

Marzo de 2004

PREFERENCIAS POR ASPIRANTES A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



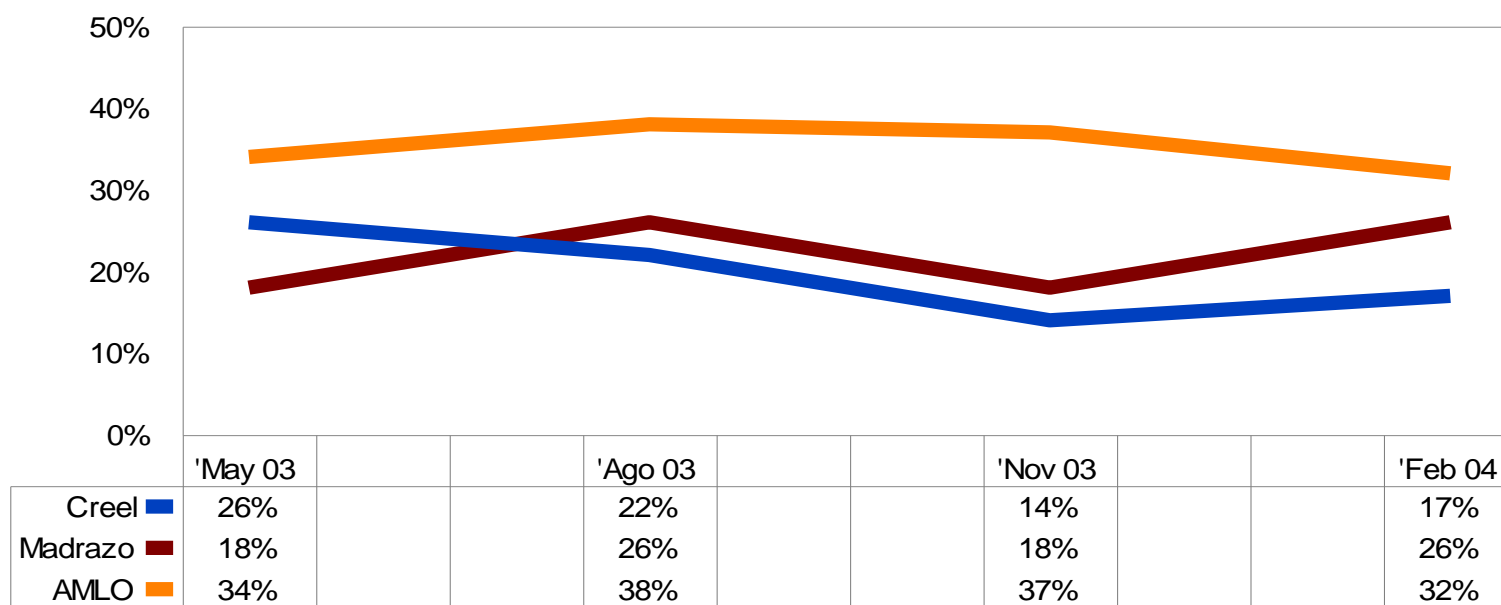
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas nacionales de opinión ciudadana (cara a cara)
Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...?



