

Abril 25 y 26, 2006

ENCUESTAS TELEFÓNICAS NACIONALES SOBRE EL DEBATE ENTRE CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Reporte gráfico



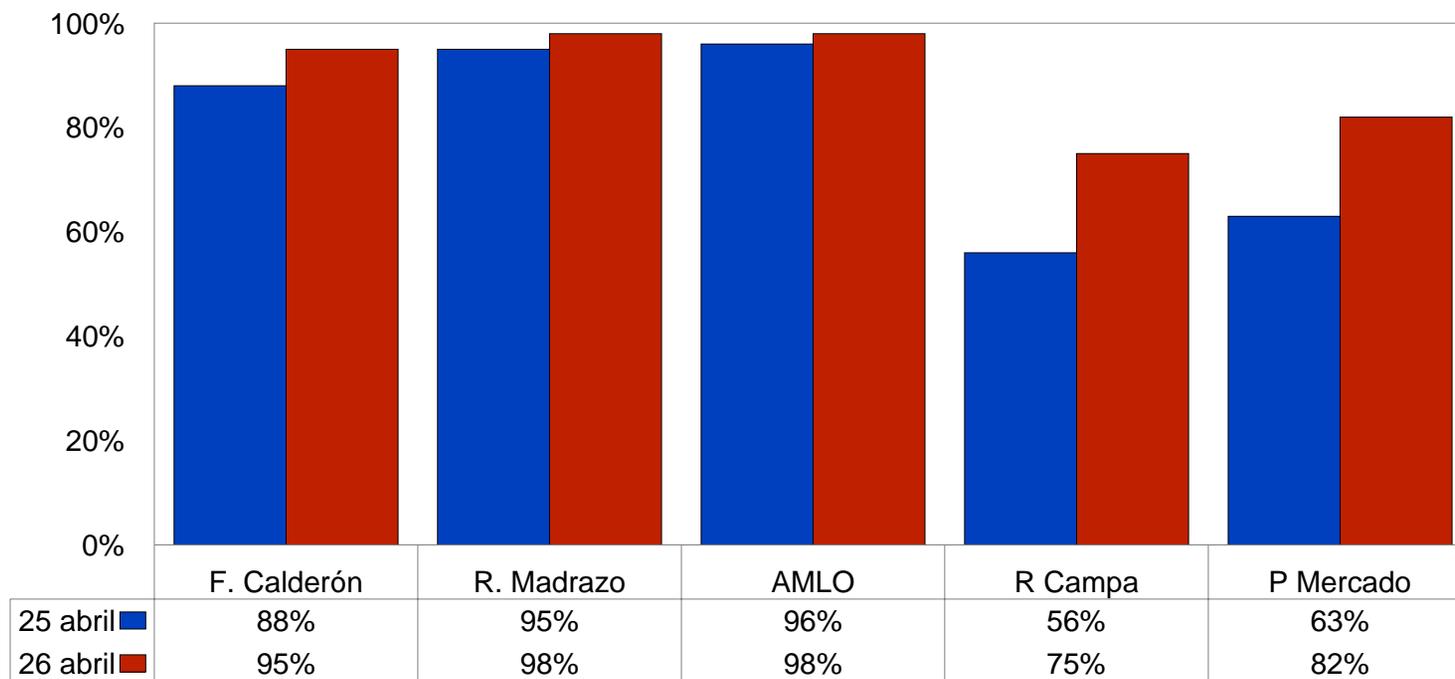
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

¿Ha oído o no hablar de...? (nivel de conocimiento)
(encuestas telefónicas nacionales - 25 y 26 de abril de 2006)



