

Marzo de 2006

ESCENARIOS POLÍTICOS, 2004-2006: GOBERNABILIDAD Y SUCESION

**Décima Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana
(18-21 de febrero de 2006)**

Preferencias para Presidente de la República



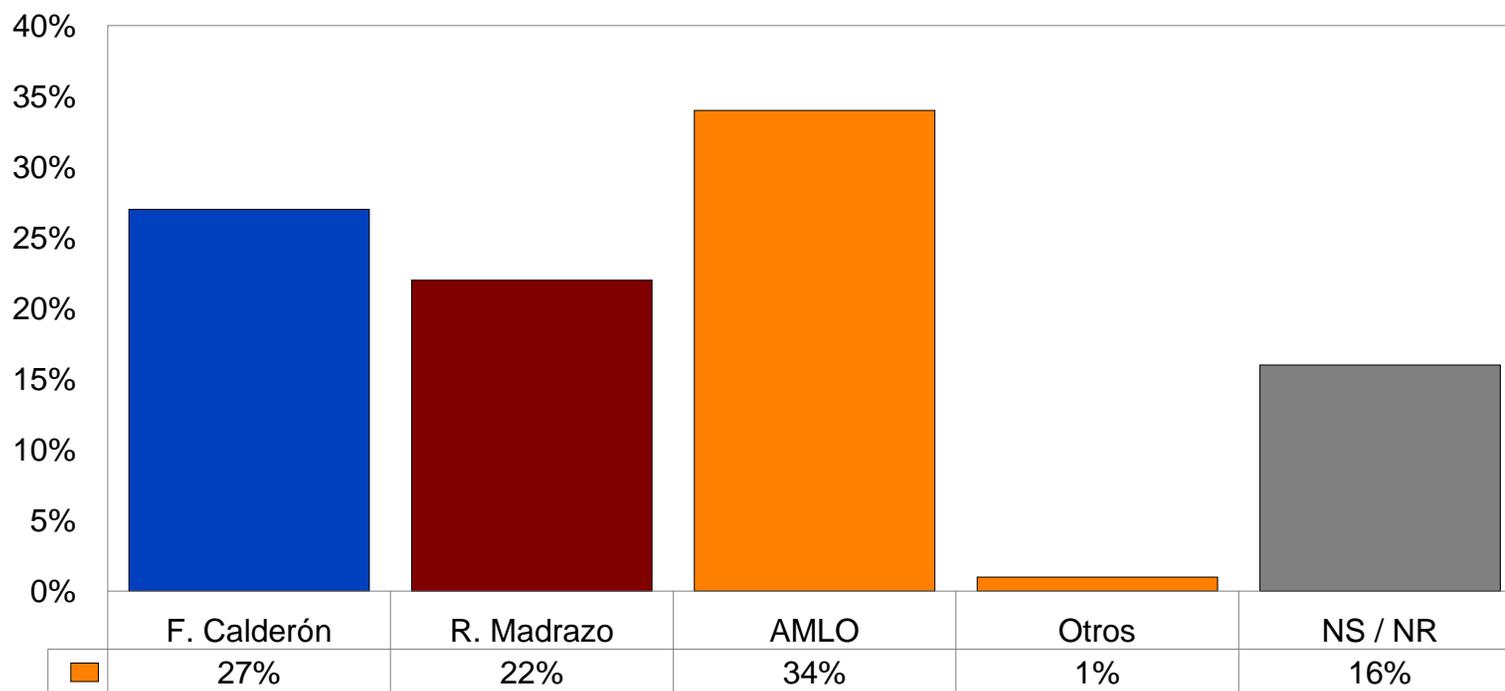
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir entre...?
(total de entrevistados - 18 a 21 de febrero de 2006)