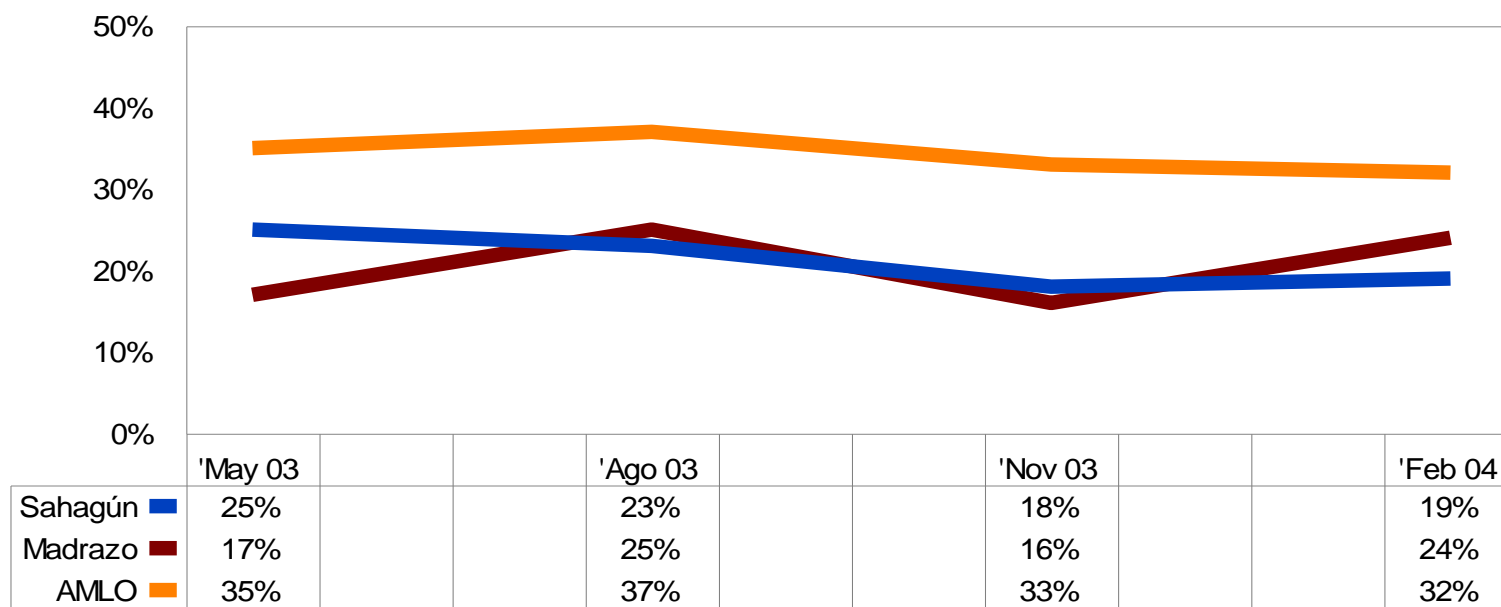
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas nacionales de opinión ciudadana (cara a cara)
 Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República,
 ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...?



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
 Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
¿Ha oído hablar de...? ¿Es positiva la opinión que tiene de él/ella?

	17 de febrero de 2004				23 de marzo de 2004			
	Francisco Barrio	Felipe Calderón	Santiago Creel	Martha Sahagún	Francisco Barrio	Felipe Calderón	Santiago Creel	Martha Sahagún
Positiva	22	24	52	59	18	24	52	64
Negativa	16	13	20	27	21	13	24	23
Indiferente	16	10	14	12	10	12	11	10
No ha oído	47	53	15	2	51	51	13	3



GEA

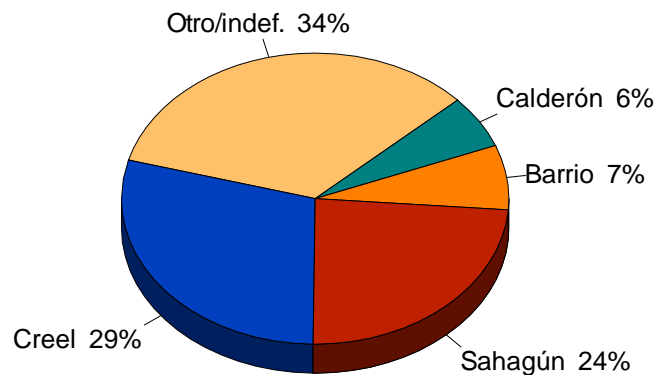
Grupo de Economistas y Asociados



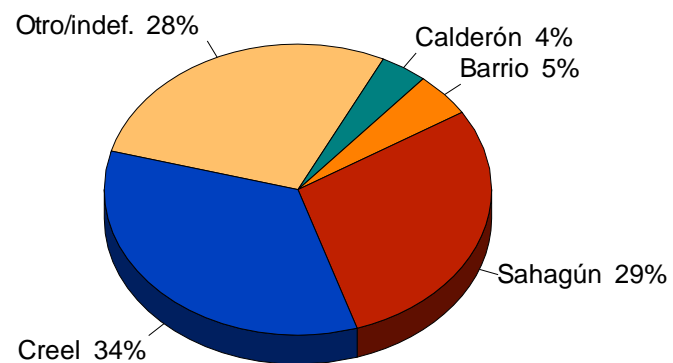
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
¿Quién le gustaría a usted que tuviera la candidatura del
PAN a la Presidencia de la República en 2006?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
¿Ha oído hablar de...? ¿Es positiva la opinión que tiene de él/ella?

