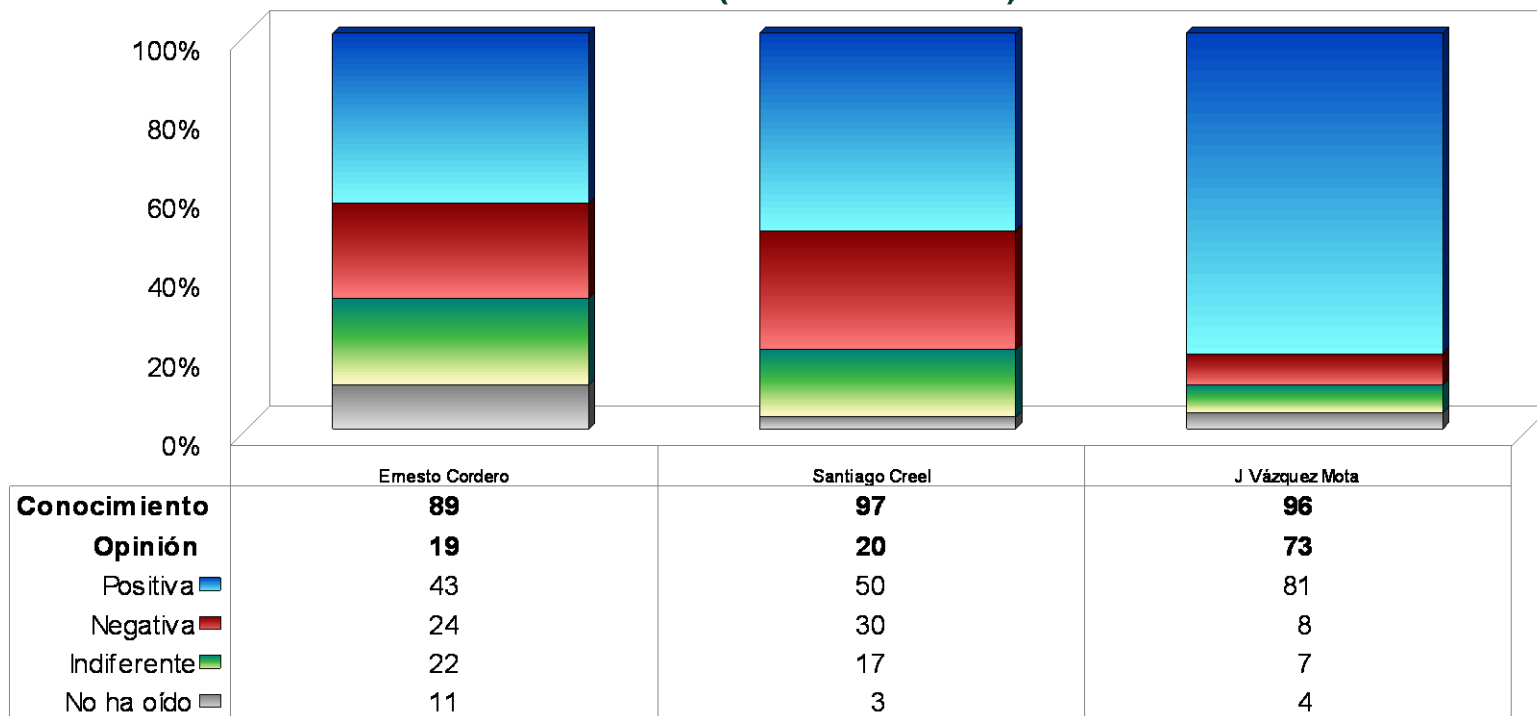


Enero, 2012

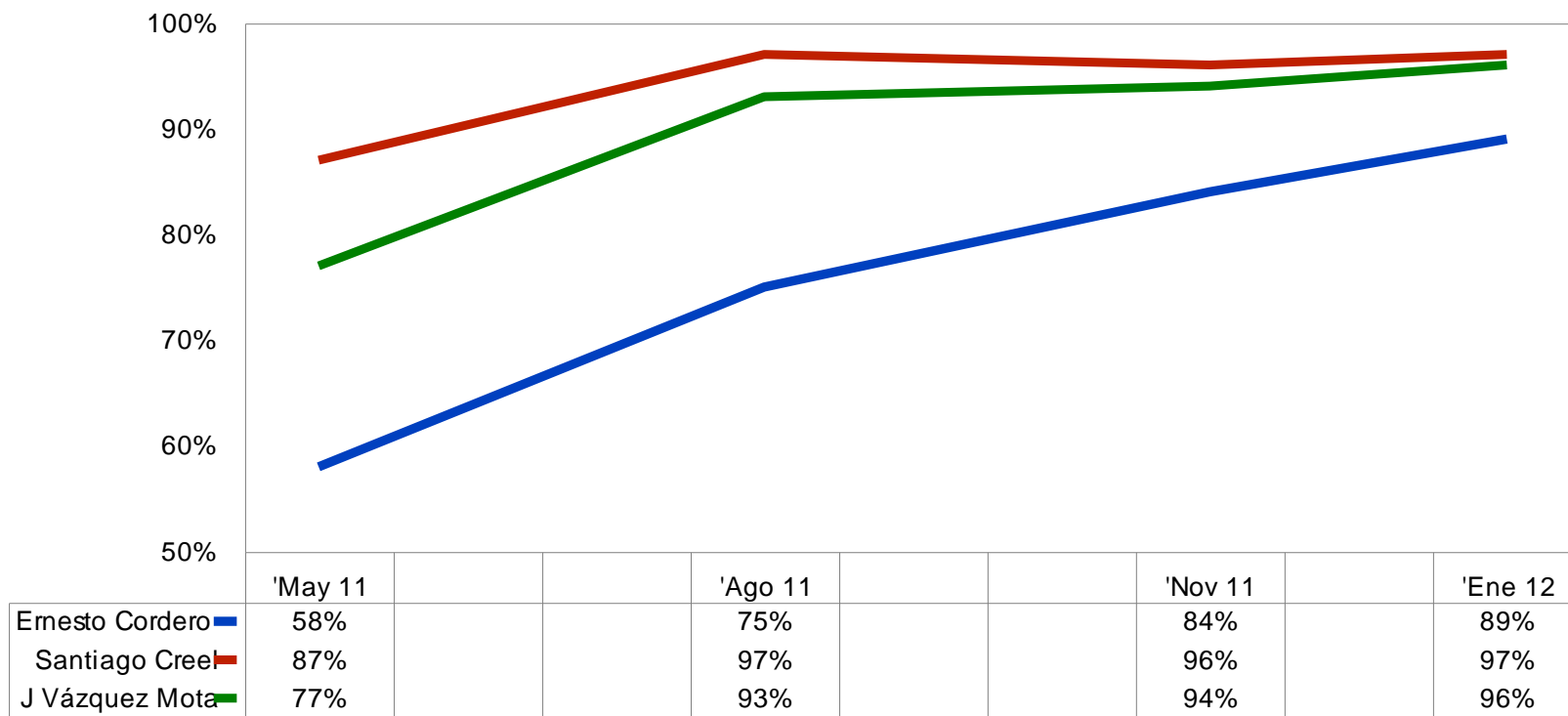
ESCENARIOS POLÍTICOS, 2010-2012 GOBERNABILIDAD Y SUCESION

