

Junio de 2006

ESCENARIOS POLÍTICOS, 2004-2006: GOBERNABILIDAD Y SUCESION

**Décimo Quinta Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana
(15-18 de junio de 2006)**

Preferencias Electorales



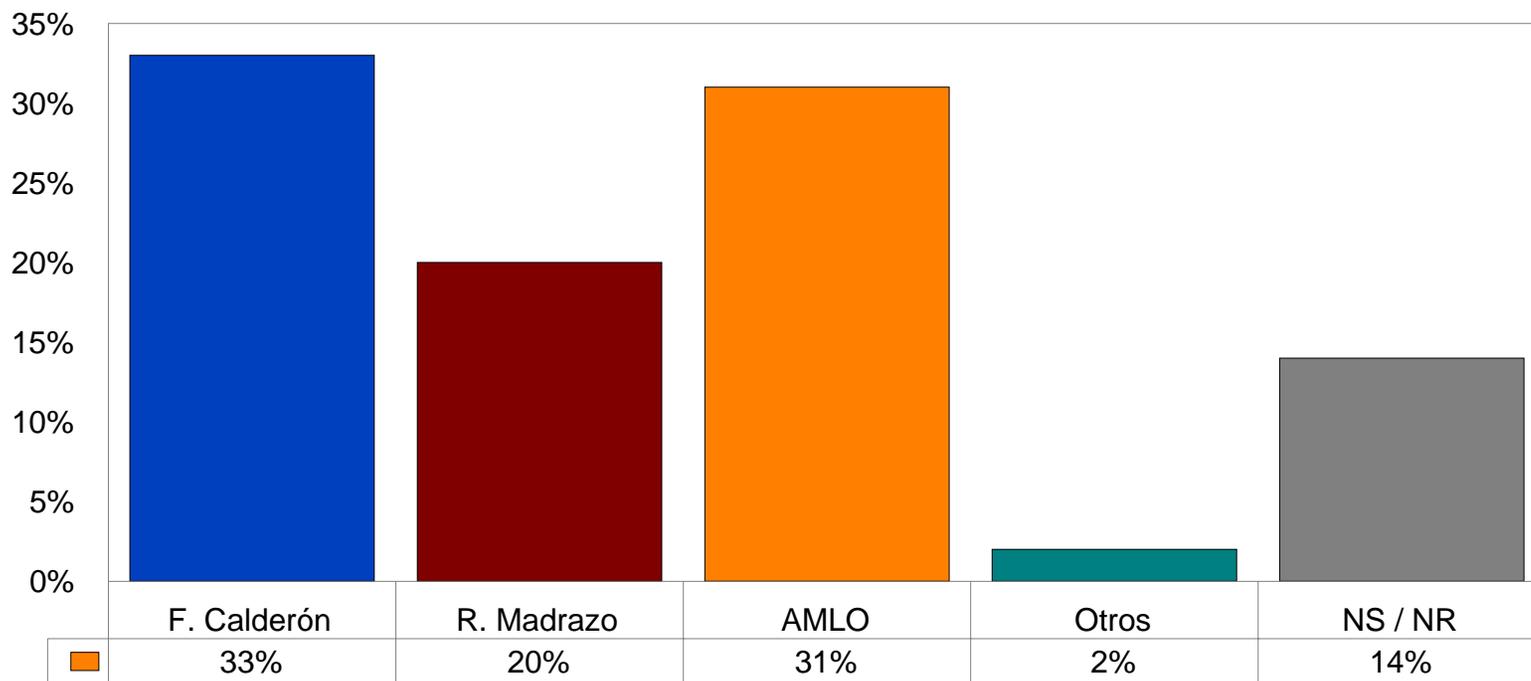
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted?
(total de entrevistados - 15 a 18 de junio de 2006)



