

Mayo de 2006

ESCENARIOS POLÍTICOS, 2004-2006: GOBERNABILIDAD Y SUCESION

**Décimo Segunda Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana
(27-30 de abril de 2006)**

Preferencias para Presidente de la República



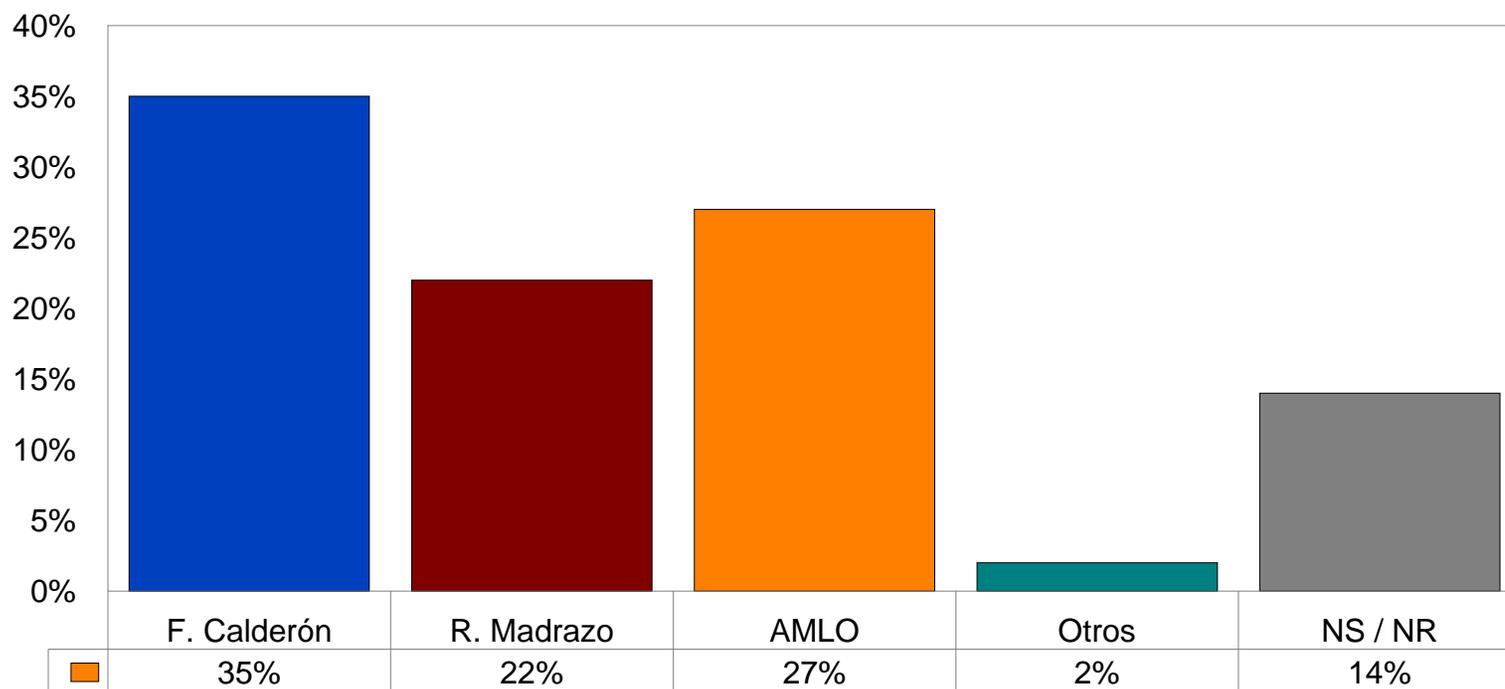
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir entre...?
(total de entrevistados - 27 a 30 de abril de 2006)