Encuesta Telefónica a Militantes Panistas

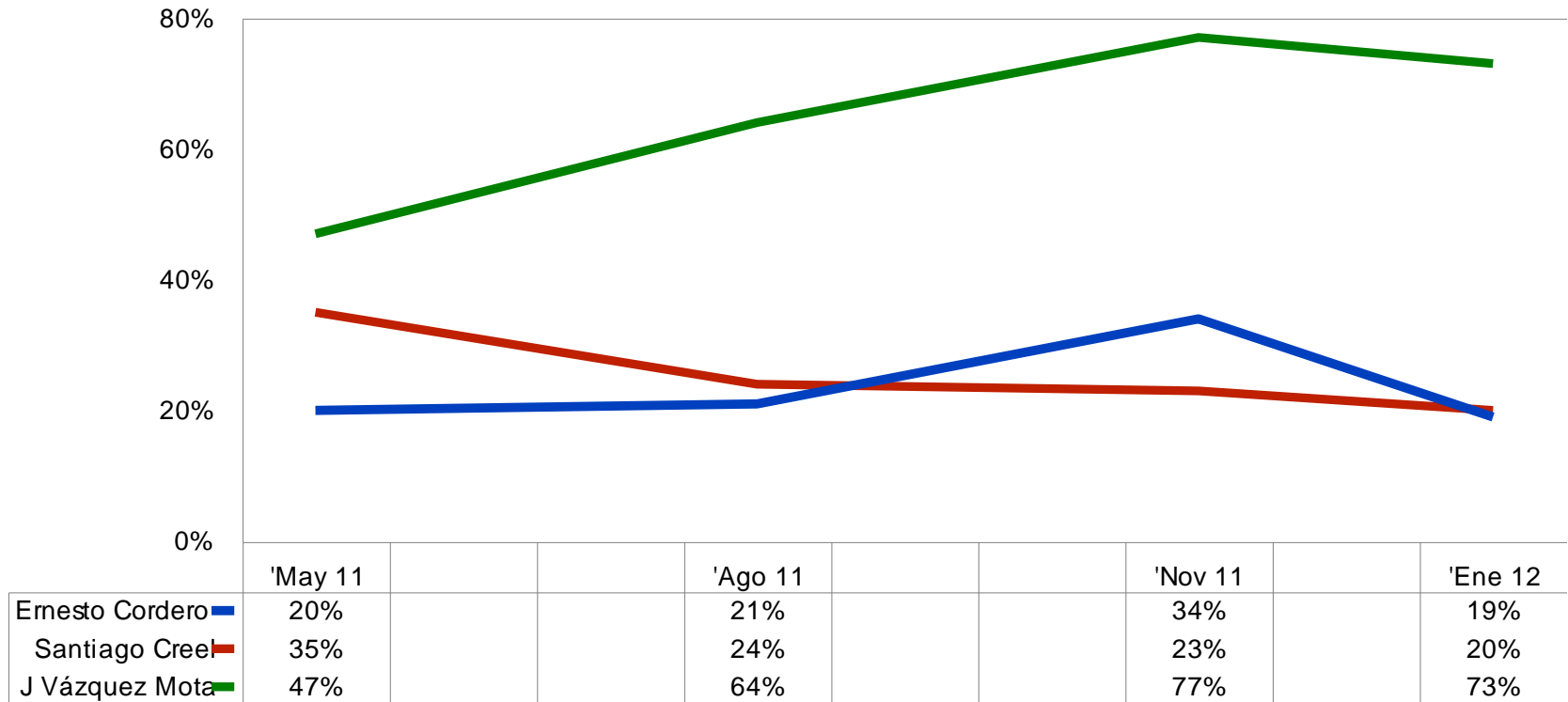
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
 ¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