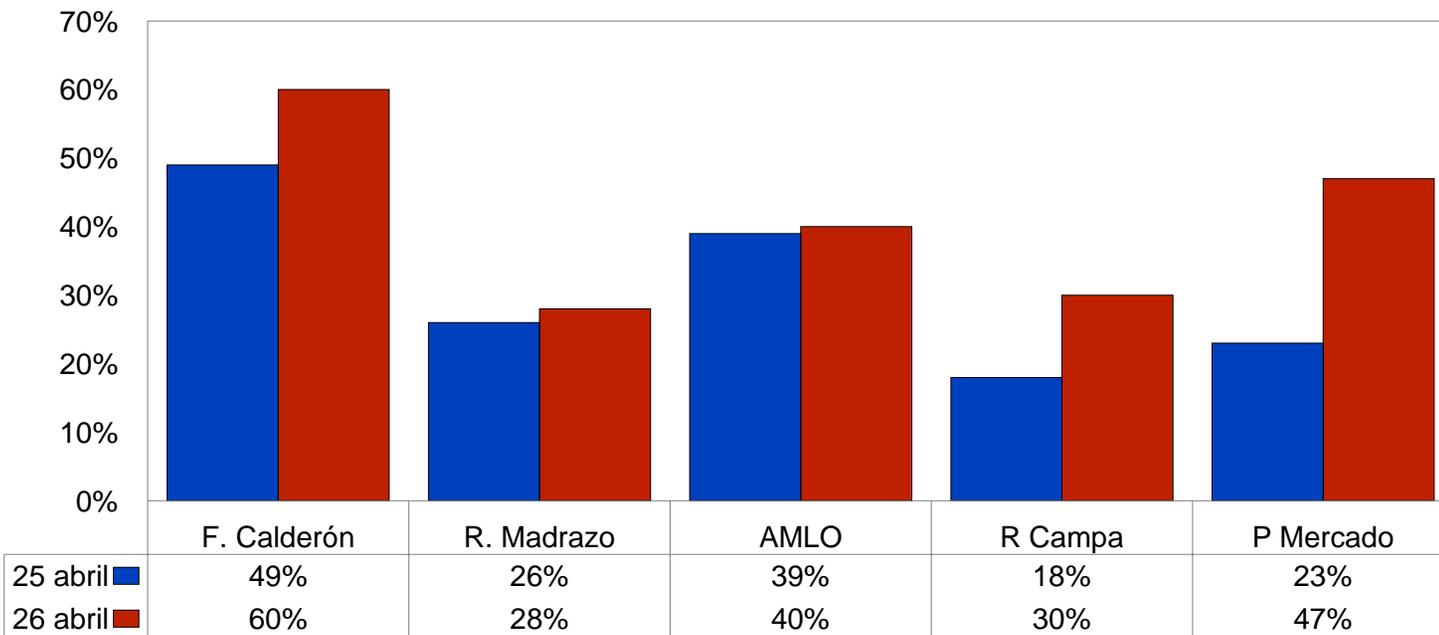
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

¿Ha oído o no hablar de...? Si ha oído: ¿Es positiva o negativa su opinión de él / ella?
 (porcentaje de opiniones positivas)
 (encuestas telefónicas nacionales - 25 y 26 de abril de 2006)