	17 de febrero de 2004				23 de marzo de 2004			
	Miguel Alemán	Arturo Montiel	Roberto Madrazo	Manuel A. Nuñez	Miguel Alemán	Arturo Montiel	Roberto Madrazo	Manuel A. Nuñez
Positiva	42	33	36	10	40	36	32	14
Negativa	19	20	48	12	21	31	58	15
Indiferente	17	16	11	8	13	9	7	5
No ha oído	23	31	4	71	25	24	3	66



GEA

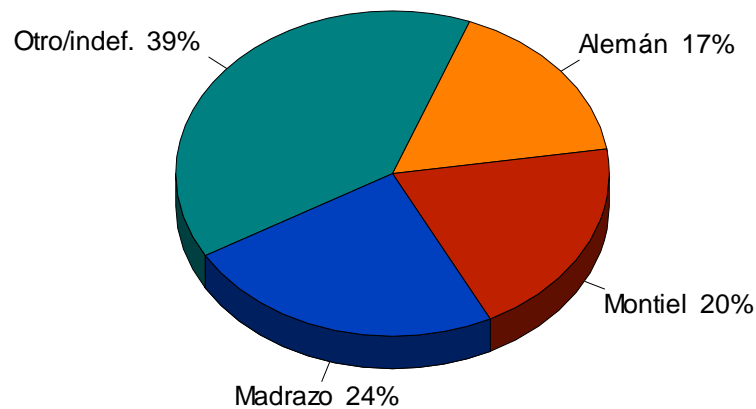
Grupo de Economistas y Asociados



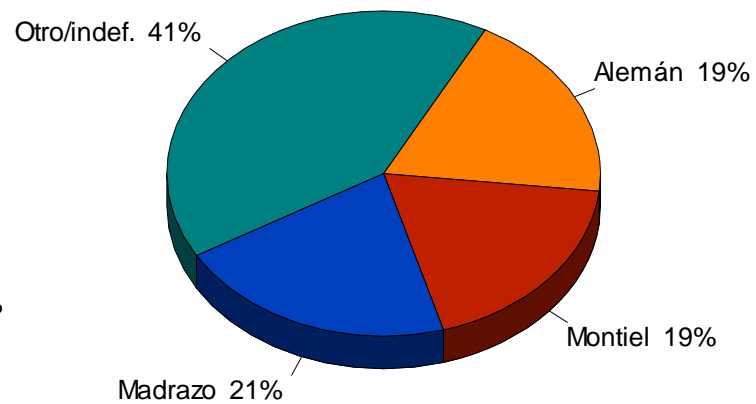
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
¿Quién le gustaría a usted que tuviera la candidatura del
PRI a la Presidencia de la República en 2006?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
¿Ha oído hablar de...? ¿Es positiva la opinión que tiene de él/ella?

	17 de febrero de 2004			23 de marzo de 2004		
	A.M. López Obrador	Cuauhtémoc Cárdenas	Ricardo Monreal	A.M. López Obrador	Cuauhtémoc Cárdenas	Ricardo Monreal
Positiva	74	50	19	68	45	17
Negativa	14	36	12	25	42	21
Indiferente	9	11	11	5	10	8
No ha oído	3	3	58	2	2	54



GEA

Grupo de Economistas y Asociados

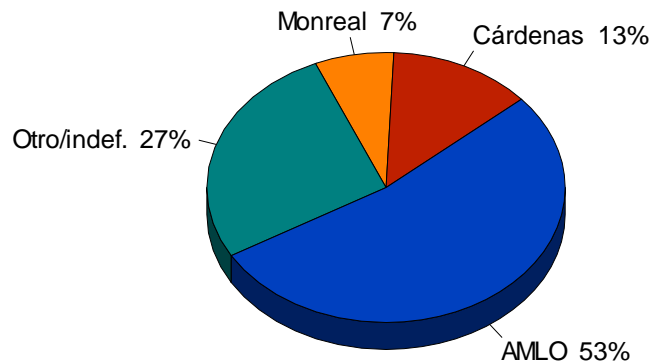


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

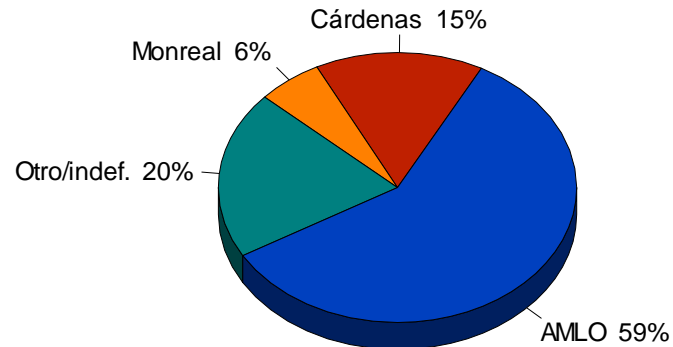
ISA

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
¿Quién le gustaría a usted que tuviera la candidatura del
PRD a la Presidencia de la República en 2006?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