 (afiliados al PAN)



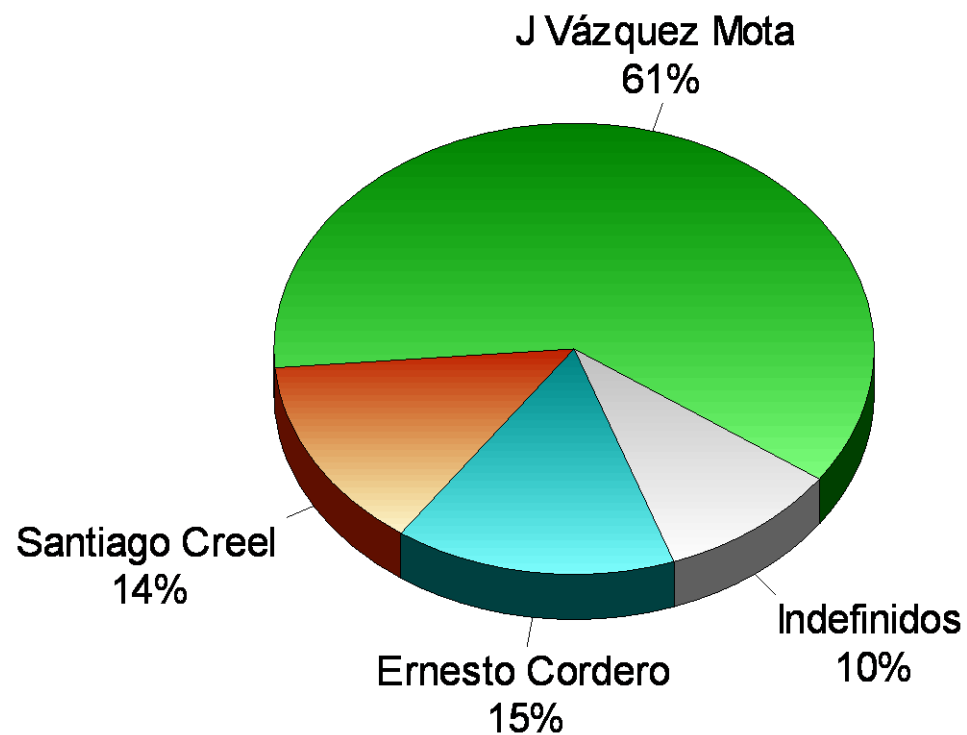
¿Ha oído o no ha oído usted hablar de...?
(porcentaje de conocimiento)