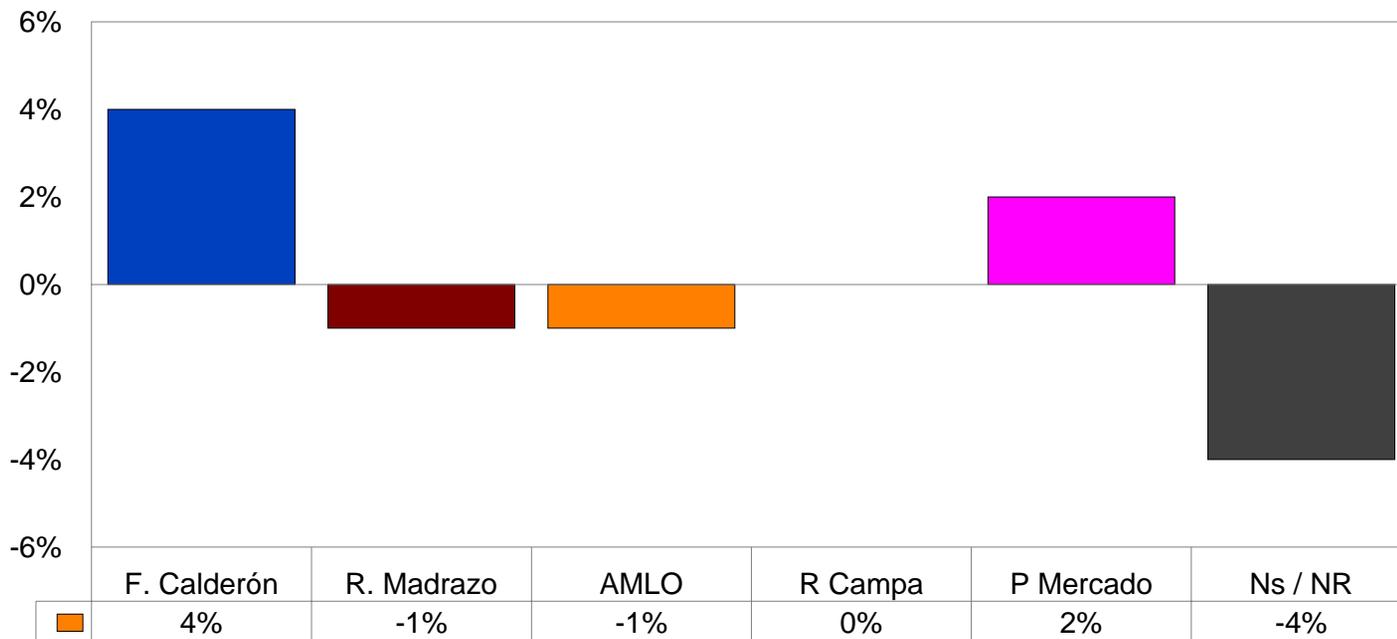
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted? (porcentaje de cambio)
(total de entrevistados en encuestas telefónicas nacionales - 25 y 26 de abril de 2006)



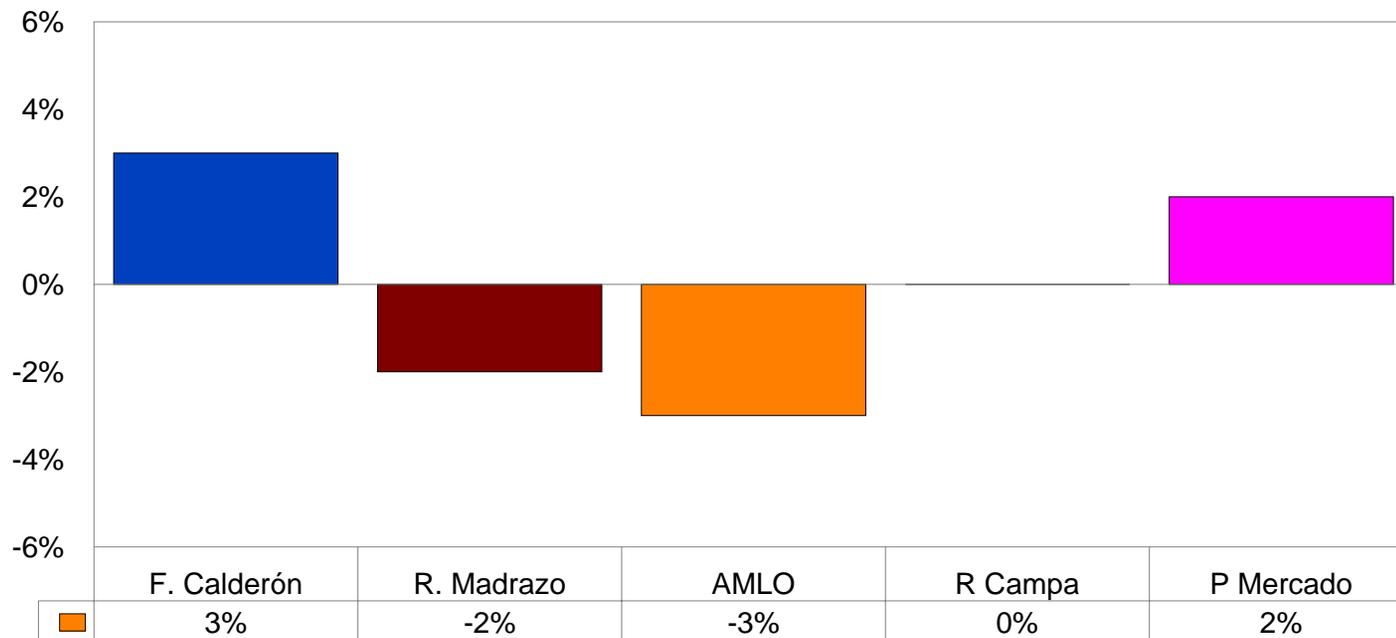
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted? (porcentaje de cambio)
(entrevistados definidos por algún candidato en encuestas telefónicas nacionales - 25 y 26 de abril de 2006)