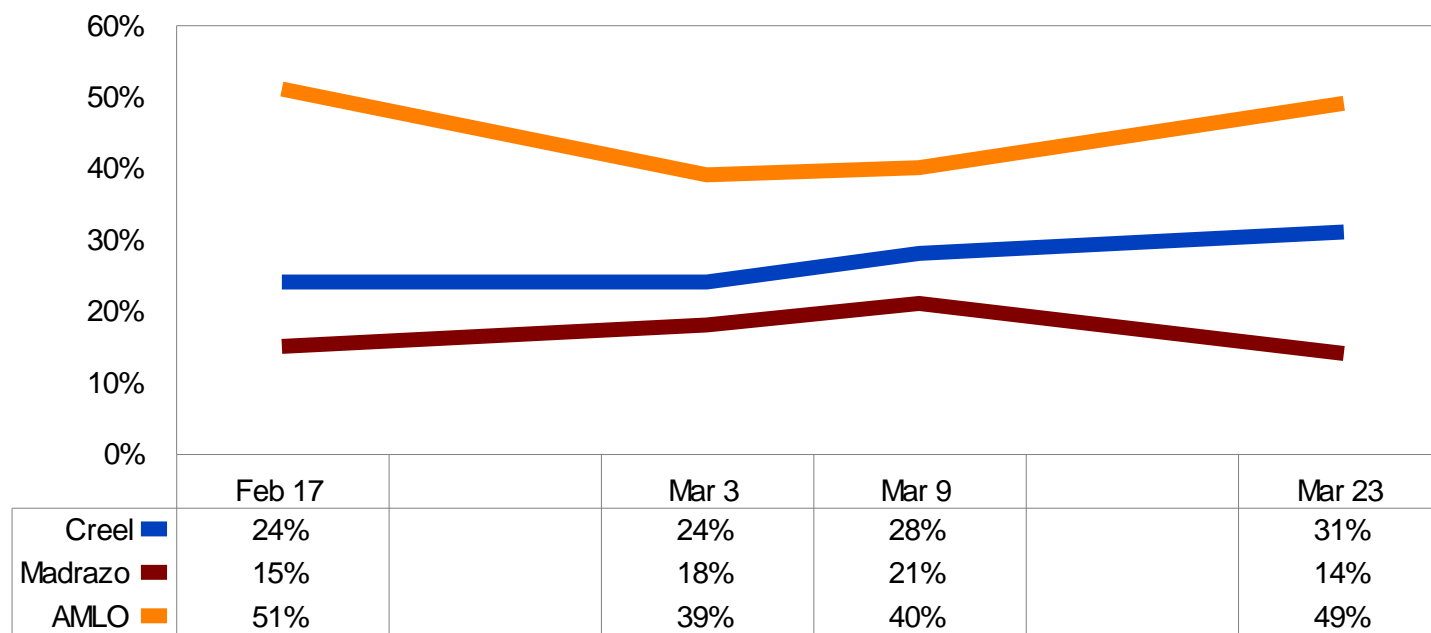
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por
cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...?



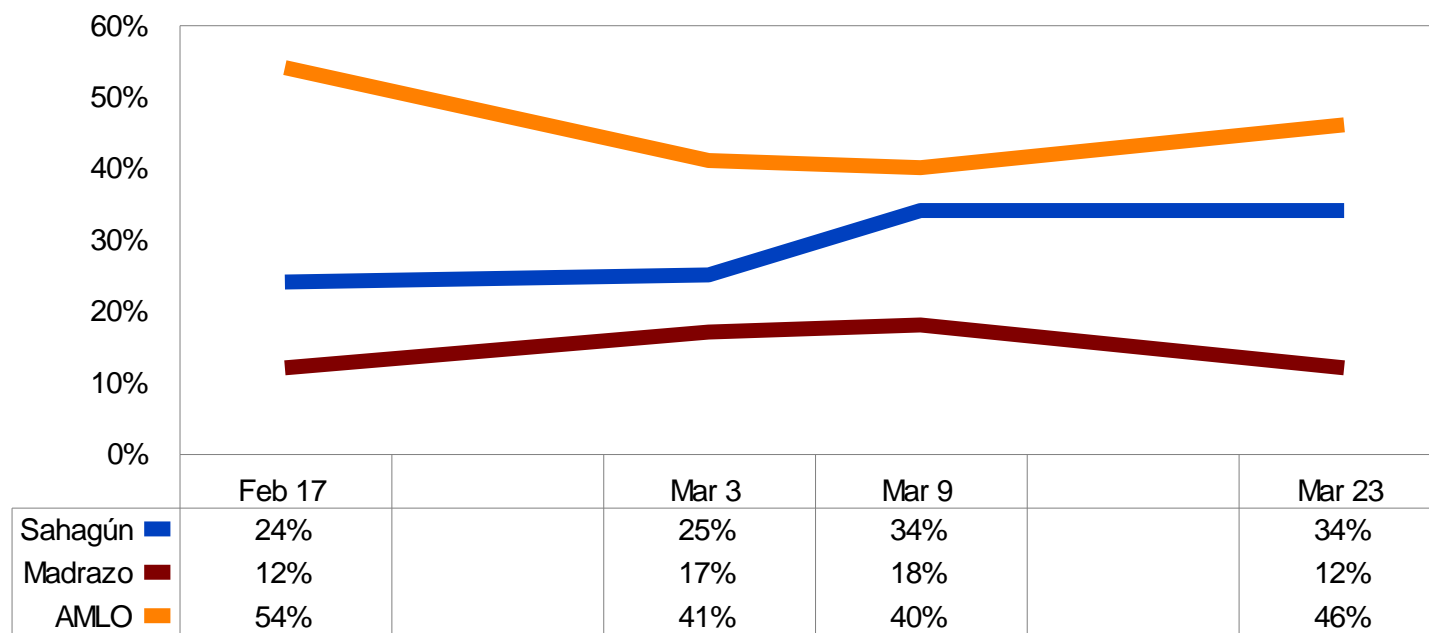
GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por
cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre...?