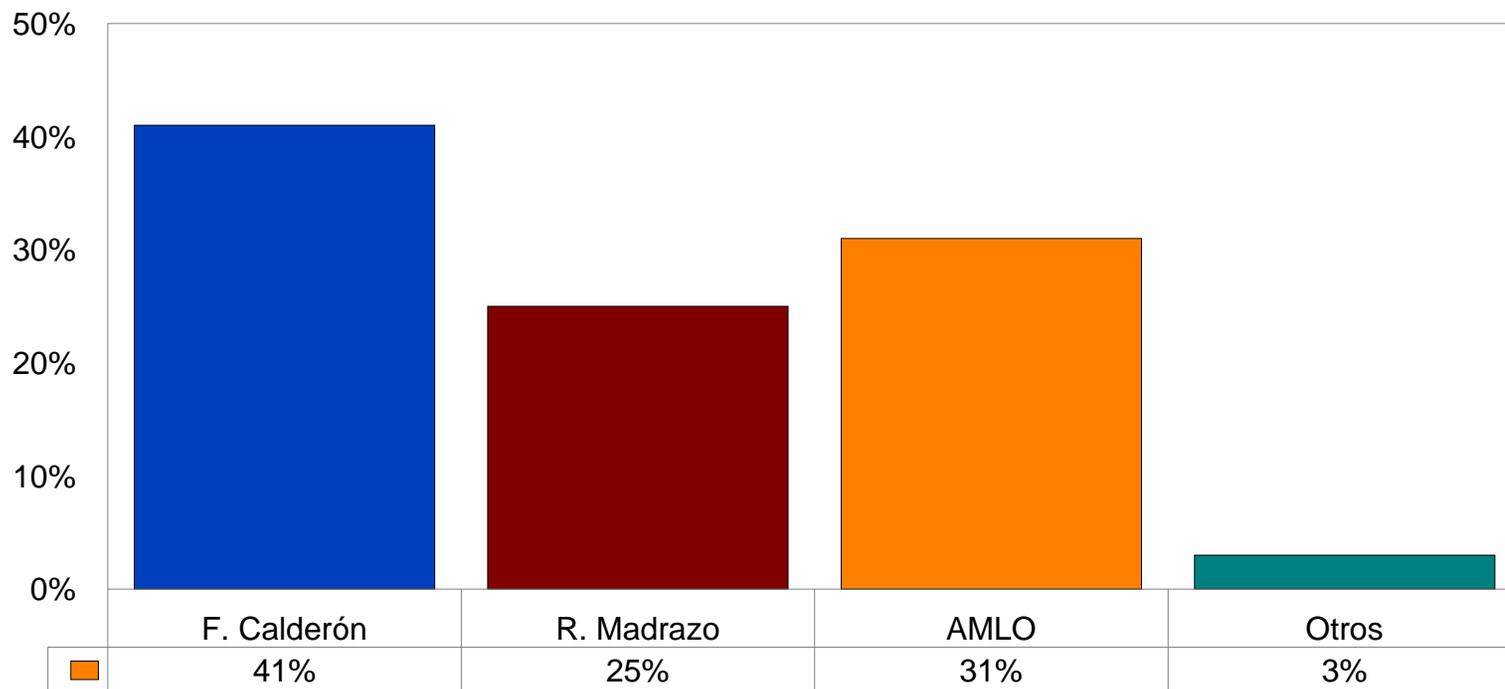
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir entre...?
(entrevistados que se definieron por un candidato - 27 a 30 de abril de 2006)

**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados

Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Cuestiones de Método

En seguimiento a los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo por todas las personas físicas y morales que pretendan llevarlas a cabo, se detallan las siguientes características de la encuesta nacional presentada el día 4 de mayo de 2006:

1a. Patrocinador: estudio con patrocinio sindicado entre diversas personas morales (empresas privadas, organizaciones sociales, partidos políticos, dependencias públicas).

1b. Responsables de la realización del estudio y de su eventual difusión:

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Responsable directo: Guillermo Valdés Castellanos.

E-mail: gvc@gea.estructura.com.mx

Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.

Responsable directo: Ricardo de la Peña.

