

Junio 7, 2006

# **ENCUESTAS TELEFÓNICAS NACIONALES SOBRE EL SEGUNDO DEBATE ENTRE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

## **Reporte gráfico**



**GEA**

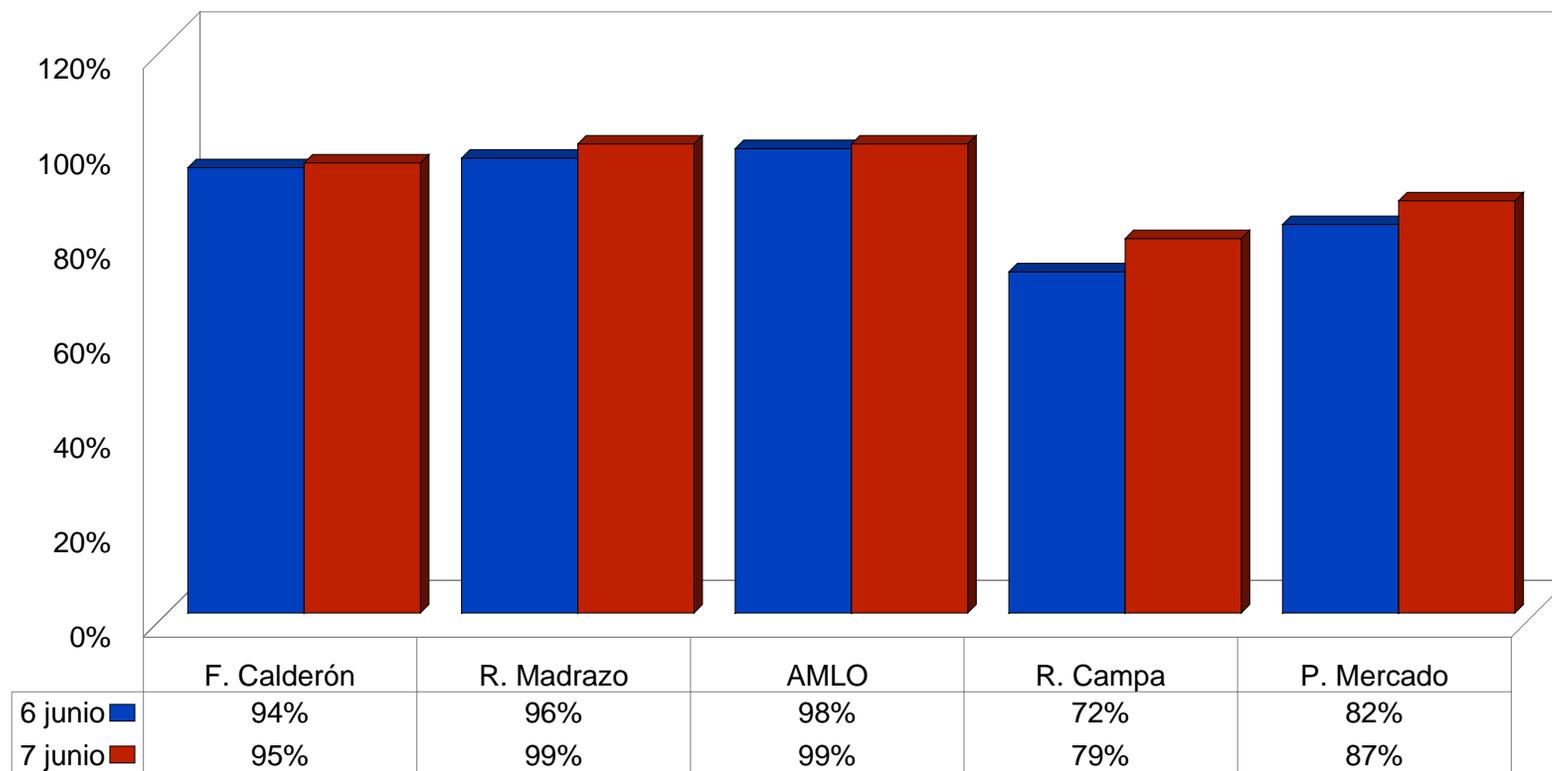
---

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

¿Ha oído usted o no hablar de...? (nivel de conocimiento)  
(encuestas telefónicas nacionales GEA-ISA, 6 y 7 de junio de 2006)