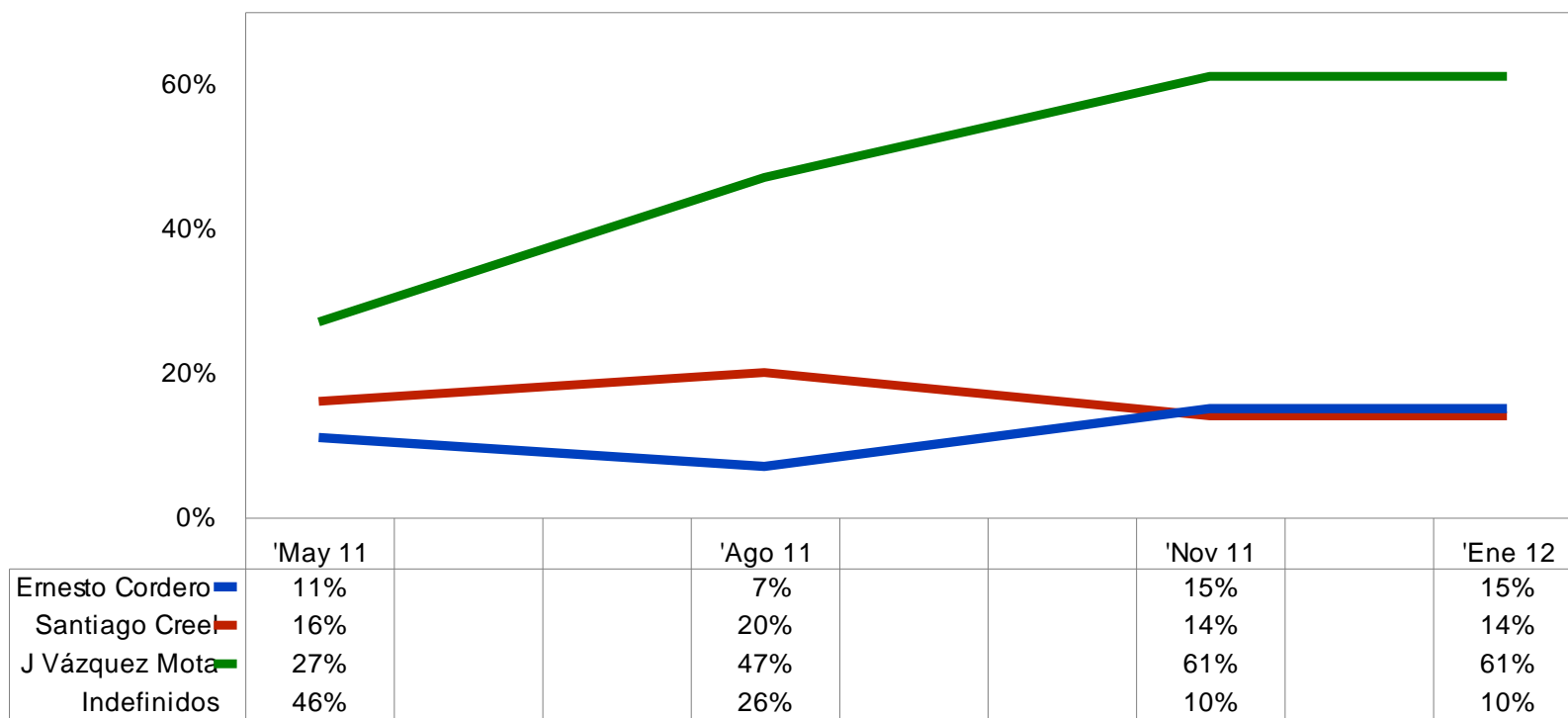
¿Es positiva o negativa la opinión que tiene de...?
(balance positivas-negativas)



Si tuviera que votar en este momento para decidir la candidatura del PAN a la Presidencia de la República para 2012, ¿por quién votaría usted?