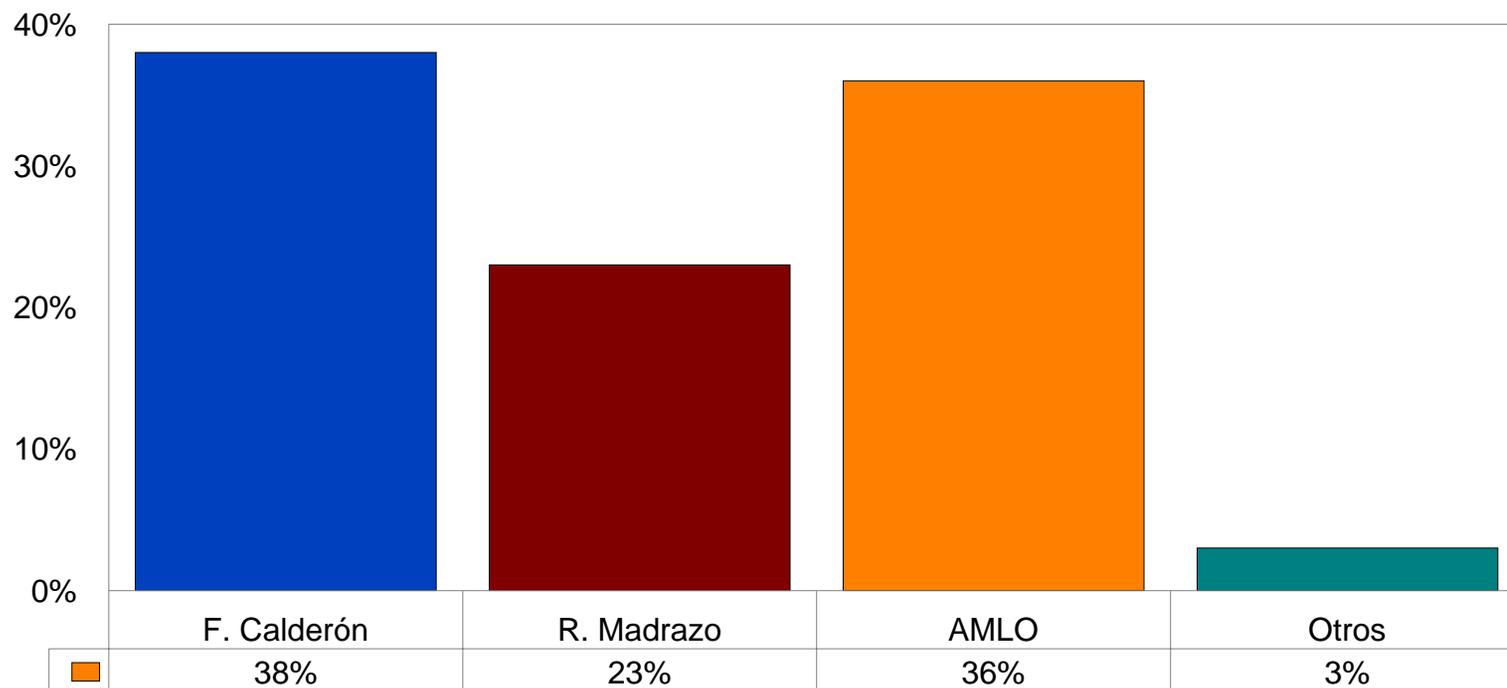
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted?
(entrevistados que se definieron por un candidato - 15 a 18 de junio de 2006)



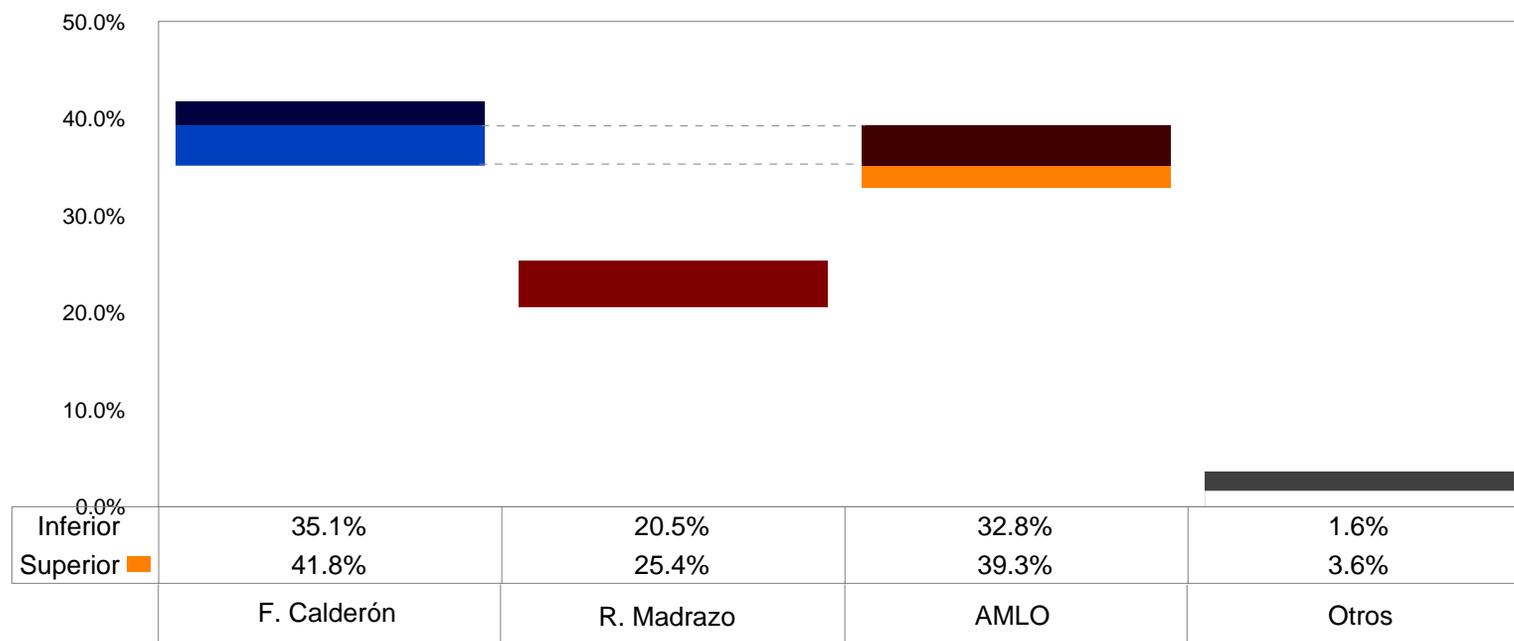
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted?
(rango de la estimación sobre electores definidos - 15 a 18 de junio de 2006)



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted?