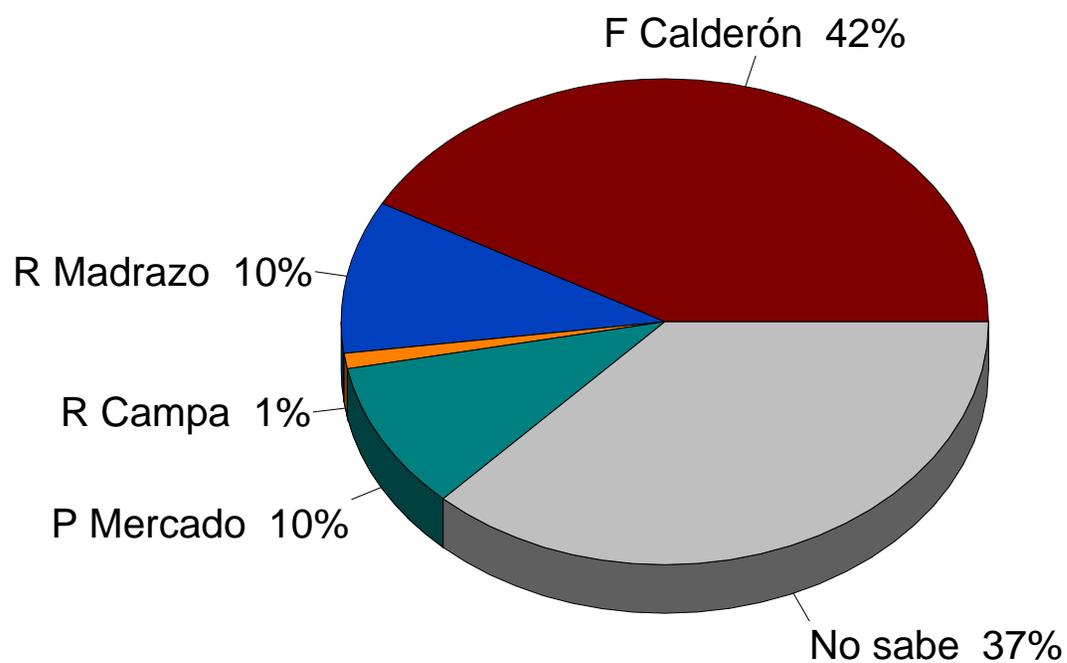
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

¿Cuál de estos candidatos cree usted que ganó el debate?