GEA

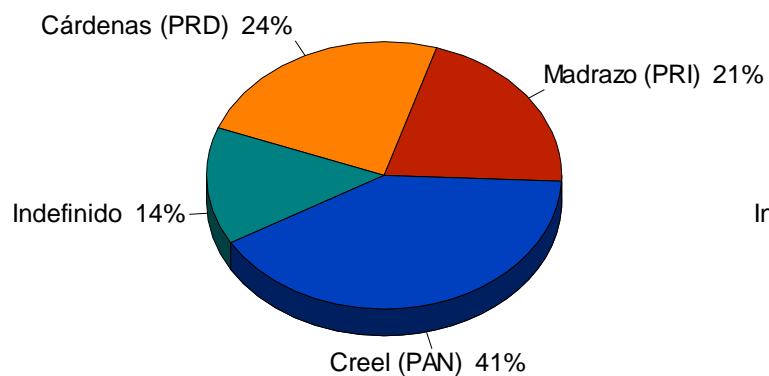
Grupo de Economistas y Asociados



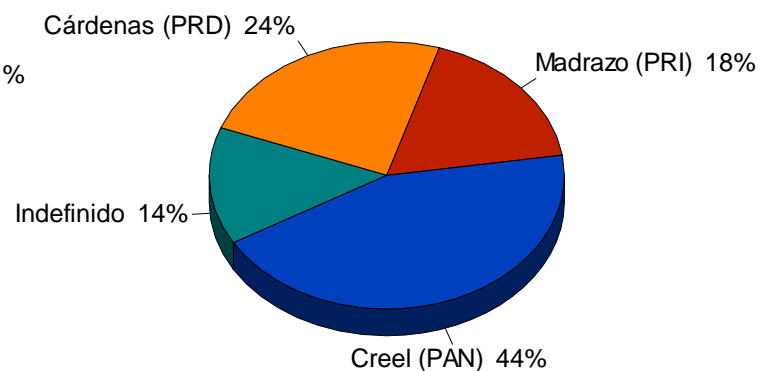
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran elecciones para Presidente de la
República, ¿por qué candidato votaría usted?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