(entrevistados que aseguraron que irían a votar y se definieron por un candidato - 15 a 18 de junio de 2006)



GEA

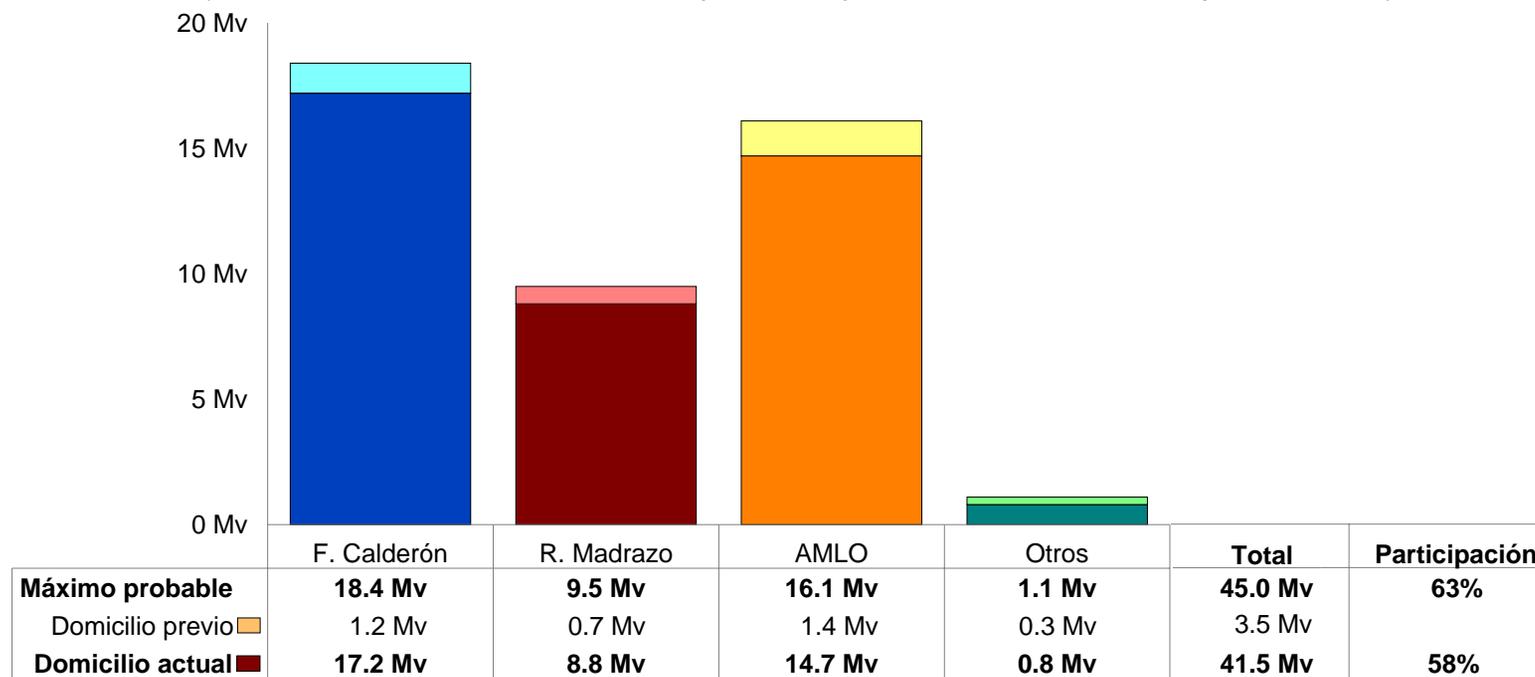
Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted?

(estimación del volumen de votantes probables por candidato - 15 a 18 de junio de 2006)