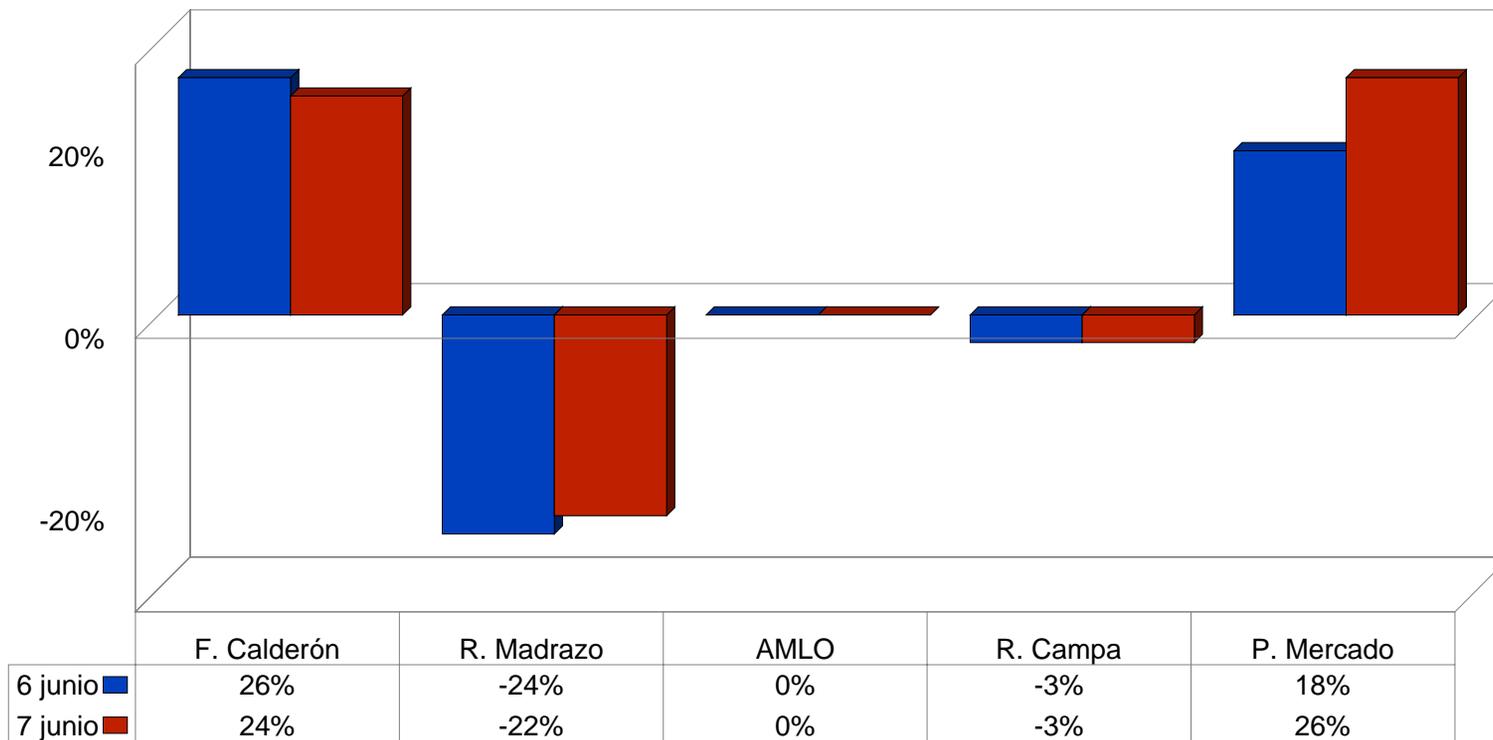
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