Si tuviera que votar en este momento para decidir la candidatura del PAN a la Presidencia de la República para 2012, ¿por quién votaría usted?



Cuestiones de método

En seguimiento a los ordenamientos legales establecidos en el acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2011-2012, se detalla lo siguiente:

A. Patrocinio y responsables de las encuestas.

Responsables:

GEA Grupo de Economistas y Asociados, S.C.

Presidente Ejecutivo: Mauricio González.
 Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, 03020, México, D.F.
 Tel. [52] 55 5639 9205 E-mail: mgg@gea.estructura.com.mx

Responsable del análisis: Verónica Ortiz.
 Oficinas: Pestalozzi 522, Col. Narvarte, 03020, México, D.F.
 Tel. [52] 55 5639 9205 E-mail: voo@gea.estructura.com.mx

ISA Investigaciones Sociales Aplicadas ®

<http://www.isa.org.mx>

INDAGACIONES Y SOLUCIONES AVANZADAS, S.C.

Responsable del diseño: Ricardo de la Peña (Presidente Ejecutivo).
 Despacho: Minerva 359, Col. Florida, 01030, México, D.F.
 Tel. [52] 55 5663 4348 E-mail: ricartur@isa.org.mx

Asociado al Consejo de Investigadores de la Opinión Pública, A.C.

As an ESOMAR Member, Ricardo de la Peña complies with the ICC/ESOMAR CODE and ESOMAR WORLD RESEARCH GUIDELINES.

Responsable del operativo: Rosario Toledo (Directora General).
 Oficinas: Coyoacán 7, Col. Del Valle, 03100, México, D.F.
 Tel. [52] 55 5669 3481 E-mail: rosariot@isa.org.mx



Patrocinio: Patrocinio directo de las empresas investigadoras, únicas responsables del diseño, operación, análisis y resultados de estos ejercicios, quienes manifiestan que no desarrollan labores de estrategia, posicionamiento, mercadotecnia, campaña, ventas, recaudación de fondos u otras similares ajenas a la investigación.

B. Características técnicas

1. Objetivos del estudio: El objetivo del estudio es dar seguimiento a las preferencias entre los afiliados hacia los aspirantes por el Partido Acción Nacional a la candidatura para la Presidencia de la República en 2012.

2. Población bajo estudio: Ciudadanos registrados en el padrón de afiliados al Partido Acción Nacional en abril de 2011 que cuentan con línea telefónica en su domicilio.

El presente análisis de resultados se refiere exclusivamente a la población estudiada y estos datos sólo tienen validez para expresar la opinión de la población bajo estudio en las fechas específicas del levantamiento de los datos.

3. Método de muestreo: Marco muestral: Padrón de afiliados al Partido Acción Nacional. Selección aleatoria automática de números telefónicos a partir de un padrón de afiliados al mes de abril de 2011 depurado (que incluyó sólo a la población que reportó números telefónicos útiles).

3. Método de recopilación: Entrevistas telefónica asistida por computadora.

4. Fecha de levantamiento: 20 al 21 de enero de 2012.

5. Tamaño de la muestra: 600 casos efectivos.

Margen de error teórico: $\pm 4\%$ (al 95% de confianza).

6. Duración promedio: 5 minutos.

Tasa de rechazo: 73%.

7. Perfil de la población entrevistada:

SEXO		CONDICIÓN	
Masculino	41%	Activo	40%
Femenino	59%	Adherente	60%
EDAD		AFILIACIÓN	
De 18 a 39 años	20%	Antes de 2001	63%
De 40 a 54 años	30%	De 2001 a 2006	23%
De 55 y más años	50%	De 2007 a 2011	14%

8. Personal involucrado:

Entrevistadores en 24 estaciones de trabajo, con supervisión en piso y monitoreo en tiempo real, programador de sistemas, revisor de base y apoyos administrativos. El análisis estuvo a cargo de los responsables directos de las empresas que realizaron el estudio.

9. Control de calidad:

Para el control de calidad del trabajo de operadores se emplearon diversas técnicas: la supervisión en piso de las entrevistas; y el monitoreo en tiempo real de la correcta y completa aplicación de cuestionarios. La selección y marcación de números telefónicos estuvo automatizada.

10. Método de cálculo:

Los resultados presentados son frecuencias simples de los casos observados, lo que ha mostrado ser el procedimiento de estimación para procesos internos de este partido más acorde con el patrón de votación efectivamente registrado.