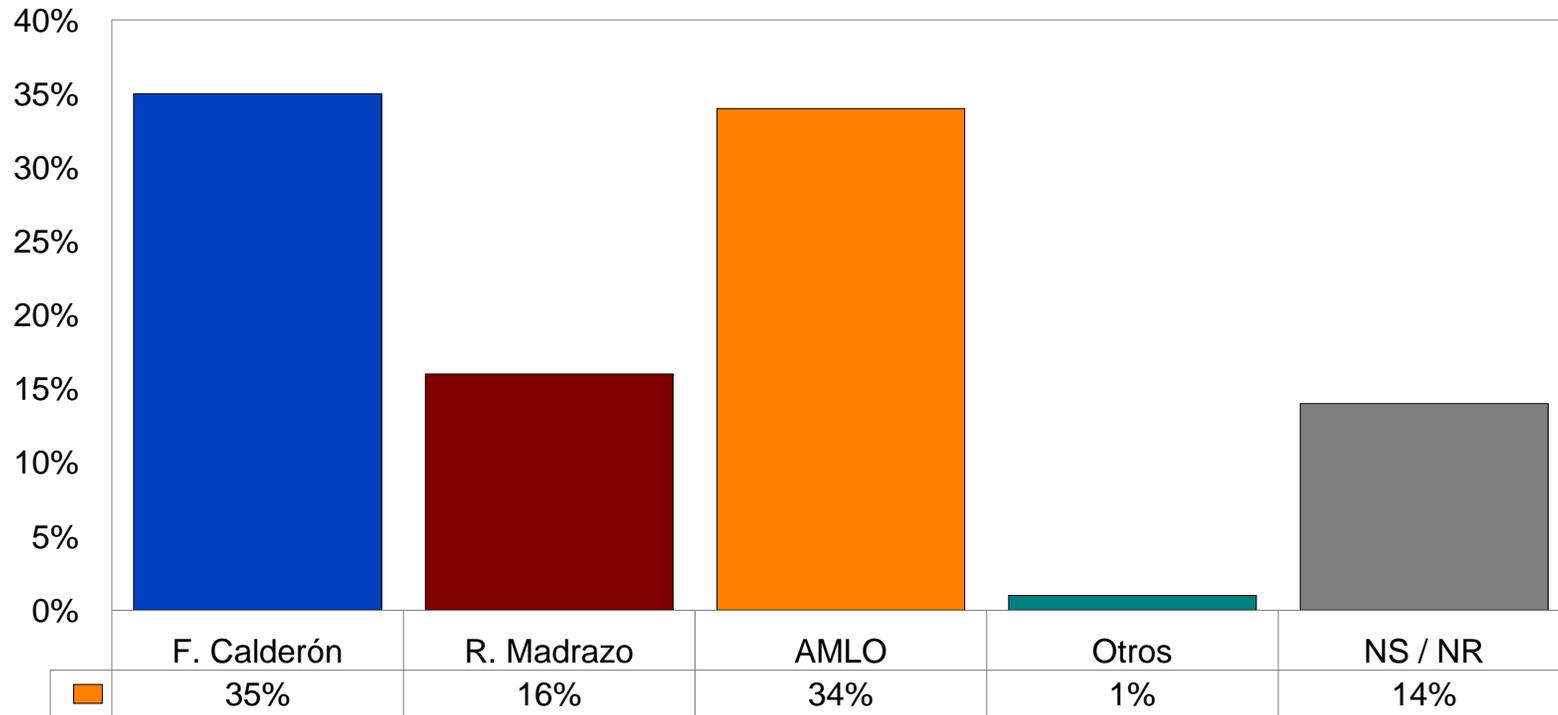
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

¿Cuál de los candidatos cree que ganará la próxima elección para
Presidente de la República?
(total de entrevistados - 15 a 18 de junio de 2006)



GEA

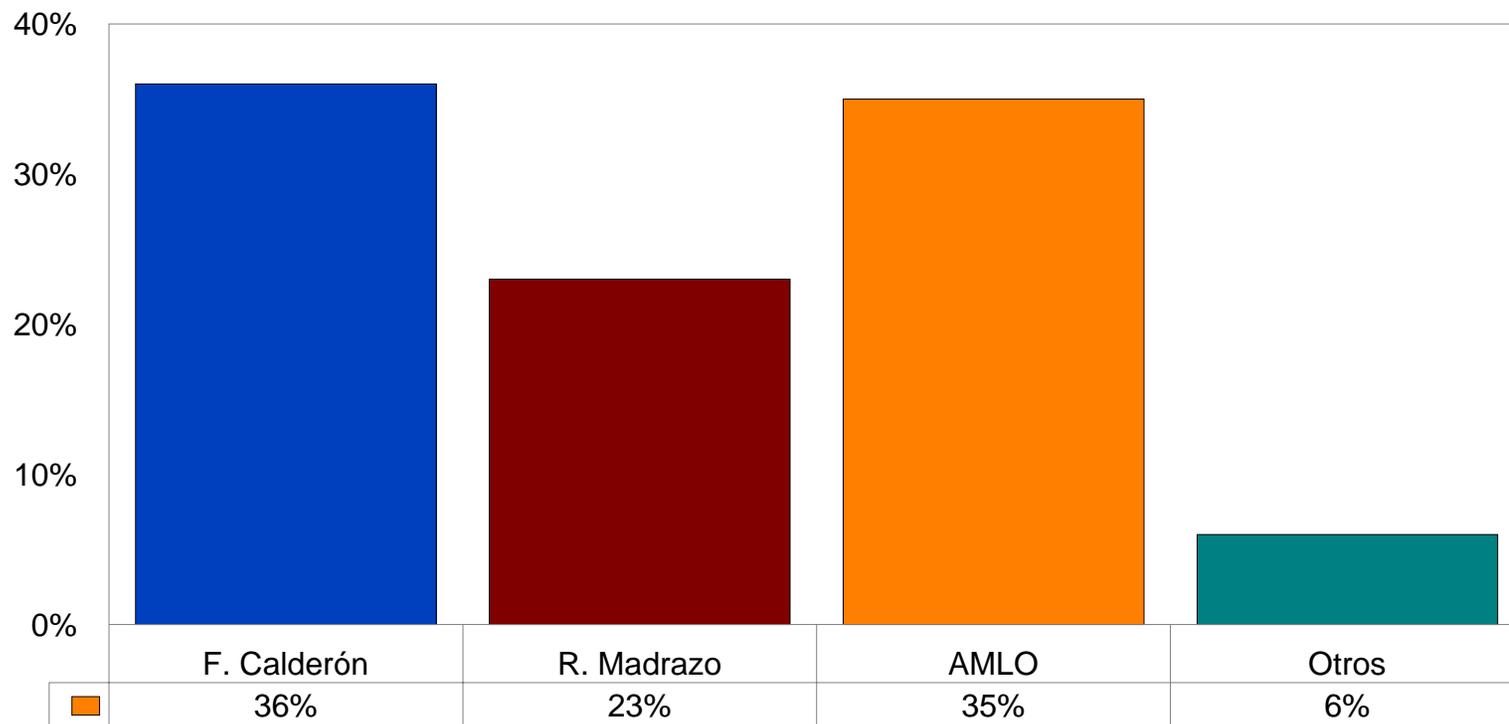
Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