¿Es positiva o negativa su opinión de él/ella?(balance positivas-negativas)  
(encuestas telefónicas nacionales GEA-ISA, 6 y 7 de junio de 2006)



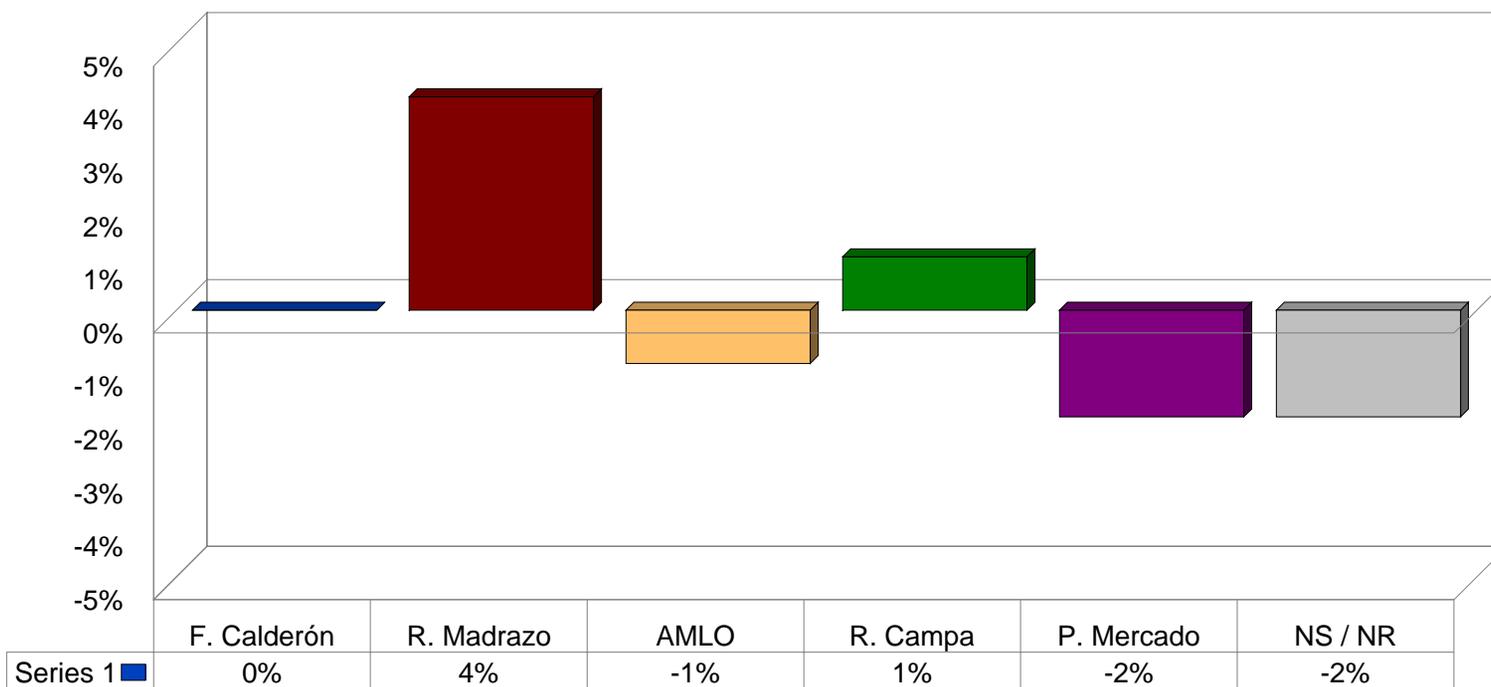
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted? (porcentaje de cambio - total de entrevistados)  
(encuestas telefónicas nacionales GEA-ISA, 6 y 7 de junio de 2006)