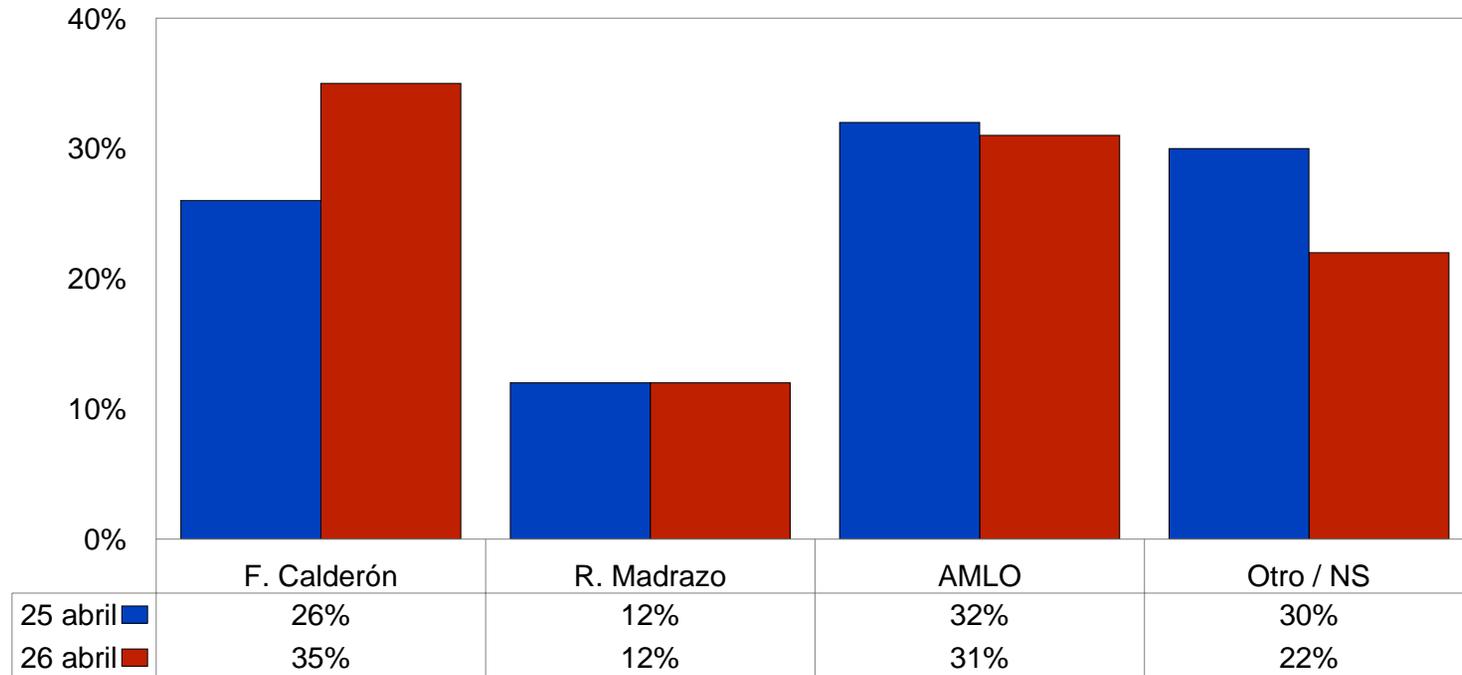
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

¿Y quién cree usted que ganará la próxima elección para Presidente de la República?
(encuestas telefónicas nacionales - 25 y 26 de abril de 2006)