¿Qué porcentaje de votos cree que obtendrá...?

(promedio de la votación esperada por los entrevistados para cada candidato - 15 a 18 de junio de 2006)



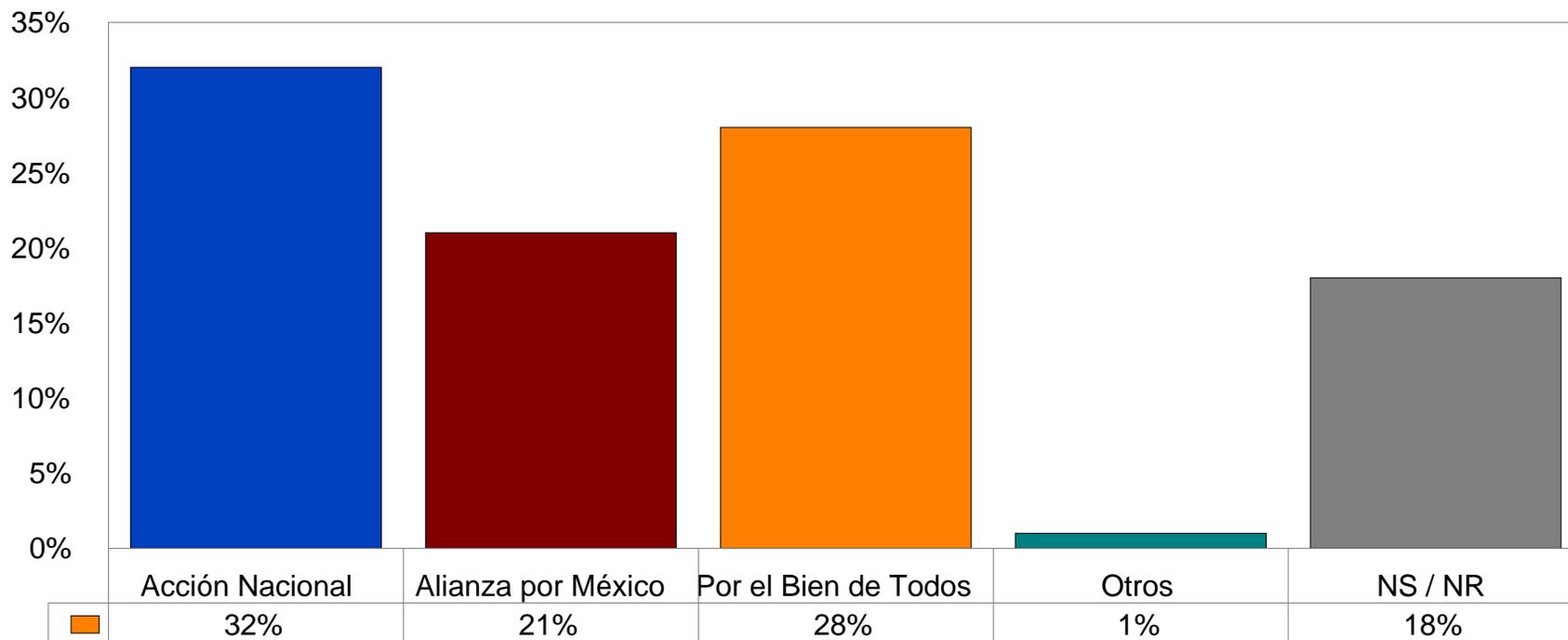
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para diputados federales,
¿por qué partido o coalición votaría usted?
(total de entrevistados - 15 a 18 de junio de 2006)