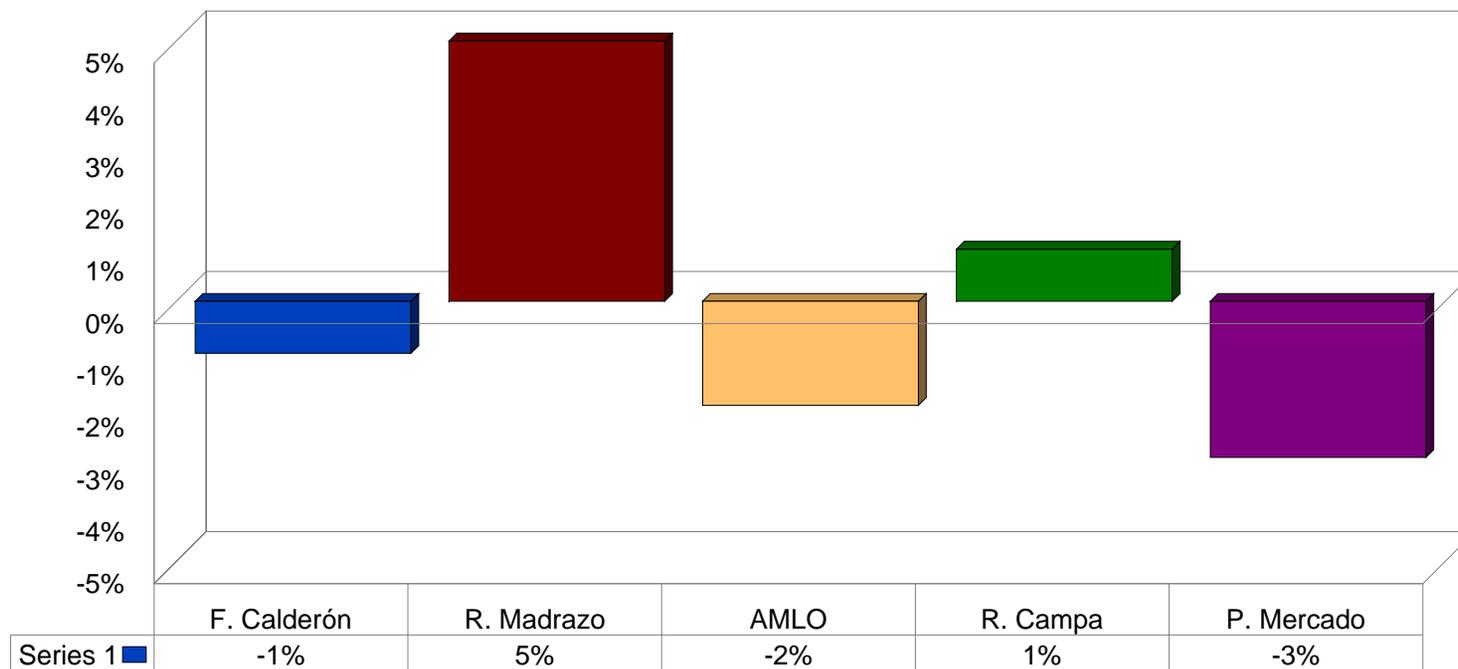
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted? (porcentaje de cambio - entrevistados definidos)  
(encuestas telefónicas nacionales GEA-ISA, 6 y 7 de junio de 2006)