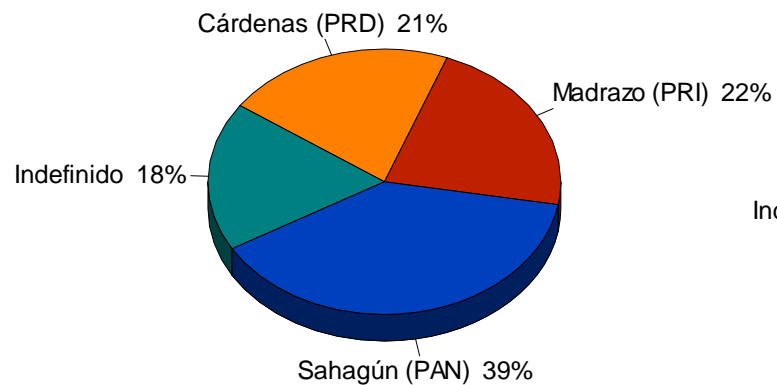
Grupo de Economistas y Asociados



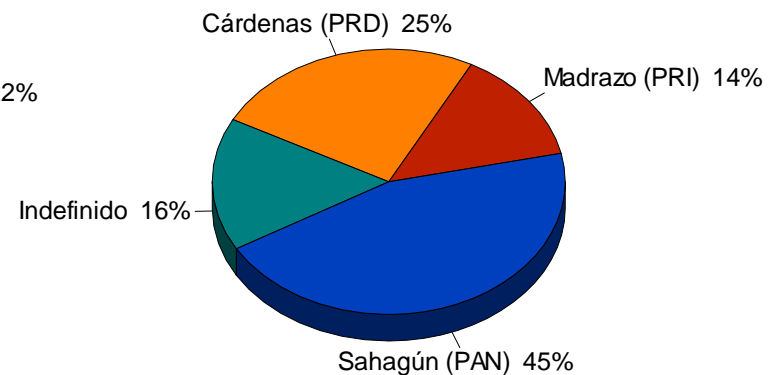
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran elecciones para Presidente de la
República, ¿por qué candidato votaría usted?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

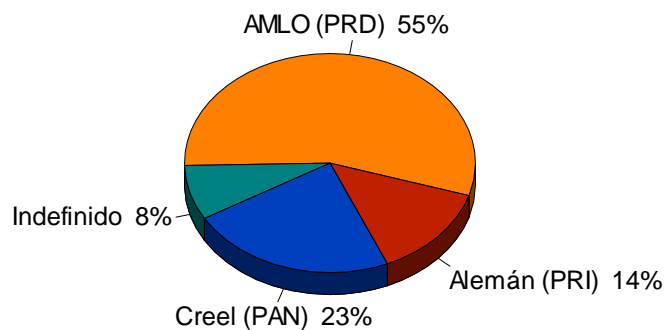
Grupo de Economistas y Asociados



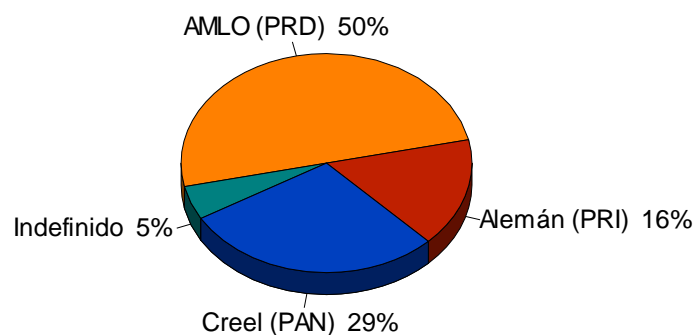
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran elecciones para Presidente de la
República, ¿por qué candidato votaría usted?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

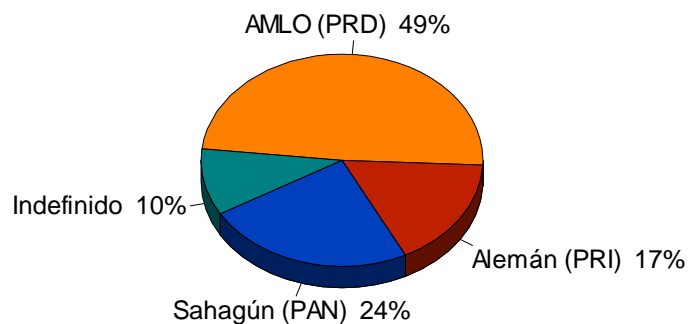
Grupo de Economistas y Asociados



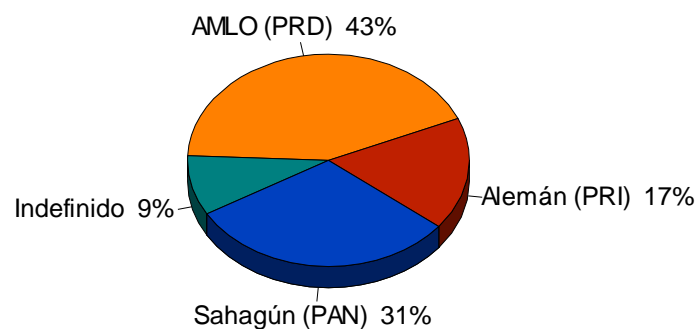
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran elecciones para Presidente de la
República, ¿por qué candidato votaría usted?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