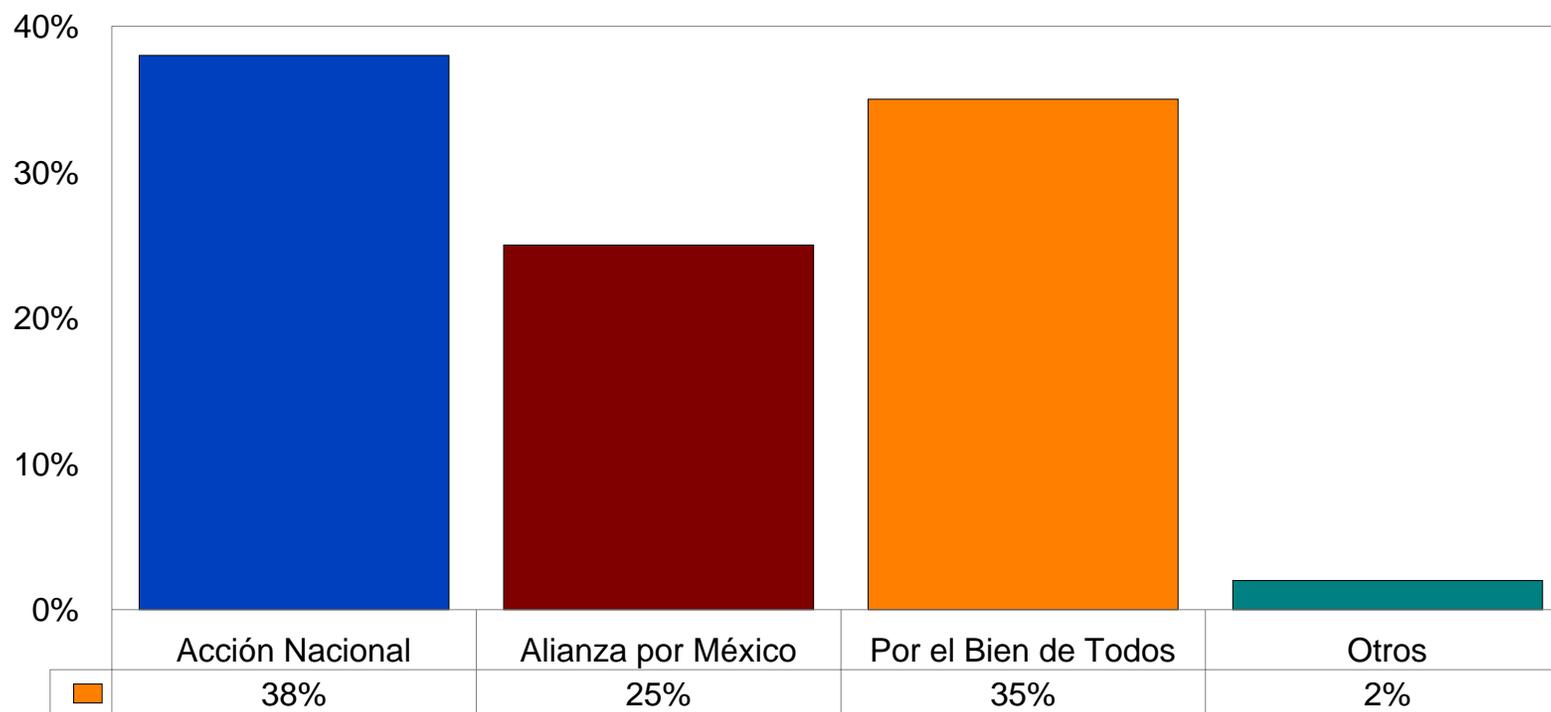
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para diputados federales,
¿por qué partido o coalición votaría usted?
(entrevistados que definieron su intención de voto - 15 a 18 de junio de 2006)