GEA

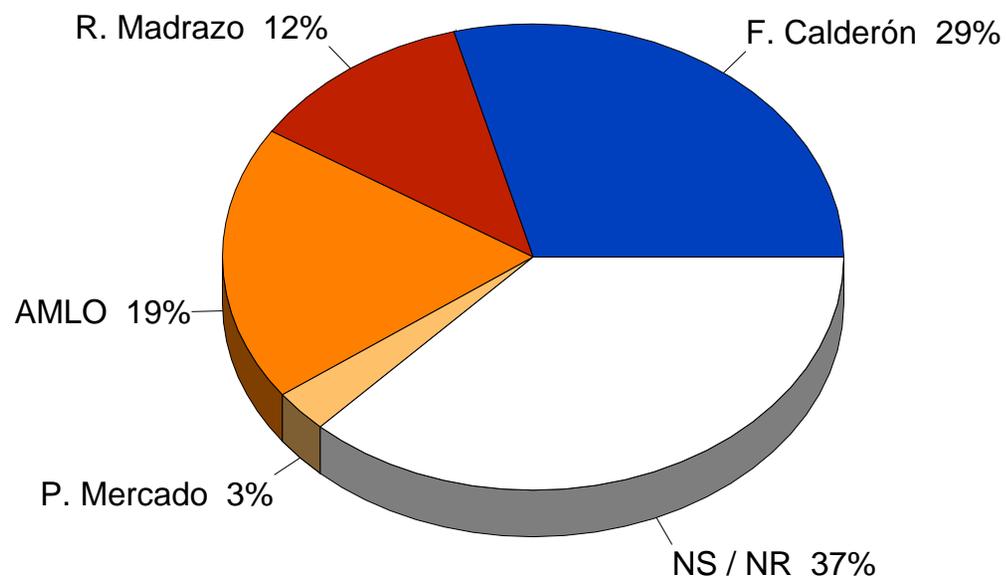
Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

---

¿Cuál de los candidatos cree que ganó el debate?  
(encuesta telefónica nacional GEA-ISA, 7 de junio de 2006)



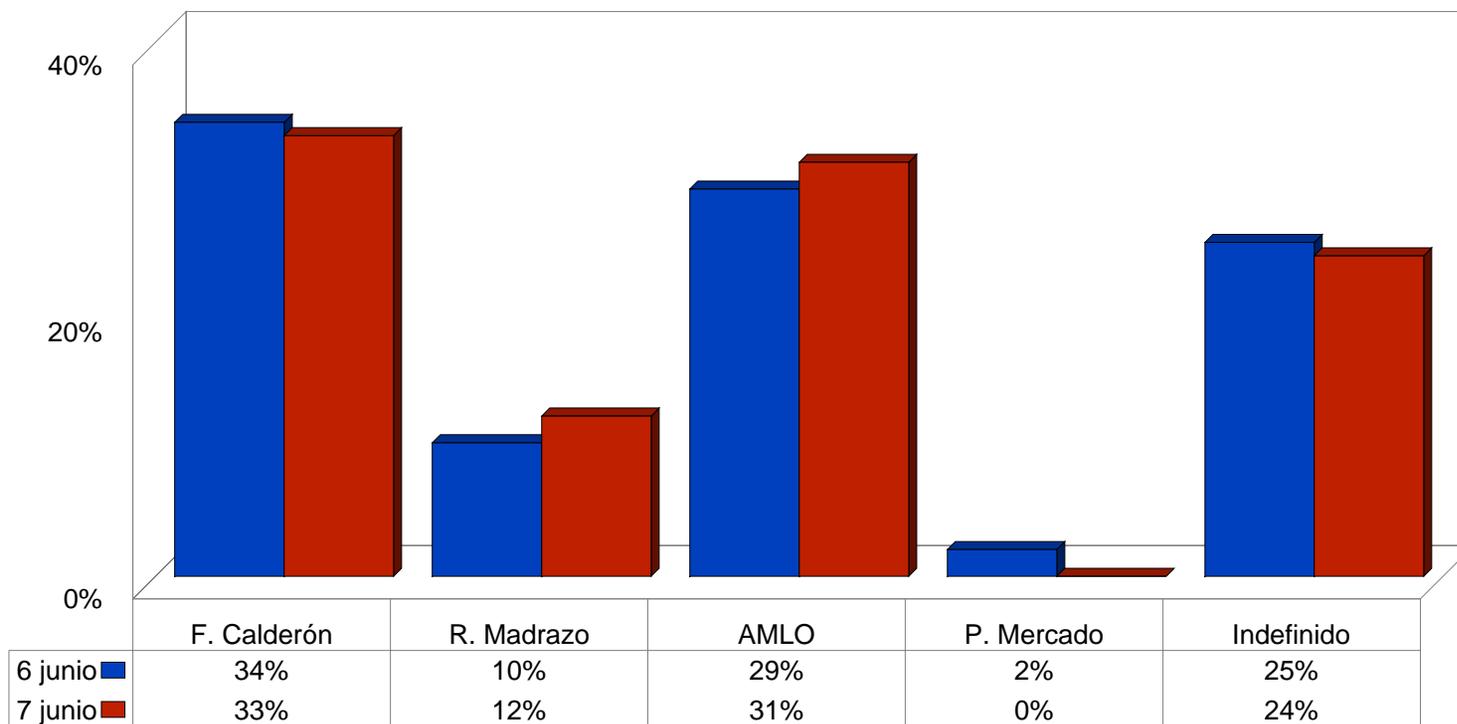
**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