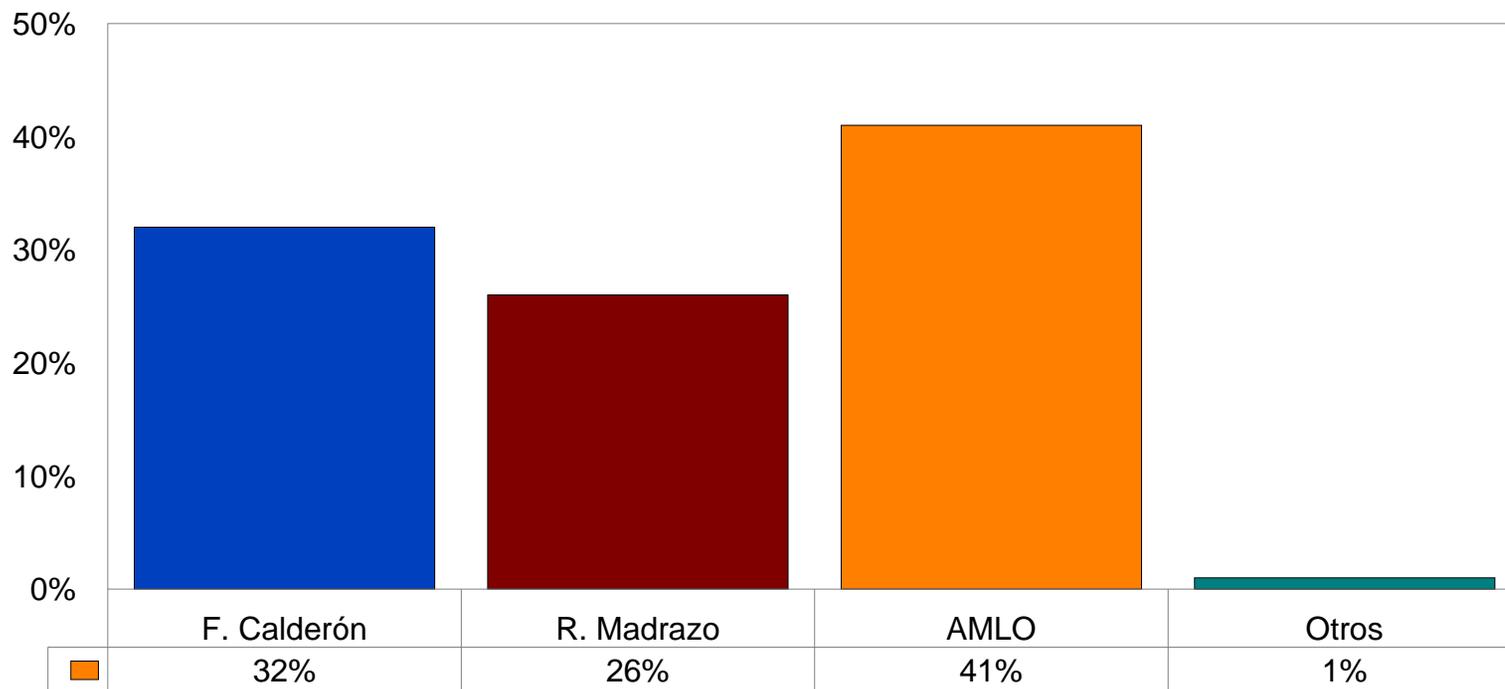
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir entre...?
(entrevistados que se definieron por un candidato - 18 a 21 de febrero de 2006)