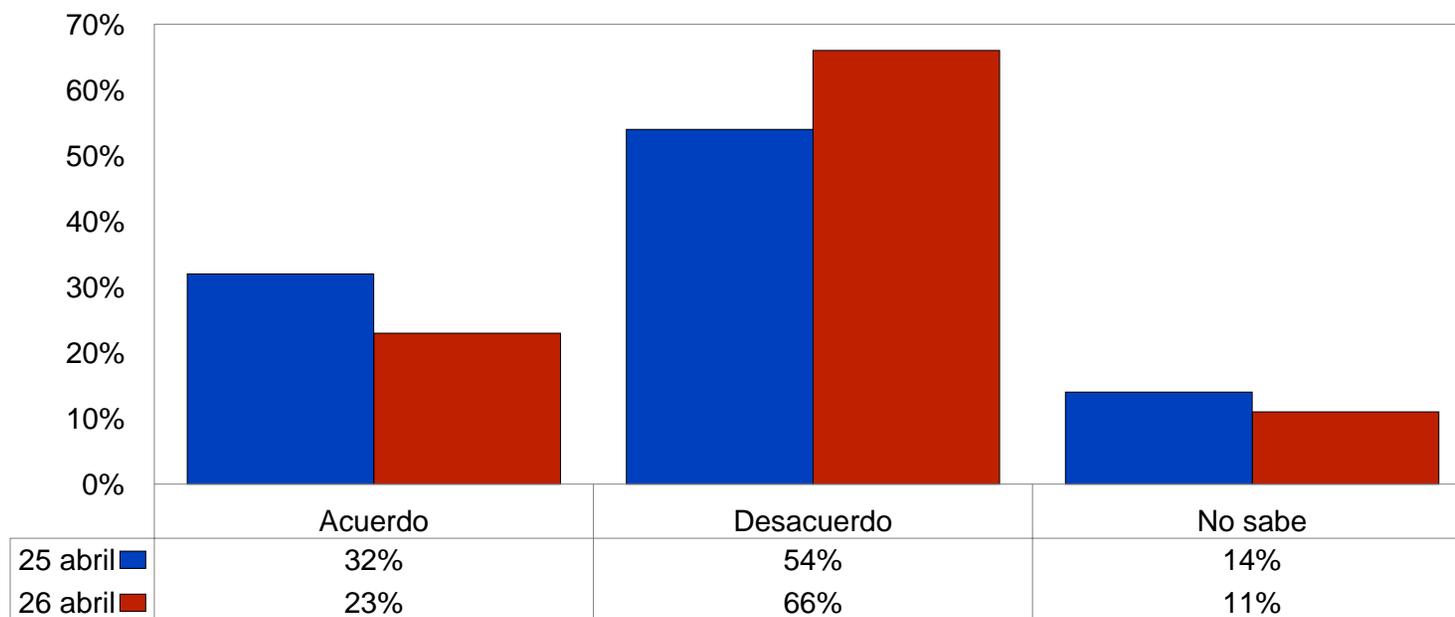
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la decisión de Andrés Manuel López Obrador de no asistir al primer debate entre candidatos a la Presidencia de la República?
(encuestas telefónicas nacionales - 25 y 26 de abril de 2006)



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Cuestiones de Método

En seguimiento a los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo por todas las personas físicas y morales que pretendan llevarlas a cabo, se detallan las siguientes características de las encuestas telefónicas nacionales cuyos principales resultados fueron presentados el día 27 de abril de 2006:

Responsables del estudio, de su patrocinio y difusión:

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Responsable directo: Guillermo Valdés Castellanos.
Pestalozzi 522, Col. Del Valle, C.P. 03020, México, D.F.
Tel. (52) 55 5639-9205 E-mail: gvc@gea.estructura.com.mx

Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.

Responsable directo: Ricardo de la Peña.
Patricio Sanz 1841-P.H., Col. Acacias, C.P. 03240, México, D.F.
Tel. (52) 55 5534-0151 E-mail: ricartur@prodigy.net.mx

Población bajo estudio:

Mexicanos de 18 y más años de edad residentes en el territorio nacional con línea telefónica en sus domicilios.

El análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y sus datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

Método de recopilación:

Entrevista telefónica en hogares (asistida por computadora).

Las encuestas telefónicas reflejan la opinión de una población más urbana ,con mayor escolaridad e ingreso que el promedio nacional.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Fecha de levantamiento:	<i>25 y 26 de abril de 2006.</i>
Horario de levantamiento:	<i>10:00 a 19:00 horas.</i>
Tamaño de la muestra:	<i>501 entrevistas (25 de abril) y 505 entrevistas (26 de abril).</i>
Margen de error teórico:	<i>+/-4.5% (a un nivel de confianza de 95%).</i>
Método de muestreo:	<i>Selección sistemática de un listado de números telefónicos a partir de un listado ordenado por entidad federativa y serie telefónica (cinco mil números por cada uno de los dos levantamientos). Selección aleatoria automatizada de números telefónicas en el listado elaborado hasta completar casos requeridos en muestra.</i>
Pregunta sobre preferencia:	<i>Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted?</i> <i>Considerando los sesgos implicados en una encuesta telefónica respecto al electorado nacional al observarse solamente a un segmento específico, no se reportan los resultados de esta pregunta, sino solamente el cambio porcentual en las respuestas detectado entre el primer y el segundo levantamiento.</i>
Tasa de rechazo de la entrevista:	<i>71.1% (AAPOR-RR3).</i>

**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados

Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.