¿Quién cree usted que ganará la próxima elección para Presidente de la República?  
(encuestas telefónicas nacionales GEA-ISA, 6 y 7 de junio de 2006)



**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

## Cuestiones de Método

---

En seguimiento a los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo por todas las personas físicas y morales que pretendan llevarlas a cabo, se detallan las siguientes características de las encuestas telefónicas nacionales cuyos principales resultados preliminares fueran presentados el día 7 de junio de 2006:

Responsables del estudio, de su patrocinio y difusión:

**GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.**

Responsable directo: Guillermo Valdés Castellanos.  
Pestalozzi 522, Col. Del Valle, C.P. 03020, México, D.F.  
Tel. (52) 55 5639-9205 E-mail: [gvc@gea.estructura.com.mx](mailto:gvc@gea.estructura.com.mx)

**Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.**

Responsable directo: Ricardo de la Peña.  
Patricio Sanz 1841-P.H., Col. Acacias, C.P. 03240, México, D.F.  
Tel. (52) 55 5534-0151 E-mail: [ricartur@prodigy.net.mx](mailto:ricartur@prodigy.net.mx)

Población bajo estudio:

*Mexicanos de 18 y más años de edad residentes en el territorio nacional con línea telefónica en sus domicilios.*

El análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y sus datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

Método de recopilación:

*Entrevista telefónica en hogares (asistida por computadora).*

Las encuestas telefónicas reflejan la opinión de una población más urbana, con mayor escolaridad e ingreso que el promedio nacional.



**GEA**

---

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.

---

Fecha de levantamiento:	<i>6 y 7 de junio de 2006.</i>
Horario de levantamiento:	<i>9:00 a 17:00 horas.</i>
Tamaño de la muestra:	<i>500 entrevistas (6 de junio) y 501 entrevistas (7 de junio).</i>
Margen de error teórico:	<i>+/-4.5% (a un nivel de confianza de 95%).</i>
Método de muestreo:	<i>Selección sistemática de un listado de números telefónicos a partir de un listado ordenado por entidad federativa y serie telefónica (cinco mil números por cada uno de los dos levantamientos). Selección aleatoria automatizada de números telefónicas en el listado elaborado hasta completar casos requeridos en muestra.</i>
Pregunta sobre preferencia:	<i>Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted?</i>
	Considerando los sesgos implicados en una encuesta telefónica respecto al electorado nacional al observarse solamente a un segmento específico, no se reportan los resultados de esta pregunta, sino solamente el cambio porcentual en las respuestas detectado entre el primer y el segundo levantamiento.
Tasa de rechazo de la entrevista:	<i>70.1% (AAPOR-RR3).</i>

**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados

Investigaciones  
Sociales Aplicadas S.C.