 6. Pregunta sobre preferencias:

**Si tuviera que votar en este momento para elegir diputados federales, ¿por cuál partido político votaría usted? (símil de boleta y urna)**

<b>OPCION DE RESPUESTA TOTAL DE ENTREVISTADOS</b>	<b>PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)</b>
PAN	26.5% ± 3.0%
PRI	28.4% ± 2.9%
PRD	14.8% ± 2.3%
Otros	9.5% ± 1.9%
Nulos	7.1% ± 1.8%
Indefinido	13.7% ± 2.6%
<b>OPCION DE RESPUESTA VOTANTES PROBABLES</b>	<b>PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)</b>
PAN	31.8% ± 3.5%
PRI	34.0% ± 3.4%
PRD	17.7% ± 2.8%
Otros	11.3% ± 2.4%
Nulos	5.2% ± 1.8%

- Las proporciones reportadas corresponden a estimaciones hechas una vez ponderados los casos por el factor de expansión muestral .



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.**

---

## 7. Tasa de rechazo a la entrevista: **18.4% \***

\* Corresponde al cociente de los rechazos entre la suma de casos efectivos más rechazos más casos indeterminados ponderados por la tasa de elegibilidad. En total se realizaron 1846 intentos de entrevista, 1200 logradas (65% de contactos), 319 casos de rechazo a la entrevista, 96 viviendas deshabitadas o sin personas presentes elegibles y 231 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas (en 35% de viviendas originales no se realizó a entrevista); conforme a ello, con una tasa de elegibilidad de 92.6%, la tasa de respuesta (AAPOR-RR3) fue de 69.2%; la tasa de cooperación de 79.0%; y la tasa de rechazo la indicada.

## 8. Fecha de levantamiento: **25 al 28 de junio de 2009.**

## 9. Aspectos operativos:

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control de 25% (supervisión directa de al menos una de cada cuatro entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de las instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados; el re-contacto posterior de una submuestra de personas entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre la codificación de cuestionarios. La captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados. Los datos fueron capturados en WINCATI y procesados con SPSS. Los reportes fueron generados usando paquetes de Office.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.

---

### **Personal involucrado:**

40 entrevistadores, doce supervisores, doce codificadores, doce digitalizadores, responsables de campo, de validación, de codificación y de sistemas, revisor de base, apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos por las empresas que realizaron el estudio.

### **10. Método de cálculo:**

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada en el Listado Nominal de Electores al corte más reciente disponible a través del sitio del Instituto Federal Electoral.

### **11. Disposiciones legales:**

La información sobre cuestiones de método y características del estudio se expone cumpliendo lo establecido en el *Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establecen los lineamiento así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2008-2009*, aprobado en la sesión ordinaria del 29 de enero de 2009.

De conformidad con dicho Acuerdo, en los cinco días siguientes a la difusión inicial de resultados de esta encuesta, se hará entrega la Secretaría Ejecutiva del Instituto Federal Electoral de copia de este estudio en los términos establecidos por la norma.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



**Investigaciones**  
Sociales Aplicadas S.C.