GEA

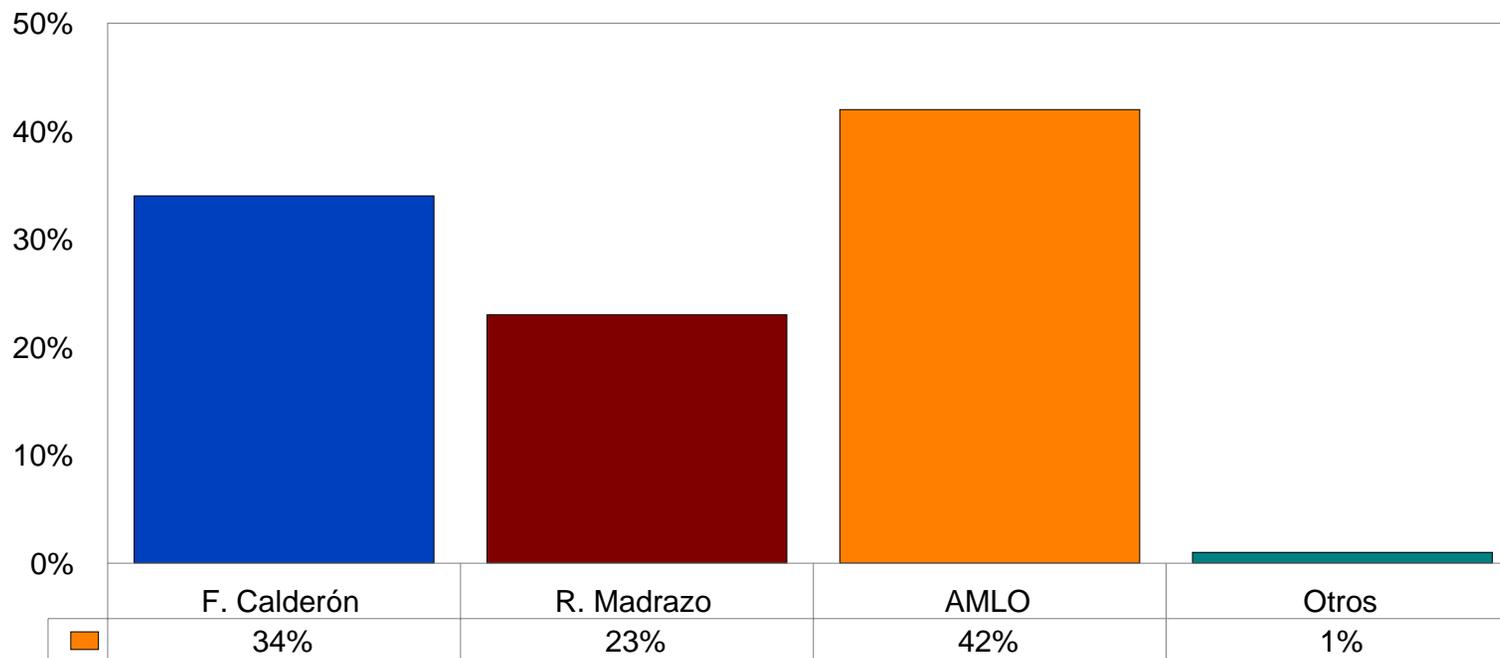
Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir entre...?

(entrevistados que se definieron por un candidato y que aseguraron que irían a votar - 18 a 21 de febrero de 2006)



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Cuestiones de Método

En seguimiento a los ordenamientos legales, establecidos en el acuerdo CG282/2005 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los criterios estadísticos de carácter científico para la realización de encuestas por muestreo por todas las personas físicas y morales que pretendan llevarlas a cabo, se detallan las siguientes características de la encuesta nacional presentada el día 1 de marzo de 2006:

1a. Patrocinador: estudio con patrocinio sindicado entre diversas personas morales (empresas privadas, organizaciones sociales, partidos políticos, dependencias públicas).

1b. Responsables de la realización del estudio y de su eventual difusión:

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Responsable directo: Guillermo Valdés Castellanos.

E-mail: gvc@gea.estructura.com.mx

Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.

Responsable directo: Ricardo de la Peña.

E-mail: isa@isa.org.mx



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

2. Población bajo estudio:

Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma.

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

3. Método de recopilación de la información:

Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores.

**GEA**

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

4. Método de muestreo:

Marco muestral: listado de secciones electorales en el país y resultados oficiales de la elección de diputados federales de 2003 y 2000. Primera etapa: selección aleatoria con probabilidad proporcional a tamaño (definido por el número de electores registrados en 2003) de 144 secciones electorales; segunda etapa: selección de viviendas mediante recorrido aleatorio (con arranque a partir del domicilio de la casilla básica en la elección federal pasada e intervalo constante por sección); tercera etapa: selección como informante en cada vivienda en muestra de la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre los presentes al momento de la entrevista. En caso de no poder realizar la entrevista en el domicilio elegido o a la persona seleccionada, se procedió a intentar la entrevista en la vivienda contigua y así hasta su realización.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5a. Tamaño de la muestra: 1,440 casos efectivos.