GEA

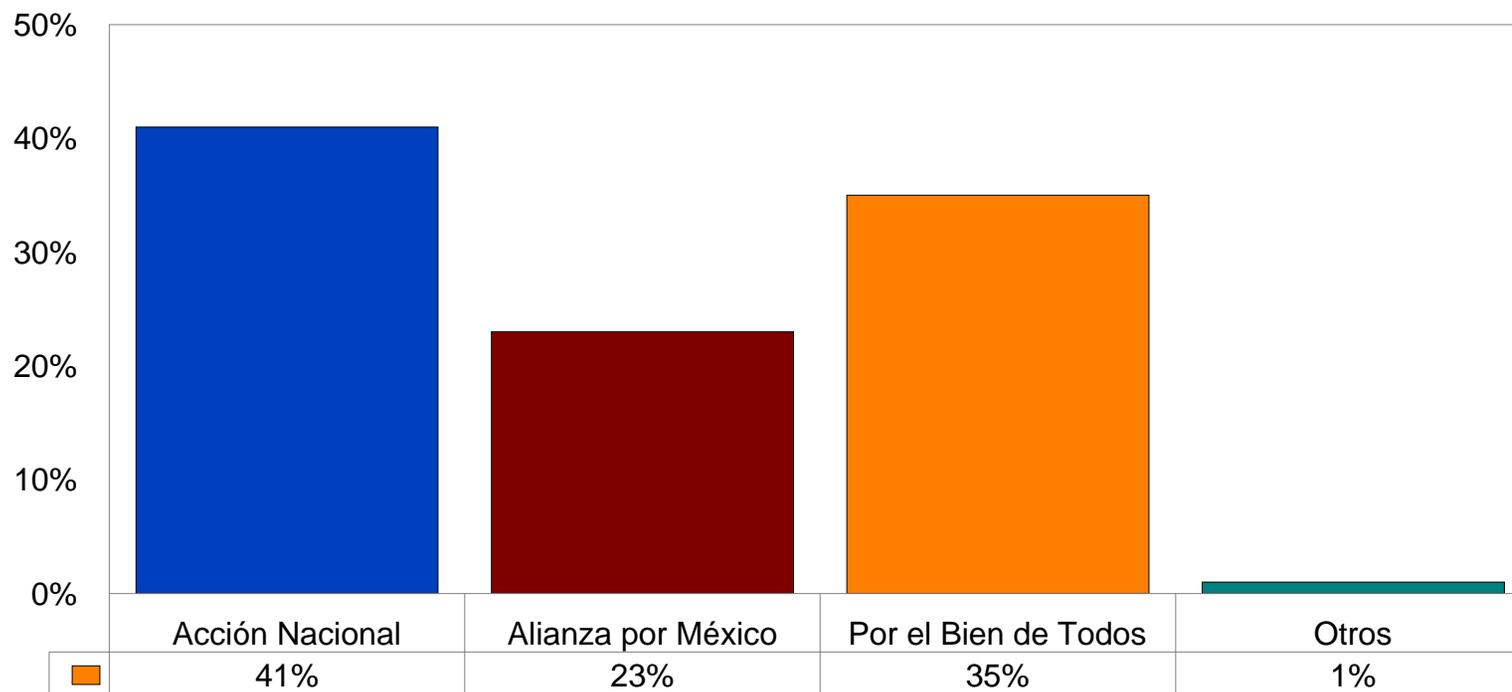
Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para diputados federales, ¿por qué partido o coalición votaría usted?

(entrevistados que aseguraron que irían a votar y se definieron por una opción - 15 a 18 de junio de 2006)



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Reparto potencial de curules para la Cámara de Diputados (2006-2009)
conforme a las intenciones de voto para diputados federales de los
entrevistados que se definieron por alguna opción (15 a 18 de junio de 2006)

Modelo de simulación ¹



Ecuación de conversión ²



- 1 Supone un reparto del voto por distrito para cada opción conforme al reparto observado en la anterior elección federal.
2 Aplicación de la ecuación de conversión de Taagepera para uninominales y reparto proporcional a voto para plurinominales.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Cuestiones de Método

En seguimiento a los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo por todas las personas físicas y morales que pretendan llevarlas a cabo, se detallan las siguientes características de la encuesta nacional presentada el día 22 de junio de 2006:

1a. Patrocinador:

Estudio con patrocinio sindicado entre diversas personas morales (instituciones privadas, organizaciones sociales, partidos políticos, dependencias públicas).

1b. Responsables de la realización del estudio y de su difusión:

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Responsable directo: Guillermo Valdés Castellanos.

E-mail: gvc@gea.estructura.com.mx

Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.

Responsable directo: Ricardo de la Peña.

E-mail: isa@isa.org.mx



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

2. Población bajo estudio:

Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma.

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

3. Método de recopilación de la información:

Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.

**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

4. Método de muestreo:

Marco muestral: listado de secciones electorales en el país y resultados oficiales de las elecciones para diputados federales de 2003 y 2000. Primera etapa: selección aleatoria con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2003) de dos submuestras independientes de 100 secciones electorales cada una; segunda etapa: selección de viviendas mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por cada sección en muestra); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre los presentes al momento de la entrevista. En caso de no poder realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua y así hasta su realización.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5a. Tamaño de la muestra: **1,600 casos efectivos en la muestra nacional total. (dos submuestras independientes de 800 casos cada una).**

Margen de error teórico (al 95% de confianza): **+/- 2.5% para la muestra total. +/- 3.5% para cada una de las dos submuestras.**

Perfil de la población entrevistada en la muestra total de la encuesta nacional:

UBICACION		ESCOLARIDAD	
Secciones urbanas	71%	Hasta primaria	32%
Secciones mixtas y rurales	29%	Media básica	31%
SEXO		Media superior	23%
Masculino	48%	Superior	15%
Femenino	52%	OCUPACIÓN	
EDAD		Trabajadores	49%
De 17 a 24 años	17%	Estudiantes	10%
De 25 a 39 años	39%	Amas de casa	36%
De 40 a 54 años	25%	Otros	5%
De 55 y más años	19%		



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Tamaño de la submuestra de ciudadanos entrevistados que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de votar por algún candidato: 1,198 casos efectivos.