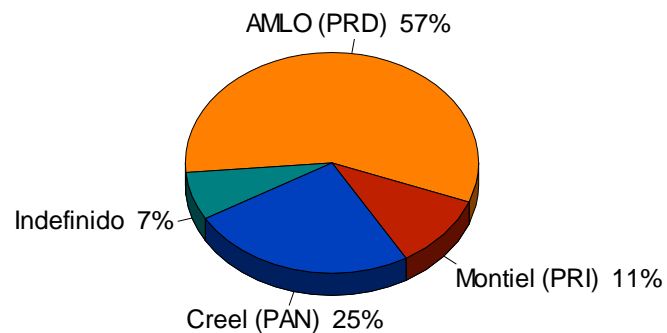
Grupo de Economistas y Asociados



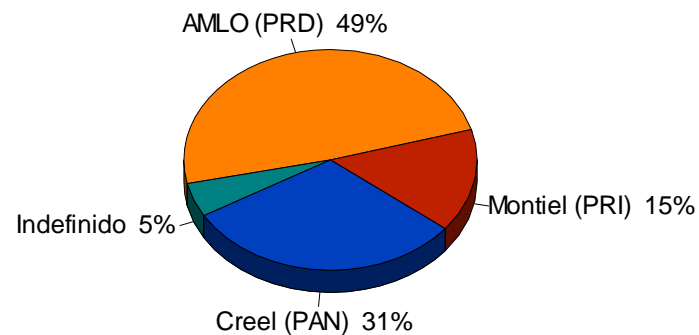
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran elecciones para Presidente de la
República, ¿por qué candidato votaría usted?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

Grupo de Economistas y Asociados

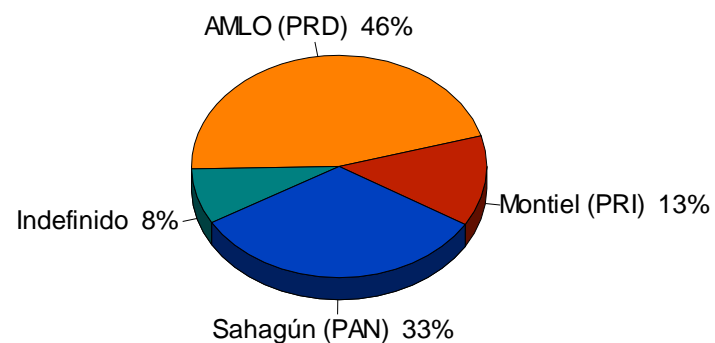
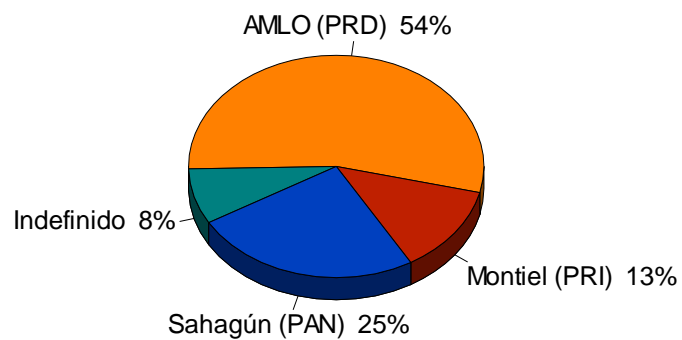


Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran elecciones para Presidente de la
República, ¿por qué candidato votaría usted?

17 de febrero de 2004

23 de marzo de 2004



GEA

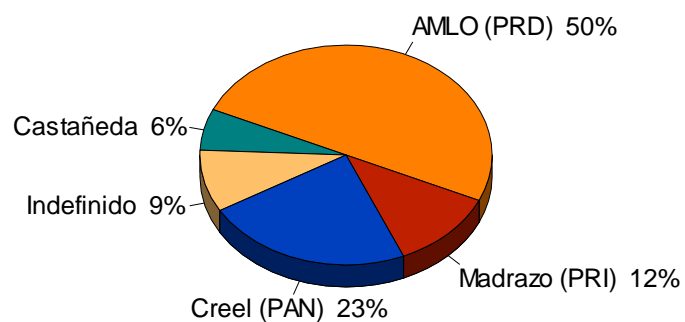
Grupo de Economistas y Asociados



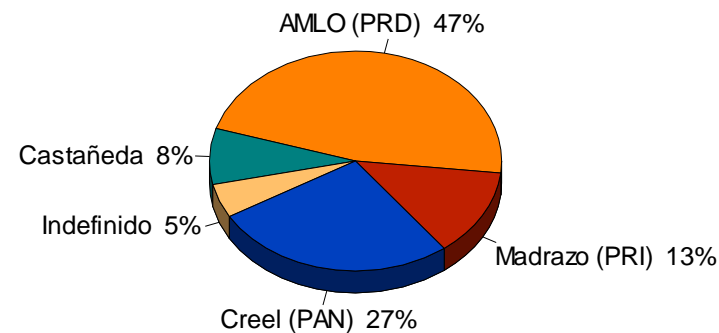
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran elecciones para Presidente de la
República, ¿por qué candidato votaría usted?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