Perfil de la población entrevistada en la encuesta nacional:

TIPO DE SECCION		SEXO	
Urbana	74%	Hombres	48%
Mixta o rural	26%	Mujeres	52%
EDAD		ESCOLARIDAD	
De 17 a 24 años	17%	Sin estudios	5%
De 25 a 39 años	39%	Primaria	30%
De 40 a 54 años	25%	Secundaria	29%
De 55 y más años	19%	Bachillerato	22%
OCUPACIÓN		Profesional	14%
Trabajadores	49%	RELIGIOSIDAD	
Estudiantes	10%	Católica	85%
Amas de casa	34%	Otra o creyente	12%
Otros	7%	Ninguna	3%



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5a. Tamaño de la submuestra de ciudadanos entrevistados que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de votar por algún candidato: 909 casos observados.

Perfil de los entrevistados en la encuesta nacional que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de votar por algún candidato:

TIPO DE SECCION	%	TPE *	SEXO	%	TPE *
Urbana	72%	61%	Hombres	51%	67%
Mixta o rural	28%	71%	Mujeres	49%	61%
EDAD			ESCOLARIDAD		
De 17 a 24 años	14%	54%	Sin estudios	5%	64%
De 25 a 39 años	39%	63%	Primaria	30%	64%
De 40 a 54 años	26%	68%	Secundaria	28%	62%
De 55 y más años	20%	69%	Bachillerato	23%	66%
OCUPACIÓN			Profesional	14%	66%
Trabajadores	52%	66%	RELIGIOSIDAD		
Estudiantes	9%	57%	Católica	89%	67%
Amas de casa	32%	60%	Otra o creyente	9%	47%
Otros	7%	68%	Ninguna	2%	44%
			TOTAL	100%	64%

* TPE = Tasa de participación esperada



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

5b. Preguntas sobre preferencias: Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...? *(se muestra al entrevistado una tarjeta con logotipos de partidos o coaliciones y nombres completos de los candidatos registrados)*

Total de entrevistados:

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	26.6% ± 3.0%
Roberto Madrazo Pintado	21.8% ± 2.8%
Andrés Manuel López Obrador	34.4% ± 3.6%
Otros candidatos registrados	1.2% ± 0.7%
No respuesta (no sabe o no dice)	15.9% ± 2.5%

* Corresponde a las proporciones estimadas una vez ponderados los casos por el factor de expansión muestral .



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Entrevistados que aseguraron que irían a votar y definieron su intención de voto por un candidato:

OPCION DE RESPUESTA	PROPORCIONES * Y ERROR ESTADÍSTICO (A 95% DE CONFIANZA)
Felipe de Jesús Calderón Hinojosa	33.4% ± 4.2%
Roberto Madrazo Pintado	23.4% ± 3.4%
Andrés Manuel López Obrador	42.3% ± 4.3%
Otros candidatos registrados	1.0% ± 0.7%

* Corresponde a las proporciones estimadas una vez ponderados los casos por el factor de expansión muestral .

5c. Tasa de rechazo a la entrevista: 13.8% *

* Corresponde al cociente de los rechazos entre la suma de casos efectivos más rechazos más la ponderación de casos indeterminados o inelegibles. En total se contactaron 2242 personas, 1440 efectivamente entrevistados, 296 que rechazaron la entrevista, 75 viviendas sin personas presentes elegibles y 431 casos en que no se pudo determinar la elegibilidad de las personas; conforme a ello, con una tasa de elegibilidad fue de 93%, la tasa de respuesta (AAPOR-RR3) fue de 67.1%; la tasa de cooperación fue de 82.9%; y la tasa de rechazo estimada fue la indicada previamente.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

-
- 6. Fechas de levantamiento:** 18 a 21 de febrero de 2006
- Personal involucrado:** 52 entrevistadores, 15 supervisores, 18 codificadores, 10 digitalizadores, responsables de campo, de validación y de codificación, responsable de sistemas, revisor de base, dos apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos de las empresas que realizaron el estudio.
- 7. Método de cálculo:** Los resultados presentados no son en ningún caso frecuencias simples, sino estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en muestra, ajustados para hacer acorde la distribución de los casos en muestra conforme a sexo y edad con la reportada para el Listado Nominal de Electores al 30 de enero de 2006 en el sitio del Instituto Federal Electoral www.ife.org.mx.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.