Perfil demográfico y socioeconómico del total de entrevistados que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de votar por algún candidato:

UBICACION		ESCOLARIDAD	
Secciones urbanas	72%	Hasta primaria	30%
Secciones mixtas y rurales	28%	Media básica	31%
SEXO		Media superior	24%
Masculino	47%	Superior	15%
Femenino	53%	OCUPACIÓN	
EDAD		Trabajadores	48%
De 17 a 24 años	16%	Estudiantes	9%
De 25 a 39 años	39%	Amas de casa	38%
De 40 a 54 años	30%	Otros	5%
De 55 y más años	15%		



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5b. Preguntas sobre preferencias: Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...? *(se muestra al entrevistado una tarjeta con logotipos de partidos o coaliciones y nombres completos de los candidatos registrados)*

Total de entrevistados (1,600 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	33.1% ± 2.8%
Roberto Madrazo Pintado	19.8% ± 2.2%
Andrés Manuel López Obrador	31.0% ± 2.9%
Otros candidatos registrados	2.3% ± 0.8%
No respuesta (no sabe o no dice)	13.8% ± 2.2%

* Las proporciones reportadas corresponden a estimaciones hechas una vez ponderados los casos por el factor de expansión muestral .



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Entrevistados que definieron su intención de votar por algún candidato (1,374 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	38.5% ± 3.3%
Roberto Madrazo Pintado	22.9% ± 2.4%
Andrés Manuel López Obrador	36.0% ± 3.2%
Otros candidatos registrados	2.6% ± 1.0%

Entrevistados que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de voto (1,198 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	40.8% ± 4.0%
Roberto Madrazo Pintado	21.2% ± 2.7%
Andrés Manuel López Obrador	35.6% ± 3.7%
Otros candidatos registrados	2.4% ± 0.9%



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Resultado del ejercicio de partición en dos submuestras independientes:

Total de entrevistados:

OPCION DE RESPUESTA	SUBMUESTRA "A"	SUBMUESTRA "B"	DIFERENCIA
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	33.3% ± 2.9%	32.9% ± 2.7%	0.4%
Roberto Madrazo Pintado	19.7% ± 2.4%	19.8% ± 2.1%	0.1%
Andrés Manuel López Obrador	30.6% ± 2.9%	31.4% ± 2.9%	0.8%
Otros candidatos registrados	2.0% ± 0.7%	2.5% ± 0.9%	0.5%
No respuesta (no sabe o no dice)	14.4% ± 2.4%	13.4% ± 2.0%	1.0%
DIFERENCIA TOTAL			1.4%

Entrevistados que definieron su intención de voto:

OPCION DE RESPUESTA	SUBMUESTRA "A"	SUBMUESTRA "B"	DIFERENCIA
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	38.9% ± 3.4%	38.0% ± 3.2%	0.9%
Roberto Madrazo Pintado	23.0% ± 2.5%	22.8% ± 2.4%	0.2%
Andrés Manuel López Obrador	35.8% ± 3.3%	36.3% ± 3.2%	0.5%
Otros candidatos registrados	2.3% ± 0.8%	2.9% ± 1.2%	0.6%
DIFERENCIA TOTAL			1.1%



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para diputados federales, ¿por qué partido o coalición votaría usted? (se muestra al entrevistado una tarjeta con logotipos y nombres de partidos y coaliciones registrados)

Total de entrevistados (1,600 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Partido Acción Nacional	31.6% ± 3.0%
Alianza por México	20.8% ± 2.6%
Por el Bien de Todos	28.5% ± 2.9%
Otros partidos con registro	1.4% ± 0.7%
No respuesta (no sabe o no dice)	17.6% ± 2.6%



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Entrevistados que definieron su intención de voto por algún partido o coalición (1,314 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Partido Acción Nacional	38.4% ± 3.5%
Alianza por México	25.3% ± 2.9%
Por el Bien de Todos	34.7% ± 3.3%
Otros partidos con registro	1.7% ± 0.9%

Entrevistados que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de voto por algún partido o coalición (1,007 casos):

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Partido Acción Nacional	41.0% ± 4.2%
Alianza por México	22.8% ± 3.1%
Por el Bien de Todos	34.8% ± 3.8%
Otros partidos con registro	1.4% ± 0.8%



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5c. Tasa de rechazo a la entrevista: 12.3% *

*** Corresponde al cociente de los rechazos entre la suma de casos efectivos más rechazos más la ponderación de casos indeterminados o inelegibles. En total se realizaron 2186 intentos de entrevista, 1600 logradas (73.2% de contactos), 260 casos de rechazos a la entrevista, 58 viviendas sin personas presentes elegibles y 268 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas (en total, 26.8% de contactos no fueron entrevistados); conforme a ello, con una tasa de elegibilidad fue de 97%, la tasa de respuesta (AAPOR-RR3) fue de 75.5%; la tasa de cooperación fue de 86.0%; y la tasa de rechazo estimada fue la indicada.**

6. Fechas de levantamiento: 15 a 18 de junio de 2006



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Personal involucrado:

54 entrevistadores, 15 supervisores, 24 codificadores, nueve digitalizadores, responsables de campo, de validación, de codificación y de sistemas, revisor de base, apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos para las empresas que realizaron el estudio.

Control de calidad:

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control de 20% (supervisión directa de al menos una de cada cinco entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de las instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados por los operadores; el re-contacto posterior de una submuestra de personas previamente entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre el proceso de codificación de cuestionarios; la captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados.

7. Método de cálculo:

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada para el Listado Nominal de Electores al 31 de marzo de 2006 en el sitio del Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.