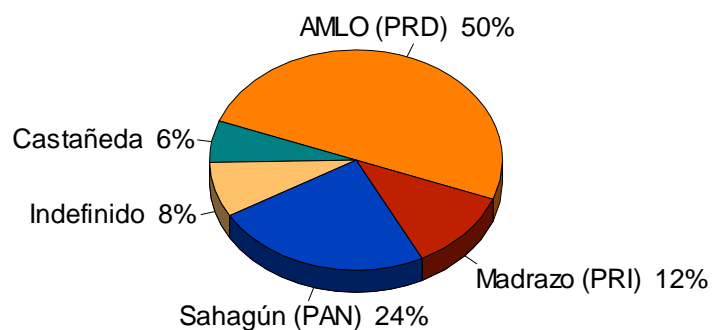
Grupo de Economistas y Asociados



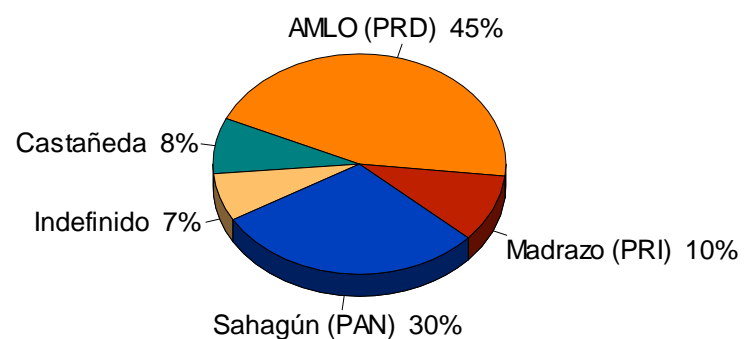
Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana
Si el día de hoy se celebraran elecciones para Presidente de la
República, ¿por qué candidato votaría usted?

17 de febrero de 2004



23 de marzo de 2004



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

Cuestiones de Método

- Para este reporte se emplearon las siguientes fuentes de información:
 - **Serie de encuestas nacionales de opinión ciudadana cara a cara:** la población objetivo de estos estudios se definió como los mexicanos nacidos antes de julio de 1988, residentes en el territorio nacional al momento de la entrevista. Las fechas de levantamiento de las encuestas utilizadas fueron: 10 a 13 de mayo de 2003; 16 a 19 de agosto de 2003; 15 a 18 de noviembre de 2003; y 26 a 29 de febrero de 2004. El tamaño de muestra para la encuesta se determinó tomando en consideración que se requería disponer de estimaciones a un nivel nacional con un margen de precisión teórico de 4 por ciento, al nivel de confianza de 95 por ciento, por lo que se estimó una muestra requerida de 1100 casos distribuidos en cien secciones electorales, logrados en el más reciente levantamiento con una tasa de respuesta de 65.2% (AAPOR-RR3) y un rechazo de 19.7%. El método de muestreo fue por conglomerados, tomando secciones electorales elegidas de manera aleatoria, con probabilidad proporcional a su tamaño (definido por el número de electores registrados en 2003); la selección de viviendas se realizó mediante recorrido aleatorio (con arranque e intervalo), eligiéndose como informante en cada vivienda a la persona que celebrara el próximo cumpleaños de entre los presentes al momento de la entrevista. Los datos presentados corresponden a las proporciones estimadas una vez efectuado un ajuste para hacer acorde la distribución de los casos en muestra con la del padrón electoral según variables sociodemográficas.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.

-
- ❑ **Serie de encuestas telefónicas nacionales de opinión ciudadana:** la población objetivo de estos estudios se definió como los mexicanos de 18 y más años de edad, residentes en el territorio nacional al momento de la entrevista y que cuentan con línea telefónica en su domicilio. Las fechas de levantamiento de las encuestas utilizadas fueron: 17 de febrero, 3 de marzo, 9 de marzo y 23 de marzo de 2004. El tamaño de muestra para la encuesta se determinó tomando en consideración que se requería disponer de estimaciones a un nivel nacional con un margen de precisión teórico de 5 por ciento, al nivel de confianza de 95 por ciento, por lo que se estimó una muestra requerida de 400 casos, logrados con tasas de respuesta (AAPOR-RR3) de entre 25 y 29% en cada ocasión. Para la realización de cada una de estas encuestas, se seleccionó en forma sistemática una muestra de diez mil número a partir de un listado ordenado de números telefónicos (según clave lada, serie telefónica y tramos asignados por municipio a noviembre de 2003); las marcaciones fueron realizadas a partir de dicha lista mediante una selección aleatoria automatizada, hasta completar la muestra de casos efectivos requerida. Las entrevistas fueron asistidas por computadora.



GEA

Grupo de Economistas y Asociados



Investigaciones
Sociales Aplicadas S.C.