E-mail: isa@isa.org.mx



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

2. Población bajo estudio:

Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma.

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

3. Método de recopilación de la información:

Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.

**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

4. Método de muestreo:

Marco muestral: listado de secciones electorales en el país y resultados oficiales de la elección de diputados federales de 2003 y 2000. Primera etapa: selección aleatoria con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2003) de 144 secciones electorales; segunda etapa: selección de viviendas mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por sección); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre los presentes al momento de la entrevista. En caso de no poder realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua y así hasta su realización.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5a. Tamaño de la muestra: 1,440 casos efectivos.

Perfil de la población entrevistada en la encuesta nacional:

SECCION DE RESIDENCIA		SEXO	
Urbana	74%	Hombres	48%
Mixta o rural	26%	Mujeres	52%
EDAD		ESCOLARIDAD	
De 17 a 24 años	17%	Sin estudios	2%
De 25 a 39 años	39%	Primaria	24%
De 40 a 54 años	25%	Secundaria	31%
De 55 y más años	19%	Bachillerato	25%
OCUPACIÓN		Profesional	17%
Trabajadores	49%	RELIGIOSIDAD	
Estudiantes	10%	Católica	83%
Amas de casa	35%	Otra o creyente	13%
Otros	6%	Ninguna	4%



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5b. Preguntas sobre preferencias: Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...? *(se muestra al entrevistado una tarjeta con logotipos de partidos o coaliciones y nombres completos de los candidatos registrados)*

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	35.6% ± 2.9%
Roberto Madrazo Pintado	21.7% ± 2.7%
Andrés Manuel López Obrador	26.9% ± 3.1%
Otros candidatos registrados	1.9% ± 0.7%
No respuesta (no sabe o no dice)	13.9% ± 2.7%

* Corresponde a las proporciones estimadas una vez ponderados los casos por el factor de expansión muestral .



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5c. Tasa de rechazo a la entrevista: 7.8% *

*** Corresponde al cociente de los rechazos entre la suma de casos efectivos más rechazos más la ponderación de casos indeterminados o inelegibles. En total se contactaron 1907 personas, 1440 entrevistados, 141 que rechazaron la entrevista, 95 viviendas sin personas presentes elegibles y 231 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas; conforme a ello, con una tasa de elegibilidad fue de 92%, la tasa de respuesta (AAPOR-RR3) fue de 80.1%; la tasa de cooperación fue de 91.1%; y la tasa de rechazo estimada fue la indicada previamente.**

6. Fechas de levantamiento: 27 a 30 de abril de 2006



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Personal involucrado:

52 entrevistadores, 14 supervisores y coordinadores, 30 codificadores, 9 capturistas, responsable de campo, validador, responsable de codificación, responsable de sistemas, revisor de base, dos apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos de las empresas que realizaron el estudio.

Control de calidad:

Para el control de calidad del trabajo de campo se emplearon diversas técnicas: primero, la supervisión *in situ* de las entrevistas, con un tramo de control de 20% (supervisión directa de al menos una de cada cinco entrevistas aplicadas); la verificación posterior en campo del seguimiento de las instrucciones para la selección de vivienda en cada sección en muestra, corroborando la adecuada elaboración de los croquis levantados por los operadores; el re-contacto posterior de una submuestra de personas previamente entrevistadas, para la corroboración de la efectiva, correcta y completa aplicación de los cuestionarios.

**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Adicionalmente, en oficina se efectuó un proceso de validación y crítica del correcto llenado de cuestionarios y se mantuvo una supervisión directa sobre el proceso de codificación de cuestionarios; la captura se realizó en un sistema de cómputo que permite el monitoreo en tiempo real del correcto vaciado de la información, labor que se complementó con un proceso de doble captura de las variables relevantes para la corroboración de los datos capturados.

7. Método de cálculo:

Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada para el Listado Nominal de Electores al 31 de marzo de 2006 en el sitio del Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.